

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiwilaga, Rendy. 2018. Kepemimpinan Pemerintah Indonesia. Sleman: Deepublish.
- Amirullah, 2015. Kepemimpinan & Kerja sama Tim, Mitra Wacana Media
- Arni Muhammad, 2014, Komunikasi Organisasi, Jakarta: Bumi Aksara.
- Aw, S. (2018). Komunikasi Organisasi: Prinsip Komunikasi Untuk Peningkatan Kinerja Organisasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Barbour, J. B., Gill, R., & Barge, J. K. (2018). Organizational communication design logics: A theory of communicative intervention and collective communication design. *Communication Theory*, 28(3), 332–353. <https://doi.org/10.1093/ct/qtx005>
- Bungin, Burhan. (2015). Metodologi Penelitian Kualitatif. Jakarta : Rajawali Pers
- Dede Mahmudah (2015), Komunikasi, Gaya Kepemimpinan, dan Motivasi Dalam Organisasi, *JURNAL STUDI KOMUNIKASI DAN MEDIA* Vol. 19 No. 2 (Juli - Desember 2015) Hal : 285 – 302
- Dedy Andhika, Bob Alfiandi dan Aidinil Zetra (2018), Gaya Komunikasi Pimpinan Dalam Mengembangkan Inovasi Organisasi. (Studi Kasus Kepemimpinan Kepala Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Padang Pariaman), JISPO VOL. 8 No. 2 Edisi: Juli-Desember Tahun 2018
- Dony Rano Virdaus (2019), Gaya Komunikasi Dalam Berita Televisi (Produksi Pesan Program Berita “Pojok Kampung” JTV Dan Penerimaan Pesan Di Kalangan Masyarakat Jawa Timur), *Mediakita* Vol. 3 No. 2 Juli 2019 | 163-178
- Duha, T. (2018). Perilaku Organisasi. Yogyakarta: Deepublish.
- Edy, Sutrisno, (2016), Manajemen Sumber Daya Manusia, Kencana Prenada. Media Group, Jakarta.

- Gibson. 2013. Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi Keempat. Jakarta: Erlangga.
- Gondowahjudi, L. E., Ratri, D. R., & Hakim, L. (2018). Pengaruh Komunikasi Organisasi Terhadap Kinerja Tenaga Kesehatan Yang Dimediasi Oleh Motivasi di RSUD Kota Malang. *Jurnal Ilmiah Administrasi Publik*, Vol. 4, No. 4, 331-342. 2018.
- Gracia Febrina lumentut Julia T. Pantow Grace J. Waleleng (2017), Pola Komunikasi Pemimpin Organisasi Dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Anggota di LPM (Lembaga Pers Mahasiswa ) Inovasi Unsrat.
- J.Moleong, Lexy.2014. Metode Penelitian Kualitatif , Edisi Revisi. PT Remaja Rosdakarya,. Bandung.
- Masmuh, Abdullah. 2010. Komunikasi Organisasi dalam Perspektif Teori dan Praktek. Malang : Universitas Muhammadiyah Malang.
- Maya Helmilia dan Rini Lestari (2021), Strategi Komunikasi Tim Produksi Pada Program Suara Parlemen Padi di Televisi Radio (TVR) Parlemen Dalam Meningkatkan Kualitas Program, Universitas Budi Luhur
- Marihot Manullang, Pengantar Komunikasi Bisnis, (Medan: Citra Pustaka Media, 2014), hlm 5
- Muhamad, J. W., Harrison, T. R., & Yang, F. (2019). Organizational communication: Theory and practice. In *An Integrated Approach to Communication Theory and Research*, Third Edition (pp. 359–374).
- Indrayani, A., & Jamil, A. (2019). *Komunikasi Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai: Studi Kasus Pada Universitas Muhadi Setiabudi Brebes*. Retrieved November 12, 2019.
- Liliweri, A. (2017). *Komunikasi Antar Personal*. Jakarta.
- Meirani, R. (2020). “Iklim *Komunikasi Organisasi* Media Massa”. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Universitas Islam Nusantara
- Mulyana, Deddy. 2014. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Cetakan ke 18. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Rahmadini, M. (2018). Pola Komunikasi Organisasi Dalam Pengembangan Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang. *Jurnal Studi Sosial Dan Politik*, 2(2), 96–108

Rakhmat, Jalaluddin., & Ibrahim, Idi Subandy. (2016). *Metode Penelitian Komunikasi dilengkapi Contoh Analisis Statistik dan Penafsirannya Edisi Revisi*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Ruliana, Poppy. 2014. *Komunikasi Organisasi : Teori dan Studi Kasus*. Jakarta : Rajawali Pers

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Thoha, Miftah. 2017. "Kepemimpinan dalam Manajemen". PT. Raja Grafindo.



## LAMPIRAN

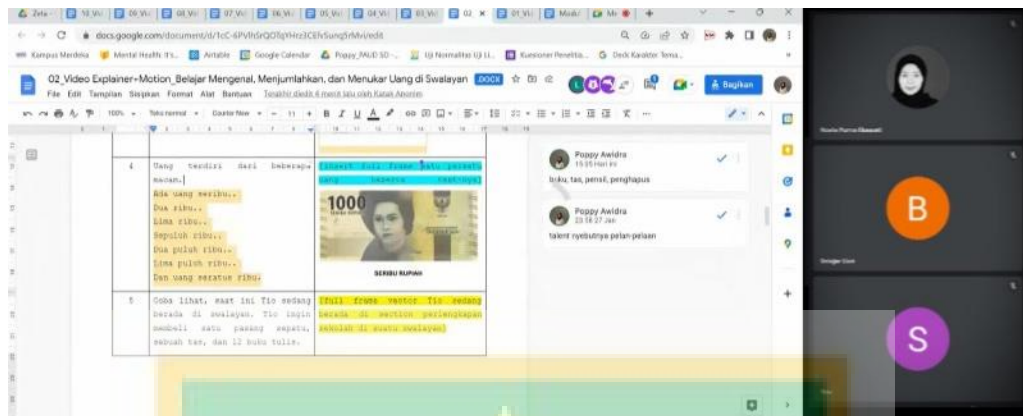
### 1. Dokumentasi



Peneliti datang ke kantor Sekolah.mu untuk melihat meeting bersama kepala bidang yang dipimpin oleh produser



Peneliti mengikuti kegiatan weekly meeting



Peneliti mengikuti Script Conference

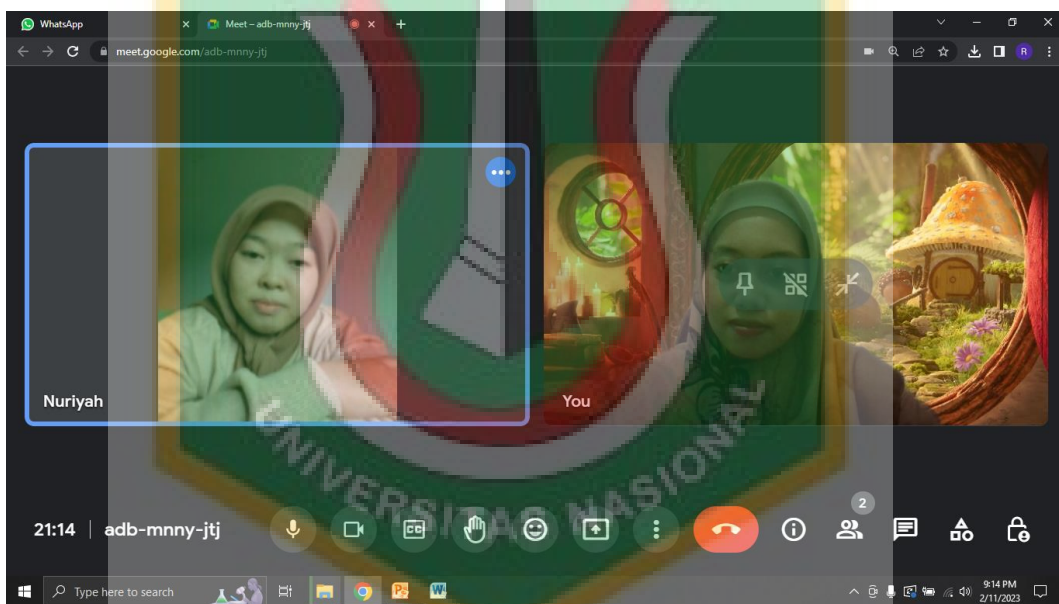


Peneliti melakukan wawancara dengan informan





Peneliti melakukan wawancara dengan informan



Peneliti melakukan wawancara dengan informan

a.



Peneliti mengikuti rapat secara langsung di Sekolah.mu



Peneliti mengikuti ketiatan *Meeting* project



## 2. Lampiran Kategorisasi Pemetaan Draft Wawancara

### GAYA KOMUNIKASI PRODUSER DALAM MEMIMPIN TIM PRODUKSI DI SEKOLAH.MU

**SUBYEK RISET: PRODUSER DI SEKOLAH.MU**

**OBJEK RISET: GAYA KOMUNIKASI DALAM MEMIMPIN TIM PRODUKSI**

No	PERTANYAAN	NARASUMBER					
	Pertanyaan	Ahmad Syawlana - Produser (Key Informan = Narasumber kunci)	Yoga Pratama - Assistant Produser (informan 1)	Nuriah - Production Assistant (informan 2)	Luthfi Maulana - Video Grapher (informan 3)	Masrika Kusumawardhani - Design Graphic (informan 4)	Muhammad Fauzi - Line Produser (informan 5)
1	Bagaimana sejarah berdirinya	v	-	-	-	-	-



	sekolah.mu, dan kapan berdirinya?						
2	Apa Visi dan Misi dari dari sekolah.mu?	v	-	-	-	-	-
3	Ada berapa program yang terdapat di aplikasi sekolah.mu? dan bagaimana karakteristik dari setiap program didalamnya?	v	-	-	-	-	-
4	Bagaimana nilai-nilai organisasi dan kultur kerja yang diterapkan di Sekolah.mu?	v	v	v	v	v	v
5	Budaya Organisasi apakah yang diterapkan oleh sekolah.mu untuk memperlancar proses komunikasi antar karyawan?	v	v	v	v	v	v
6	Sebelum melakukan produksi tahapan apa saja yang akan dilakukan?	v	-	-	-	-	-
7	Media apa yang digunakan dalam melakukan briefing?	v	v	v	v	v	v

8	Dalam melakukan briefing, lebih sering menggunakan Bahasa formal atau informal?	v	v	v	v	v	v
9	Bagaimana cara menyampaikan briefing kepada tim produksi? adakah menggunakan gaya-gaya komunikasi tertentu?	v	-	-	-	-	-
10	Dalam menyampaikan ide dan gagasan apakah ada waktu-waktu tertentu?	v	v	v	v	v	v
11.	Upaya apa yang telah dilakukan dalam memotivasi tim produksi?	v	-	-	-	-	-
12	Apabila terdapat tim produksi yang berbeda pendapat, apa yang akan anda lakukan?	v	-	-	-	-	-
13	Bagaimana anda memberitahu tim produksi apabila ada kesalahan yang terjadi pada saat proses produksi?	v	-	-	-	-	-
14	Saat terjadi suatu masalah, apakah anda ikut langsung ikut menyelesaikan, atau membiarkan mereka yang menyelesaikan	v	-	-	-	-	-

	terlebih dahulu, atau apabila jika sudah tidak bisa dihandle, baru anda ikut turut tangan?						
15	Bagaimana ciri komunikasi yang diterapkan oleh pimpinan kepada tim produksi? Apakah memiliki ciri khas tertentu dalam memimpin tim produksi?	-	v	v	v	v	v
16	Apakah produser melibatkan karyawan dalam pembentukan ide, atau hanya memberikan perintah saja?	-	v	v	v	v	v
17	Bagaimana cara produser memberikan <i>feedback</i> kepada timnya?	-	v	v	v	v	v
18	Apakah dalam melakukan komunikasi, produser dapat kerjasama dan mampu membina hubungan yang baik dengan seluruh tim produksi baik dalam konteks pribadi maupun dalam lingkup hubungan kerja?	-	v	v	v	v	v
19	Apakah dalam berkomunikasi	-	v	v	v	v	v

	produser selalu mendengarkan pendapat tim produksi dan produser memiliki rasa kepedulian yang tinggi kepada tim produksi guna meningkatkan kinerja para timnya?						
20	Bagaimana cara produser untuk mendorong timnya agar dapat mengutarakan ide, gagasan atau pendapat?	-	v	v	v	v	v
21	Setiap manusia mempunyai prilaku dalam berkomunikasi, apakah produser menggunakan prilaku khusus dalam berkomunikasi dengan tim produksi?	-	v	v	v	v	v
22	Bagaimana gaya komunikasi yang ditampilkan oleh produser, apakah menggunakan gaya komunikasi tertentu?	-	v	v	v	v	v
23	Apakah gaya komunikasi yang dimiliki oleh produser berpengaruh terhadap kinerja tim	-	v	v	v	v	v

	produksi?						
24	Upaya apa saja yang dilakukan oleh pimpinan dalam memotivasi tim produksi?	-	v	v	v	v	v
25	Apakah produser berbagi informasi tentang tujuan organisasi, jadwal kerja, aturan dan prosedur yang berlaku ?	-	v	v	v	v	v
26	Sejauh ini apakah dalam berkomunikasi produser tidak terlalu mengontrol tim produksi dan selalu memberi perintah ?	-	v	v	v	v	v
27	Dalam berkomunikasi apakah produser menginginkan tim produksi bekerja dengan lebih cepat dan lebih baik serta produser berbicara secara singkat, langsung, jujur dan terbuka ?	-	v	v	v	v	v
28	Didalam berkomunikasi apakah pimpinan cenderung tidak terlalu	-	v	v	v	v	v

	antusias dan responsif?						
29	Apakah produser selalu terlibat dalam penyelesaian masalah, atau membiarkan kepada tim produksi untuk menyelesaikannya terlebih dahulu, jika sudah tidak bisa baru produser produser turun tangan?	-	v	v	v	v	v

Note: Tanda ceklist menunjukkan pertanyaan relevan ditanyakan kepada pihak-pihak yang ditandai ceklist. Itu artinya pertanyaan tsb bisa dikonfirmasi dari key informan ke infoman atau sebaliknya

### 3. Lampiran Observasi

#### LEMBAR HASIL OBSERVASI

No.	Aspek Yang Dinilai	Hasil Observasi
1.	Proses materi yang akan diproduksi	Sebelum melakukan meeting untuk membahas materi yang akan di produksi, produser akan membuat



		<p>jadwal meeting dan juga membuat jadwal terkait jadwal syuting, jadwal editing dan jadwal penayangan sebelum rapat dilaksanakan. Jadwal yang diberikan melalui undangan rapat <i>google meeting</i>. Pada saat dilakukannya rapat terkait materi yang akan di produksi, produser akan memberikan arahan, prosedur, dan informasi terkait materi pembelajaran yang akan di produksi melalui rapat <i>Script Conference</i> dengan cara berkomunikasi secara terbuka.</p>
2.	Komunikasi tim produksi dengan produser	<p>peneliti mengamati bahwa seluruh tim produksi sangat terbuka dalam melakukan komunikasi dengan produser, hal ini dikarenakan tim produksi selalu berbicara santai dan juga sering melakukan sharing dengan tim produksi</p>
3.	Bahasa yang digunakan pada saat meeting dengan tim produksi	<p>Produser menggunakan bahasa informal dalam melakukan meeting dan sesekali meyelipkan lelucon di sela-sela meeting</p>

4.	Komunikasi tim produksi dengan produser pada saat rapat	Pada saat meeting terkait materi yang akan di produksi, produser akan membuka rapat dan menyapa seluruh tim produksi. Dalam satu kali meeting produser akan memberikan 7 s.d. 15 script yang akan di produksi. Kemudian produser mulai menjelaskan terkait materi yang akan di produksi secara satu persatu, dan setelah produser menjelaskan ia akan memberikan kepada tim produksi untuk bertanya ataupun memberikan pendapat.
5.	Produser dalam memutuskan pendapat	Dalam memutuskan pendapat produser akan meminta saran terlebih dahulu dengan tim produksi, kemudian produser akan menentukan dan <i>brainstorming</i> secara bersama dengan tim produser sebelum mengambil keputusan tersebut. Pada saat

		terjadinya perbedaan pendapat produser berusaha untuk mengambil jalan tengah dengan <i>brainstorming</i> secara berama agar pendapat tersebut menjadi satu.
6.	Cara produser memberikan feedback kepada tim produksi	Produser akan mendengarkan pendapat dari tim produksi yang memberikan pendapat ataupun masukan, kemudian produser akan menerima pendapat tersebut apabila dinilai unik, menyelesaikan masalah, ataupun inovasi baru. Dan jika ide tersebut kurang disetujui oleh produser, produserpun akan memberikan penjelasan kepada tim produksi yang memberikan ide tersebut tanpa memojokkan tim produksi tersebut.
7.	Produser dalam menangani masalah	Pada saat terjadi suatu masalah atau kendala

		<p>pada saat produksi, tim produksi akan menghubungi produser untuk meminta sarannya. Dan apabila masalah tersebut cukup berat, produser akan datang langsung ke lapangan untuk menangani masalah yang dihadapi oleh tim produksi.</p>
--	--	--



#### 4. Lampiran Transkrip Wawancara

##### DRAFT WAWANCARA KEY INFORMAN

Nama : Ahmad Syawlana  
USIA :25  
JABATAN : Produser

##### PERTANYAAN:

1. Apa profile dari sekolah.mu, dan kapan berdirinya?

**Jawaban:** Oke, sekolahmu sendiri merupakan sekolah dengan sistem blended learning yang pertama di Indonesia. Sekolahmu sendiri merupakan platform utama pendidikan dan juga pengembangan karir yang tersedia untuk semua kalangan. Sekolah.mu berdiri sejak tahun 2019 dan didirikan oleh Najwa Shihab dan juga dikembangkan oleh para profesional di bidang pendidikan dan juga teknologi. Sekolah.mu berkolaborasi untuk menyediakan program pembelajaran atau program belajar bagi seluruh siswa dan juga Sekolah. Selain itu, Sekolahmu hadir untuk memberikan beragam program yang sesuai dengan kebutuhan masing-masing penggunanya, mulai dari kebutuhan pendampingan belajar secara online, meningkatkan kemampuan belajar untuk daya saing dan memenuhi kebutuhan kompetensi demi mencapai impian. Untuk aplikasinya sendiri ada paket berbayar dan juga ada yang gratis. Sekolah.mu juga menyediakan fitur konsultasi gratis yang dapat dihubungkan dengan aplikasi WhatsApp. Dengan adanya Sekolah.mu diharapkan dapat mendorong kualitas pendidikan di Indonesia yang merata dan juga mudah diakses oleh seluruh murid, sekolah serta korporasi penyedia program belajar

2. Apa Visi dan Misi dari dari sekolah.mu?

**Jawaban:** Visi dari sekolah.mu sendiri adalah “Kolaborasi Untuk Masa Depan Pendidikan Indonesia, sehingga kami berharap Sekolah.mu dapat mendorong pengembangan kualitas Pendidikan yang ada di Indonesia agar merata dan mudah diakses bagi seluruh murid dan juga kumpulan sekolah serta korporasi penyedia program belajar melalui platform kolaborasi aplikasi di Sekolah.mu.” sedangkan untuk Misi dari sekolah.mu Memberikan pengalaman belajar terbaik sehingga murid, orang tua, guru dan sekolah menggunakan sekolah.mu sebagai platform dan program pendidikan.

3. Ada berapa program yang terdapat di aplikasi sekolah.mu? dan bagaimana karakteristik dari setiap program didalamnya?

**Jawaban:** Sekolahmu sendiri mempunyai 9 produk atau program yang kita punya yaitu ada *Living English, Living Qur'an, Living Math, Living Tech, Keluarga Kita, Sekolah Murid Merdeka, Karir.mu & Prakerja, Playkit Sekolah.mu* dan UTBK. Sekolahmu sendiri juga menerapkan blended learning atau sistem pembelajaran secara offline dan online. Untuk jenjang yang tersedia di aplikasi sekolah.mu sendiri ada 5. yaitu untuk Paud, Sekolah Dasar, Sekolah Menengah, Sekolah Menengah Atas atau Kejuruan dan orang dewasa. Dan untuk program pembelajarannya juga bervariasi. Bisa ke dalam bentuk video pembelajaran berupa Tutorial, Pembahasan Materi Pembelajaran, Vlog Pembelajaran, Podcast, Infografis, E-book, Pembahasan terkait Hard Skill dan Soft Skill.

4. Bagaimana nilai-nilai organisasi dan kultur kerja yang diterapkan di Sekolah.mu?

**Jawaban:** Nilai-nilai organisasi di sekolahmu sendiri yaitu dengan Komitmen, Mandiri dan juga reflective. sekolahmu juga menerapkan berkolaborasi dengan komunikatif berprinsip dan juga kontributif. Kita juga berkomitmen untuk menjadi female friendly company dengan memberikan ruang bagi perempuan untuk berkarya dalam berbagai perannya yang dimiliki. Selain itu sekolahmu juga menerapkan from work from Anywhere atau kebebasan untuk bekerja dari mana saja dan memberikan keleluasaan bagi perempuan untuk bekerja sambil memantau tumbuh kembang anak sambil menemani orang tua di rumah dan juga selalu hadir untuk keluarga.

5. Budaya Organisasi apakah yang diterapkan oleh sekolah.mu untuk memperlancar proses komunikasi antar karyawan?

**Jawaban:** Budaya organisasi yang diterapkan oleh sekolahmu sendiri untuk memperlancar proses komunikasi biasanya kita selalu menerapkan bahasa yang informal dan juga santai yaa. Tujuannya agar kita saling terbuka, tidak kaku dan tidak memandang mana itu atasan dan mana itu bawahan . Guna memperlancar komunikasi antar karyawan biasanya saya pribadi selalu melakukan pendekatan melalui *town hall* yaitu acara hiburan yang dilakukan di tiap akhir bulan dengan tujuannya agar kita lebih saling mengenal satu sama lain dan acara town hall yang dilakukan biasanya melalui Googlemeeting atau zooming mengingat sekolah.mu menerapkan bekerja secara WFA. Untuk minggunya kita juga akan selalu melakukan weekly meeting untuk menanyakan terkait apakah ada kendala selama proses produksi atau ada hal yang ingin ditanyakan terkait produksi, ataupun ingin memberikan saran terkait produksi ataupun perusahaan sehingga dengan



diadakannya pertemuan dapat membangun komunikasi antara karyawan satu sama lain..Selain itu apabila ada karyawan yang melakukan kesalahan, memiliki kendala ataupun ingin berbicara terkait pribadi ataupun pekerjaan kami pun akan melakukan meeting secara one on one atau secara empat mata kepada yang bersangkutan

6. Sebelum melakukan produksi tahapan apa saja yang akan dilakukan?

**Jawaban:** Sebelum melakukan meeting dengan seluruh tim produksi, saya akan menerima materi berupa script dari client saya atau dari scriptwriter. Dan setelah saya menerima script, saya akan melakukan briefing dengan script writer sebelum saya melakukan meeting dengan seluruh tim produksi. Saya akan mengulik kembali terkait script tersebut dengan scriptwriter. Setelah saya melakukan meeting dengan script writer, saya akan membuat jadwal untuk melakukan script conference kepada seluruh tim produksi untuk membedah naskah secara bersama-sama untuk menjelaskan terkait proses produksi, alur produksi, tahapan-tahapan produksi dan juga gambaran yang akan diambil oleh seluruh tim produksi atau lebih dikenal dengan proses pengambilan gambar dan juga editing gambar. Script Conference sendiri merupakan kegiatan *meeting* yang akan membahas terkait materi yang akan diproduksi. Jadi dalam Script Conference tersebut terdapat naskah dan juga gambaran atau visual yang nantinya akan diproduksi oleh seluruh tim produksi. Baik ke dalam video pembelajaran, e-book, ataupun infografis. Setelah saya melakukan meeting dengan scriptwriter, barulah saya melakukan script conference kepada seluruh tim produksi dan setelah saya melakukan script conference biasanya saya akan membuat jadwal terkait proses produksi, seperti jadwal shooting, jadwal pengeditan, dan jadwal penayangan.

7. Dalam melakukan briefing, lebih sering menggunakan Bahasa formal atau informal?

**Jawaban:** Biasanya dalam melakukan briefing saya sendiri lebih sering menggunakan bahasa informal, karena menggunakan bahasa informal membuat saya merasa lebih dekat dengan para tim produksi. Sehingga tim produksi merasa nyaman ketika berkomunikasi dengan saya.

8. Media apa yang digunakan dalam melakukan briefing?

**Jawaban:** Karena sekolahmu menerapkan sistem kerja secara wfh atau wfa, kami lebih sering menggunakan media seperti Google meet ataupun Zoom meeting untuk melakukan briefing dan apabila ada hal yang ingin ditanyakan terkait produksi dari tim produksi, biasanya mereka akan menghubungi saya

melalui aplikasi WhatsApp ataupun telegram. Dan ketika saya melakukan briefing atau meeting terkait materi yang nantinya akan diproduksi, saya akan menggunakan Microsoft word ataupun Powerpoint untuk memberikan gambaran terkait visual yang nantinya akan di produksi. Dan biasanya ketika ada beberapa visual ataupun pergerakan-pergerakan yang tidak bisa digambarkan melalui Microsoft power Point, microsoft word ataupun melalui ucapan, saya akan memberikan penjelasan melalui sebuah video ataupun gambar yang sebelumnya telah saya desain. Sehingga akan memudahkan tim produksi untuk mencernanya atau untuk memahaminya.

9. Bagaimana cara menyampaikan briefing kepada tim produksi? adakah menggunakan gaya-

gaya komunikasi tertentu?

**Jawaban:** oke, ketika saya melakukan briefing kepada tim produksi terkait materi yang akan kita produksi saya sendiri akan menjelaskannya dengan bahasa yang santai tentunya, karena ruang lingkup di sekolah.mu sendiri kebanyakan anak-anak milenial yaitu sekitar usia 23- 28 dan kurang lebih sesuai dengan usia saya. Karena apabila saya menggunakan bahasa yang terlalu kaku atau bahasa formal takutnya mereka semua akan merasa ada batasan terhadap diri saya atau takut untuk mengungkapkan ide-ide mereka. Biasanya ketika saya melakukan briefing pun setelah saya menjelaskan, saya akan melemparkan kembali atau menanyakan kepada tim produksi apakah ada ide yang ingin disampaikan atau ada hal yang kurang dimengerti itu biasanya akan saya tanyakan kembali ke pada tim produksi dan kalaupun memang ada ide yang bagus biasanya saya akan menjelaskan kembali kepada tim produksi terkait ide tersebut dan saya juga akan memberikan alasannya dan apabila ada ide yang menurut saya kurang baik untuk digunakan pada saat produksi, saya juga akan menjelaskannya. Pastinya di setiap masukkan-masukkan ada yang bagus dan ada juga yang kurang cocok untuk di produksi, sehingga kami pun akan memutuskannya secara bersama dan akan kami pilih yang terbaik untuk hasil yang terbaik.

10. Dalam menyampaikan ide dan gagasan apakah ada waktu-waktu tertentu?

**Jawaban:** Kalau dari saya pribadi saya sangat menerima masukkan dari siapapun dengan waktu yang tidak ditentukan. Karena ide itu selalu muncul secara tiba-tiba dan harus segera disampaikan agar tidak lupa. Akan tetapi kita lebih sering menyampaikan ide disaat kita sedang meeting, karena proses itulah kita sama-sama melakukan brainstorming secara bersama.

11. Upaya apa yang telah dilakukan dalam memotivasi tim produksi?

**Jawaban:** Untuk memotivasi tim produksi sendiri biasanya saya akan melakukan beberapa kegiatan misalnya saya akan memberikan apresiasi kepada tim produksi apabila mereka bekerja sesuai dengan target atau mereka mempunyai ide yang menurut saya perlu dicontoh oleh tim produksi lainnya atau ada hal-hal lain yang menurut saya perlu diapresiasi. Saya akan memberikan mereka apresiasi atau reward dalam bentuk ucapan yang nantinya akan saya umumkan kepada seluruh tim produksi, selain itu saya juga akan memberikan reward lain. Sehingga nantinya akan membuat tim produksi menjadi lebih bersemangat untuk bekerja. Selain itu saya juga akan mengadakan meeting weekly dan pada saat itu saya menanyakan akan kendala pada saat proses produksi atau ada hal-hal yang ingin mereka tanyakan atau sampaikan. Dan pada saat melakukan meeting weekly biasanya saya akan menambahkan games berhadiah dan hal itulah yang menambah kebersamaan kami.

12. Apabila terdapat tim produksi yang berbeda pendapat, apa yang akan anda lakukan?

**Jawaban:** Tentunya setiap orang itu mempunyai pendapat yang berbeda-beda saya pribadi ketika ada tim produksi yang memberikan pendapat biasanya saya akan menampung semua pendapatnya terlebih dahulu. Setelah saya mendengarkan pendapat mereka saya pun akan menjelaskan kira-kira mana pendapat yang bisa kita gunakan dan mana ide yang tidak bisa digunakan. Dan walaupun ide tersebut tidak bisa diterapkan, saya pun akan memberikan penjelasannya kepada mereka sehingga membuat tim produksi tidak merasa kecewa ataupun tidak merasa tersinggung. Biasanya dalam menentukan pendapat pun kami selalu menentukannya secara bersama dan biasanya kami akan memilih ide yang menurut kami paling efektif untuk digunakan demi menghasilkan video pembelajaran yang terbaik untuk sekolahmu.

13. Bagaimana anda memberitahu tim produksi apabila ada kesalahan yang terjadi pada saat proses produksi?

**Jawaban:** Apabila terdapat tim produksi yang melakukan kesalahan biasanya saya tidak akan langsung memarahinya atau menegurnya biasanya saya akan melihat terlebih dahulu. Saya akan mencermatinya kira-kira apa ya yang menjadi kendala dan walaupun dia baru melakukannya sekali atau dua kali masih saya berikan kesempatan dan apabila dia melakukannya secara berulang saya akan melakukan tahap One on one atau akan berbicara secara

Empat Mata terhadap orang tersebut sehingga tidak membuat mereka merasa malu ataupun perasaan lainnya. Sehingga tetap membuat mereka merasa nyaman dan tetap bekerja dengan nyaman.

14. Saat terjadi suatu masalah, apakah anda ikut langsung menyelesaikan, atau membiarkan

mereka yang menyelesaikan terlebih dahulu, atau apabila jika sudah tidak bisa dihandle,

baru anda ikut turut tangan?

**Jawaban:** Pada saat terjadi sebuah masalah pada saat baik secara proses produksi berlangsung ataupun ada suatu kendala yang di luar hal produksi biasanya saya akan Melihat masalahnya terlebih dahulu Apakah masalah tersebut bersifat urgent atau tidak terlalu urgent dan apabila menurut saya urgent terkait proses produksi saya akan menyelesaikannya secara langsung dan apabila terdapat kendala perseorangan misalkan karyawan a kinerjanya lama atau kendala atau kesalahan lainnya, biasanya saya akan mengamatinya terlebih dahulu dan kalaupun memang karyawan tersebut sudah melakukannya secara berulang kali saya akan menegurnya melalui one on one terhadap karyawan tersebut untuk menanyakan masalah yang tengah dihadapinya Setelah itu baru saya memberikan solusi kepada karyawan tersebut



## DRAFT WAWANCARA UNTUK INFORMAN 1

Nama : Yoga Pratama  
USIA : 25 Tahun  
JABATAN : Assistant Produser

### PERTANYAAN:

1. Bagaimana ciri komunikasi yang diterapkan oleh pimpinan kepada tim produksi? Apakah memiliki ciri khas tertentu dalam memimpin tim produksi?

**Jawaban:** Terkait ciri khas produser dalam berkomunikasi tidak ada ciri khasnya, untuk ciri khas komunikasinya sendiri cukup santai. Sehingga seluruh tim produksi yang berbicara dengan produser tidak merasa ketakutan atau tidak merasa tertekan karena produser sendiri yang menempatkan dirinya seperti seorang teman akan tetapi kita tetap menghormati produser sebagai atasan kami.

2. Media apa yang digunakan untuk melakukan briefing?

**Jawabannya:** Untuk mediana sendiri ketika melakukan Script Conference melalui sebuah g-meet. Akan tetapi ketika ada informasi-informasi lain atau ada hal yang ingin ditanyakan terkadang produser datang langsung ke studio, dan walaupun ada beberapa hal yang ingin kita tanyakan biasanya akan kami tanyakan melalui aplikasi WhatsApp atau pun telegram dan apabila memang ada yang urgent biasanya kita akan melakukan Google meeting karena untuk system kerja di sekolah.mu menerapkan sisem WFA/WFH.

3. Dalam melakukan briefing, lebih sering menggunakan Bahasa formal atau informal?

**Jawaban:** Biasanya Kita lebih sering menggunakan bahasa informal, dan menggunakan bahasa informal tersebutlah yang membuat kita saling terbuka satu sama lain dan kita pun untuk menyampaikan suatu ide atau pendapat akan lebih mudah.

4. Dalam menyampaikan ide dan gagasan apakah ada waktu-waktu tertentu?

**Jawaban:** Untuk menyampaikan ide memang lebih sering pada saat dilakukannya meeting Akan tetapi jika ada perihal ide yang ingin disampaikan produser pun sangat menerima kami untuk menerima ide tersebut tanpa adanya batasan waktu karena saya pribadi pernah menghubungi beliau Pada pukul 3 pagi. karena produser selalu memberikan info kepada kami Apabila ada hal yang ingin ditanyakan baik itu Pagi siang malam produser pun sangat menerima ide tersebut.

5. Apakah produser melibatkan karyawan dalam pembentukan ide, atau hanya memberikan perintah saja?

**Jawaban:** Kebetulan produser saya tidak tiktaktor ya, jadi kita lebih sering berdiskusi bareng-bareng, ngobrol sama-sama dan juga nuangin semua ide yang ada dikepala kita sama-sama dan akan di bicarakan secara bersama-sama dan ide yang paling bagus akan kita putuskan secara bersama.

6. Bagaimana cara produser memberikan feedback kepada timnya?

**Jawaban:** Terkait feedback sebenarnya tergantung, misalnya pada saat melakukan script conference biasanya feedbacknya kita lebih untuk membicarakannya secara langsung. Dan semisal ada tim produksi yang memberikan ide produser akan langsung memberikan feedback. Kalau memang produser menyukai ide dari tim produksi, prodser akan menjelaskannya kembali kepada tim produksi, dan apabila produser tidak setuju akan ide tersebut, biasanya produser akan memberikan alasannya dan akan memberikan jalan keluar yang terbaik untuk seluruh tim produksi.

7. Apakah dalam melakukan komunikasi, produser dapat kerjasama dan mampu membina hubungan yang baik dengan seluruh tim produksi baik dalam konteks pribadi maupun dalam lingkup hubungan kerja?

**Jawaban:** ya banget sih, produser itu bisa memposisikannya dirinya dimana dia sedang bekerja dan dimana dia sedang bermain. Dan tim produksi pun juga bisa membatasi dikala pekerjaan dan bermain. Biasanya pada saat bekerja tim produksi akan tetap menganggap produser kita itu sebagai pemimpin, dan ketika di luar pekerjaan tim produksi dengan produser akan seperti teman biasa dan kami pun sebagai tim produksi tetap menghargai beliau sebagai atasan.

8. Apakah dalam berkomunikasi produser selalu mendengarkan pendapat tim produksi dan produser memiliki rasa kepedulian yang tinggi kepada tim produksi guna meningkatkan kinerja para timnya?

**Jawaban:** Kalau menurut saya pribadi produser itu memiliki tingkat kepedulian yang tinggi kepada tim produksi misalnya produser selalu memberikan apresiasi kepada tim produksinya ketika tim produksi memiliki kinerja yang



baik. Biasanya ketika ada tim produksi yang memiliki kinerja baik, produser akan memberikan reward baik berupa ucapan yang nantinya akan diumumkan kepada seluruh tim produksi atau bisa juga berupa voucher gopay atau ovo. Terkait mendengarkan pendapat dari tim produksi, menurut saya produser sangat menerima dan mendengarkan pendapat dari tim produksi. Nah ketika kita melakukan meeting atau brainstorming secara bersama produser pasti akan melemparkan kembali kepada tim produksi kira-kira ini enakny gimana dan kalau misalkan tim produksi memiliki ide biasanya produser akan mendengarkannya terlebih dahulu dan walaupun memang idenya tersebut baik untuk digunakan pastinya produser akan menjelaskan kembali kepada tim produksi dan walaupun memang idenya kurang baik biasanya produser akan menjelaskan kenapa itu nggak bisa digunakan.

9. Bagaimana cara produser untuk mendorong timnya agar dapat mengutarakan ide, gagasan atau pendapat?

**Jawaban:** Biasanya ketika kita sedang melakukan meeting atau brainstorming secara bersamaan produser akan memberikan kesempatan kepada tim produksi kira-kira ini idenya gimana Apakah perlu ada yang mau ditambahkan atau ada yang perlu ada yang. Yang pastinya produser akan selalu mendukung dan mendorong timnya untuk mengeluarkan pendapat dan memberikan kesempatan kepada tim produksi.

10. Bagaimana gaya komunikasi yang ditampilkan oleh produser, apakah menggunakan gaya komunikasi tertentu?

**Jawaban:** Menurut aku gaya komunikasi produser di sekolah.mu itu sudah sesuai dengan apa yang diperlukan oleh tim produksinya. Dan gaya komunikasinya itu juga menyesuaikan. berhubung di sekolah.mu hampir 85% anak muda atau generasi Milineal, jadi produser selalu berbicara santai akan tetapi tetap terlihat berwibawa. Dan kita pun sebagai tim produksi juga bisa membedakan mana yang lagi serius, mana yang lagi santai, mana yang lagi urgent dan mana yang tidak urgent.

11. Apakah gaya komunikasi yang dimiliki oleh produser berpengaruh terhadap kinerja tim produksi?

**Jawaban:** Menurut aku berpengaruh banget sih, karena produser selalu mendukung tim produksinya untuk bergerak maju. Dan produser selalu memberikan dan melibatkan tim produksi untuk menuangkan ide-idenya.

12. Upaya apa saja yang dilakukan oleh pimpinan dalam memotivasi tim produksi?

**Jawaban:** kalau menurut aku banyak banget yaa, sampai-sampai membuat tim produksinya merasa selalu didukung oleh produser. Biasanya produser akan memberikan apresiasi atau reward kepada tim produksinya. Dan walaupun ada tim produksi yang berbuat kesalahan, biasanya produser akan menanggapinya dengan cepat dan tidak membuat tim produksi merasa tertekan ataupun malu atas kesalahan tersebut.

13. Apakah produser berbagi informasi tentang tujuan organisasi, jadwal kerja, aturan dan prosedur yang berlaku ?

**Jawaban:** Kalau selama aku bekerja di sekolah.mu selama kurang lebih 2 tahun, aku pribadi belum pernah terkendala atau miss terhadap informasi yang ada terkait pekerjaan. Biasanya sebelum kita melakukan persiapan produksi, produser akan memberikan info terkait jadwalnya. dan walaupun jadwalnya berubah pasti produser akan memberikan info. Dan terkait informasi produksi, prosedur dan jadwal biasanya akan dijelaskan atau diinfokan ketika meeting berlangsung.

14. Sejauh ini apakah dalam berkomunikasi produser tidak terlalu mengontrol tim produksi dan selalu memberi perintah ?

**Jawaban:** Kalau dibilang tidak terlalu mengontrol sih Kalau menurut aku produser di sekolahmu sendiri selalu mengontrol terkait kinerja dari tim produksinya. semisal “gimana pekerjaannya sudah atau belum, Apakah ada kendala atau enggak” dan walaupun ada kendala pastinya produser akan selalu memberikan solusi. Kalau misalkan terkait selalu memberi perintah pastinya ketika produser memberikan perintah pasti ada alasannya dan produser akan memberikan alasannya. Dan walaupun memberikan perintah bukan selalu menyuruh atau memerintah akan tetapi selalu meminta tolong. Bukan memberikan perintah seperti “Eh lo harus kerjaan ini sekarang” itu nggak pernah.

15. Dalam berkomunikasi apakah produser menginginkan tim produksi bekerja dengan lebih cepat dan lebih baik serta produser berbicara secara singkat, langsung, jujur dan terbuka ?

**Jawaban:** Biasanya sebelum kita memulai produksi dan pada saat dilakukannya meeting atau briefing terkait materi yang akan kita produksi, produser akan memberikan jadwal atau timeline kapan kita harus menyelesaikan hasil produksi tersebut. Sehingga dengan adanya jadwal tersebut kami selaku tim produksi sudah mempunyai kesadaran atau tanggung jawab masing-masing terkait jadwal yang telah ditentukan. Dan memang terkadang ada beberapa kendala yang kita alami sehingga terlewat dari jadwal yang telah ditentukan, akan tetapi hal tersebut langsung ditindaklanjuti oleh produser kami untuk diberikan solusinya.

16. Didalam berkomunikasi apakah pimpinan cenderung tidak terlalu antusias dan responsif?

**Jawaban:** Biasanya produser dikala kita ada kendala yang harus segera untuk diselesaikan terkait produksi, produser kami sangat responsif untuk membalas pesan kami atau untuk menyelesaikannya sehingga kami tidak perlu menunggu terlalu lama untuk menyelesaikan masalah yang kami hadapi pada saat proses produksi.

17. Apakah produser selalu terlibat dalam penyelesaian masalah, atau membiarkan kepada tim produksi untuk menyelesaikannya terlebih dahulu, jika sudah tidak bisa baru produser produser turun tangan?

**Jawaban:** Ketika kami memiliki suatu kendala atau masalah pada saat proses produksi berlangsung, biasanya produser akan langsung turun tangan untuk memberikan solusinya.



## DRAFT WAWANCARA UNTUK INFORMAN 2

Nama : Nuriah  
USIA : 25 Tahun  
JABATAN : Production Assistant

### PERTANYAAN:

1. Bagaimana ciri komunikasi yang diterapkan oleh pimpinan kepada tim produksi? Apakah memiliki ciri khas tertentu dalam memimpin tim produksi?

**Jawaban:** Kalau untuk ciri komunikasi yang produser sendiri baik itu kepada saya ataupun kepada tim produksi biasanya pada saat melakukan meeting atau yang dinamakan *script conference*, produser akan menyampaikannya dengan bahasa yang santai sehingga dapat membuat tim produksi mudah memahaminya. Dan pada saat meeting produser juga akan menyelipkan candaan yang tujuannya agar tidak terlalu kaku, sehingga kita pun engga terlalu bosan untuk menyimaknya. Dan produser juga akan memberikan kesempatan kepada kita untuk memberikan tanggapan..

2. Media apa yang digunakan untuk melakukan briefing?

**Jawabannya:** Kalau untuk meeting sehari-hari kita lebih sering menggunakan Google meeting tapi kalau memang ada hal penting yang harus dibicarakan biasanya kita akan meeting secara langsung atau tatap muka tapi itu jarang banget tapi kalau tidak terlalu urgent bisa diselesaikan melalui media chat di handphone.

3. Dalam melakukan briefing, lebih sering menggunakan Bahasa formal atau informal?

**Jawaban:** Kalau meeting kita lebih sering pakai bahasa informal

4. Dalam menyampaikan ide dan gagasan apakah ada waktu-waktu tertentu?

**Jawaban:** Dalam menyampaikan ide biasanya dilakukan pada saat meeting. tapi kalau memang ada ide yang mau disampaikan diluar meeting juga bisa. akan tetapi kita harus confirm sama produser dulu.

5. Apakah produser melibatkan karyawan dalam pembentukan ide, atau hanya memberikan perintah saja?

**Jawaban:** Ya selalu karena ketika produser menjelaskan terkait materi yang akan diproduksi produser akan menanyakan kembali kepada tim produksi.

Apakah tim produksi Ada yang ingin bertanya ataupun ada yang ingin menambahkan terkait ide ataupun tanggapan lainnya. Dan produser juga akan menampung seluruh ide yang diberikan dari tim produksi kemudian nantinya ide tersebut akan ditentukan secara bersama guna mencapai tujuan bersama.

6. Bagaimana cara produser memberikan feedback kepada timnya?

**Jawaban:** Produser akan memberikan dua kali feedback yaitu pada saat kita melakukan script conference atau meeting terkait pembahasan materi dan juga pada saat kita telah menyelesaikan tugas kita atau telah menyelesaikan pekerjaan kita. Biasanya pada saat script conference produser akan memberikan kesempatan kepada tim produksi untuk menyampaikan pendapatnya dan setelah tim produksi memberikan pendapatnya produser akan memberikan feedback Terkait pendapat tersebut. Selain itu ketika kita telah menyelesaikan pekerjaan, produser akan memeriksa pekerjaan kita. Dan apabila ada pekerjaan yang harus direvisi, produser akan meminta tolong untuk memperbaikinya dan walaupun memang pekerjaan kita bagus produser akan memberikan feedback dengan cara memberikan apresiasi kepada tim produksinya.

7. Apakah dalam berkomunikasi produser selalu mendengarkan pendapat tim produksi dan produser memiliki rasa kepedulian yang tinggi kepada tim produksi guna meningkatkan kinerja para timnya?

**Jawaban:** Kalau untuk mendengarkan pendapat menurut aku tentu, karena kita pun bekerja secara tim dan produser pun selalu bertanya kepada tim produksinya Apakah ada pendapat lain atau ada hal yang ingin disampaikan dan biasanya produser akan mendengarkannya secara baik-baik dan dari situlah kita bisa menilai bahwa produser kita memiliki tingkat kepedulian yang tinggi dan mampu membina hubungan yang baik dengan seluruh tim produksinya sehingga kita sebagai tim produksi dapat bekerja dengan baik dan kita pun tidak pernah merasa ragu untuk mengutarakan ide

8. Bagaimana gaya komunikasi yang ditampilkan oleh produser, apakah menggunakan gaya komunikasi tertentu?

**Jawaban:** Gaya komunikasi produser di sekolah.mu itu sudah sesuai dengan apa yang diperlukan oleh tim produksinya. Dan gaya komunikasi nya itu juga menyesuaikan. berhubung di sekolah.mu hampir 85% anak muda atau generasi Milineal, jadi produser selalu berbicara santai akan tetapi tetap terlihat berwibawa. Dan kita pun sebagai tim produksi juga bisa membedakan mana yang lagi serius, mana yang lagi santai, mana yang lagi urgent dan mana yang tidak urgent.

9. Apakah gaya komunikasi yang dimiliki oleh produser berpengaruh terhadap kinerja tim produksi?

**Jawaban:** Kalau menurut aku sih berpengaruh banget, karena gaya komunikasi produksi di sekolahmu itu sangat positif vibes. aku suka dari produser itu sangat jelas dalam memberikan intruksi dan bikin tim produksi itu kayak semangat untuk kerja. Karena produser juga selalu memberikan apresiasi kepada tim produksinya itu sih yang bikin kerja jadi makin semangat karena merasa dihargai .

10. Upaya apa saja yang dilakukan oleh pimpinan dalam memotivasi tim produksi?

**Jawaban:** Biasanya produser akan memberikan apresiasi sama salah satu anggota tim produksi yang punya kinerja bagus Dan itu yang membuat kita kayak Penge dan termotivasi untuk selalu mengerjakan yang lebih bagus biar bisa di apresiasi dan kita jadi lebih semangat lagi

11. Apakah produser berbagi informasi tentang tujuan organisasi, jadwal kerja, aturan dan prosedur yang berlaku ?

**Jawaban:** Pastinya sih, karena kan kita kerja dibagian produksi ya. Dan mainan kita lebih di waktu. Jadi pada saat sebelum meeting produser sudah memberikan jadwal untuk kita meeting dan kapan harus dikerjakannya

12. Sejauh ini apakah dalam berkomunikasi produser tidak terlalu mengontrol tim produksi dan selalu memberi perintah ?

**Jawaban:** Kalau misalkan untuk memerintah dan harus dikerjakan sekarang juga itu jarang sih, kecuali kalau memang lagi urgent banget itu pernah akan tetapi produser memintanya dengan secara baik-baik dan selalu mengungkapkan kata “tolong dan maaf” sehingga kita pun selaku tim produksi senang untuk membantunya dan produser pun selalu mengontrol tim produksinya misalnya menanyakan pekerjaannya sudah sampai mana dan bagaimana pekerjaannya apakah ada yang sulit biasanya produser selalu mengontrolnya

13. Dalam berkomunikasi apakah produser menginginkan tim produksi bekerja dengan lebih cepat dan lebih baik serta produser berbicara secara singkat,langsung, jujur dan terbuka ?

**Jawaban:** Kalau misalkan untuk bergerak cepat itu enggak pernah karena kita sendiri sudah diberikan jadwal biasanya tim produksi sendiri yang akan menyesuaikan jadwal tersebut. Dan menurut aku produser itu juga enggak pernah berbicara dengan singkat karena produser sendiri akan menjelaskan materinya dengan sangat detail sehingga materinya tersebut mudah dipahami untuk seluruh tim produksi



14. Didalam berkomunikasi apakah pimpinan cenderung tidak terlalu antusias dan responsif?

**Jawaban:** Ketika kita ada Kendala yang urgent, produser kami sangat responsive untuk membalas pesan kami atau untuk menyelesaikannya sehingga kami tidak perlu menunggu terlalu lama untuk menyelesaikan masalah yang kami hadapi pada saat proses produksi.

15. Apakah produser selalu terlibat dalam penyelesaian masalah, atau membiarkan kepada tim produksi untuk menyelesaikannya terlebih dahulu, jika sudah tidak bisa baru produser produser turun tangan?

**Jawaban:** Kalau sepengalaman aku kalau memang ada masalah yang bisa diselesaikan biasanya tim produksi akan berusaha untuk menyelesaikannya secara mandiri akan tetapi kalau memang masalahnya tersebut perlu ditangani sama produser, kita akan menghubungi produser secara langsung by phone dan produser juga cepat untuk menangani masalah sehingga kita engga perlu waktu lama untuk menunggu jawaban



### DRAFT WAWANCARA UNTUK INFORMAN 3

Nama : Luthfi Maulana  
USIA : 24 Tahun  
JABATAN : Video Editor

PERTANYAAN:

PERTANYAAN:



1. Bagaimana ciri komunikasi yang diterapkan oleh pimpinan kepada tim produksi? Apakah memiliki ciri khas tertentu dalam memimpin tim produksi?

**Jawaban:** Biasanya bahasa produser itu mudah untuk dipahami ketika melakukan komunikasi. Dari cara komunikasi produser untuk menyampaikan materi ke tim produksinya bahasanya juga mudah untuk dipahami. Produser juga akan menjelaskan detail-detail, tahapan apa saja yang harus kita kerjain supaya kita engga miss komunikasi. Soalnya kita kan juga kerjanya WFA ya, Jadi emang harus lebih banyak untuk komunikasi gitu sih sama timnya.

2. Dalam melakukan briefing, lebih sering menggunakan Bahasa formal atau informal?

**Jawaban:** Kalau meeting kita lebih sering pakai bahasa informal

3. Media apa yang digunakan untuk melakukan briefing?

**Jawaban:** Biasanya untuk melakukan meeting atau untuk menjelaskan materi biasanya kita akan diskusi bareng-bareng melalui google meet atau zoom meeting dan biasanya kita akan menggunakan grup telegram atau group whatsapp sendiri untuk mendapatkan info terkait produksi dan informasi lainnya.

4. Apakah produser melibatkan karyawan dalam pembentukan ide, atau hanya memberikan perintah saja?

**Jawaban:** Kalau untuk harus nuruttin apa mau produser menurut aku engga, karena produser selalu melibatkan seluruh karyawannya, biasanya produser akan melakukan atau mengadakan meeting bareng-bareng kepada seluruh tim produksi. Dan secara langsung produser akan selalu ngelibatkan tim produksinya untuk pembentukan ide terkait materi yang akan kita produksi.

5. Bagaimana cara produser memberikan feedback kepada timnya?

**Jawaban:** Ya karena aku di bagian desain grafis kalau untuk feedback biasanya setelah tim produksi memberikan saran ataupun setelah design yang aku kerjakan selesai di buat. Apakah dari design yang aku kerjakan ada revisi, atau sudah oke. Dan walaupun ada dari tim produksi yang hasil kerjanya memuaskan, produser akan memberikan tanggapan berupa apresiasi.

6. Apakah dalam melakukan komunikasi, produser dapat kerjasama dan mampu membina hubungan yang baik dengan seluruh tim produksi baik dalam konteks pribadi maupun dalam lingkup hubungan kerja?

**Jawaban:** Terkait komunikasinya sih baik ya. Kalau pun ada hal yang kurang aku mengerti biasanya aku langsung tanya tanpa ada smukan-sungkan dan kalau untuk kepribadian juga sangat baik menurut aku dan sangat terbuka ya. Kalau misalnya kita mau melakukan konsultasi atau saran gitu bisa juga bisa dan selalu di dengarkan dan diberi masukan dengan sangat baik.

7. Apakah dalam berkomunikasi produser selalu mendengarkan pendapat tim produksi dan produser memiliki rasa kepedulian yang tinggi kepada tim produksi guna meningkatkan kinerja para timnya?

**Jawaban:** Menurut aku produser itu selalu mendengarkan pendapat dari seluruh tim produksi karena ketika kita meeting dan produser telah selesai menjelaskan materi yang akan kita produksi, produser selalu menanyakan kembali kepada tim produksi, Apakah ada pendapat lain atau Ada yang ingin ditanyakan. Sehingga kita merasa dilibatkan ke dalam pekerjaan tersebut dan kita pun juga merasa dianggap oleh produser. Dan menurut aku produser itu juga memiliki kepedulian yang tinggi kepada tim produksinya karena apabila ada tim produksi yang kurang mengerti produser dengan sangat sabar untu menjelaskannya kembali. Produser juga akan memberikan contoh berupa visual Yang ditampilkan melalui gambar yang dia buat secara langsung ataupun melalui video dari aplikasi YouTube untuk memberikan gambaran terkait materi yang membutuhkan visual dan tergantung dari tingkat kesulitan materinya tersebut.

8. Bagaimana cara produser untuk mendorong timnya agar dapat mengutarakan ide, gagasan atau pendapat?

**Jawaban:** Menurut aku produser di Sekolah.mu itu sangat bisa merangkul seluruh tim produksinya. Dan produser selalu berusaha untuk membiasakan seluruh tim produksi untuk selalu terbuka. Biasanya produser akan mengajukan pertanyaan terlebihdahulu misalnya Apakah ada yang ingin di tanyakan atau engga, atau ada pendapat lain, Karena biasanya sebelum produser menanyakan perihal ada yang ingin ditanyakan atau engga atau pada saat materi sedang dibahas, biasanya tim produksi sudah menyiapkan pendapatnya atau pertanyaan yang akan di tanyakan kepada produser. Dan kita itu bebas untuk mengutarakan apa saja asalkan tidak keluar dari konteks pembahasan materi.

9. Bagaimana gaya komunikasi yang ditampilkan oleh produser, apakah menggunakan gaya komunikasi tertentu?

**Jawaban:** Menurut aku sih gaya komunikasi produser lebih seperti teman ya atau lebih ke informal dan produser tidak menempatkan mana itu atasan dan mana itu bawahan. Dan bisa membuat kita lebih friendly dalam berkomunikasi selain itu produser juga ramah sama tim produksinya. Sehingga produser dan tim produksinya itu lebih cepat akrab dan tim produksi pun tidak sungkan untuk memberikan pendapat ataupun ada hal yang ingin ditanyakan.:

10. Dalam menyampaikan ide dan gagasan apakah ada waktu-waktu tertentu?  
**Jawaban:** Biasanya untuk mengutarakan ide memang kebanyakan pada saat meeting, karena itu kan dimana saat kita melakukan brainstorming secara bersama. Tapi walaupun setelah meeting ingin memberikan ide atau masukkan, biasanya produser akan sangat terbuka untuk mendengarkan tim produksinya
11. Apakah gaya komunikasi yang dimiliki oleh produser berpengaruh terhadap kinerja tim produksi?  
**Jawaban:** Kalau menurut aku sih berpengaruh banget, karena gaya komunikasi produksi di sekolahmu itu sangat positif vibes. Karena yang aku suka dari gaya komunikasi produser itu sangat jelas dan bikin tim produksi itu kayak semangat untuk bekerja. Karena pada saat kita selesai meeting produser selalu memberikan semangat kepada tim produksinya sehingga itu sangat berpengaruh terhadap kami atau kepada tim produser produksi
12. Upaya apa saja yang dilakukan oleh pimpinan dalam memotivasi tim produksi?  
**Jawaban:** Biasanya produser akan memberikan apresiasi kepada tim produksi. Produser akan memberikan apresiasi kepada orang-orang yang memiliki kinerjanya bagus. Dan itu yang membuat kita kayak Pengegan dan termotivasi untuk selalu mengerjakan yang lebih bagus biar bisa di apresiasi dan kita jadi lebih semangat lagi.
13. Apakah produser berbagi informasi tentang tujuan organisasi, jadwal kerja, aturan dan prosedur yang berlaku ?  
**Jawaban:** Terkait jadwal proses pekerjaan selalu di infokan oleh produser. Jadi pada saat meeting ataupun setelah meeting, produser akan memberikan terkait timeline, tahapan-tahapan dan informasi lainnya yang berkaitan dengan produksi.
14. Sejauh ini apakah dalam berkomunikasi produser tidak terlalu mengontrol tim produksi dan selalu memberi perintah ?  
**Jawaban:** Kalau misalkan untuk memerintah dan harus dikerjakan sekarang juga itu jarang sih, kecuali kalau memang lagi urgent banget itu pernah akan tetapi produser memintanya dengan secara baik-baik dan selalu mengungkapkan kata “tolong dan maaf” sehingga kita pun selaku tim produksi senang untuk membantunya dan produser pun selalu mengontrol tim produksinya misalnya Menanyakan pekerjaannya sudah sampai mana dan bagaimana pekerjaannya Apakah ada yang sulit biasanya produser selalu mengontrolnya.

15. Dalam berkomunikasi apakah produser menginginkan tim produksi bekerja dengan lebih cepat dan lebih baik serta produser berbicara secara singkat, langsung, jujur dan terbuka ?

**Jawaban:** Kalau misalkan untuk bergerak cepat itu enggak pernah karena kita sendiri sudah diberikan jadwal biasanya tim produksi sendiri yang akan menyesuaikan jadwal tersebut. Dan menurut aku produser itu juga enggak pernah berbicara dengan singkat karena produser sendiri akan menjelaskan materinya dengan sangat detail sehingga materinya tersebut mudah dipahami untuk seluruh tim produksi.

16. Didalam berkomunikasi apakah pimpinan cenderung tidak terlalu antusias dan responsif?

**Jawaban:** Menurut aku ketika ada hal yang urgent banget biasanya produser sangat responsif. Karena pada saat meeting produser selalu memberikan info kepada kami kalau memang ada hal yang sangat urgent memperbolehkan kami untuk menghubunginya melalui via telephon, text, secara langsung ataupun melalui google meeting. Baik itu Pagi, siang, sore dan malam. Menurut aku produser itu sangat responsif banget sih ketika memang sedang dibutuhkan terkait hal yang urgent untuk dibicarakan.

17. Apakah produser selalu terlibat dalam penyelesaian masalah, atau membiarkan kepada tim produksi untuk menyelesaikannya terlebih dahulu, jika sudah tidak bisa baru produser turun tangan?

**Jawaban:** Kalau sepengalaman aku kalau memang ada masalah yang bisa diselesaikan Biasanya sih tim produksi akan berusaha untuk menyelesaikannya secara mandiri akan tetapi kalau memang masalahnya tersebut perlu ditangani oleh produser, biasanya kami akan menghubungi produser secara langsung dan produser cepat dalam menangani masalah tersebut sehingga kami tidak perlu menunggu untuk menunggu jawaban nah biasanya dalam berkomunikasi ini kita dikasih suatu materi dikasih



## DRAFT WAWANCARA UNTUK INFORMAN 4

Nama : Masrika Kusumawardhani  
USIA : 24 Tahun  
JABATAN : Design Graphic

1. Bagaimana ciri komunikasi yang diterapkan oleh pimpinan kepada tim produksi? Apakah memiliki ciri khas tertentu dalam memimpin tim produksi?  
**Jawaban:** Kalau ciri yang unik-unik gitu sih nggak ada, tapi dari cara komunikasi produser menurut saya mudah untuk dipahami sih, dan cukup terbuka, santai dan bahasa yang digunakan terkadang formal dan juga informal tapi Kalau sehari-hari lebih kebanyakan menggunakan bahasa informal sih dan biasanya diselingi candaan juga Biar nggak terlihat kaku mungkin ya
2. Dalam melakukan briefing, lebih sering menggunakan Bahasa formal atau informal?  
**Jawaban:** Lebih ke informal dan sehari-hari pun kita juga pakai bahasa informal asalkan tidak keluar batasan
3. Media apa yang digunakan untuk melakukan briefing?  
**Jawaban:** Dalam meeting kita lebih memanfaatkan google meet, tapi kalau ada acara-acara tertentu kita biasanya menggunakan Zoom meeting. Dan kalau

untuk menanyakan terkait produksi kita lebih aktif menggunakan group whatsapp atau telegram sih.

4. Apakah produser melibatkan karyawan dalam pembentukan ide, atau hanya memberikan perintah saja?

**Jawaban:** Alhamdulillah, produser di sekolahmu sendiri selalu mendengarkan ide tim produksinya. ketika kita melakukan briefing dan produser menjelaskan terkait materi yang akan kita produksi, biasanya produser akan membuka forum untuk menanyakan pendapat kepada seluruh tim produksi ketika produser telah menerima saran dari seluruh tim produksi nantinya produser akan menentukan ide yang terbaik yang bisa digunakan untuk produksi

5. Bagaimana cara produser memberikan feedback kepada timnya?

**Jawaban:** Kalau produser memberikan feedback itu ketika produser mendapatkan saran dari tim produksi nah ketika tim produksi memberikan saran produser akan menanggapi saran tersebut dan walaupun memang ide tersebut bagus biasanya akan dipakai dan walaupun tidak produser akan menjelaskan Kenapa sih ide itu udah bisa dipakai dan pastinya ada alasannya tersendiri sih pastinya kan produser akan memilih saran terbaik demi memudahkan tim produksinya untuk bekerja

6. Apakah dalam berkomunikasi produser selalu mendengarkan pendapat tim produksi dan produser memiliki rasa kepedulian yang tinggi kepada tim produksi guna meningkatkan kinerja para timnya?

**Jawaban:** Produser sendiri selalu mendengarkan pendapat dari tim produksi karena setelah produser menyampaikan materi yang akan kita produksi, produser akan menanyakan pendapat ke tim produksi. Kalau dibidang peduli aku produser di sekolahmu tuh care banget sih karena kalau emang kita nggak ngerti sama materi yang akan kita produksi pastinya produser akan menjelaskan dengan sabar secara detail

7. Bagaimana gaya komunikasi yang ditampilkan oleh produser, apakah menggunakan gaya komunikasi tertentu?

**Jawaban:** Gaya komunikasi produser dia suka banget diskusi sama tim produksinya, jadi kalau ada hal yang perlu di diskusikan pasti beliau selalu mengadakan rapat atau menanyakan di group tertentu.

8. Dalam menyampaikan ide dan gagasan apakah ada waktu-waktu tertentu?

**Jawaban:** Kalau waktunya sendiri tidak ada, tapi kita lebih sering pada saat SC atau meeting



9. Apakah gaya komunikasi yang dimiliki oleh produser berpengaruh terhadap kinerja tim produksi?

**Jawaban:** Buat aku yang baru pertama kali kerja, kerja di sekolah.mu tuh bikin nyaman banget. Yang bikin aku nyaman karena ruang lingkup dan atasan yang selalu support tim produksinya. Kalau karya yang kita buat bagus atau bisa dijadikan contoh untuk yang lainnya, pasti kita dikasih apresiasi, jadi bikin orang-orang disini merasa dihargai dan jadi makin semangat walaupun load kita banyak.

10. Upaya apa saja yang dilakukan oleh pimpinan dalam memotivasi tim produksi?

**Jawaban:** Untuk memotivasi tim produksi sendiri biasanya produser akan memberikan apresiasi dalam bentuk ucapan yang nantinya akan diumumkan ketika ada townhall. Terkadang produser juga pernah memberikan sesuatu kalau memang pekerjaan yang kita kerjakan itu bagus dan bisa dijadikan contoh

11. Apakah produser berbagi informasi tentang tujuan organisasi, jadwal kerja, aturan dan prosedur yang berlaku ?

**Jawaban:** Kalau selama aku bekerja di sekolah.mu selama kurang lebih 2 tahun, aku pribadi belum pernah terkendala atau miss terhadap informasi yang ada terkait pekerjaan. Biasanya sebelum kita melakukan persiapan produksi, produser akan memberikan info terkait jadwalnya. dan walaupun jadwalnya berubah pasti produser akan memberikan info. Dan terkait informasi produksi, prosedur dan jadwal biasanya akan dijelaskan atau diinfokan ketika meeting berlangsung

12. Sejauh ini apakah dalam berkomunikasi produser tidak terlalu mengontrol tim produksi dan selalu memberi perintah ?

**Jawaban:** Kalau kerjanya pastinya selalu di kontrol, karna kalau ada salah satu tim produksi yang kerjanya lama pasti akan di pertanyakan oleh produser

13. Dalam berkomunikasi apakah produser menginginkan tim produksi bekerja dengan lebih cepat dan lebih baik serta produser berbicara secara singkat,langsung, jujur dan terbuka ?

**Jawaban:** Kalau itu engga sih, karena kita sudah ada timelinenya sendiri kapan harus dikerjakan dan kapan harus di selesaikannya. Jadi semuanya sudah ter-atur

14. Didalam berkomunikasi apakah pimpinan cenderung tidak terlalu antusias dan responsif?



**Jawaban:** Kalau untuk membalas pesan sangat responsif si (1), dan walaupun memang *slowrespon* pasti dia kabari dan minta maaf. Karena kan yang dihadapi engga cuma 1 atau dua orang ya yang di hadapi tapi ada 100 orang lebih. Jadi kebayang ya sibuknya seperti apa. Dan memang kita sih yang harus lebih mengerti

15. Apakah produser selalu terlibat dalam penyelesaian masalah, atau membiarkan kepada tim produksi untuk menyelesaikannya terlebih dahulu, jika sudah tidak bisa baru produser turun tangan?

**Jawaban:** kalau memang ada masalah atau ada kendala biasanya kita emang langsung lapor ke produser dan produser pun selalu memberikan saran kayak enak kayak gimana atau baiknya gimana



## 5. Lampiran Kategoriasi Jawaban


### GAYA KOMUNIKASI PRODUSER DALAM MEMIMPIN TIM PRODUKSI DI SEKOLAH.MU

**SUBYEK RISET: PRODUSER DI SEKOLAH.MU**

**OBYEK RISET: GAYA KOMUNIKASI DALAM MEMIMPIN TIM  
PRODUKSI**

#### 1. Segmen (Profile Sekolah.mu)

<b>1. Bagaimana sejarah berdirinya sekolah.mu, dan kapan berdirinya?</b>	
Key Informan	<p>Sekolah.mu sendiri merupakan sekolah dengan sistem blended learning yang pertama di Indonesia. Sekolah.mu sendiri merupakan platform utama pendidikan dan juga pengembangan karir yang tersedia untuk semua kalangan. Sekolah.mu berdiri sejak tahun 2019 dan didirikan oleh Najwa Shihab dan juga Radinka Qiera serta dikembangkan oleh para profesional di bidang pendidikan dan juga teknologi. Sekolah.mu berkolaborasi untuk menyediakan program pembelajaran atau program belajar bagi seluruh siswa dan juga Sekolah. Selain itu, Sekolahmu hadir untuk memberikan</p>



beragam program yang sesuai dengan kebutuhan masing-masing penggunanya, mulai dari kebutuhan pendampingan belajar secara online, meningkatkan kemampuan belajar untuk daya saing dan memenuhi kebutuhan kompetensi demi mencapai impian. Untuk aplikasinya sendiri ada paket berbayar dan juga ada yang gratis. Sekolah.mu juga menyediakan fitur konsultasi gratis yang dapat dihubungkan dengan aplikasi WhatsApp. Dengan adanya Sekolah.mu diharapkan dapat mendorong kualitas pendidikan di Indonesia yang merata dan juga mudah diakses oleh seluruh murid, sekolah serta korporasi penyedia program belajar

**Penyajian secara narasi dalam kalimat tidak langsung dan kalimat langsung**

PT Sekolah Integritas Digital atau yang lebih dikenal dengan Sekolah.mu merupakan perusahaan yang telah berdiri sejak tahun 2019. Perusahaan ini di pimpin oleh seorang CEO (Chief Executive Officer) yaitu Najela Sihab dan juga ditemani oleh seorang COO (Chief Operating Officer) yaitu Radinka Qiera. Sekolah.mu juga dikembangkan oleh para profesional di bidang pendidikan dan juga teknologi. Sekolah.mu menjadi perusahaan pertama di Indonesia yang menerapkan sistem blended learning, yaitu system pembelajaran secara tatap muka dan juga secara online. Perusahaan ini menyediakan layanan belajar dengan mengikuti perkembangan zaman yaitu memanfaatkan teknologi. Layanan belajar yang ditawarkan oleh

<p>sekolah.mu dapat diakses secara online menggunakan ponsel maupun laptop.</p>	
<p><b>2.Apa Visi dan Misi dari dari sekolah.mu?</b></p>	
<p>Key Informan</p>	<p>Visi dari sekolah.mu sendiri adalah “Kolaborasi Untuk Masa Depan Pendidikan Indonesia, sehingga kami berharap Sekolah.mu dapat mendorong pengembangan kualitas Pendidikan yang ada di Indonesia agar merata dan mudah diakses bagi seluruh murid dan juga kumpulan sekolah serta korporasi penyedia program belajar melalui platform kolaborasi aplikasi di Sekolah.mu.” sedangkan untuk Misi dari sekolah.mu Memberikan pengalaman belajar terbaik sehingga murid, orang tua, guru dan sekolah menggunakan sekolah.mu sebagai platform dan program pendidikan</p>
<p><b>Penyajian secara narasi dalam kalimat tidak langsung dan kalimat langsung</b></p>	
<p>Visi dari sekolah.mu sendiri adalah menjadikan “Kolaborasi Untuk Masa Depan Pendidikan Indonesia, sehingga Sekolah.mu dapat memberikan mendorong pengembangan kualitas pada pendidikan yang ada di Indonesia agar merata dan mudah diakses bagi seluruh murid dan juga kumpulan sekolah serta korporasi penyedia program belajar melalui platform kolaborasi aplikasi di Sekolah.mu.” sedangkan untuk Misi dari sekolah.mu untuk “Memberikan pengalaman belajar terbaik sehingga murid, orang tua, guru dan sekolah menggunakan sekolah.mu</p>	

sebagai platform dan program pendidikan”.	
<b>3.Ada berapa program yang terdapat di aplikasi sekolah.mu? dan bagaimana karakteristik dari setiap program didalamnya?</b>	
Key Informan	 <p>Sekolahmu sendiri mempunyai 9 produk atau program yang kita punya yaitu ada <i>Living English</i>, <i>Living Qur'an</i>, <i>Living Math</i>, <i>Living Tech</i>, Keluarga Kita, Sekolah Murid Merdeka, Karir.mu &amp; Prakerja, Playkit Sekolah.mu dan UTBK. Sekolahmu sendiri juga menerapkan blended learning atau sistem pembelajaran secara offline dan online. Untuk jenjang yang tersedia di aplikasi sekolah.mu sendiri ada 5. yaitu untuk Paud, Sekolah Dasar, Sekolah Menengah, Sekolah Menengah Atas atau Kejuruan dan orang dewasa. Dan untuk program pembelajarannya juga bervariasi. Bisa ke dalam bentuk video pembelajaran berupa Tutorial, Pembahasan Materi Pembelajaran, Vlog Pembelajaran, Podcast, Infografis, E-book, Pembahasan terkait Hard Skill dan Soft Skill.</p>
<b>Penyajian secara narasi dalam kalimat tidak langsung dan kalimat langsung</b>	
Hingga saat ini Sekolah.mu telah mengembangkan 9 produk dan layanan bagi penggunanya. Sekolah.mu tidak hanya tersedia untuk pelajar sekolah saja akan tetapi	

<p>telah tersedia produk dan layanan bagi masyarakat umum hingga pelatihan bagi perusahaan. Produk-produk tersebut diantaranya <i>adalah Living English, Living Qur'an, Living Math, Living Tech, Keluarga Kita, Sekolah Murid Merdeka, Karir.mu &amp; Prakerja, Playkit Sekolah.mu dan UTBK</i>. Dan untuk program pembelajarannya juga bervariasi. Bisa ke dalam bentuk video pembelajaran berupa Tutorial, Pembahasan Materi Pembelajaran, Vlog Pembelajaran, Podcast, Infografis, E-book, Pembahasan terkait Hard Skill dan Soft Skill.</p>	
<p><b>4. Bagaimana nilai-nilai organisasi dan kultur kerja yang diterapkan di Sekolah.mu?</b></p>	
<p>Key Informan</p>	<p>Nilai-nilai organisasi di sekolahmu sendiri yaitu dengan Komitmen, Mandiri dan juga reflective. sekolahmu juga menerapkan berkolaborasi dengan komunikatif berprinsip dan juga kontributif. Kita juga berkomitmen untuk menjadi female friendly company dengan memberikan ruang bagi perempuan untuk berkarya dalam berbagai perannya yang dimiliki. Selain itu sekolahmu juga menerapkan from work from Anywhere atau kebebasan untuk bekerja dari mana saja dan memberikan keleluasaan bagi perempuan untuk bekerja sambil memantau tumbuh kembang anak sambil menemani orang tua di rumah dan juga selalu hadir untuk keluarga. Sekolah.mu juga fleksibel working hours atau jam</p>

	kerja sesuai dengan kebutuhan
<b>Penyajian secara narasi dalam kalimat tidak langsung dan kalimat langsung</b>	
<p>Nilai-nilai organisasi yang diterapkan oleh Sekolah.mu ada 7 yaitu Komitmen, Mandiri, reflective, berkolaborasi, kontributif, female friendly company dan work from Anywhere (WFA)</p>	
<b>5, Budaya Organisasi apakah yang diterapkan oleh sekolah.mu untuk memperlancar proses komunikasi antar karyawan?</b>	
Key Informan	<p>Budaya organisasi yang diterapkan oleh sekolahmu sendiri untuk memperlancar proses komunikasi biasanya kita selalu menerapkan bahasa yang informal dan juga santai yaa. Tujuannya agar kita saling terbuka, tidak kaku dan tidak memandang mana itu atasan dan mana itu bawahan . Guna memperlancar komunikasi antar karyawan biasanya saya pribadi selalu melakukan pendekatan melalui <i>town hall</i> yaitu acara hiburan yang dilakukan di tiap akhir bulan dengan tujuannya agar kita lebih saling mengenal satu sama lain dan acara <i>town hall</i> yang dilakukan biasanya melalui <i>Googlemeeting</i> atau <i>zooming</i> mengingat sekolah.mu menerapkan bekerja secara WFA. Untk mingguannya kita juga akan selalu melakukan <i>weekly meeting</i> untuk menanyakan terkait apakah ada kendala selama proses produksi atau</p>



	<p>ada hal yang ingin ditanyakan terkait produksi, ataupun ingin memberikan saran terkait produksi ataupun perusahaan sehingga dengan diadakannya pertemuan dapat membangun komunikasi antara karyawan satu sama lain..Selain itu apabila ada karyawan yang melakukan kesalahan, memiliki kendala ataupun ingin berbicara terkait pribadi ataupun pekerjaan kami pun akan melakukan meeting secara one on one atau secara empat mata kepada yang bersangkutan</p>
<p><b>Penyajian secara narasi dalam kalimat tidak langsung dan kalimat langsung</b></p>	
<p>Untuk memperlancar proses komunikasi antar karyawan Sekolah.mu menggunakan bahasa informal dan juga santai yaa dengan tujuan agar saling satu sama lain. Produser akan melakukan pendekatan melalui acara bulanan seperti townhall dan juga rapat mingguan seperti weekly meeting. Karena Sekolah.mu menerapkan budaya kerja secara WFA (Work From Anywhere) bekerja dari mana saja, sekolahmu memanfaatkan media seperti Google Meeting dan zoommeeting untuk melakukan rapat secara bersama-sama .Selain itu apabila ada kinerja karyawan yang menurun, maka produser akan mengadakan rapat secara personal atau dengan orang yang bersangkutan.</p>	
<p><b>6. Sebelum melakukan produksi tahapan apa saja yang akan dilakukan?</b></p>	
<p>Key Informant</p>	<p>Sebelum melakukan meeting dengan seluruh tim produksi, saya akan menerima materi berupa script dari client saya atau</p>



dari scriptwriter. Dan setelah saya menerima script, saya akan melakukan briefing dengan script writer sebelum saya melakukan meeting dengan seluruh tim produksi. Saya akan mengulik kembali terkait script tersebut dengan scriptwriter. Setelah saya melakukan meeting dengan script writer, saya akan membuat jadwal untuk melakukan script conference kepada seluruh tim produksi untuk membedah naskah secara bersama-sama untuk menjelaskan terkait proses produksi, alur produksi, tahapan-tahapan produksi dan juga gambaran yang akan diambil oleh seluruh tim produksi atau lebih dikenal dengan proses pengambilan gambar dan juga editing gambar. Script Conference sendiri merupakan kegiatan *meeting* yang akan membahas terkait materi yang akan diproduksi. Jadi dalam Script Conference tersebut terdapat naskah dan juga gambaran atau visual yang nantinya akan diproduksi oleh seluruh tim produksi. Baik ke dalam video pembelajaran, e-book, ataupun infografis. Setelah saya melakukan meeting dengan scriptwriter, barulah saya melakukan script conference kepada seluruh tim

	<p>produksi dan setelah saya melakukan script conference biasanya saya akan membuat jadwal terkait proses produksi, seperti jadwal shooting, jadwal pengeditan, dan jadwal penayangan.</p>
<p><b>Penyajian secara narasi dalam kalimat tidak langsung dan kalimat langsung</b></p>	
<p>Sebelum melakukan proses produksi, Produser akan melakukan meeting dengan klien untuk membahas materi yang akan di produksi oleh tim produksi. Setelah produser menerima materi dari klien, produser akan membuat jadwal rapat (Script Conference) dengan seluruh tim produksi. Pada saat melakukan rapat, produser akan menjelaskan seluruh tahapan, informasi, prosedur dan juga jadwal proses produksi seperti jadwal shooting, jadwal pengeditan, dan jadwal penayangan kepada seluruh tim produksi.</p>	



## 2. Segmen Proses Komunikasi di Sekolah.mu

1. Dalam melakukan briefing, lebih sering menggunakan Bahasa formal atau informal?		Kode dan Kategorisasi
Key Informan	Biasanya dalam melakukan briefing saya sendiri lebih sering menggunakan bahasa informal (1), karena menggunakan bahasa informal membuat saya merasa lebih dekat dengan para tim produksi. Sehingga tim produksi merasa nyaman ketika berkomunikasi dengan saya.	(1) Dalam melakukan komunikasi bahasa yang digunakan menggunakan bahasa informal
Informan 1	Biasanya kita lebih sering menggunakan bahasa informal (1), dan menggunakan bahasa informal tersebutlah yang membuat kita saling terbuka satu sama lain dan kita pun untuk menyampaikan suatu ide atau pendapat akan lebih mudah	
Informan 2	Kalau meeting kita lebih sering pakai bahasa informal	

	(1)	
Informan 3	Tergantung sih kalau meeting sehari-hari kita biasa pakai bahasa informal (1), tapi kalau misalkan kita meeting bareng klien itu lebih campur sih informal dan formal ya kita mengkondisikan lah	
Informan 4	Lebih ke informal dan sehari-hari pun kita juga pakai bahasa informal (1), asalkan tidak keluar batasan	
Informan 5	Pas awal-awal masuk kerja aku pakai bahasa formal, tapi karena budaya komunikasi disini lebih santai jadi lebih sering pakai informal (1), dan ini sesuai dengan kondisi juga sebenarnya.	

<b>Penyajian secara narasi dalam kalimat tidak langsung dan kalimat langsung</b>
Proses komunikasi yang dilakukan sehari-hari dalam Sekolah.mu, lebih sering menggunakan bahasa informal. Akan tetapi tidak menutup kemungkinan menggunakan bahasa formal apabila sedang melakukan rapat dengan klien. Dengan terbangunnya proses komunikasi yang baik maka pertukaran informasi antar anggota

karyawan dapat berjalan dengan lancar.

2. Media apa yang digunakan untuk melakukan briefing?		Kode dan Kategorisasi
Key Informan	<p>Karena sekolahmu menerapkan sistem kerja secara wfh atau wfa, kita lebih sering menggunakan media seperti Google meet ataupun Zoom meeting untuk melakukan briefing dan apabila ada hal yang ingin ditanyakan terkait produksi dari tim produksi, biasanya mereka akan menghubungi saya melalui aplikasi WhatsApp ataupun telegram (1). Dan ketika saya melakukan briefing atau meeting terkait materi yang nantinya akan diproduksi, saya akan menggunakan Microsoft word ataupun Powerpoint untuk memberikan gambaran terkait visual yang nantinya akan di</p>	<p>(1) untuk melakukan briefing biasanya lebih sering menggunakan media Google meet. Zoom meeting dengan bantuan Microsoft word, Power Point, Video dan gambar untuk menunjang penjelasan dari materi. Dan apabila ada perihal yang ingin ditanyakan biasanya akan menghubungi melalui whatsapp ataupun telegram.</p> <p>(2) Google Meeting &amp; Tatap muka secara langsung</p>

	<p>produksi. Dan biasanya ketika ada beberapa visual ataupun pergerakan-pergerakan yang tidak bisa digambarkan melalui Microsoft power Point, microsoft word ataupun melalui ucapan, saya akan memberikan penjelasan melalui sebuah video ataupun gambar yang sebelumnya telah saya desain. Sehingga akan memudahkan tim produksi untuk mencernanya atau untuk memahaminya.</p>	
<p>Informan 1</p>	<p>Untuk medianya sendiri ketika melakukan Script Conference melalui sebuah g-meet. Akan tetapi ketika ada informasi-informasi lain atau ada hal yang ingin ditanyakan terkadang produser datang langsung ke studio, dan walaupun ada beberapa hal yang ingin kita tanyakan biasanya akan kita tanyakan</p>	



	<p>melalui aplikasi WhatsApp atau pun telegram dan apabila memang ada yang urgent biasanya kita akan melakukan Google meeting karena untuk system kerja di sekolah.mu menerapkan sisem WFA/WFH (1).</p>	
Informan 2	<p>Kalau untuk meeting sehari-hari kita lebih sering menggunakan Google meeting tapi kalau memang ada hal penting yang harus dibicarakan biasanya kita akan meeting secara langsung atau tatap muka (2) tapi itu jarang banget tapi kalau tidak terlalu urgent bisa diselesaikan melalui media chat di handphone</p>	
Informan 3	<p>Biasanya untuk melakukan meeting atau untuk menjelaskan materi biasanya kita akan diskusi bareng-bareng melalui google meet atau zoom meeting dan</p>	

	<p>biasanya kita akan menggunakan grup telegram atau group whatsapp (1) sendiri untuk mendapatkan info terkait produksi dan informasi lainnya.</p>	
Informan 4	<p>Dalam meeting kita lebih memanfaatkan google meet, tapi kalau ada acara-acara tertentu kita biasanya menggunakan Zoom meeting. Dan kalau untuk menanyakan terkait produksi kita lebih aktif menggunakan group whatsapp atau telegram sih (1).</p>	
Informan 5	<p>kalau untuk briefing sendiri kita selalu menggunakan google meeting dan kalau posisinya lagi urgent biasanya produser minta untuk datang langsung ke studio untuk meeting. Tapi ini jarang banget sih, bias sekali dalam 3 - 4 bulanan (2)</p>	

<b>Penyajian secara narasi dalam kalimat tidak langsung dan kalimat langsung</b>
Karena Sekolah.mu menerapkan sistem kerja secara WFA (Work From Anywhere), Sekolah.mu lebih sering melakukan komunikasi secara tidak langsung dengan memanfaatkan media komunikasi seperti <i>Google meeting</i> , <i>zoom meeting</i> , <i>whatsapp</i> dan telegram untuk mendukung kelancaran proses komunikasi. Akan tetapi tidak menutup kemungkinan untuk rapat secara langsung apabila ada keadaan yang harus segera diataski.

<b>3. Dalam menyampaikan ide dan gagasan apakah ada waktu-waktu tertentu?</b>		<b>Kode dan Kategorisasi</b>
Key Informan	Kalau dari saya pribadi saya sangat menerima masukan dari siapapun dengan waktu yang tidak ditentukan (1). Karena ide itu selalu muncul secara tiba-tiba dan harus segera disampaikan agar tidak lupa. Akan tetapi kita lebih sering menyampaikan ide disaat kita sedang meeting, karena proses itulah kita sama-sama melakukan <i>brainstorming</i> secara bersama.	(1) Siapapun dapat menyampaikan ide dengan waktu yang tidak ditentukan akan tetapi lebih sering menyampaikan ide ketika sedang meeting berjalan.
Informan 1	Untuk menyampaikan ide	

	<p>memang lebih sering pada saat dilakukannya meeting Akan tetapi jika ada perihal ide yang ingin disampaikan produser pun sangat menerima kita untuk menerima ide tersebut tanpa adanya batasan waktu (1) karena saya pribadi pernah menghubungi beliau Pada pukul 3 pagi. karena produser selalu memberikan info kepada kita apabila ada hal yang ingin ditanyakan baik itu Pagi siang malam produser pun sangat menerima ide tersebut.</p>	
Informan 2	<p>Dalam menyampaikan ide biasanya dilakukan pada saat meeting. tapi kalau memang ada ide yang mau disampaikan diluar meeting juga bisa (1). akan tetapi kita harus confirm</p>	

	sama produser dulu.
Informan 3	Biasanya untuk mengutarakan ide memang kebanyakan pada saat meeting, karena itu kan dimana saat kita melakukan brainstorming secara bersama. Tapi kalau setelah meeting ingin memberikan ide atau masukkan, biasanya produser akan sangat terbuka untuk mendengarkan tim produksinya (1).
Informan 4	Kalau waktunya sendiri tidak ada, tapi kita lebih sering pada saat SC atau meeting (1).
Informan 5	Kalau menyampaikan ide sendiri kita lebih sering pada saat meeting, karena kalau di luar meeting kita sudah punya pekerjaan lain untuk mengeksekusi dari hasil meeting sebelumnya. dan kalau ada hal yang

	ingin diubah biasanya kita harus konfirmasi dulu sama produser <b>(1)</b>	
--	---	--

<b>Penyajian secara narasi dalam kalimat tidak langsung dan kalimat langsung</b>
Menurut Informan dalam menyampaikan sebuah ide, pendapat ataupun gagasan lebih sering diungkapkan pada saat melakukan rapat atau <i>Script Conference</i> karena pada saat meeting tim produksi dengan produser secara bersama melakukan <i>brainstorming</i> . Namun tidak dipungkiri bahwa dalam menyampaikan ide, pendapat, ataupun gagasan bisa dilakukan kapan saja dan harus menunggu konfirmasi terlebih dahulu dari produser.

<b>4. Bagaimana ciri komunikasi yang diterapkan oleh pimpinan kepada tim produksi? Apakah memiliki ciri khas tertentu dalam memimpin tim produksi?</b>	<b>Kode dan Kategorisasi</b>
Informan 1	<p>Terkait ciri khas produser dalam berkomunikasi tidak ada ciri khasnya, untuk ciri khas komunikasinya sendiri cukup santai <b>(1)</b>. Sehingga seluruh tim produksi yang berbicara dengan produser tidak merasa ketakutan atau tidak merasa tertekan karena produser sendiri yang menempatkan dirinya seperti</p> <p><b>(1)</b> Komunikasinya cukup santai. Dan dalam melakukan meeting juga sering diselingi bercandaan Sehingga seluruh tim produksi yang berbicara dengan produser tidak merasa ketakutan atau tidak merasa tertekan.</p> <p><b>(2)</b> Biasanya bahasa</p>

	<p>seorang teman akan tetapi kita tetap menghormati produser sebagai atasan kita.</p>	<p>produser itu mudah untuk dipahami ketika melakukan komunikasi.</p> <p>(3) Bahasa yang digunakan informal</p>
Informan 2	<p>Kalau untuk ciri komunikasi yang produser sendiri baik itu kepada saya ataupun kepada tim produksi biasanya pada saat melakukan meeting atau yang dinamakan <i>script conference</i>, produser akan menyampaikannya dengan bahasa yang santai (1) sehingga dapat membuat tim produksi mudah memahaminya. Dan pada saat meeting produser juga akan menyelipkan candaan yang tujuannya agar tidak terlalu kaku, sehingga kita pun engga terlalu bosan untuk menyimaknya. Dan produser juga akan memberikan kesempatan kepada kita untuk memberikan tanggapan.</p>	
Informan 3	<p>Biasanya bahasa produser</p>	



	<p>itu mudah untuk dipahami ketika melakukan komunikasi. Cara komunikasi produser untuk menyampaikan materi ke tim produksinya bahasanya juga mudah untuk dipahami. Produser juga akan menjelaskan detail-detail, tahapan apa saja yang harus kita kerjain supaya kita engga miss komunikasi. Soalnya kita kan juga kerjanya WFA ya, Jadi emang harus lebih banyak untuk komunikasi gitu sih sama timnya. (2)</p>	
<p>Informan 4</p>	<p>kalau ciri yang unik-unik gitu sih nggak ada, tapi dari cara komunikasi produser menurut saya mudah untuk dipahami sih, dan cukup terbuka, santai dan bahasa yang digunakan terkadang formal dan juga informal tapi Kalau sehari-hari lebih kebanyakan menggunakan</p>	

	<p>bahasa informal sih dan biasanya diselengi candaan juga Biar nggak terlihat kaku mungkin ya (1).</p>
<p>Informan 5</p>	<p>Kalau yang selama ini saya jalani ketika saya bertanya atau pada saat meeting komunikasi yang dilakukan sama produser itu santai sih , kita lebih banyak diskusi juga terus biar nggak kelihatan tegang juga terkadang disisipin bercandaan. (1)</p>

<p><b>Penyajian secara narasi dalam kalimat tidak langsung dan kalimat langsung</b></p>
<p>Menurut Informan Produser pada saat melakukan komunikasi atau menyampaikan informasi mengenai produksi lebih sering menggunakan bahasa santai Menurut Informan 2, 4, dan 5 produser juga menambahkan candaan agar meeting yang sedang berjalan tidak terlihat monoton dan kaku . Sehingga akan membuat Seluruh tim produksi tidak merasa bosan. Informan 3 juga menambahkan bahwa bahasa produser itu mudah untuk dipahami ketika melakukan komunikasi. Produser juga akan menjelaskan detail-detail, tahapan apa saja yang harus kita kerjain supaya kita engga miss komunikas ketika produser memimpin rapat.</p>

### 3. Segmen Proses Komunikasi Produser di Sekolah.mu

5. Apakah produser melibatkan karyawan dalam pembentukan ide, atau hanya memberikan perintah saja?		Kode dan Kategorisasi
Informan 1	<p>Kebetulan produser saya tidak tiktaktor ya, jadi kita lebih sering berdiskusi bareng-bareng, ngobrol sama-sama dan juga nuangin semua ide yang ada dikepala kita sama-sama dan akan di bicarakan secara bersama-sama dan ide yang paling bagus akan kita putuskan secara bersama (1)</p>	<p>(1) Produser selalu melibatkan seluruh tim produksi dalam pembentukan ide yang ada di Sekolah.mu. Setelah ide dari seluruh tim produksi terkumpul, makan produser akan memutuskan ide yang terbaik yang akan digunakan untuk dilanjutkan proses produksi.</p>
Informan 2	<p>Ya selalu karena ketika produser menjelaskan terkait materi yang akan diproduksi produser akan menanyakan kembali kepada tim produksi. Apakah tim produksi Ada yang ingin bertanya ataupun ada yang ingin menambahkan terkait ide ataupun tanggapan lainnya. Dan produser juga akan menampung</p>	

	<p>seluruh ide yang diberikan dari tim produksi kemudian nantinya ide tersebut akan ditentukan secara bersama guna mencapai tujuan bersama. (1)</p>
Informan 3	<p>Kalau untuk harus nuruttin apa mau produser menurut aku engga, karena produser selalu melibatkan seluruh karyawannya, biasanya produser akan melakukan atau mengadakan meeting bareng-bareng kepada seluruh tim produksi. Dan secara langsung produser akan selalu ngelibatkan tim produksinya untuk pembentukan ide terkait materi yang akan kita produksi. (1)</p>
Informan 4	<p>Alhamdulillah, produser di sekolahmu sendiri selalu mendengarkan ide tim</p>

	<p>produksinya. ketika kita melakukan briefing dan produser menjelaskan terkait materi yang akan kita produksi, biasanya produser akan membuka forum untuk menanyakan pendapat kepada seluruh tim produksi ketika produser telah menerima saran dari seluruh tim produksi nantinya produser akan menentukan ide yang terbaik yang bisa digunakan untuk produksi</p> <p>(1)</p>	
Informan 5	<p>Kalau itu selalu ya, karena ketika produser sudah menjelaskan materi yang akan di produksi nantinya, produser akan meminta saran kepada tim produksi. Kalaupun memang kita ada ide pastinya kita sampaikan. Dan produser akan mengambil jalan yang terbaik untuk seluruh tim</p>	

	produksinya (1)	
--	-----------------	--

<b>Penyajian secara narasi dalam kalimat tidak langsung dan kalimat langsung</b>
Dalam pembentukan ide, produser selalu melibatkan seluruh tim produksi untuk berdiskusi secara bersama-sama. Menurut Informan, setelah produser menjelaskan materi yang akan di produksi, produser akan memberikan kesempatan kepada tim produksinya untuk menyampaikan idenya. Produser akan membuka forum untuk menanyakan pendapat kepada seluruh tim produksi. Dan ketika produser telah menerima saran dari seluruh tim produksi produser akan menentukan ide yang terbaik yang bisa digunakan untuk produksi.

<b>6. Bagaimana cara produser memberikan feedback kepada timnya?</b>	<b>Kode dan Kategorisasi</b>
Informan 1	<p>Terkait feedback sebenarnya tergantung, misalnya pada saat melakukan script conference biasanya feedbacknya kita lebih untuk membicarakannya secara langsung. Dan semisal ada tim produksi yang memberikan ide produser akan langsung memberikan feedback.</p> <p>(1) Cara produser memberikan feedback kepada tim produksi pada saat melakukan meeting dan juga setelah tim produksi menyelesaikan pekerjaannya</p> <p>(2) Produser akan memberikan apresiasi kepada tim produksinya apabila kinerja timnya memuaskan</p>

	<p>Kalau memang produser menyukai ide dari tim produksi, prodser akan menjelaskannya kembali kepada tim produksi, dan apabila produser tidak setuju akan ide tersebut, biasanya produser akan memberikan alasannya dan akan memberikan jalan keluar yang terbaik untuk seluruh tim produksi. (1)</p>	
Informan 2	<p>Produser akan memberikan dua kali feedback yaitu pada saat kita melakukan script conference atau meeting terkait pembahasan materi dan juga pada saat kita telah menyelesaikan tugas kita atau telah menyelesaikan pekerjaan kita. Biasanya pada saat script conference produser akan memberikan kesempatan kepada tim produksi untuk</p>	

	<p>menyampaikan pendapatnya dan setelah tim produksi memberikan pendapatnya produser akan memberikan feedback</p> <p>Terkait pendapat tersebut. Selain itu ketika kita telah menyelesaikan pekerjaan, produser akan memeriksa pekerjaan kita. Dan apabila ada pekerjaan yang harus direvisi, produser akan meminta tolong untuk memperbaikinya dan walaupun memang pekerjaan kita bagus produser akan memberikan feedback dengan cara memberikan apresiasi kepada tim produksinya.</p> <p>(2)</p>	
<p>Informan 3</p>	<p>Ya karena aku di bagian desain grafis kalau untuk feedback biasanya setelah tim produksi memberikan saran ataupun setelah design yang aku kerjakan selesai di buat. Apakah</p>	



	<p>dari design yang aku kerjakan ada revisi, atau sudah oke. Dan kalau ada dari tim produksi yang hasil kerjanya memuaskan, produser akan memberikan tanggapan berupa apresiasi. (2)</p>	
<p>Informan 4</p>	<p>Kalau produser memberikan feedback itu ketika produser mendapatkan saran dari tim produksi nah ketika tim produksi memberikan saran produser akan menanggapi saran tersebut dan kalau memang ide tersebut bagus biasanya akan dipakai dan kalau tidak produser akan menjelaskan Kenapa sih ide itu udah bisa dipakai dan pastinya ada alasannya tersendiri sih pastinya kan produser akan memilih saran terbaik demi</p>	

	memudahkan pink produksinya untuk bekerja (1)	
Informan 5	Terkait memberikan feedback sendiri biasanya ketika kita sudah selesai mengerjakan tugas kita, hasil kita akan di-review oleh produser dan apabila ada revisi biasanya produser akan meminta tolong untuk merevisinya kembali dan kalaupun memang hasil kita bagus dan produser suka biasanya kita akan diberikan apresiasi oleh produser dan ketika pada saat meeting biasanya ketika tim produksi memberikan saran ataupun ataupun pendapat produser akan memberikan feedback terkait ide tersebut. (2)	

<b>Penyajian secara narasi dalam kalimat tidak langsung dan kalimat langsung</b>
Cara produser memberikan feedback kepada tim produksinya yaitu ketika produser menerima ide pendapat ataupun saran dari tim produksi Kemudian dari seluruh ide tersebut produser akan memberikan feedback kepada ide yang diberikan dan apabila produser tidak setuju dengan ide yang diberikan maka produser akan menjelaskan mengapa ia tidak memakai ide tersebut dan informan 2,3, dan 5 juga menambahkan apabila terdapat tim produksi yang memiliki kinerja yang baik maka produser akan memberikan apresiasi kepada tim produksi.

<b>7. Apakah dalam berkomunikasi produser selalu mendengarkan pendapat tim produksi dan produser memiliki rasa kepedulian yang tinggi kepada tim produksi guna meningkatkan kinerja para timnya?</b>	<b>Kode dan Kategorisasi</b>
Key Informan	<p>Tentunya setiap orang itu mempunyai pendapat yang berbeda-beda saya pribadi ketika ada tim produksi yang memberikan pendapat biasanya saya akan menampung semua pendapatnya terlebih dahulu. Setelah saya mendengarkan pendapat mereka saya pun akan menjelaskan kira-kira mana pendapat yang bisa kita gunakan dan mana ide yang tidak bisa digunakan (2). Dan walaupun ide tersebut tidak bisa</p> <p>(1) Memiliki tingkat kepedulian tinggi dengan memberikan apresiasi kepada tim produksi (2) Mendengarkan pendapat tim produksi</p>

	<p>diterapkan, saya pun akan memberikan penjelasannya kepada mereka sehingga membuat tim produksi tidak merasa kecewa ataupun tidak merasa tersinggung (1). Biasanya dalam menentukan pendapat pun kami selalu menentukannya secara bersama dan biasanya kami akan memilih ide yang menurut kami paling efektif untuk digunakan demi menghasilkan video pembelajaran yang terbaik untuk sekolahmu.</p>	
<p>Informan 1</p>	<p>Kalau menurut saya pribadi produser itu memiliki tingkat kepedulian yang tinggi kepada tim produksi misalnya produser selalu memberikan apresiasi kepada tim produksinya ketika tim produksi memiliki kinerja yang baik (1). Biasanya ketika ada tim produksi yang memiliki kinerja baik, produser akan memberikan apresiasi yang nantinya akan</p>	

	<p>diumumkan kepada seluruh tim produksi. Terkait mendengarkan pendapat dari tim produksi, menurut saya produser sangat menerima dan mendengarkan pendapat dari tim produksi (2). Nah ketika kita melakukan meeting atau <i>brainstorming</i> secara bersama produser pasti akan menanyakan kembali kepada tim produksi kira-kira ini enakya gimana dan kalau misalkan tim produksi memiliki ide biasanya produser akan mendengarkannya terlebih dahulu dan kalaupun memang idenya tersebut baik untuk digunakan pastinya produser akan menjelaskan kembali kepada tim produksi dan kalaupun memang idenya kurang baik biasanya produser akan menjelaskan kenapa itu nggak bisa digunakan .</p>	
Informan 2	Kalau untuk mendengarkan pendapat menurut aku tentu (2),	

	<p>karena kita pun bekerja secara tim dan produser pun selalu bertanya kepada tim produksinya Apakah ada pendapat lain atau ada hal yang ingin disampaikan dan biasanya produser akan mendengarkannya secara baik-baik dan dari situlah kita bisa menilai bahwa produser kita memiliki tingkat kepedulian yang tinggi dan mampu membina hubungan yang baik dengan seluruh tim produksinya sehingga kita sebagai tim produksi dapat bekerja dengan baik dan kita pun tidak pernah merasa ragu untuk mengutarakan ide (1)</p>	
<p>Informan 3</p>	<p>Menurut aku produser itu selalu mendengarkan pendapat dari seluruh tim produksi karena ketika kita meeting dan produser telah selesai menjelaskan materi yang akan kita produksi, produser selalu menanyakan kembali kepada tim produksi, Apakah ada pendapat lain atau Ada yang ingin ditanyakan.</p>	

	<p>Sehingga kita merasa dilibatkan ke dalam pekerjaan tersebut dan kita pun juga merasa dianggap oleh produser (2). Dan menurut aku produser itu juga memiliki kepedulian yang tinggi kepada tim produksinya karena apabila ada tim produksi yang kurang mengerti produser dengan sangat sabar untu menjelaskannya kembali (1). Produser juga akan memberikan contoh berupa visual Yang ditampilkan melalui gambar yang dia buat secara langsung ataupun melalui video dari aplikasi YouTube untuk memberikan gambaran terkait materi yang membutuhkan visual dan tergantung dari tingkat kesulitan materinya tersebut.</p>	
<p>Informan 4</p>	<p>Produser sendiri selalu mendengarkan pendapat dari tim produksi karena setelah produser menyampaikan materi yang akan kita produksi , produser akan menanyakan pendapat ke tim produksi (2). Kalau dibilang</p>	

	<p>peduli aku produser di sekolahmu tuh care banget sih karena kalau emang kita nggak ngerti sama materi yang akan kita produksi pastinya produser akan menjelaskan dengan sabar secara detail (1)</p>	
Informan 5	<p>Kalau pada saat meeting dan produser menanyakan pendapat dari tim produksi respon dari produser sendiri sih sangat baik (2) dan walaupun memang beliau tidak setuju biasanya beliau akan menjelaskan Kenapa sih kok ide ini nggak bisa dipakai Nah dari dia menjelaskan kenapa ide tersebut tidak bisa dipakai menurut aku itu sudah memiliki rasa tingkat kepedulian yang tinggi. (1)</p>	

**Penyajian secara narasi dalam kalimat tidak langsung dan kalimat langsung**

Produser sekolah.mu itu memiliki tingkat kepedulian yang tinggi dan mampu membina hubungan yang baik dengan seluruh tim produksinya. karena apabila ada tim produksi yang kurang mengerti produser dengan sangat detail untu menjelaskan materinya kembali. Produser juga akan memberikan contoh berupa visual yang



ditampilkan melalui gambar yang ia buat secara langsung ataupun melalui video dari aplikasi YouTube untuk memberikan gambaran kepada tim produksi terkait materi yang akan diproduksi. Selain itu produser juga melibatkan tim produksinya untuk melakukan brainstorming secara bersama. Menurut informan produser akan mengumpulkan ide dari seluruh tim produksi dan kemudian ia akan memutuskan ide yang akan dipakai. Dan apabila ada pendapat yang kurang cocok untuk dipakai produksi, produser akan menjelaskan kenapa ide tersebut itu tidak bisa digunakan. Informan 1 menambahkan apabila ada tim produksi yang memiliki kinerja baik, maka produser akan memberikan apresiasi kepada tim produksinya

8. Bagaimana gaya komunikasi yang ditampilkan oleh produser, apakah menggunakan gaya komunikasi tertentu?		Kode dan Kategorisasi
Key informan	oke, ketika saya melakukan briefing kepada tim produksi terkait materi yang akan kita produksi saya sendiri akan menjelaskannya dengan bahasa yang santai tentunya, karena ruang lingkup di sekolah. mu sendiri kebanyakan anak-anak milenial yaitu sekitar usia 23- 28 dan kurang lebih sesuai dengan usia	<p>(1) Gaya komunikasi produser terbuka &amp; care dengan tim produksinya</p> <p>(2) Gaya komunikasi produser selalu berbicara santai &amp; lebih seperti teman atau lebih ke informal dan produser tidak menempatkan mana itu atasan dan mana</p>

	<p>saya. Karena apabila saya menggunakan bahasa yang terlalu kaku atau bahasa formal takutnya mereka semua akan merasa ada batasan terhadap diri saya atau takut untuk mengungkapkan ide-ide mereka (2). Biasanya ketika saya melakukan briefing pun setelah saya menjelaskan, saya akan melemparkan kembali atau menanyakan kepada tim produksi apakah ada ide yang ingin disampaikan atau ada hal yang kurang dimengerti itu biasanya akan saya tanyakan kembali ke pada tim produksi dan kalaupun memang ada ide yang bagus biasanya saya akan menjelaskan kembali kepada tim produksi terkait ide tersebut dan saya juga akan memberikan alasannya dan</p>	<p>itu bawahan. akan tetapi tetap terlihat berwibawa</p> <p>(3) Gaya komunikasi produser dia suka banget diskusi sama tim produksinya</p> <p>(4) Gaya komunikasi produser bisa menghambil hati tim produksinya</p>
--	--	--

	<p>apabila ada ide yang menurut saya kurang baik untuk digunakan pada saat produksi, saya juga akan menjelaskannya. Pastinya di setiap masukkan-masukkan ada yang bagus dan ada juga yang kurang cocok untuk di produksi, sehingga kami pun akan memutuskannya secara bersama dan akan kami pilih yang terbaik untuk hasil yang terbaik.(3)</p>	
<p>Informan 1</p>	<p>Produser sendiri orangnya cukup terbuka ya dengan tim produksinya. Beliau juga care sama tim produksinya (1). Kalau memang ada tim produksi yang berhalangan hadir, beliau juga langung cepet untuk mencarikan backupnya. Biasanya produser juga rutin mengadakan rapat</p>	

	<p>mingguan atau (<i>Weekly Meeting</i>) dan acara bulanan atau <i>Townhall</i>. Kegiatan-kegiatan ini sih yang bikin seluruh karyawan disekolah.mu menjadi dekat satu sama lain.(4)</p>	
Informan 2	<p>Gaya komunikasi produser di sekolah.mu itu sudah sesuai dengan apa yang diperlukan oleh tim produksinya. Dan gaya komunikasi nya itu juga menyesuaikan. berhubung di sekolah.mu hampir 85% anak muda atau generasi Milineal, jadi produser selalu berbicara santai akan tetapi tetap terlihat berwibawa (2). Dan kita pun sebagai tim produksi juga bisa membedakan mana yang lagi serius, mana yang lagi santai, mana yang lagi urgent dan mana yang tidak urgent.</p>	

<p>Informan 3</p>	<p>Menurut aku sih gaya komunikasi produser lebih seperti teman ya atau lebih ke informal dan produser tidak menempatkan mana itu atasan dan mana itu bawahan (2). Dan bisa membuat kita lebih friendly dalam berkomunikasi selain itu produser juga ramah sama tim produksinya. Sehingga produser dan tim produksinya itu lebih cepat akrab dan tim produksi pun tidak sungkan untuk memberikan pendapat ataupun ada hal yang ingin ditanyakan.:</p>	
<p>Informan 4</p>	<p>Gaya komunikasi produser dia suka banget diskusi sama tim produksinya (3), jadi kalau ada hal yang perlu di diskusikan pasti beliau selalu mengadakan</p>	

	rapat atau menanyakan di group tertentu.
Informan 5	Gaya komunikasi yang dilakukan produser menurut aku produser itu bisa menghambil hati tim produksinya (4), dia bias langsung akrab ama orang yang dikenal. Terkadang kalau suka ada talent baru, produser selalu dating ke studio untuk berinteraksi secara langsung, jadi talentnya itu engga kaku. Ya bias dibilang cepet akrab sama orang lah ya(2).

<b>Penyajian secara narasi dalam kalimat tidak langsung dan kalimat langsung</b>
Gaya komunikasi produser cenderung terbuka, santai dan juga menggunakan bahasa informal dimana beliau memanggil tim produksi untuk menyampaikan pesan. Produser juga berinteraksi dengan tim produksi dengan cara mengadakan rapat harian ( <i>Weekly Meeting</i> ) dan <i>Townhall</i> (Acara Hiburan). Produser tak jarang menggunakan <i>Weekly Meeting</i> untuk menyampaikan pesan kepada tim produksinya. Informan juga menambahkan mengatakan bahwa produser Sekolah.mu dalam menyampaikan informasi menggunakan komunikasi dimana produser akan memberikan arahan kepada seluruh tim produksinya. Jika ada hal yang mendesak produser juga akan

terjun langsung kepada tim produksi.

<b>9. Apakah gaya komunikasi yang dimiliki oleh produser berpengaruh terhadap kinerja tim produksi?</b>	<b>Kode dan Kategorisasi</b>
Informan 1 <p>Menurut aku cukup berpengaruh, karena produser selalu mendukung tim produksinya untuk bergerak maju (1). Dan produser selalu menanyakan kondisi timnya di saat rapat harian. dan produser juga selalu memberikan dukungan kalau memang kerja kita itu bagus</p>	(1) Gaya komunikasi produser berpengaruh terhadap kinerja tim produksi dan selalu memberikan support kepada tim produksi  (2) Produser memberikan apresiasi kepada tim produksinya apabila memiliki kinerja yang baik
Informan 2 <p>Kalau menurut aku sih berpengaruh banget, karena gaya komunikasi produksi di sekolahmu itu sangat positif vibes. aku suka dari produser itu sangat jelas dalam memberikan intruksi dan bikin tim produksi itu</p>	

	<p>kayak semangat untuk kerja (1). Karena produser juga selalu memberikan apresiasi kepada tim produksinya itu sih yang bikin kerja jadi makin semangat karena merasa dihargai (2)</p>	
Informan 3	<p>Berpengaruh si lumayan ya, yang bikin kita tambah semangat selalu ada apresiasi dari produser (2) . dan cara meminta untuk mengerjakan sesuatu pun juga sopan. Dan ga pernah yang nyuruh-nyuruh gitu loh</p>	
Informan 4	<p>Buat aku yang baru pertama kali kerja, kerja di sekolah.mu tuh bikin nyaman banget. Yang bikin aku nyaman karena ruang lingkup dan atasan yang selalu support tim produksinya (1). Kalau karya yang kita buat bagus atau bisa dijadikan contoh</p>	



	<p>untuk yang lainnya, pasti kita dikasih apresiasi (2), jadi bikin orang-orang disini merasa dihargai dan jadi makin semangat walaupun load kita banyak.</p>	
<p>Informan 5</p>	<p>Berhubung kita bekerja dibagian produksi dengan load yang lumayan banyak dan juga ditentukan dengan deadline, support dari teman dan atasan itu perlu banget ya. Dan alhamdulillahnya produser sendiri selalu menanyakan kondisi timnya (1) ketika kita weekly meeting kaya gimana pekerjaannya selama satu minggu ini, apakah ada Kendala . Kalau memang ada pasti dicarikan solussinya. Itu sih yang aku suka, jadi keluh kesah kita kaya didengar gitu</p>	

**Penyajian secara narasi dalam kalimat tidak langsung dan kalimat langsung**

Produser sebagai pemimpin berpengaruh besar terhadap keberhasilan produksi program. Hasil produksi yang baik dipengaruhi oleh usaha dan kerjasama antara pemimpin (produser) dan seluruh tim produksi. Terciptanya komunikasi yang efektif di antara produser dengan tim produksi banyak dijadikan alasan tim produksi untuk menyukai pekerjaannya. Dalam hal ini adanya kesediaan dari produser untuk mau mendengar pendapat, keluhan ataupun memberikan apresiasi kepada tim produksi. Dan hal ini akan terus memotivasi tim produksi dalam meningkatkan pekerjaannya disetiap harinya.

<b>10. Upaya apa saja yang dilakukan oleh pimpinan dalam memotivasi tim produksi?</b>		<b>Kode dan Kategorisasi</b>
Key Informant	Untuk memotivasi tim produksi sendiri biasanya saya akan melakukan beberapa kegiatan misalnya saya akan memberikan apresiasi kepada tim produksi apabila mereka bekerja sesuai dengan target atau mereka mempunyai ide yang menurut saya perlu dicontoh oleh tim produksi lainnya atau ada hal-hal lain yang menurut saya perlu	<b>(1)</b> Produser memberikan apresiasi dan reward untuk meningkatkan kinerja tim produksinya. <b>(2)</b> Produser mengadakan meeting harian untuk menghibur dan meningkatkan kebersamaan tim produksi <b>(3)</b> produser

	<p>diapresiasi. Saya akan memberikan mereka apresiasi atau reward dalam bentuk ucapan yang nantinya akan saya umumkan kepada seluruh tim produksi, selain itu saya juga akan memberikan reward lain (1). Sehingga nantinya akan membuat seluruh tim produksi menjadi lebih bersemangat untuk bekerja. Selain itu saya juga akan mengadakan meeting weekly dan pada saat itu saya menanyakan akan kendala pada saat proses produksi atau ada hal-hal yang ingin mereka tanyakan atau sampaikan. Dan pada saat melakukan meeting weekly biasanya saya akan menambahkangames berhadiah dan hal itulah yang menambah kebersamaan kami (2).</p>	<p>memberkani tim produksinya semangat dan juga solusi akan masalah yang ada.</p>
<p>Informan 1</p>	<p>kalau menurut aku banyak banget yaa, sampai-sampai membuat tim produksinya merasa selalu didukung oleh</p>	

	<p>produser. Biasanya produser akan memberikan apresiasi atau reward kepada tim produksinya (1) . Dan walaupun ada tim produksi yang berbuat kesalahan, biasanya produser akan menanggapi dengan cepat dan tidak membuat tim produksi merasa tertekan ataupun malu atas kesalahan tersebut.</p>	
Informan 2	<p>Biasanya produser akan memberikan apresiasi sama salah satu anggota tim produksi yang punya kinerja bagus (1). Dan itu yang membuat kita kayak Pegen dan termotivasi untuk selalu mengerjakan yang lebih bagus biar bisa di apresiasi dan kita jadi lebih semangat lagi</p>	
Informan 3	<p>Kalau untuk memotivasi biasanya produser akan memberikan apresiasi untuk kita (1). Dan ketika lagi dapet load banyak produser suka</p>	

	kiriman kita makanan	
Informan 4	Untuk memotivasi tim produksi sendiri biasanya produser akan memberikan apresiasi dalam bentuk ucapan yang nantinya akan diumumkan ketika ada <i>townhall</i> . Terkadang produser juga pernah memberikan sesuatu kalau memang pekerjaan yang kita kerjakan itu bagus dan bisa dijadikan contoh (1)	
Informan 5	Motivasi ya, kalau produser sendiri secara tidak langsung suka memberi tim nya semangat dan juga solusi (3). Kalau memang dilihat ada salah satu tim produksi yang kerjanya lama, pasti produser akan tanya secara pribadi dan dicarikan solusi. Menurut aku dengan proser care dengan tim produksinya itu juga salah satu motivasi untuk kita sih agar kerja jadi lebih baik lagi. Dan terkadang produser juga suka memberikan kita apresiasi	

	kalau memang kerjaan kita bagus (1).	
--	--------------------------------------	--

<b>Penyajian secara narasi dalam kalimat tidak langsung dan kalimat langsung</b>		
<p>Produser akan selalu mengadakan rapat 1 minggu sekali untuk mengevaluasi hasil dari kerja tim produksi, mendengarkan keluhan, memberikan arahan dan juga memberikan apresiasi kepada tim produksi. Jika ada salah satu tim produksi yang kinerjanya menurun, maka produser akan berusaha untuk memotivasi dan memberikan arahan kepada tim produksi agar kinerjanya makin meningkat. Produser tak jarang menggunakan <i>weekly meeting</i> untuk menyampaikan informasi kepada tim produksinya. Hal seperti ini akan menciptakan komunikasi yang saling terbuka antara produser dan tim produksi. Sebagian tim produksi berpendapat bahwa produser selalu memberikan apresiasi terhadap kinerja tim produksinya. Sehingga tim produksi merasa lebih termotivasi dan ingin selalu meningkatkan kinerjanya yang lebih bagus agar mendapatkan apresiasi dari produser.</p>		

<b>11. Apakah produser berbagi informasi tentang tujuan organisasi, jadwal kerja, aturan dan prosedur yang berlaku ?</b>		<b>Kode dan Kategorisasi</b>
Informan 1	Iya, biasanya sebelum kita rapat itu akan ada undangan melalui google	(1) Produser memberikan informasi terkait

	<p>meeting. Dan pada saat meeting itu akan dijelaskan seluruh flow kerjanya dan jadwal kerjanya. Setelah kita meeting, kita juga bisa melihat kembali terkait jadwal dan flow kerja yang akan kita kerjakan. (1)</p>	<p>jadwal kerja, prosedur, flow, tahapan-tahapan, dan seluruh informasi yang berkaitan dengan produksi</p>
Informan 2	<p>Pastinya sih, karena kan kita kerja dibagian produksi ya. Dan mainan kita lebih di waktu. Jadi pada saat sebelum meeting produser sudah memberikan jadwal untuk kita meeting dan kapan harus dikerjakannya. (1)</p>	
Informan 3	<p>Semuanya diinfokan terkait materi, kapan produksinya harus selesai, kapan harus di produksi, semuanya diinfokan dan walaupun ada yang berubah biasanya produser akan memberikan info melalui whatsapp (1)</p>	

<p>Informan 4</p>	<p>Kalau selama aku bekerja di sekolah.mu selama kurang lebih 2 tahun, aku pribadi belum pernah terkendala atau miss terhadap informasi yang ada terkait pekerjaan. Biasanya sebelum kita melakukan persiapan produksi, produser akan memberikan info terkait jadwalnya. dan walaupun jadwalnya berubah pasti produser akan memberikan info. Dan terkait informasi produksi, prosedur dan jadwal biasanya akan dijelaskan atau diinfokan ketika meeting berlangsung. (1)</p>	
<p>Informan 5</p>	<p>Terkait jadwal prose pekerjaan selalu di infokan oleh produser. Jadi pada saat meeting ataupun setelah meeting, produser akan</p>	



	memberikan terkait timeline, tahapan-tahapan dan informasi lainnya yang berkaitan dengan produksi. (1)	
--	--	--

<b>Penyajian secara narasi dalam kalimat tidak langsung dan kalimat langsung</b>		
<p>Sebelum melakukan proses produksi, produser akan memberikan undangan rapat melalui google meeting. Pada saat rapat tiba, produser akan menjelaskan terkait seluruh informasi yang berkaitan dengan produksi. Menurut informan produser akan memberikan informasi terkait jadwal kerja, prosedur, flow, tahapan-tahapan, dan seluruh informasi yang berkaitan dengan produksi. Dan apabila ada informai yang belum tersampaikan pada saat rapat atau ada informai tambahan, produser akan menghubungi tim produksi melalui group whatsapp</p>		

<b>12. Sejauh ini apakah dalam berkomunikasi produser tidak terlalu mengontrol tim produksi dan selalu memberi perintah ?</b>		<b>Kode dan Kategorisasi</b>
Informan 1	Kalau dibilang tidak terlalu mengontrol sih menurut aku produser di sekolahmu sendiri selalu mengontrol terkait kinerja dari tim produksinya (1). semisal	(1) Produser mengontrol kinerja tim produksinya

	<p>“gimana pekerjaannya sudah atau belum, Apakah ada kendala atau enggak” dan kalau pun ada kendala pastinya produser akan selalu memberikan solusi. Kalau misalkan terkait selalu memberi perintah pastinya ketika produser memberikan perintah pasti ada alasannya dan produser akan memberikan alasannya. Dan kalau pun memberikan perintah bukan selalu menyuruh atau memerintah akan tetapi selalu meminta tolong. Bukan memberikan perintah seperti “Eh lo harus kerjaan ini sekarang” itu nggak pernah.</p>	
Informan 2	<p>Kalau misalkan untuk memerintah dan harus dikerjakan sekarang juga</p>	

	<p>itu jarang sih, kecuali kalau memang lagi urgent banget itu pernah akan tetapi produser memintanya dengan secara baik-baik dan selalu mengungkapkan kata “tolong dan maaf” sehingga kita pun selaku tim produksi senang untuk membantunya dan produser pun selalu mengontrol tim produksinya misalnya menanyakan pekerjaannya sudah sampai mana dan bagaimana pekerjaannya apakah ada yang sulit biasanya produser selalu mengontrolnya (1).</p>	
<p>Informan 3</p>	<p>Kalau kerjaan sih selalu di kontrol tapi memberikan perintah si pernah (1). Karena kan ketika kita mengerjakan sesuatu menurut aku itu sudah termasuk menjalankan</p>	

	perintah	
Informan 4	Kalau kerjaan pastinya selalu di kontrol, karna kalau ada salah satu tim produksi yang kerjanya lama pasti akan di pertanyakan oleh produse (1)r.	
Informan 5	Selalu di kontrol sih ya, biar ketauan mana pekerjaan nya yang oke dan mana yang harus diperbaiki (1)	

<b>Penyajian secara narasi dalam kalimat tidak langsung dan kalimat langsung</b>
Produser sebagai penanggung jawab di Sekolah.mu mengontrol langsung kinerja dari tim produksinya. Menurut informan mengatakan bahwa produser sekolah.mu selalu mengontrol apa yang tengah dikerjakan oleh tim produksinya. Dan apabila tim produksi mengalami kendala, produser akan membantu tim produksi untuk dicarikan solusi. Sehingga dari hasil observasi yang dilakukan oleh penulis peningkatan kerja yang terjadi di sekolah.mu, seperti tim produksi datang tepat waktu saat rapat maupun syuting , disiplin, program kerja yang terlaksanakan dengan baik dan adanya peningkatan-peningkatan dari hasil kerja yang dilaksakan oleh produser.

<b>13. Dalam berkomunikasi apakah produser</b>	<b>Kode dan Kategorisasi</b>
--	------------------------------

<p><b>menginginkan tim produksi bekerja dengan lebih cepat dan lebih baik serta produser berbicara secara singkat,langsung, jujur dan terbuka ?</b></p>		
<p>Informan 1</p>	<p>cara komunikasi produser sendiri memang selalu terbuka, karena produser selalu melibatkan tim produksi untuk menuangkan ide (1). Produser juga sering berinteraksi dengan tim produksi dengan cara mengadakan rapat harian (<i>Weekly Meeting</i>) dan <i>Townhall</i> (Acara Hiburan).</p>	<p>(1) komunikasi produser sendiri memang selalu terbuka, karena produser selalu melibatkan tim produksi untuk menuangkan ide</p> <p>(2) Produser menjelaskan materi dengan detail</p> <p>(3) jadwal kerja sudah terjadwal dan apabila ada pekerjaan yang bersifat urgent produser akan menaynyakan ketersediaan tim produksi.</p>
<p>Informan 2</p>	<p>Kalau misalkan untuk bergerak cepat itu enggak pernah karena kita sendiri sudah diberikan jadwal biasanya tim produksi sendiri yang akan</p>	

	<p>menyesuaikan jadwal tersebut. Dan menurut aku produser itu juga nggak pernah berbicara dengan singkat karena produser sendiri akan menjelaskan materinya dengan sangat detail sehingga materinya tersebut mudah dipahami untuk seluruh tim produksi (2).</p>	
Informan 3	<p>Berhubung jadwal kita sudah terjadwal, jadi kita kerjanya by jadwal. Dan walaupun memang ada pekerjaan yang harus didahulukan pastinya produser akan memberikan infor terlebih dahulu untuk ditanyakan bisa atau tidaknya (3).</p>	
Informan 4	<p>Kalau itu engga sih, karena kita sudah ada timelinenya sendiri kapan harus dikerjakan dan kapan harus di selesaikannya. Jadi</p>	

	semuanya sudah ter-atur. (3)	
Informan 5	Kalau untuk jadwal kita sudah punya jadwalnya sendiri dan produser akan menjelaskan dengan detail terkait penjadwalan dan juga materi yang akan kita produksi (3).	

<b>Penyajian secara narasi dalam kalimat tidak langsung dan kalimat langsung</b>	
<p>Informan 1 mengatakan bahwa bahwa Pak Syawalana selaku produser mempunyai cara berkomunikasi yang terbuka, karena produser selalu melibatkan tim produksi untuk menuangkan ide. Produser juga berinteraksi dengan tim produksi dengan cara mengadakan rapat harian (<i>Weekly Meeting</i>) dan <i>Townhall</i> (Acara Hiburan). Produser tak jarang menggunakan <i>Weekly Meeting</i> untuk menyampaikan pesan kepada tim produksinya. Selain itu informan lainnya juga menambahkan bahwa produser Sekolah.mu bekerja sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan oleh produser. Akan tetapi tidak menutup kemungkinan untuk mengerjakan perihal lain apabila ada hal yang bersifat penting.</p>	

<b>14. Didalam berkomunikasi apakah pimpinan cenderung tidak terlalu antusias dan responsif?</b>	<b>Kode dan Kategorisasi</b>
--	------------------------------

<p>Informan 1</p>	<p>Menurut aku ketika ada hal yang urgent banget biasanya produser sangat responsive <b>(1)</b>. Karena pada saat meeting produser selalu memberikan info kepada kami kalau memang ada hal yang sangat urgent memperbolehkan kami untuk menghubunginya melalui via telephon, text, secara langsung ataupun melalui google meeting. Baik itu Pagi, siang, sore dan malam. Menurut aku produser itu sangat responsif banget sih ketika memang sedang dibutuhkan terkait hal yang urgent untuk dibicarakan.</p>	<p><b>(1)</b> Produser responsif untuk membalas pesan dan menangani masalah yang ada pada tim produksi</p>
<p>Informan 2</p>	<p>Ketika kita ada Kendala yang urgent, produser kami sangat responsive <b>(1)</b> untuk membalas pesan kami atau untuk menyelesaikannya sehingga kami tidak perlu menunggu terlalu lama</p>	



	<p>untuk menyelesaikan masalah yang kami hadapi pada saat proses produksi.</p>	
Informan 3	<p>Cukup responsif ya, karna ketika memang lagi urgent produserpun langsung memberikan arahan (1).</p>	
Informan 4	<p>Kalau untuk membalas pesan sangat responsife si (1), dan kalaupun memang <i>slowrespon</i> pasti dia kabari dan minta maaf. Karena kan yang dihadapi engga cuma 1 atau dua orang ya yang di hadapi tapi ada 100 orang lebih. Jadi kebayang ya sibuknya seperti apa. Dan memang kita sih yang harus lebih mengerti</p>	
Informan 5	<p>Kalau untuk membalas pesan cukup responsive (1)</p>	

**Penyajian secara narasi dalam kalimat tidak langsung dan kalimat langsung**

Ketika ada kendala yang harus segera diselesaikan terkait produksi, produser juga

akan memberikan respon dengan cepat. Produser juga akan memberikan arahan dan juga solusi akan kendala yang dialami oleh tim produksi. Dan apabila produser

15. Apakah produser selalu terlibat dalam penyelesaian masalah, atau membiarkan kepada tim produksi untuk menyelesaikannya terlebih dahulu, jika sudah tidak bisa baru produser produser turun tangan?		Kode dan Kategorisasi
Key Informan	<p>Pada saat terjadi masalah pada saat proses produksi ataupun ada kendala di luar produksi, biasanya saya akan menyelesaikannya secara langsung (1) dan apabila terdapat kendala perseorangan misalkan karyawan a kinerjanya lama atau ada kendal lainnya, biasanya saya akan mengamatinya terlebih dahulu dan kalaupun memang karyawan tersebut sudah melakukannya secara berulang kali saya akan menegurnya melalui one on one terhadap karyawan</p>	<p>(1) Produser membantu tim produksi untuk menyelesaikan masalah</p> <p>(2) Produser menangani masalah secara personal apabila adasalah satu tim produki yang mengalami penurunan kinerja</p>

	<p>tersebut untuk menanyakan masalah yang tengah dihadapinya Setelah itu baru saya memberikan solusi kepada karyawan tersebut (2).</p>	
Informan 1	<p>Ketika kita punya kendala pada saat produksi, biasanya produser akan bantu untuk memberikan solusi (1)</p>	
Informan 2	<p>Kalau sepengalaman aku kalau memang ada masalah yang bisa diselesaikan biasanya tim produksi akan berusaha untuk menyelesaikannya secara mandiri akan tetapi kalau memang masalahnya tersebut perlu ditangani sama produser, kita akan menghubungi produser secara langsung by phone dan produser juga cepat untuk menangani masalah</p>	

	<p>sehingga kita engga perlu waktu lama untuk menunggu jawaban (1).</p>	
Informan 3	<p>Kalau terlibat sih pasti karena yang tahu tentang hal produksi kan lebih ke produser. takutnya kalau kita tangani sendiri, bisa keluar dari materi yang sudah ada (1)</p>	
Informan 4	<p>kalau memang ada masalah atau ada kendala biasanya kita emang langsung lapor ke produser dan produser pun selalu memberikan saran kayak enak kayak gimana atau baiknya gimana (3)</p>	
Informan 5	<p>Berhubung kita dapat materi yang akan diproduksi itu dari produser jadi kalau memang ada masalah produser langsung turun tangan untuk menangani masalah</p>	

	tersebut (1)	
--	--------------	--

**Penyajian secara narasi dalam kalimat tidak langsung dan kalimat langsung**

Dalam organisasi sangat di perlukan keterlibatan anggota dalam bidangnya masing-masing untuk menjaga kelancaran dalam organisasi. Karena apabila suatu bidang mengalami kendala dalam bekerja maka akan mempengaruhi pada keseluruhan tugas organisasi. Untuk menjaga dan mendorong tim produksi agar bekerja dengan baik adalah dengan cara berkomunikasi. Sebagian pegawai berpendapat bahwa produser sangat terbuka dengan tim produksinya dan produser dengan tanggap untuk menyelesaikan masalah yang ada pada tim produksi. Sebagian informan juga menambahkan bahwa produser akan menangani kendala tim produksi secara langsung dan produser juga akan memberikan olusi terkait kendala yang ada. Selain itu produser juga akan mengadakan meeting secara personal apabila ada tim produki yang mengalami penurunan kinerja.

## tahap 3

### ORIGINALITY REPORT

24%

SIMILARITY INDEX

24%

INTERNET SOURCES

9%

PUBLICATIONS

%

STUDENT PAPERS

### PRIMARY SOURCES

1	<a href="http://media.neliti.com">media.neliti.com</a> Internet Source	2%
2	<a href="http://repository.ar-raniry.ac.id">repository.ar-raniry.ac.id</a> Internet Source	2%
3	<a href="http://kc.umn.ac.id">kc.umn.ac.id</a> Internet Source	2%
4	<a href="http://jurnal.iainkediri.ac.id">jurnal.iainkediri.ac.id</a> Internet Source	1%
5	<a href="http://jom.fikom.budiluhur.ac.id">jom.fikom.budiluhur.ac.id</a> Internet Source	1%
6	<a href="http://eprints.ums.ac.id">eprints.ums.ac.id</a> Internet Source	1%
7	<a href="http://repository.uinjambi.ac.id">repository.uinjambi.ac.id</a> Internet Source	1%
8	<a href="http://www.researchgate.net">www.researchgate.net</a> Internet Source	1%
9	<a href="http://repository.unj.ac.id">repository.unj.ac.id</a> Internet Source	1%