



UNIVERSITAS NASIONAL

**PENGARUH KEGIATAN EMPLOYEE RELATIONS BERDASARKAN
HIERARKI KEBUTUHAN TERHADAP LOYALITAS KERJA
KARYAWAN CV BALON JAYA (BALLOONEY.ID)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh:

Sari Larasati

NPM.193516516407

**PRODI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL**

2023



NATIONAL UNIVERSITY

**THE INFLUENCE OF EMPLOYEE RELATIONS ACTIVITIES BASED
ON THE HIERARCHY OF NEEDS ON EMPLOYEE LOYALTY OF CV
BALON JAYA (BALLOONEY.ID)**

THESIS

Submitted To Fulfill Part Of Obtaining Requirements

Bachelor Degree in Communication Science

Oleh:

Sari Larasati

NPM.193516516407

**COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM
FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
NATIONAL UNIVERSITY**

2023

LEMBAR PENGESAHAN



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR PENGESAHAN SKRIPSI

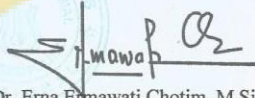
Nama : Sari Larasati
NPM : 193516516407
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Kegiatan Employee Relations berdasarkan Hierarki Kebutuhan terhadap Loyalitas Kerja Karyawan CV Balon Jaya
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk disahkan
Jakarta, 24 Februari 2023

Dosen Pembimbing

Dekan


Dr. Dra. Lely Arrianie, M.Si


Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sari Larasati

NPM : 193516516407

Prodi/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/Public Relations

Judul Skripsi : Pengaruh Kegiatan Employee Relations berdasarkan Hierarki
Kebutuhan terhadap Loyalitas Kerja Karyawan CV Balon Jaya.

Menyatakan dengan ini sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya dan ditulis oleh orang lain atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 11 Februari 2023

Yang membuat pernyataan,



Sari Larasati

HALAMAN PENGESAHAN OLEH DEWAN PENGUJI

HALAMAN PENGESAHAN

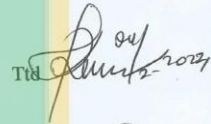
Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Sari Larasati
NPM : 193516516407
Prodi/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/Public Relations
Judul Skripsi : Pengaruh Kegiatan Employee Relations berdasarkan Hierarki
Kebutuhan terhadap Loyalitas Kerja Karyawan CV Balon Jaya

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang	Dr. Hendra Maujana Saragih, S.IP., M.Si	Ttd
Pembimbing I/Penguji I	Djujur Luciana R., S.Sos. M.Si	Ttd
Pembimbing II/Penguji II	Dr. Dra. Lely Arrianie, M.Si	Ttd



Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal : 24/02/2020

ABSTRAK

Nama : Sari Larasati

NPM 193516516407

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : Pengaruh Kegiatan Employee Relations berdasarkan

Hierarki Kebutuhan terhadap Loyalitas Kerja karyawan

Kata Kunci: Employee relations, Hierarki Kebutuhan, Loyalitas Kerja Karyawan,	Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kegiatan <i>employee relations</i> berdasarkan hierarki kebutuhan terhadap loyalitas kerja karyawan. Penelitian ini menggunakan teori hierarki kebutuhan dari Abraham Maslow dan Loyalitas Kerja yang terdiri dari kebutuhan fisiologis, kebutuhan rasa aman, kebutuhan sosial, kebutuhan penghargaan, dan kebutuhan aktualisasi diri dan teori loyalitas kerja dari Gilsbert terdiri dari aspek ketaatan dan kepatuhan, bertanggungjawab, kejujuran, dan pengabdian . Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah dengan kuisioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji validitas dan reliabilitas, kemudian dilanjut dengan uji regresi linear sederhana, dan uji hipotesis yang terdiri dari uji t, uji koefisien korelasi, dan koefisien determinasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variable kegiatan <i>employee relations</i> berdasarkan hierarki kebutuhan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap variable loyalitas kerja karyawan diperoleh $r_{hitung} > r_{table}$ ($0,533 > 0,344$) dan signifikansi $< 0,05$ yaitu $0,002$. Dan variable X memberikan kontribusi sebesar 28,4% terhadap variable Y dengan tingkat hubungan yang tergolong rendah. Kesimpulan yang dapat diambil adalah bahwa kegiatan <i>employee relations</i> berdasarkan hierarki kebutuhan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap loyalitas kerja karyawan. Maka peneliti menyarankan perusahaan untuk menerapkan kegiatan hierarki kebutuhan yang dapat meningkatkan loyalitas kerja karyawan.
Pembimbing	Dr. Lely Arianie M.Si

ABSTRACT

Name : Sari Larasati

NPM 193516516407

Study Program : Communication Science

Title : The Effect of Employee Relations Activities based on the Hierarchy of Needs on Employee Loyalty

Kata Kunci: Employee relations, Hierarki Kebutuhan, Loyalitas Kerja Karyawan,	This study aims to determine the effect of employee relations activities based on the hierarchy of needs on employee loyalty. This study uses the theory of hierarchy of needs from Abraham Maslow and Work Loyalty consisting of physiological needs, security needs, social needs, esteem needs, and self-actualization needs and Gilsbert's work loyalty theory consisting of aspects of obedience and compliance, responsibility, honesty, and devotion . The method used in this research is quantitative. The data collection technique used in this study was a questionnaire. The data analysis technique used is the validity and reliability test, then followed by a simple linear regression test, and hypothesis testing which consists of the t test, correlation coefficient test, and the coefficient of determination. The results of this study indicate that the employee relations activity variable based on the hierarchy of needs has a positive and significant influence on employee loyalty variables obtained $r_{count} > r_{table}$ ($0.533 > 0.344$) and a significance of <0.05 , which is 0.002. And variable X contributes 28.4% to variable Y with a relatively low level of relationship. The conclusion that can be drawn is that employee relations activities based on the hierarchy of needs have a positive and significant influence on employee loyalty. So the researchers suggest companies to implement needs hierarchy activities that can increase employee work loyalty.
Pembimbing	Dr. Lely Arianie M.Si

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu wa ta'ala yang telah memberikan kemudahan, kelancaran, kesehatan serta ilmu pengetahuan kepada penulis . Karena berkat izin-Nya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini ditulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) di Universitas Nasional Jakarta.

Dalam perjalanan menulis skripsi ini tentunya penulis juga menyadari bahwa terdapat dukungan dan semangat yang diberikan orang lain. Maka dari itu penulis sangat berterima kasih kepada Ibu Rusmala, Papa Alm. Firmansyah yang pasti terus mendukung walaupun tidak bersama penulis lagi. Bude Daristina, Pakde Agus Eddy Triyono, serta Kakak Devi Rizki Amalia yang senantiasa telah mendidik, merawat, membesarkan, terus memberikan semangat dan motivasi selama penulis menjalani hidup. Semoga Tuhan selalu melindungi kita semua.

Bimbingan, arahan, dan motivasi yang selalu diberikan oleh para pengajar dan rekan-rekan yang membantu penulis. Oleh karena itu izinkan penulis berterimakasih kepada:

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Nasional

3. Drs. Adi Prakosa, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional
4. Dr. Lely Arrianie, M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan pada penelitian ini.
5. Dr. Zainul Djumadin, M.Si. selaku Dosen Penguji sidang seminar proposal yang telah memberikan masukan pada penelitian ini.
6. Dr. Hendra Maujana Saragih, S.IP.,M.Si selaku ketua sidang skripsi saya yang telah memimpin sidang skripsi saya.
7. Djujur Luciana R., S.Sos. M.Si selaku dosen penguji saya saat sidang skripsi yang telah memberikan masukan pada saya.
8. Segenap Dosen dan Staff Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
9. Ibu Liana Liesty yang telah memberikan dukungan dalam bentuk moril dan materil sehingga penulis dapat melanjutkan kuliahnya dan dapat sampai pada titik ini.
10. Aeni Khadrotun Tasyafi, Audia Fiandra Resta, Anggita Septiyani, I Nyoman Bayu, Syafira Salsabilla, dan Fadia Ramadini yang juga terus memberikan dukungan, semangat, motivasi, dan menjadi tempat bercerita penulis selama masa penulisan skripsi ini.

Penulis sangat menyadari dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangannya, maka dari itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan dan dapat disampaikan kepada penulis. Penulis berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Jakarta, 30 November 2022

Penulis

Sari Larasati



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR ORISINALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR SINGKATAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan/Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	5
1.4.2 Kegunaan Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Teori yang digunakan.....	14
2.2.1 Teori Hierarki Kebutuhan	15
2.2.2 Teori Loyalitas Kerja	17
2.2.3. Human Resource and General Affair (HRGA).....	20
2.3 Kerangka Pemikiran	21
2.4 Model Hubungan Antar Variable	22
2.5 Hipotesis.....	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 Metode Penelitian.....	23
3.2 Operasionalisasi Variable	23
3.3 Populasi dan Sampel.....	30
3.3.1 Populasi dan sampel	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	36
3.5.1 Uji Instrumen Data	37
3.5.2 Uji Regresi Linear Sederhana	42

3.5.3 Uji Hipotesis	43
BAB IV PEMBAHASAN.....	48
4.1 Deskripsi Wilayah Penelitian.....	48
4.1.1 Profil CV Balon Jaya (Ballooney.id)	48
4.1.2 Visi dan Misi.....	49
4.2 Analisis Gambaran Responden	54
4.3 Distribusi Jawaban Responden	56
4.3.1 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variable X.....	56
4.3.2 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variable Y.....	71
4.4 Uji Regresi Linear Sederhana.....	85
4.5 Uji Hipotesis	86
4.5.1 Uji t.....	86
4.5.2 Uji Koefisien Korelasi.....	87
4.5.3 Uji Koefisien Determinasi	89
4.6 Pembahasan.....	89
BAB V PENUTUP.....	92
5.1 Kesimpulan.....	92
5.2 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN.....	100



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.4 1 Kerangka Berpikir.....	22
Gambar 4.1.2 1 Struktur Organisasi Perusahaan.....	49



DAFTAR TABLE

Tabel 2.1. 1 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 3.2. 1 Operasionalisasi Variable.....	25
Tabel 3.2. 2 Skala Pengukuran	30
Tabel 3.5.3 1 Skala Tingkat Hubungan Variable.....	45
Tabel 4.2 1 Gender Responden	54
Tabel 4.2 2 Usia Responden.....	55
Tabel 4.2 3 Masa Kerja Karyawan.....	55
Tabel 4.3.1 1 Distribusi Jawaban X1.1.....	57
Tabel 4.3.1 2 Distribusi Jawaban X1.2.....	58
Tabel 4.3.1 3 Distribusi Jawaban X1.3.....	59
Tabel 4.3.1 4 Distribusi Jawaban X1.4.....	60
Tabel 4.3.1 5 Distribusi Jawaban X1.5.....	60
Tabel 4.3.1 6 Distribusi Jawaban X1.6.....	61
Tabel 4.3.1 7 Distribusi Jawaban X1.7.....	62
Tabel 4.3.1 8 Distribusi Jawaban X1.8.....	63
Tabel 4.3.1 9 Distribusi Jawaban X1.9.....	64
Tabel 4.3.1 10 Distribusi Jawaban X1.10.....	65
Tabel 4.3.1 11 Distribusi Jawaban X1.11.....	66
Tabel 4.3.1 12 Distribusi Jawaban X1.12.....	67
Tabel 4.3.1 13 Distribusi Jawaban X.13.....	67
Tabel 4.3.1 14 Distribusi Jawaban X1.14.....	68
Tabel 4.3.1 15 Distribusi Jawaban X1.15.....	69
Tabel 4.3.1 16 Distribusi Jawaban X1.16.....	70
Tabel 4.3.2 1 Distribusi Jawaban Y1.1.....	72
Tabel 4.3.2 2 Distribusi Jawaban Y1.2.....	73
Tabel 4.3.2 3 Distribusi Jawaban Y1.3.....	73
Tabel 4.3.2 4 Distribusi Jawaban Y1.4.....	74
Tabel 4.3.2 5 Distribusi Jawaban Y1.5.....	75

Tabel 4.3.2 6 Distribusi Jawaban Y1.6.....	76
Tabel 4.3.2 7 Distribusi Jawaban Y1.7.....	77
Tabel 4.3.2 8 Distribusi Jawaban Y1.8.....	78
Tabel 4.3.2 9 Distribusi Jawaban Y1.9.....	79
Tabel 4.3.2 10 Distribusi Jawaban Y1.10.....	80
Tabel 4.3.2 11 Distribusi Jawaban Y1.11.....	81
Tabel 4.3.2 12 Distribusi Jawaban Y1.12.....	82
Tabel 4.3.2 13 Distribusi Jawaban Y1.13.....	83
Tabel 4.3.2 14 Distribusi Jawaban Y1.14.....	84
Tabel 4.4. 1 Coefficients.....	85
Tabel 4.5.2. 1 Koefisien Korelasi.....	87
Tabel 4.5.3. 1 Model Summary	89



DAFTAR SINGKATAN

CV	: <i>Commanditaire Vennootschap</i>
PR	: <i>Public Relations</i>
UU	: Undang-undang
No	: Nomor
SPSS	: <i>Statistical Program for Social Science</i>
K3	: Keselamatan dan Kesehatan Kerja
PUREL	: <i>Public Relations</i>
AMT	: <i>Achievement Motivation Training</i>

