

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Djaali. (2012). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.

Ferdinand Augusty. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hermawan, I. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed Method)*. Kuningan: Hidayatul Quran.

Kotler, Philip & Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran. Terjemahan Bob Sabran*, Jakarta: Erlangga.

Mustari, M., dan Rahman, M. T. (2012). *Pengantar metode penelitian*. Yogyakarta: LaksBang Pressindo.

Nasrullah, Rulli. (2016). *Media Sosial Perspektif Komunikasi Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Rajeev Batra, John G. Myers, David A. Aaker, *Advertising Management 5th ed*, New Jersey: Prentice.

Renggo, Y. R., & Kom, S (2022). *Populasi Dan Sampel Kuantitatif. Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi*. Bandung: Media Sains Indonesia.

Singgih Santoso. (2001) *SPSS: Mengolah Data Statistik Secara Profesional*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Sugiyono. (2010). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2013) *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Yudrik Jahja (2011), *Psikologi Perkembangan*, Jakarta: Prenamedia Group.

Yuliarmi, Ni Nyoman., & Anak Agung Istri Ngurah Marhaeni. (2020). *Metode Riset Jilid 2*. Denpasar: CV Sastra Utama.

Jurnal

Adhy, M. A. R. S., & Herieningsih, S. W. 2019. Pengaruh terpaan iklan bukalapak di televisi dan promosi penjualan terhadap keputusan pembelian di situs jual beli online Bukalapak. *Interaksi Online*, 7(4), 105-112.

Etikan, I., Musa, S. A., & Alkassim, R. S. 2016. Comparison of Convenience Sampling and Purposive Sampling Comparison of Convenience Sampling and Purposive Sampling. *American Journal of Theoretical and Applied Statistics*.

Fanny Aulia Putri, "Opini Siswa Terhadap Tindakan Cyberbully Di Media Sosial", *Jurnal Risalah*, (2014).

Febrida, R., & Oktavianti, R. 2020. Pengaruh Terpaan Iklan di Media Sosial Youtube terhadap Persepsi Konsumen (Studi terhadap Pelanggan Iklan Tiket. com di Youtube). *Prologia*, 4(1), 179-185

Imron, I. 2019. Analisa pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen menggunakan metode kuantitatif pada CV. Meubele Berkah

Tangerang. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 5(1), 19-28.

Luik, J. E. 2010. Media sosial dan presentasi diri. Di akses dari <http://repository.petra.ac.id/15386/>

Putri, N. A. R., & Iriani, S. S. 2019. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Melalui E-Commerce Shopee. *Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 8(2), 69-77.

Rosdiana, Riski, Iyus Akhmad Haris, & Kadek Rai Suwena. 2019. Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Produk Pakaian Secara Online, *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* 11 (1): 321.

Satria, Muhamad. 2017. "Koefisien Determinasi R Square Dalam Analisis Regresi Linear". Diakses <https://www.scribd.com/document/353029255/Koefisien-Determinasi-R-Square-Dalam-Analisis-Regresi-Linear>

Wijayanto, A. 2008. *Analisis regresi linear sederhana*. Diakses dari http://eprints.undip.ac.id/6440/1/ANALISIS_REGRESI_LINEAR_SEDE_RHANA.pdf

Website

Diakses dari <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia> Pada 6 Desember 2022 Jam 15.15.

Erlangga Satya Darmawan. Hasil Riset Ipsos: Shopee jadi e-commerce yang Paling Banyak di Gunakan pada 2021 di akses dari <https://money.kompas.com/read/2022/01/31/204500426/hasil-riset-ipsos->

[shopee-jadi-e-commerce-yang-paling-banyak-digunakan-pada?page=all](#).

Pada 6 Oktober 2022.

I.R. Jeko. Shopee, Aplikasi Belanja Online C2C Meluncur di Indonesia di akses dari <https://www.liputan6.com/tekno/read/2379136/shopee-aplikasi-belanja-online-c2c-meluncur-di-indonesia> pada 9 Oktober 2022 Jam 23.16.

Di akses dari <https://www.instagram.com/> Pada 2 Desember 2022 Jam 2.07.

Diakses dari <https://www.gramedia.com/literasi/pendiri-shopee/> pada 4 Januari 2023 Jam 3.38.

Diakses dari <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia> Pada 6 Desember 2022 Jam 15.15





LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 SURAT TUGAS



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manis No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 7883307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719
P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : febmas49@gmail.com

PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 222/D/X/2022

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Nasional dengan ini menugaskan kepada :

Nama Dosen : Agus Salim, S.Sos., M.I.Kom.

Sebagai Pembimbing skripsi Semester Ganjil Tahun Akademik 2022/2023 bagi mahasiswa berikut :

Nama Mahasiswa : Satria Kusuma Dewa
Nomor Pokok : 193516516079
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Konsentrasi : Periklanan

Adapun tugas pokok pembimbing Skripsi adalah :

- o Mengarahkan mahasiswa bimbingannya menyusun proposal penelitian
- o Mendampingi mahasiswa bimbingan dalam seminar proposal penelitian
- o Mengarahkan/membimbing mahasiswa dalam penelitian dan penulisan skripsi

Tugas dan wewenang ini berlaku paling lama untuk jangka waktu 2 (dua) semester, sejak tanggal penugasan ini ditanda tangani.

Jakarta, Rabu, 5 Oktober 2022
Dekan,



Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si
N.I.P. : 0109150857

Tembusan :

1. Wakil Dekan FISIP;
2. Ka. Program Studi;
3. Arsip;

LAMPIRAN 2 KUESIONER PENELITIAN

KUESIONER PENELITIAN

A. KRITERIA RESPONDEN

Pilih salah satu sesuai dengan jawaban anda.

Anda followers akun Shopee di instagram?

- Ya. Jika ya, silahkan melanjutkan pertanyaan berikutnya
- Tidak. Jika tidak cukup stop disini. Terimakasih

B. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Jenis kelamin :

Usia :

C. PETUNJUK PENGISIAN

Adapun alternatif jawaban, yaitu:

Keterangan.

- 1 = **STS** (Sangat Tidak Setuju)
- 2 = **TS** (Tidak Setuju)
- 3 = **S** (Setuju)
- 4 = **SS** (Sangat Setuju)

Pilih salah satu untuk setiap jawaban yang di pilih.

No.	Pernyataan dan pertanyaan	STS	TS	S	SS
Variabel X (Terpaan Iklan)					
Frekuensi Menonton					
1	Saya sering melihat iklan shopee di instagram.				
2	Iklan shopee lebih sering terlihat di bandingkan iklan <i>e-commerce</i> lainnya.				
3	Saya sering mendengar musik pengiring yang unik dan menarik disetiap penayangan iklan shopee di instagram.				
4	Saya melihat adegan yang unik di setiap penayangan iklan Shopee di instagram.				
Intensitas Menonton					
5	Informasi yang di berikan oleh akun instagram @Shopee_id cukup akurat dan membuat saya tertarik untuk membeli.				
6	Iklan yang di posting di instagram @Shopee_id mudah di pahami.				
7	Tagline yang digunakan untuk iklan Shopee menarik sehingga mudah diingat.				
8	Saya intens dalam memperhatikan adegan iklan shopee diinstagram yang membuat saya tertarik untuk menyaksikan penayangan iklan hingga selesai.				
9	Saya intens dalam mendengarkan musik pengiring iklan yang membuat saya tertarik untuk mendengarkan hingga penayangan iklan selesai.				
Durasi Menonton					

10	Saya mendengar musik pengiring yang unik (dari awal hingga akhir durasi setiap tayangnya iklan)				
11	Saya menonton iklan shopee diinstagram (dari awal hingga akhir setiap tayangnya iklan)				

No.	Pertanyaan dan pernyataan	STS	TS	S	SS
Minat Belanja Online (Y)					
Minat Transaksional					
12	Saya menjadi tertarik untuk berbelanja setelah melihat iklan Instagram shopee.				
13	Produk yang disediakan shopee membuat saya tertarik untuk melakukan kegiatan berbelanja online seputar kebutuhan.				
Minat Refrensial					
14	Saya merekomendasikan Shopee kepada teman, kerabat dan lingkungan terdekat untuk berbelanja online				
15	Saya merekomendasikan shopee sebagai aktivitas belanja online karena memiliki berbagai macam pilihan yang tersedia				
Minat Preferensial					
16	Pilihan utama saya untuk belanja online adalah shopee.				
Minat Eksploratif					
17	Saya menggali informasi lebih dalam mengenai harga yang ditawarkan iklan shopee diinstagram.				

18	Saya mencari tau terlebih dulu kualitas penjualan produk yang ada di shopee.				
----	--	--	--	--	--



LAMPIRAN 3 DATA RESPONDEN

No	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Anda followers akun Shopee di instagram	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7
1	Meilia sri rahmawati	Perempuan	28	Ya. Jika ya, silahkan melanjutkan kepada	3	2	4	3	2	3	3	2	2	2	2	4	4	4	4	4	3	4
2	Salma Karamy	Perempuan	21	Ya. Jika ya, silahkan melanjutkan kepada	4	2	3	2	1	2	3	1	1	1	1	2	3	2	3	3	3	3
3	Annas Naufal Solihin	Laki - Laki	20	Ya. Jika ya, silahkan melanjutkan kepada	4	4	4	2	2	3	2	4	4	3	4	1	2	4	4	4	4	4
4	Siti Zhillan Zhaliilaa	Perempuan	21	Ya. Jika ya, silahkan melanjutkan kepada	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	Alfiqih Raffi Pashyah	Laki - Laki	21	Ya. Jika ya, silahkan melanjutkan kepada	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
6	Iqbal nitchhh	Laki - Laki	22	Ya. Jika ya, silahkan melanjutkan kepada	3	3	3	3	4	4	4	3	3	2	4	3	2	3	3	3	4	4
7	muhammad gandi alfarezy	Laki - Laki	27	Ya. Jika ya, silahkan melanjutkan kepada	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8	Nadia Syalwa	Perempuan	21	Ya. Jika ya, silahkan melanjutkan kepada	3	4	4	3	3	3	3	2	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4
9	aulia veni	Perempuan	21	Ya. Jika ya, silahkan melanjutkan kepada	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4
10	Nur Lutfia Anggraeni	Perempuan	21	Ya. Jika ya, silahkan melanjutkan kepada	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
11	Fitria	Perempuan	21	Ya. Jika ya, silahkan melanjutkan kepada	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	4	4	3	4	4	4
12	Masadji Asakhu Alfajr	Laki - Laki	21	Ya. Jika ya, silahkan melanjutkan kepada	4	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	4	4	4	4	3	4	4
13	rafiq	Laki - Laki	22	Ya. Jika ya, silahkan melanjutkan kepada	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
14	Muhammad Alifbi	Laki - Laki	21	Ya. Jika ya, silahkan melanjutkan kepada	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	2	4
15	Darul hikam bayhaqi	Laki - Laki	20	Ya. Jika ya, silahkan melanjutkan kepada	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3
16	Tri Adi Febri Anto	Laki - Laki	25	Ya. Jika ya, silahkan melanjutkan kepada	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4
17	Muhammad Zidan hafidz	Laki - Laki	21	Ya. Jika ya, silahkan melanjutkan kepada	3	3	2	2	3	3	4	1	2	2	2	2	3	2	2	3	4	4
18	Rangga Rawalata	Laki - Laki	21	Ya. Jika ya, silahkan melanjutkan kepada	4	3	4	4	3	4	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3
19	Fauzian	Laki - Laki	21	Ya. Jika ya, silahkan melanjutkan kepada	3	2	3	3	3	4	3	2	2	2	3	3	3	3	4	3	3	3
20	bagol	Laki - Laki	21	Ya. Jika ya, silahkan melanjutkan kepada	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4
21	Fiqih Ramadhan	Laki - Laki	22	Ya. Jika ya, silahkan melanjutkan kepada	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3
22	Maya Yuliani	Perempuan	21	Ya. Jika ya, silahkan melanjutkan kepada	3	3	3	3	3	3	3	2	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4
23	Diani sugesti	Perempuan	21	Ya. Jika ya, silahkan melanjutkan kepada	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
24	Abdul Qadir Radiansyah	Laki - Laki	23	Ya. Jika ya, silahkan melanjutkan kepada	3	3	3	3	4	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3
25	uswatun hasanah	Perempuan	21	Ya. Jika ya, silahkan melanjutkan kepada	3	4	2	3	4	2	3	2	3	2	2	4	3	4	4	4	4	4
26	Muhammad Rizki	Laki - Laki	21	Ya. Jika ya, silahkan melanjutkan kepada	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
27	Rian Yoga	Laki - Laki	18	Ya. Jika ya, silahkan melanjutkan kepada	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3
28	Winda apriliani	Perempuan	21	Ya. Jika ya, silahkan melanjutkan kepada	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
29	Askhabi Ibnu ganteng	Laki - Laki	22	Ya. Jika ya, silahkan melanjutkan kepada	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
30	ferrysyah	Laki - Laki	21	Ya. Jika ya, silahkan melanjutkan kepada	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	2	3	2	4
31	Aditya Prasetyo	Laki - Laki	22	Ya. Jika ya, silahkan melanjutkan kepada	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
32	Dhiba Labibah	Perempuan	21	Ya. Jika ya, silahkan melanjutkan kepada	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3
33	awa	Perempuan	21	Ya. Jika ya, silahkan melanjutkan kepada	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
34	Rafli Romadhan	Laki - Laki	22	Ya. Jika ya, silahkan melanjutkan kepada	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4
35	Muhammad Rizky Ramadhan	Laki - Laki	21	Ya. Jika ya, silahkan melanjutkan kepada	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
36	Dimas	Laki - Laki	23	Ya. Jika ya, silahkan melanjutkan kepada	4	4	4	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	4	4	4
37	Dias Nur laely	Perempuan	21	Ya. Jika ya, silahkan melanjutkan kepada	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3

38	hestika	Perempuan	22	Ya. Jika ya, silahkan melanjutkan ke pertanyaan	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3		
39	Henna	Perempuan	21	Ya. Jika ya, silahkan melanjutkan ke pertanyaan	3	3	3	2	2	2	2	1	2	1	1	2	3	3	4	4	4	
40	Mirnaingee	Perempuan	22	Ya. Jika ya, silahkan melanjutkan ke pertanyaan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
41	Farrah puspita	Perempuan	21	Ya. Jika ya, silahkan melanjutkan ke pertanyaan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
42	Khoirotunnisa Nur Priyanti	Perempuan	21	Ya. Jika ya, silahkan melanjutkan ke pertanyaan	3	2	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	
43	Sahla Fika	Perempuan	21	Ya. Jika ya, silahkan melanjutkan ke pertanyaan	4	2	4	2	4	3	3	2	3	1	1	3	4	4	4	4	3	3
44	Ninda	Perempuan	22	Ya. Jika ya, silahkan melanjutkan ke pertanyaan	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4
45	ratu	Perempuan	21	Ya. Jika ya, silahkan melanjutkan ke pertanyaan	3	2	4	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	4	3	4
46	Nilam Laila Nur Hasanah	Perempuan	21	Ya. Jika ya, silahkan melanjutkan ke pertanyaan	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4
47	nabilaputri	Perempuan	21	Ya. Jika ya, silahkan melanjutkan ke pertanyaan	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3
48	Fira audina	Perempuan	21	Ya. Jika ya, silahkan melanjutkan ke pertanyaan	4	2	3	3	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4
49	Hilda Rizki Saputri	Perempuan	21	Ya. Jika ya, silahkan melanjutkan ke pertanyaan	2	4	2	2	4	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	4
50	Siti Nur Septiani	Perempuan	22	Ya. Jika ya, silahkan melanjutkan ke pertanyaan	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3
51	Raafsha Jeriko Visa Dewo	Laki - Laki	21	Tidak. Jika tidak cukup stop disini. Terimaka	3	2	3	3	4	3	2	1	3	1	1	3	3	3	3	2	4	4
52	Azmal	Laki - Laki	17	Tidak. Jika tidak cukup stop disini. Terimaka	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
53	RebelisLife	Laki - Laki	17	Ya. Jika ya, silahkan melanjutkan ke pertanyaan	2	2	3	3	4	4	4	4	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3
55	bagus aji Pratama	Laki - Laki	21	Ya. Jika ya, silahkan melanjutkan ke pertanyaan	2	2	4	3	4	2	2	3	3	2	2	2	3	1	2	4	2	3
56	Aras nih bos	Laki - Laki	24	Tidak. Jika tidak cukup stop disini. Terimaka	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	1	3	3	3	3
57	Riska	Perempuan	21	Ya. Jika ya, silahkan melanjutkan ke pertanyaan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
58	Salsabila	Perempuan	21	Ya. Jika ya, silahkan melanjutkan ke pertanyaan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
59	MUHAMMAD ANDREAN RAEFAL	Laki - Laki	20	Ya. Jika ya, silahkan melanjutkan ke pertanyaan	3	2	2	3	4	3	3	4	2	3	3	4	4	4	4	4	3	4
60	Aras mode sad	Laki - Laki	22	Ya. Jika ya, silahkan melanjutkan ke pertanyaan	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1
61	Bayu Aji Prastyo	Laki - Laki	21	Ya. Jika ya, silahkan melanjutkan ke pertanyaan	4	3	4	3	4	3	2	4	2	3	4	4	4	3	3	4	3	4
62	Malih	Laki - Laki	23	Tidak. Jika tidak cukup stop disini. Terimaka	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2
63	Jibrán	Laki - Laki	20	Ya. Jika ya, silahkan melanjutkan ke pertanyaan	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	4	4	4	4	3	4
64	Kemal Pahlevi	Laki - Laki	23	Ya. Jika ya, silahkan melanjutkan ke pertanyaan	3	3	2	3	3	3	3	3	1	1	1	3	4	3	3	4	4	3
65	Bagus Sugesti	Laki - Laki	22	Ya. Jika ya, silahkan melanjutkan ke pertanyaan	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3
66	Muhamad Fahri	Laki - Laki	20	Ya. Jika ya, silahkan melanjutkan ke pertanyaan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
67	Dimas Aditya	Laki - Laki	21	Ya. Jika ya, silahkan melanjutkan ke pertanyaan	2	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3
68	Hasby Rizal Machfuz	Laki - Laki	21	Ya. Jika ya, silahkan melanjutkan ke pertanyaan	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4
69	Naufal kamal r	Laki - Laki	23	Ya. Jika ya, silahkan melanjutkan ke pertanyaan	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
70	nasheeka zahra firdausha	Perempuan	18	Ya. Jika ya, silahkan melanjutkan ke pertanyaan	4	3	1	1	4	4	4	4	4	1	3	4	4	4	4	4	4	3
71	Rizki Adrian	Laki - Laki	20	Ya. Jika ya, silahkan melanjutkan ke pertanyaan	3	3	3	2	4	3	1	2	3	2	2	3	2	4	4	4	2	4
72	Muhamad Akmal Andhika	Laki - Laki	21	Ya. Jika ya, silahkan melanjutkan ke pertanyaan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4
73	Fayza Syafira	Perempuan	20	Ya. Jika ya, silahkan melanjutkan ke pertanyaan	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	4	4	4	4
74	RachmadRamandhani	Laki - Laki	21	Ya. Jika ya, silahkan melanjutkan ke pertanyaan	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3
75	Salmah	Perempuan	19	Ya. Jika ya, silahkan melanjutkan ke pertanyaan	3	2	4	4	3	4	4	4	4	2	2	1	4	4	4	4	4	4

LAMPIRAN 4 TAMPILAN KUESIONER

The image shows two screenshots of a Google Forms survey. The top screenshot displays the form's title and introductory text, while the bottom screenshot shows the 'Responses' tab with a list of email addresses.

Form Title: PENGARUH TERPAAN IKLAN SHOPEE TERHADAP MINAT BELANJA ONLINE PADA FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM @SHOPEE_ID

Section 1 of 4

Selamat Pagi/Siang/Sore/Malam

Perkenalkan saya Satria Kusuma Dewa dari Universitas Nasional Program Studi Ilmu Komunikasi yang saat ini sedang melakukan penelitian mengenai pengaruh terpaan iklan shopee terhadap minat belanja online pada followers akun instagram @shopee_id.

Adapun kriteria responden yang dibutuhkan, yaitu:

1. Berusia 17 tahun keatas.
2. Mengikuti atau Followers akun Instagram @Shopee_id.

Responses Tab: 100 responses

Not accepting responses:

Message for respondents: This form is no longer accepting responses

Summary | Question | Individual

Email

100 responses

- enengme1305@gmail.com
- salmaak24@gmail.com
- naupalannas29@gmail.com
- zhillanzr@gmail.com
- alfiqih84@gmail.com
- iqbalfberiansyah04@gmail.com
- fahrezoe9@gmail.com

LAMPIRAN 5 DISTRIBUSI NILAI R-TABEL

DISTRIBUSI NILAI r_{tabel} SIGNIFIKANSI 5% dan 1%

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

**LAMPIRAN 6 HASIL OUTPUT SPSS
UJI VALIDITAS VAR (X)**

		Correlations											
		X01	X02	X03	X04	X05	X06	X07	X08	X09	X10	X11	X12
X01	Pearson Correlation	1	.459*	.454*	.483**	-.031	.230	.207	.276	.281	.142	.159	.473**
	Sig. (2-tailed)		.012	.013	.008	.872	.230	.281	.148	.140	.462	.411	.009
	N	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29
X02	Pearson Correlation	.459*	1	.527**	.484**	.260	.131	.283	.413*	.604**	.510**	.433*	.705**
	Sig. (2-tailed)	.012		.003	.008	.174	.497	.137	.026	.001	.005	.019	.000
	N	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29
X03	Pearson Correlation	.454*	.527**	1	.576**	-.120	.467*	.266	.520**	.567**	.491**	.461*	.717**
	Sig. (2-tailed)	.013	.003		.001	.534	.011	.164	.004	.001	.007	.012	.000
	N	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29
X04	Pearson Correlation	.483**	.484**	.576**	1	.332	.410*	.483**	.403*	.432*	.387*	.295	.693**
	Sig. (2-tailed)	.008	.008	.001		.079	.027	.008	.030	.019	.038	.120	.000
	N	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29
X05	Pearson Correlation	-.031	.260	-.120	.332	1	.258	.424*	.231	.257	.228	.159	.381*
	Sig. (2-tailed)	.872	.174	.534	.079		.177	.022	.228	.179	.233	.409	.041
	N	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29
X06	Pearson Correlation	.230	.131	.467*	.410*	.258	1	.674**	.460*	.333	.386*	.467*	.630**
	Sig. (2-tailed)	.230	.497	.011	.027	.177		.000	.012	.078	.039	.011	.000
	N	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29
X07	Pearson Correlation	.207	.283	.266	.483**	.424*	.674**	1	.188	.281	.292	.238	.549**
	Sig. (2-tailed)	.281	.137	.164	.008	.022	.000		.329	.140	.124	.214	.002
	N	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29
X08	Pearson Correlation	.276	.413*	.520**	.403*	.231	.460*	.188	1	.713**	.551**	.615**	.751**
	Sig. (2-tailed)	.148	.026	.004	.030	.228	.012	.329		.000	.002	.000	.000
	N	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29
X09	Pearson Correlation	.281	.604**	.567**	.432*	.257	.333	.281	.713**	1	.730**	.734**	.840**
	Sig. (2-tailed)	.140	.001	.001	.019	.179	.078	.140	.000		.000	.000	.000
	N	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29
X10	Pearson Correlation	.142	.510**	.491**	.387*	.228	.386*	.292	.551**	.730**	1	.788**	.788**
	Sig. (2-tailed)	.462	.005	.007	.038	.233	.039	.124	.002	.000		.000	.000
	N	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29
X11	Pearson Correlation	.159	.433*	.461*	.295	.159	.467*	.238	.615**	.734**	.788**	1	.767**
	Sig. (2-tailed)	.411	.019	.012	.120	.409	.011	.214	.000	.000	.000		.000
	N	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29
X12	Pearson Correlation	.473**	.705**	.717**	.693**	.381*	.630**	.549**	.751**	.840**	.788**	.767**	1
	Sig. (2-tailed)	.009	.000	.000	.000	.041	.000	.002	.000	.000	.000	.000	
	N	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS VAR (Y)

Correlations

		Y01	Y02	Y03	Y04	Y05	Y06	Y07	Y08
Y01	Pearson Correlation	1	.488**	.392*	.233	.261	.208	.249	.614**
	Sig. (2-tailed)		.007	.036	.224	.172	.279	.193	.000
	N	29	29	29	29	29	29	29	29
Y02	Pearson Correlation	.488**	1	.480**	.447*	.506**	.380*	.491**	.769**
	Sig. (2-tailed)	.007		.008	.015	.005	.042	.007	.000
	N	29	29	29	29	29	29	29	29
Y03	Pearson Correlation	.392*	.480**	1	.669**	.582**	.383*	.492**	.786**
	Sig. (2-tailed)	.036	.008		.000	.001	.040	.007	.000
	N	29	29	29	29	29	29	29	29
Y04	Pearson Correlation	.233	.447*	.669**	1	.713**	.374*	.332	.737**
	Sig. (2-tailed)	.224	.015	.000		.000	.045	.079	.000
	N	29	29	29	29	29	29	29	29
Y05	Pearson Correlation	.261	.506**	.582**	.713**	1	.390*	.461*	.754**
	Sig. (2-tailed)	.172	.005	.001	.000		.036	.012	.000
	N	29	29	29	29	29	29	29	29
Y06	Pearson Correlation	.208	.380*	.383*	.374*	.390*	1	.556**	.657**
	Sig. (2-tailed)	.279	.042	.040	.045	.036		.002	.000
	N	29	29	29	29	29	29	29	29
Y07	Pearson Correlation	.249	.491**	.492**	.332	.461*	.556**	1	.686**
	Sig. (2-tailed)	.193	.007	.007	.079	.012	.002		.000
	N	29	29	29	29	29	29	29	29
Y08	Pearson Correlation	.614**	.769**	.786**	.737**	.754**	.657**	.686**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	29	29	29	29	29	29	29	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas Var (X)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.879	11

Uji Reliabilitas Var (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.827	7

Statistik Deskriptif Var (X)

terpaan_iklan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Jarang	14	14.0	14.0	14.0
	Cukup	64	64.0	64.0	78.0
	Sering	22	22.0	22.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Statistik Deskriptif Var (Y)

Minat_Belanja_Online

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	9	9.0	9.0	9.0
	Sedang	57	57.0	57.0	66.0
	Tinggi	34	34.0	34.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Hasil Uji Korelasi

Correlations

		Terpaan Iklan	Minat Belanja Online
Terpaan Iklan	Pearson Correlation	1	.473**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	100	100
Minat Belanja Online	Pearson Correlation	.473**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Parsial (T)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	14.344	1.782		8.048	.000
	Terpaan Iklan	.275	.052	.473	5.311	.000

a. Dependent Variable: Minat Belanja Online

Hasil Uji Simultan (F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	228.748	1	228.748	28.211	.000 ^b
	Residual	794.642	98	8.109		
	Total	1023.390	99			

a. Dependent Variable: Minat Belanja Online

b. Predictors: (Constant), Terpaan Iklan

Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.473 ^a	.224	.216	2.848

a. Predictors: (Constant), Terpaan Iklan

LAMPIRAN 7 HASIL TURNITIN

tahap 1

ORIGINALITY REPORT

22%	22%	9%	%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	etheses.iainponorogo.ac.id Internet Source	2%
2	repository.radenintan.ac.id Internet Source	2%
3	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	1%
4	123dok.com Internet Source	1%
5	repository.ub.ac.id Internet Source	1%
6	eprints.untirta.ac.id Internet Source	1%
7	adoc.pub Internet Source	1%
8	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	1%
9	digilib.uinkhas.ac.id Internet Source	1%

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : Satria Kusuma Dewa
Tempat, Tanggal Lahir : Depok, 21 Oktober 2002
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Agama : Islam
Status : Belum Menikah
Alamat : Kp. Rawageni RT 001 RW 002 Kota Depok
No.Telp/HP : +62 81573027544
Email : kusumasatria4@gmail.com

PENDIDIKAN FORMAL

Tahun 2019 – Sekarang : Mahasiswa S1 Ilmu Komunikasi Universitas Nasional
Tahun 2016 – 2019 : SMK Al-Muhtadin Kota Depok
Tahun 2013 – 2016 : SMP Dharma Pertiwi Kota Depok
Tahun 2007 – 2013 : SDN Ratu Jaya 02 Kota Depok