

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Media massa adalah saluran yang menyediakan informasi, pendidikan, hiburan, dan memberikan pengetahuan, Media massa memiliki peran yang sangat penting dalam mempengaruhi opini dan pandangan masyarakat terhadap berbagai hal. Perlu diketahui Media massa pun ialah sebuah mekanisme ideologi yang menyuguhkan kepada kita mengenai perspektif berupa melihat realitas sosial. Media massa dikenal dapat menambahkan kekayaan informasi bagi masyarakat dengan menyebarkan hasil karya terbaik dari manusia, termasuk karya besar dalam bidang sastra, musik, dan berbagai jenis seni yang terdapat di Indonesia. Tentu perkembangan Manusia itu tidak akan ada kalau Manusia itu sendiri tidak ingin berkembang, begitu pun perkembangan media massa yang terus secara masif dan berubah-ubah dari zaman ke zaman.

Media massa memfokuskan tugas mereka dalam menyampaikan pesan yang menjunjung tinggi semangat patriotisme dan mempromosikan persatuan dan kesatuan setelah kemerdekaan Indonesia. Media massa terbagi menjadi tiga bagian, yaitu media cetak, media yang berbasis internet, dan media elektronik. Adanya terus-menerus perkembangan dari kemajuan teknologi di masa kini. Media massa meliputi media cetak seperti majalah dan koran, media online, dan media elektronik seperti radio dan televisi. Mereka berperan dalam membawa

perkembangan dalam teknologi komunikasi terutama dalam media massa itu sendiri.

Seperti kita diketahui Radio tidak kalah Pamor oleh televisi. tentunya radio terlebih dahululah yang mengudara memberikan informasi dan hiburan melalui radiasi sinyal elektromagnetik, setelah itu berkembang adanya televisi. Namun, radio masih eksis dan tetap melekat di dalam hati pendengarnya. Setiap tahun boleh saja datang dan pergi media baru.

Dengan menggunakan gelombang radio yang diterima secara simultan di udara, ini merupakan hasil dari perkembangan teknologi yang memungkinkan transmisi suara. Sebuah jaringan radio raksasa yaitu stasiun radio AM di Amerika Utara, seperti Meski ada lebih dari 1.200 stasiun radio, Clear Channel masih mengantongi keuntungan yang sangat besar. Penghematan biaya dan skala ekonomi yang diterima oleh radio menyebabkan laba berkaitan dengan penurunan audiens dan pertumbuhan pemasaran, meskipun pertumbuhan tersebut terus mengalami stagnasi. Gelombang elektromagnetiklah sistem yang digunakan radio yang bersifat auditif (dengar) untuk menyajikan Berita dan informasi.

Tidak dapat dipungkiri bahwa radio dapat menyebarkan informasi dan berita dengan cepat dan luas. Ciri utama media elektronik berupa radio ini adalah kecepatannya karena tidak memerlukan banyak perangkat yang melekat padanya. Terhadap informasi atau Berita yang disiarkan melalui radio bersifat interaktif, pendengar dapat memberi komentar atau responnya. Selain lebih akrab karena sifat siarannya yang mudah, ringan, dan berkesan dialogis, pendengar radio juga dapat memicu imajinasinya dari informasi atau berita yang disiarkan.

Dibandingkan dari media massa lainnya radio lebih tinggi dari nilai aktualitas beritanya.

Kekurangan media berbentuk radio adalah tidak mampu menampilkan informasi atau berita yang disiarkan karena radio merupakan media yang didengarkan dalam konteks percakapan saat siaran, seakan-akan berkomunikasi secara tatap muka. Beberapa kota besar di Indonesia sudah memiliki stasiun radio yang berkembang baik, salah satunya adalah DKI Jakarta. Berdasarkan catatan BPK RI Provinsi DKI Jakarta, tercatat memiliki luas daratan sebesar 661,52 km² dan luas laut sebesar 6.977,5 km², juga tercatat +110 pulau terbesar di Kepulauan Seribu. Provinsi DKI Jakarta secara administrasi terbagi menjadi 5 wilayah kotamadya dan satu kabupaten administrasi, yaitu Jakarta Pusat dengan luas wilayah daratan sekitar 47,90 km²; Jakarta Utara memiliki luas daratan sebesar 154,01 km², Jakarta Barat memiliki luas daratan sebesar 145,73 km², dan Jakarta Timur memiliki luas daratan sebesar 187,73 km², kemudian Kabupaten Adm. Kepulauan Seribu. Jumlah penduduk di Provinsi DKI Jakarta adalah 9.041.000 jiwa dengan kepadatan penduduk sebesar 13.667,01 jiwa per km².¹

Masyarakat Jakarta melalui masa-masa terus berkembang karena perkembangan zaman. Masyarakat memenuhi kebutuhan hidup keluarga melalui 20 profesi, di antaranya yang paling dominan adalah karyawan dalam berbagai industri dan perkantoran.² Masyarakat kota Jakarta dalam memenuhi kebutuhan bidang informasi mempunyai berbagai media massa berupa cetak maupun elektronik.

¹ Jakarta.bpk.go.id

² Databoks.katadata.co.id

Media massa berupa media cetak seperti koran, majalah, dan tabloid. Sementara televisi dan radio adalah media elektronik. Bicara tentang radio, ada berbagai stasiun swasta di Jakarta, seperti Mustang FM dan prambors. Dari banyak stasiun radio di Jakarta, radio prambors masih bertahan hingga saat ini dan memenuhi kebutuhan masyarakat dalam bidang informasi dan hiburan bagi anak muda dan orang tua.

Radio prambors FM dengan *channel* 102.2 FM. Jakarta adalah salah satu radio perusahaan swasta. Lokasi stasiun radio prambors terletak di jalan RS Fatmawati Raya No. 7 Cilandak Barat, Kota Jakarta Selatan yang didirikan oleh Malik Sjafei Saleh adalah seorang remaja berusia 18 tahun yang menjadi salah satu pendiri stasiun radio Prambors pada tanggal 18 Maret 1971. Pada saat itu, Malik bersama teman-temannya yang bernama Imran Amir, Mursid Rustam, Bambang Wahyudi, dan Tritungga mulai "main" radio bersama. Mereka semua adalah teman satu RT di Kawasan Menteng, Jakarta Pusat. Nama "Prambors" diambil dari tiga jalan yang berada di lingkungan mereka, yaitu Prambanan, Mendut, dan Borobudur.

Pada saat itu nama Prambors sudah ada sebelum radio tersebut berdiri. Malik dan teman-temannya membuat *geng* namanya berupa Prambors. Tritunggal atau yang biasa disapa itung lah yang cikal bakal radio prambors mengudara, itung lah yang mengutak-atik pemancar radio pada tahun 1967. Malik dan kawan-kawan membangun stasiun radio supaya mereka terkenal. Dengan berjalannya waktu prambors pada tahun 1969, mulai terorganisir dalam bentuk Yayasan. Pada 18 Maret 1971, Prambors memiliki tekad untuk menetapkan diri sebagai badan

hukum resmi dengan nama PT Radio Prambors Broadcasting Service.³ 50 tahun berdiri Prambors yang diprakarsai oleh malik menunjukkan profesionalisme dari segi penyiarnya, tidak mudah radio bertahan 50 tahun hingga sampai saat ini. Tentu jika mengikuti usia pendirinya, radio akan ikut tua. Maka itulah yang menjadi titik krusialnya.

Prambors menunjukkan komitmennya pada kaum muda usia 15 hingga 25 tahun dengan membuat produk yang sesuai dengan kebutuhan dan minat target pendengarnya, serta mempekerjakan penyiar yang cocok dengan sasaran tersebut. Dengan menyampaikan informasi, berita, dan hiburan melalui siarannya, Prambors memberikan kontribusi pengembangan wawasan kepada semua pendengarnya. Ini akan membentuk generasi muda yang kreatif, profesional, dan bertanggung jawab sebagai calon penerus bangsa. Hal ini juga memberikan keuntungan dan kesejahteraan bagi semua pihak yang terkait.

Penyiar adalah bagian penting dalam bisnis radio yang berkomunikasi secara langsung dengan masyarakat melalui siaran gelombang elektromagnetik yang diterima melalui udara oleh pendengar radio di mana saja siaran tersebut diterima. Oleh karena itu, tugas seorang penyiar dapat dikatakan sangat kompleks dan tidak hanya sebatas pada hal-hal kecil saja, sehingga memerlukan profesionalisme yang tinggi.

Penyiar yang dimaksud di sini adalah penyiar radio Prambors FM Jakarta. Siapa saja yang ingin berkecimpung dalam dunia radio siaran atau sudah terbiasa menggunakan radio sebagai media komunikasi harus memahami beberapa hal,

³ Entertainment PT Radio Prambors Broadcasting Servis, 2021

yaitu: 1) memahami proses komunikasi massa dan sifat-sifat dari siaran radio, dan 2) memahami teknik-teknik komunikasi jurnalistik.

Penggemar dari radio Prambors FM Jakarta kebanyakan berasal dari kalangan muda dan dewasa, kemudian ada yang menyukai karena pemutaran lagu-lagunya yang hits atau suara dari penyiarinya yang sangat khas. Radio Prambors FM Jakarta menyapa pendengarnya dengan sebutan kaula muda tentu ini menjadi pendengarnya menjadi merasa senang karena masuk dalam zona anak muda tanpa Batasan usia.

Program musik populer bernama Sunset Trip disiarkan di radio Prambors FM setiap hari senin sampai jumat pukul 4-8 pagi. Program ini dipandu oleh dua penyiar, yaitu Julio dan Genus, yang akan menemani pendengar selama empat jam secara langsung. Pendengar akan dapat menikmati suasana sore hari dengan mendengarkan lagu-lagu hits, mengikuti keseruan penyiar, dan berpartisipasi dalam kuis-kuis interaktif. Sunset Trip menjadi program yang sangat diminati oleh pendengar radio Prambors FM, terutama bagi mereka yang ingin menikmati musik-musik populer saat sore hari. Kehadiran Julio dan Genus sebagai penyiar program Sunset Trip menjadikan suasana program semakin meriah dan menyenangkan. Selain menemani pendengar dengan lagu-lagu hits, program Sunset Trip juga sering menghadirkan segmen yang memperkenalkan lagu-lagu baru dari artis-artis lokal maupun internasional. Dalam program Sunset Trip, pendengar juga dapat berpartisipasi dalam kuis-kuis interaktif yang menarik, di mana pemenangnya berkesempatan memenangkan hadiah menarik.

Dengan format acara yang interaktif dan penyiar yang menghibur, program Sunset Trip telah berhasil menjadi program radio populer yang mampu menghibur dan mengakomodasi selera musik pendengarnya.

Berdasarkan latar belakang, peneliti tertarik untuk menjalankan penelitian dengan memilih. **“Profesionalisme Penyiar Radio Prambors Fm Jakarta Dalam Meningkatkan Minat Mendengarkan Pada Program Prambors Sunset Trip”** judul sebagai topik penelitian.

1.2 Rumusan Masalah

Dengan latar belakang masalah yang ada, maka isu yang akan diteliti dalam penelitian ini adalah bagaimana **“Profesionalisme Penyiar Radio Prambors Fm Jakarta Dalam Meningkatkan Minat Mendengarkan Pada Program Prambors Sunset Trip?”**

1.3 Tujuan Penelitian

Seperti yang tercantum dalam pernyataan tersebut, peneliti menetapkan bahwa tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui Profesionalisme Penyiar Radio Prambors Fm Jakarta Dalam Meningkatkan Minat mendengarkan Pada Program Prambors Sunset Trip.

1.4 Manfaat Penelitian

a. Manfaat Teoritis

Diharapkan dapat memotivasi untuk memberikan sumbangan yang positif untuk perkembangan ilmu radio, melalui analisis profesionalitas tingkat penyiar radio.

b. Manfaat Praktis

Penulis berharap hasil penelitian ini dapat menambah wawasan bagi akademisi, praktisi, mahasiswa jurnalistik, dan pembaca terutama mahasiswa dan mahasiswi jurnalistik yang ingin mempelajari tentang analisis kepercayaan sumber (Kredibility Source Theory) dalam penyiar radio.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika atau susunan pada rangkaian Karya Ilmiah memiliki orientasi dalam rangka memperoleh sebuah deskripsi atau analisis secara lebih rinci terkait esensi pembahasan karya ilmiah sekaligus memudahkan pembaca, dengan demikian pada Karya Ilmiah ini ada beberapa bagian materi yang dimasukkan pada bab pembahasan, diantaranya ialah:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan latar belakang permasalahan dan mengapa perlu menyelidiki lebih dalam tentang profesionalisme penyiar radio dalam meningkatkan minat pendengar Prambors FM Jakarta. Ini membahas isu utama, tujuan penelitian, aplikasi praktis, dan struktur penulisan studi.

BAB II TINJUAN PUSTAKA

Dalam bab ini penulis menguraikan tentang kajian terhadap keterkaitan berbagai Konsep dengan penelitian yang dilakukan penulis. Disertakan dengan definisi Konsep-konsep yang dipilih oleh penulis sesuai dengan judul penelitiannya.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini berisi metode penelitian yang mendalam, di mana teknik yang digunakan dalam proses tersebut diumumkan. Metode yang digunakan dalam penelitian kualitatif ini, yang merupakan studi deskriptif, dipaparkan dan deskripsi tentang cara pengumpulan dan analisis data melalui observasi, wawancara, dan tinjauan literatur diberikan..

BAB IV

PEMBAHASAN

Melalui bab ini, penulis membahas analisis data yang dikumpulkan dari konsep dan hasil wawancara, kemudian menarik kesimpulan antara konsep dan hasil wawancara. Penulis melakukan analisis data dengan menggunakan teknik triangulasi sumber.

BAB V

KESIMPULAN & SARAN

Dalam bab lima, penulis memberikan kesimpulan yaitu hasil yang diperoleh dari penelitian yang dilakukan dan saran yaitu masukan atau saran untuk penyiar Radio Prambors FM Jaka