



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**INSTAGRAM STORIES SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI  
SELF DISCLOSURE**

**(Studi pada Mahasiswa Universitas Nasional Fakultas Ilmu Sosial  
dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Tahun Angkatan 2018)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi Sebagian dari syarat - syarat guna

Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**Sekar Nareswari**

**NPM.183112351650181**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2023**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**INSTAGRAM STORY AS SELF DISCLOSURE  
COMMUNICATION MEDIA**

**(Study on National University Students Faculty of Social and  
Political Sciences Department of Communication Science Class of  
2018)**

**THESIS**

Submit as one of the requirements to obtain a Bachelor of Communication Studies  
(S.I.kom)

**Sekar Nareswari**

**NPM.183112351650181**

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE  
COMMUNICATION STUDY PROGRAM**

**2023**



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**JAKARTA**

### PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Sekar Nareswari  
Nomor Pokok Mahasiswa : 183112351650181  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : **INSTAGRAM STORIES SEBAGAI MEDIA SELF DISCLOSURE**  
(Studi pada Mahasiswa Universitas Nasional Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Tahun Angkatan 2018)  
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk disahkan  
Jakarta, 10 Maret 2023

Dosen Pembimbing

Dekan

**Dr. Dra. Lely Arrianie, M.Si**



**Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos, M.Si**



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

#### FORMULIR 4

#### PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Sekar Nareswari  
Nomor Induk Mahasiswa : 183112351650181  
Jurusan : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi / Public Relations  
Judul Skripsi : Instagram Stories sebagai Media Komunikasi Self  
Disclosure (Studi pada Mahasiswa Universitas Nasional  
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Tahun Angkatan 2018)

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 26 Februari 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 27 Februari 2023

Ketua Sidang : Dr. Zulmansyur, M.S.i

Penguji I : Dr. Nurhasanah Haspiani, M.S.i.

Penguji II : Dr. Dra. Lely Arrianie, M.Si.

Keterangan :

\*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

## HALAMAN PENGESAHAN ORISINILITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sekar Nareswari  
NPM : 183112351650181  
Judul Skripsi : **INSTAGRAM STORIES SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI SELF DISCLOSURE** (Studi pada Mahasiswa Universitas Nasional Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Tahun Angkatan 2018)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 13 / 02 / 2023

Yang membuat pernyataan,



Sekar Nareswari

## ABSTRAK

Nama : Sekar Nareswari

NPM : 183112351650181

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : Instagram Stories Sebagai Media Komunikasi Self Disclosure  
(Studi Pada Mahasiswa Universitas Nasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Tahun Angkatan 2018)

<p>Kata Kunci: <i>Self Disclosure, Instagram Stories, Media Komunikasi.</i></p>	<p>Tujuan Penelitian ini adalah mendeskripsikan bentuk komunikasi <i>Self Disclosure</i> melalui <i>Instagram Stories</i> Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Tahun Angkatan 2018. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan Teori <i>Self Disclosure</i> yang mengklasifikasi pada 4 (empat) Area yakni; Area Terbuka, Area Buta, Area Tersembunyi, Area Tidak Diketahui dan Komunikasi Hubungan Antarpribadi yang menguraikan mengenai proses pengiriman pesan-pesan antar dua orang atau diantara sekelompok kecil orang-orang, dengan efek dan umpan balik secara langsung dengan orang lain. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kualitatif dan dibantu dengan teknik pengumpulan data seperti wawancara mendalam, studi pustaka, observasi partisipan, dan dokumentasi. <b>Area Terbuka</b>, berisikan semua informasi, perilaku, sikap, perasaan, keinginan, motivasi, gagasan dan sebagainya yang dikenali oleh diri sendiri dan orang lain; <b>Area Buta</b>, berisikan informasi tentang diri kita yang diketahui orang lain, tetapi kita sendiri tidak mengetahuinya; <b>Area Tersembunyi</b>, dari diri kita yang tidak diketahui baik oleh orang lain maupun diri kita sendiri; <b>Area Tidak Diketahui</b>, mengandung semua hal yang kita ketahui tentang diri sendiri dan tentang orang lain, tetapi kita hanya menyimpannya untuk diri kita sendiri. Berdasarkan hasil penelitian ini, ditemukan adanya Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Angkatan 2018 pada Area Terbuka mendeskripsikan dirinya melalui sosial media, kemudian adapun mahasiswa pada Area Buta yang mempunyai pandangan bahwa instastories hanya digunakan sebagai fitur untuk menyampaikan kegiatan-kegiatannya, tanpa ada unsur rasa sedih dan kecewa, lalu ada pada Area Tersembunyi yang menggunakan Instastories hanya kepada orang banyak ingin dilihat oleh setiap orang berkegiatan pada aktivitas tertentu sebagai identifikasi personal atas dirinya. Mahasiswa disarankan melakukan pengungkapan diri yang bersifat positif yang dapat menginspirasi orang lain.</p>
<p>Pembimbing</p>	<p>Dr. Lely Arianinie M.Si</p>



## ABSTRACT

Name : Sekar Nareswari

ID : 183112351650181

Study Program: Communication Studies

Title : Instagram Stories as a Communication Media for Self Disclosure  
(Study on National University Students, Faculty of Social and  
Political Sciences, Department of Communication Studies, Class of  
2018)

<p>Kata Kunci:</p> <p><i>Self Disclosure,</i></p> <p><i>Instagram,</i></p> <p><i>Instagram</i></p> <p><i>Stories</i></p>	<p>The purpose of this study was to describe the form of Self Disclosure communication through Instagram Stories of Fisipol Students of the Department of Communication Studies Class of 2018. In this study researchers used the Self Disclosure Theory which was classified into 4 (four) areas, namely, Open Areas, Blind Areas, Hidden Areas, Non-Hidden Areas and Interpersonal Relations Communication which describes the process of sending messages between two people or between a small group of people, with direct effects and feedback with other people. The research method used in this study is a qualitative method and is assisted by data collection techniques such as in-depth interviews, literature studies, participant observation, and documentation. Open Area, contains all information, behavior, attitudes, feelings, desires, motivations, ideas and so on that is known by oneself and others; Blind Area, contains information about ourselves that is known by others, but we do not know it ourselves; Hidden Areas, about ourselves that neither others nor ourselves know; The No Restrictions Area, contains everything we know about ourselves and others, but we just keep it to ourselves. Based on the results of this study it was found that there were students majoring in Communication Studies at the National University Class of 2018 in the Open Area who described themselves through social media, then there were students in the Blind Area who had the view that instastories were only used as a feature to convey their activities, without any elements of sadness and disappointment. , then there is the Hidden Area which uses Instastory only for the crowd that everyone who is doing certain activities wants to see as a personal favor for himself. Students are advised to do positive self-disclosure that can inspire others.</p>
<p><b>Mentor</b></p>	<p><b>Dr. Lely Arianinie M.Si</b></p>

## KATA PENGANTAR

**Assalmualaikum Wr. Wb.**

Alhamdulillahirabbi'alamin, dengan memanjatkan Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **INSTAGRAM STORIES SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI SELF DISCLOSURE (Studi pada Mahasiswa Universitas Nasional Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Tahun Angkatan 2018)**. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat dalam mendapatkan gelar sarjana di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dan masukan baik secara bidang akademis maupun praktis. Dalam penulisan skripsi ini cukup sering penulis temui berbagai hambatan dan rintangan, namun berkat bimbingan dan pertolongan, nasihat dan saran dari dosen pembimbing Drs. Lely Arrianie, M.Si serta semua pihak, akhirnya penulis dapat menyelesaikan pembuatan Skripsi. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A, selaku Rektor Universitas Nasional
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional



3. Drs. Adi Prakosa, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional
4. Nursatyo, S.Sos. M.Si selaku Sekertaris Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional
5. Dra. Masnah, M.Si. selaku Dosen Akademik, Penulis sangat berterima kasih kepada beliau karena telah membimbing dan meteri arahan kepada saya selama beberapa semester.
6. Dr. Zulmansyur M.Si selaku Ketua Sidang Skripsi saya yang telah mengawasi pelaksanaan sidang skripsi saya.
7. Dr. Nurhasanah Haspiani, M.Si selaku Penguji Sidang Skripsi saya yang telah menguji pelaksanaan sidang skripsi saya.
8. Dr. Lely Arrianie, M.Si Selaku Dosen Pembing Skripsi saya yang telah sabar serta meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan saya sebagai penulis dalam melakukan penyusunan skripsi ini.
9. Segenap Dosen FISIP terutama Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan banyak pengalaman serta ilmu pengetahuannya terhadap dunia ilmu komunikasi kepada penulis serta meluangkan waktu untuk selalu memberi materi yang bermanfaat selama menjalani perkuliahan di Universitas Nasional.
10. Segenap Sekretariat FISIP yang telah membantu penulisan dalam memenuhi kebutuhan pengerjaan surat menyurat untuk penelitian dan kegiatan perkuliahan di Universitas Nasional.

11. Kedua orang tua penulis, dan Kakak saya yang tidak pernah lelah dalam memberikan semangat, serta doa kepada penulis selama penyusunan skripsi ini serta mendukung secara materi.
12. Terima kasih juga kepada Sahabat List Dulu yaitu Rizki Arfandi, Dimas Rizieq, Farrel Alifia, Reza Kurniawan, Dwi Wahyudi, Etsa Yudatara, Avis Febry, Taufik Hidayantono, Nafa Afifah, dan Fahrur Erdin yang telah memberikan dukungan serta mendengarkan keluh kesah saya
13. Seluruh warga Bikini Bottom International School sebagai sahabat saya Muhammad Bayu Adip Prakasa, Adam Kuncoro, Muthia Dara dan lainnya yang selalu menghibur melalui *Voice channel* Discord
14. Reynold Andriano Saputra yang selalu memberikan semangat serta dukungan penuh secara langsung dan verbal. Terima kasih telah mendengarkan seluruh keluh kesah dan selalu berusaha untuk menghibur saya tanpa pamrih.
15. Terima kasih juga untuk teman-teman seperbimbingan yaitu, Ichsan Handiza Saksono Putra, Nabila Ramadhani, Oman Syahroni, Davva Alamsyiah, Rizki Ramlee, dan lainnya yang telah memberikan support satu sama lain, semoga perskripsian ini mendapatkan hasil yang terbaik.

Terima kasih kepada semua, semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua yang membaca dan bisa dijadikan sebagai bahan referensi untuk penelitian berikutnya

Depok, 28 Januari 2023

Sekar Nareswari

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN ORISINILITAS.....	iv
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiv
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR .....	TABEL
.....	xiii
i	
DAFTAR GAMBAR .....	vi
DAFTAR SINGKATAN .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Teori yang digunakan.....	15
2.2.1. Teori Self Disclosure Johari Window .....	15
2.2.2. Komunikasi Antarpribadi .....	18
2.2.3. Self-Disclosure .....	20
2.2.4. Instagram Stories dalam Instagram .....	24
2.2.5. Media Sosial.....	25
2.3 Kerangka Pemikiran .....	27
2.4 Model Kerangka Pemikiran .....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	31
3.1 Paradigma Penelitian.....	31
3.2 Metode Penelitian.....	31
3.3 Pendekatan Penelitian .....	32

3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.4.1 Teknik Observasi Data .....	33
3.4.2 Teknik Wawancara.....	33
3.4.3 Teknik Dokumentasi .....	34
3.5 Informan Penelitian .....	34
3.6 Teknik Analisis Data .....	36
3.7 Teknik Pemeriksa Keabsahan Data .....	37
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>39</b>
4.1 Deskripsi Wilayah Penelitian .....	39
4.1.1. Sejarah Universitas Nasional.....	39
4.1.2. Visi, Misi, dan Tujuan UNAS .....	45
4.1.3. Pimpinan Universitas Nasional .....	47
4.2 Profile Informan Penelitian.....	49
4.3 Penyajian Data Hasil Penelitian: Bentuk Komunikasi Self Disclosure melalui Instagram Stories Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Tahun Angkatan 2018.....	52
4.4 Pembahasan .....	66
4.5 Konfigurasi Model Hasil Penelitian : .....	78
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>79</b>
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran.....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>82</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>84</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>Mapping Journal</i> Penelitian Terdahulu .....	14
Tabel 2.2.2 Kamar Jendela Johari.....	22
Tabel 4.1.3 Tabel Pimpinan Universitas.....	30



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Media Sosial di Indonesia 2020 .....	4
Gambar 1.1 Grafik Pengguna Instagram di Indonesia 2022.....	6
Gambar 2.4 Model Pemikiran Kerangka Penelitian .....	33
Gambar 3.6 Skema Model Analisis Data Interaktif .....	40
Gambar 4.1.1 Logo Universitas.....	47
Gambar 4.4 Instastories Muhammad Ridwan Adytia.....	71
Gambar 4.4 Instastories Farrel Alifia Nugoroho.....	73
Gambar 4.4 Insta stories Etsa Yudatara .....	75
Gambar 4.4 Insastories Mohammad Reza Kurniawan.....	75
Gambar 4.5 Model Hasil Penelitian .....	80





## DAFTAR SINGKATAN

Instastories: Instagram Stories

PR: Public Relations

UNAS: Universitas Nasional

FISIP: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Catatan Lapangan ( <i>Field Notes</i> ) .....	84
Lampiran 2 Pedoman Pertanyaan Wawancara Informan Pokok.....	85
Lampiran 3 Pedoman Pertanyaan Wawancara Informan Kunci.....	86
Lampiran 4 Transkrip Wawancara Informan Pokok 1.....	87
Lampiran 5 Transkrip Wawancara Informan Pokok 2.....	89
Lampiran 6 Transkrip Wawancara Informan Pokok 3 .....	91
Lampiran 7 Transkrip Wawancara Informan Pokok 4 .....	93
Lampiran 8 Transkrip Wawancara Informan Kunci 1 .....	95
Lampiran 9 Transkrip Wawancara Informan Kunci 2 .....	97
Lampiran 10 Dokumentasi Melalui Video Call WhatsApp .....	98
Lampiran 11 Dokumentasi Wawancara di Universitas Nasional.....	99
Lampiran 12 Biodata Informan Penelitian .....	101
Lampiran 13 Hasil Turnitin.....	102

