

## DAFTAR PUSTAKA

- A, Shimp, Terence .2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid I ( Edisi 5)*, Jakarta :Erlangga.
- A.M, Morissan. (2015). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana
- A.M, Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta : Penerbit Kencana.
- Abdul Salam, & Abdiyanti, S. (2022). Analisis Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Wanita Produk Skin Care Merek Ms Glow Di Kecamatan Sumbawa). *Accounting And Management Journal*, 6(1), 60–68.
- Abdullah, Thamrin Dan Francis Tantri. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Depok: Rajawali Pers, 2018.
- Adabi, Nadhri. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Indihome Di Witel Telkom Depok. *Jurnal Manajemen*. Vol. 12 (1), 32-39.
- Amin, Amirudin M., And Yuli Natalia. 2017. “Analysis Of The Influence Of Celebrity Endorser, Brand Image, And Trust On The Purchasing Decision Of Garnier Products For Students At Stie Pelita Indonesia.” *Stem Cells* 25(7): 1603–9.
- Annis Kiswalini, I Ketut Nurcahya, (2014), Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian, *Jurnal Ekonomika, Volume 1 Nomer 3, Universitas Udayana, Bali, Indonesia*.
- Ari Setyaningrum. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andioffset
- Avifah Nihmatus Solikhah, & Indra Krishernawan. (2022). Pengaruh Celebrity Endorser, Daya Tarik Iklan, Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Di E-Commerce Shopee (Studi Kasus Pada Pengguna E-Commerce Shopee Di Universitas Mayjen Sungkono Mojokerto). *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 2(2), 154–166
- Danang Sunyoto. 2016. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Fandy, Tjiptono. 2016. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta : Andi.
- Fauzana, Shafira. 2020. “Pengaruh Brand Ambassador , Brand Image , Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sampo Sunsilk.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 4(1): 1–14

- Febriyanti, Rizky Suci, And Wahyuati Anik. 2016. "Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 2 5(5): 1–18.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: UNDIP.
- Ilaisyah, H. L., & Sulistyowati, R. (2020). Pengaruh Brand Ambassador Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Marketplace Tokopedia. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(3), 904–910.
- Inggasari, S. M., & Hartati, R. (2022). Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening. *Cakrawangsa Bisnis : Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 3(1), 1–22.
- Kaharu, Debora, And Anindhyta Budiarti. 2016. "Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cosmic." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, ISSN : 2461-0593 5(3): 1–24
- Kom, J. M. (2020). *Ningrum 199-209 Jurnal Media Kom, Vol. X, No.2, Desember 2020*. X(2), 199–209.
- Kotler, Philip, And Gerry Armstrong. 2014. "Principle Of Marketing." In New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Kotler, Philip, And Kevin Lane Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, Philip, And Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. Ed. 15. Pearson Education, Inc.
- Kuhu, Triva Tantri, Altje L. Tumbel, And Rudy S. Wenas3. 2019. "Pengaruh Viral Marketing, Celebrity Endorser, Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Di Sang Pisang Manado." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 7(3): 2801–10.
- M. Anang Firmansyah. 2018. *Perilaku Konsumen*. 1st Ed. Yogyakarta: CV Budi Utama
- Marhadi., Lilis Sulistyowati., Aida Nursanti, (2014). Analisis Pengatur Kreatifitas Iklan, Daya Tarik Iklan Dan Kredibilitas Endorser Terhadap Brand Attitude Pada Produk Handphone Android Di Kota PEKANBARU. *JURNAL EKONOMI, Volume 22, Nomor 1, Hal 1-19*.
- Muhani, & Sabillah, H. S. (2022). Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, Word Of Mouth, Kualitas Website, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Tokopedia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan FAIR VALUE*, 04(03), 1114–1127.

- Ningrum, Ogrivia Ratih Puspa. (2021). Pengaruh Periklanan Tokopedia Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mahasiswa Mercu Buana Jakarta. *Jurnal Visi Komunikasi, Vol 20, No 02*.
- Nuprilianti, Nanda Purnama & Khuzaini Khuzaini. (2016). Pengaruh Personal Selling, Brand Image, Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Mobil. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen, Vol 5 No 1 (2016)*.
- Nobel, Alif Alfred. (2022). *Pengaruh Celebrity Endorser Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo Pada Aplikasi Shopee ( Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Pekanbaru )*. Skripsi Thesis, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Padmanty, S, & Handayani, L. T. (2017). Pengaruh Atribut Produk, Gaya Hidup Dan Celebrity Endorser Terhadap Pembelian Smartphone Di Surakarta. *University Research Colloquium, ISSN 2407-9189*
- Prasastiningtyas, Tabhita Ratna, And Djawoto. 2016. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen 5(Juli): 1–15*.
- Ramadhani, I., & Nadya, P. S. (2020). Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Fesyen Muslim Hijup. *Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi (KNEMA), 1177(2776–1177), 1–14*.
- Riyanto, K. (2021). Pengaruh Kepercayaan, Desain Website Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Tiket.Com Di Bekasi. *Jurnal Pelita Ilmu, 15(01), 42–47*.
- Riyanto, Kuwat & Suriyanti. (2021). Pengaruh Kepercayaan, Desain Website Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Tiket.Com Di Bekasi. *Jurnal Pelita Ilmu, Vol. 15 No. 01, April 2021*.
- Septiyani, Rizka, Sri Rakhmawati, And Budiasih. 2019. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Persepsi Harga, Celebrity Endorser Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah." *Seminar Nasional Indonesian R Summit ISBN: 195–209*.
- Shafira, A., & Ferdinand, A. T. (2017). Analisis Pengaruh Celebrity Endorser Dan Keinovatifan Produk Terhadap Keputusan Pembelian, Serta Citra Merek Dan Nilai Utilitarian Sebagai Variabel Intervening.(Studi Pada Pengguna Provider Seluler XL Di Semarang). *Diponegoro Journal Of Management, 6(3), 46-60*
- Sintasi, Laurencia. (2016). Pengaruh Penggunaan Celebrity Endorser Isyana Vs Gangster Terhadap Brand Awareness Masyarakat Surabaya". *Jurnal E-Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra, Surabaya*

- Siswandi, Rizky Annisa, And Djawoto. 2019. “Pengaruh Celebrity Endorser, Korean Wave, Brand Image, Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 8: 5
- Solikhah, A. N., & Krishernawan, I. (2022). Pengaruh Celebrity Endorser, Daya Tarik Iklan, Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Di E-Commerce Shopee ( Studi Kasus Pada Pengguna E-Commerce Shopee Di Universitas Mayjen Sungkono Mojokerto). *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 2(2), 154–166.
- Sudarsono, H. (2020). *Buku Ajar: Manajemen Pemasaran*. Jember: Pustaka Abadi.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Sukma, Kadek Ayu Dwi Sudias Kumala, I Ketut Nurcahya, And Alit Suryani. 2016. “Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pembersih Wajah Men’s Biore.” *E-Jurnal Manajemen Unud* 5(7): 248538



## LAMPIRAN

### A. Kuesioner

Assalamualaikum wr.wb

Responden

Perkenalkan nama saya Riska Ayu Anggraeni. Saya merupakan mahasiswa semester 7 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen hendak melakukan Penelitian untuk memenuhi Tugas Akhir (Skripsi) dengan judul : "PENGARUH DAYA TARIK PERIKLANAN, CELEBRITY ENDORSER, BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE SHOPEE MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI BISNIS PRODI MANAJEMEN UNIVERSITAS NASIONAL".

Dengan kriteria :

- Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Prodi Manajemen Universitas Nasional
- Pernah menggunakan aplikasi shopee

Dengan ini saya memohon kepada saudara/i untuk memberikan jawaban yang sesuai. Kuesioner berhubungan dengan keputusan pembelian anda sebagai konsumen Shopee . Saya akan menjaga kerahasiaan data yang saudara/i berikan. Semua informasi dan jawaban yang anda berikan tidak bernilai benar ataupun salah, namun jawaban terbaik adalah jawaban yang sesuai dengan diri anda. Terima kasih atas bantuan dan kesediaan waktunya.

Wassalamualaikum wr. wb.

Hormat saya,

Riska Ayu Anggraeni

## Bagian 1 : Petunjuk Pengisian Kuesioner

### Identitas Responden:

#### 1. Jenis Kelamin

- Pria
- Wanita

#### 2. Usia

- 20-30 Tahun
- 31-40 Tahun
- 41-50 Tahun
- >50 Tahun

#### 3. Pendapatan

- <1.000.000
- 1.000.000-3.000.000
- 3.000.000-6.000.000
- >7.000.000

#### 4. Pekerjaan

- Mahasiswa
- PNS
- Pegawai Swasta

## Bagian 2 : Petunjuk Pengisian Kuesioner

Saudara/i diminta untuk memilih salah satu skala likert dari 1-5 yang tersedia pada kolom pertanyaan untuk menentukan seberapa besar kepuasan saudara/i mengenai hal tersebut. Jika menurut saudara/i tidak ada jawaban yang tepat, maka dapat memilih jawaban yang paling mendekati. Skala penilaian 1-5 memiliki makna:

1: Sangat Tidak Setuju (STS)

2: Tidak Setuju (TS)

3: Netral (N)

4: Setuju (S)

5: Sangat Setuju (SS)

**Daya Tarik Periklanan (X1)**

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
<b>Iklan Menarik</b>						
1	Shopee memiliki iklan yang menarik bagi para konsumen.					
<b>Bintang Iklan Menarik</b>						
2	Bintang iklan shopee memiliki ketertarikan tersendiri bagi para pembeli					
<b>Pesan Dapat Dipercaya</b>						
3	Shopee memberikan pesan yang dapat dipercaya oleh konsumen					
<b>Iklan Dapat Membujuk</b>						
4	Tampilan iklan yang menarik membuat saya ingin membeli di shopee					

**Celebrity Endorser (X2)**

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
<b>Kredibilitas Selebriti</b>						
1	Shopee memiliki celebrity yang memiliki nilai kredibilitas yang tinggi					
<b>Daya Pikat Selebriti</b>						
2	Celebrity endorser membuat saya tertarik pada shopee					
<b>Dapat Dipercaya</b>						

3	Review dan informasi mengenai Shopee dari celebrity endorser dapat dipercaya					
<b>Keahlian Selebriti</b>						
4	Celebrity endorser membuat Shopee lebih menarik dan berkesan					

### **Brand Image (X3)**

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
<b>Kekuatan Asosiasi Merek</b>						
1	Promo-promo yang ada pada shopee selalu menarik perhatian pelanggan					
<b>Keuntungan Asosiasi Merek</b>						
2	Shopee menyediakan fitur-fitur sesuai keinginan pelanggan					
<b>Keunikan Asosiasi Merek</b>						
3	Shopee memiliki keunikan yang menarik perhatian pelanggan					

### **Keputusan Pembelian (Y)**

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
<b>Mengidentifikasi Kebutuhan</b>						
1	Saya memutuskan membeli di shopee karena produk yang dijual sesuai dengan kebutuhan					
<b>Pencarian Informasi</b>						
2	Saya selalu mencari informasi produk terlebih dahulu sebelum membeli					
<b>Evaluasi Alternatif</b>						



3	Saya memutuskan membeli produk di shopee karena produk yang dijual lebih lengkap dibanding e-commerce yang lain					
<b>Keputusan Pembelian</b>						
4	Saya memutuskan untuk menggunakan aplikasi shopee untuk membeli barang yang dibutuhkan					
<b>Perilaku Pasca Pembelian</b>						
5	Saya merekomendasikan aplikasi shopee kepada teman dan keluarga untuk membeli barang yang dibutuhkan					

## B. Lampiran Tanggapan Responden

### X1 : Daya Tarik Periklanan dan X2 : *Celebrity Endorser*

	X1				Total	X2				Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2
	4	4	4	4	16	4	3	4	5	16
	4	5	4	5	18	4	5	4	5	18
	4	2	3	2	11	4	4	3	4	15
	3	5	3	5	16	4	5	3	4	16
	4	5	3	5	17	3	4	3	2	12
	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20

4	5	2	5	16	3	3	2	3	11
4	3	3	3	13	4	3	3	3	13
1	5	5	5	16	5	5	5	5	20
4	3	4	3	14	4	5	4	4	17
4	5	3	5	17	5	3	3	3	14
4	5	4	5	18	4	5	4	5	18
4	5	3	5	17	4	3	3	4	14
4	2	4	2	12	4	4	4	4	16
4	5	4	5	18	4	4	4	4	16
4	3	5	3	15	5	5	5	5	20
4	5	3	5	17	3	3	3	3	12
4	5	5	5	19	5	5	5	5	20
3	5	3	5	16	4	3	3	3	13
4	5	4	5	18	3	5	4	5	17
4	2	4		12	5	4	4	4	17
4	2	4	2	12	3	3	4	3	13
4	1	5	1	11	5	5	5	5	20
4	5	4	5	18	4	3	4	5	16
4	5	3	5	17	4	3	3	4	14
4	5	5	5	19	5	5	5	5	20
4	4	3	4	15	4	3	3	3	13

4	3	4	3	14	3	4	4	3	14
4	5	3	5	17	4	3	3	3	13
4	5	5	5	19	5	5	5	3	18
4	5	3	5	17	3	3	3	3	12
3	2	4	2	11	5	4	4	5	18
2	5	3	5	15	4	4	3	5	16
4	5	2	5	16	3	1	2	1	7
3	5	2	5	15	1	2	2	2	7
4	3	4	3	14	3	4	4	5	16
3	4	3	4	14	5	2	3	4	14
4	4	3	4	15	2	4	3	5	14
4	4	4	4	16	4	3	4	5	16
3	4	2	4	13	3	3	2	5	13
4	3	4	3	14	5	5	4	5	19
4	4	5	4	17	5	3	5	4	17
4	5	3	5	17	4	3	3	4	14
4	5	4	5	18	5	5	4	4	18
4	5	3	5	17	4	2	3	4	13
4	4	1	4	13	1	1	1	1	4
4	5	5	5	19	4	4	5	4	17
3	5	4	5	17	4	5	4	5	18

4	5	5	5	19	5	5	5	5	20
2	2	4	2	10	5	5	4	4	18
3	4	1	4	12	2	1	1	1	5
3	5	4	5	17	3	3	4	4	14
4	5	3	5	17	5	4	3	4	16
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	5	4	5	18	2	3	4	5	14
4	4	3	4	15	2	4	3	5	14
5	5	5	5	20	3	4	5	2	14
4	5	4	5	18	4	4	4	4	16
4	5	2	5	16	2	3	2	3	10
4	5	3	5	17	4	4	3	4	15
2	3	3	3	11	4	2	3	3	12
5	5	3	5	18	4	3	3	4	14
4	5	4	5	18	4	4	4	4	16
4	5	4	5	18	4	3	4	4	15
4	4	3	4	15	3	3	3	3	12
4	5	4	5	18	5	5	4	4	18
5	5	3	5	18	4	4	3	3	14
4	5	4	5	18	3	3	4	3	13
4	2	3	2	11	4	4	3	2	13

4	5	5	5	19	4	4	5	4	17
4	4	2	4	14	5	5	2	3	15
4	4	4	4	16	5	4	4	3	16
4	5	4	5	18	4	4	4	4	16
4	5	4	5	18	4	4	4	4	16
1	2	4	2	9	5	4	4	4	17
4	5	3	5	17	4	4	3	3	14
3	5	3	5	16	3	3	3	4	13
4	4	5	4	17	4	4	5	5	18
2	4	4	4	14	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	4	5	4	4	17
4	5	4	5	18	4	4	4	4	16
3	3	4	3	13	5	5	4	4	18
4	4	4	4	16	4	4	4	3	15
4	5	4	5	18	5	5	4	3	17
4	5	4	5	18	4	3	4	4	15
4	5	3	5	17	4	5	3	3	15
4	5	5	5	19	5	5	5	5	20
4	3	4	3	14	4	5	4	4	17
4	5	4	5	18	4	4	4	3	15
2	5	4	5	16	5	4	4	3	16

5	5	4	5	19	5	4	4	4	17
4	5	5	5	19	5	3	5	3	16
4	4	5	4	17	5	3	5	3	16
3	5	4	5	17	4	4	4	4	16
4	3	5	3	15	4	3	5	3	15
4	5	3	5	17	5	3	3	4	15
3	5	5	5	18	5	5	5	5	20
4	2	5	2	13	4	4	5	4	17
4	5	4	5	18	5	5	4	4	18
4	5	5	5	19	5	5	5	5	20
4	5	5	5	19	5	3	5	3	16
4	5	5	5	19	5	4	5	4	18
3	4	3	4	14	5	5	3	3	16
2	1	2	1	6	4	4	2	4	14
4	4	3	4	15	5	5	3	4	17
4	5	4	5	18	4	5	4	5	18
3	5	3	5	16	5	4	3	3	15
4	4	3	4	15	4	4	3	4	15
4	5	5	5	19	5	4	5	4	18
3	5	4	5	17	4	4	4	4	16
4	5	4	5	18	5	3	4	3	15

4	5	4	5	18	4	3	4	3	14
4	5	3	5	17	5	4	3	3	15
4	5	3	5	17	4	4	3	4	15
4	4	4	4	16	5	4	4	4	17
4	2	4	2	12	4	4	4	4	16
4	5	4	5	18	4	4	4	3	15
4	5	4	5	18	5	4	4	4	17
4	5	4	5	18	4	4	4	4	16
4	5	4	5	18	4	4	4	3	15
4	5	4	5	18	5	4	4	4	17
4	5	4	5	18	4	2	4	4	14
4	5	4	5	18	4	4	4	3	15
4	5	5	5	19	5	4	5	4	18
4	5	4	5	18	4	4	4	3	15
4	5	4	5	18	4	4	4	3	15
4	2	5	2	13	4	3	5	4	16
4	5	4	5	18	4	4	4	4	16
4	5	3	5	17	3	4	3	4	14
4	5	4	5	18	4	4	4	3	15
4	5	5	5	19	3	2	5	4	14
3	5	5	5	18	5	4	5	4	18

4	4	5	4	17	4	5	5	4	18
4	3	5	3	15	4	5	5	4	18
4	5	4	5	18	4	3	4	3	14
4	5	3	5	17	5	4	3	4	16
4	5	3	5	17	5	4	3	2	14
4	5	4	5	18	5	4	4	3	16
4	5	4	5	18	4	5	4	4	17
4	5	5	5	19	4	4	5	4	17
4	5	5	5	19	5	5	5	5	20
4	5	5	5	19	4	3	5	5	17
4	5	5	5	19	5	4	5	5	19
4	5	4	5	18	5	4	4	5	18
4	5	5	5	19	5	5	5	3	18
4	5	4	5	18	5	5	4	5	19
4	5	1	5	15	2	2	1	2	7
4	5	4	5	18	5	4	4	4	17
4	5	5	5	19	5	5	5	5	20
4	5	5	5	19	5	5	5	5	20
4	5	4	5	18	4	4	4	4	16
4	5	5	5	19	5	4	5	4	18
4	5	5	5	19	5	5	5	5	20



4	5	5	5	19	5	5	5	5	20
4	5	5	5	19	5	5	5	5	20
4	5	5	5	19	5	4	5	4	18
4	5	5	5	19	5	4	5	5	19
4	5	4	5	18	5	5	4	5	19
4	5	4	5	18	4	4	4	4	16
4	5	5	5	19	2	5	5	3	15
4	5	5	5	19	5	4	5	5	19
4	5	4	5	18	4	5	4	4	17
4	5	5	5	19	5	4	5	5	19
4	5	4	5	18	4	4	4	4	16
4	5	5	5	19	5	5	5	4	19
4	5	5	5	19	5	5	5	5	20
4	5	2	5	16	3	2	2	2	9
4	5	3	5	17	3	4	3	4	14
4	5	4	5	18	4	4	4	4	16
4	5	5	5	19	5	4	5	4	18
4	5	5	5	19	5	5	5	5	20
4	5	5	5	19	5	5	5	5	20
4	5	3	5	17	3	4	3	3	13
4	5	4	5	18	4	4	4	5	17

4	5	5	5	19	5	5	5	5	20
4	5	4	5	18	4	4	4	4	16
4	5	4	5	18	4	4	4	4	16
4	5	4	5	18	4	4	4	4	16
4	5	5	5	19	5	5	5	5	20
3	5	4	5	17	4	5	4	4	17
4	5	3	5	17	4	3	3	4	14
1	5	2	5	13	3	3	2	3	11
4	5	4	5	18	4	3	4	5	16
4	5	5	5	19	4	5	5	5	19
4	2	4	2	12	4	5	4	5	18
4	5	5	5	19	5	5	5	5	20
4	5	5	5	19	5	4	5	5	19
4	5	3	5	17	4	3	3	3	13
4	5	4	5	18	4	3	4	5	16
4	5	5	5	19	4	4	5	5	18
4	5	5	5	19	5	5	5	5	20
4	5	4	5	18	5	4	4	3	16
4	5	4	5	18	5	5	4	5	19
4	5	5	5	19	4	4	5	5	18
4	5	5	5	19	5	4	5	5	19

4	5	4	5	18	3	1	4	5	13
4	5	5	5	19	5	4	5	5	19
4	5	5	5	19	4	5	5	5	19
4	5	1	5	15	1	2	1	2	6
4	5	4	5	18	3	3	4	3	13
4	5	2	5	16	5	5	2	2	14
4	5	2	5	16	4	3	2	4	13
4	5	4	5	18	5	4	4	3	16
4	5	4	5	18	4	3	4	3	14
4	5	4	5	18	5	4	4	3	16
4	5	5	5	19	3	3	5	4	15
4	5	4	5	18	3	4	4	3	14
4	5	3	5	17	1	2	3	4	10
4	5	3	5	17	5	4	3	2	14
4	5	3	5	17	1	2	3	4	10
4	5	5	5	19	4	3	5	4	16
4	5	1	5	15	1	1	1	1	4
4	5	4	5	18	5	3	4	3	15
4	5	4	5	18	4	4	4	4	16
4	5	5	5	19	2	4	5	5	16
4	5	4	5	18	4	3	4	4	15

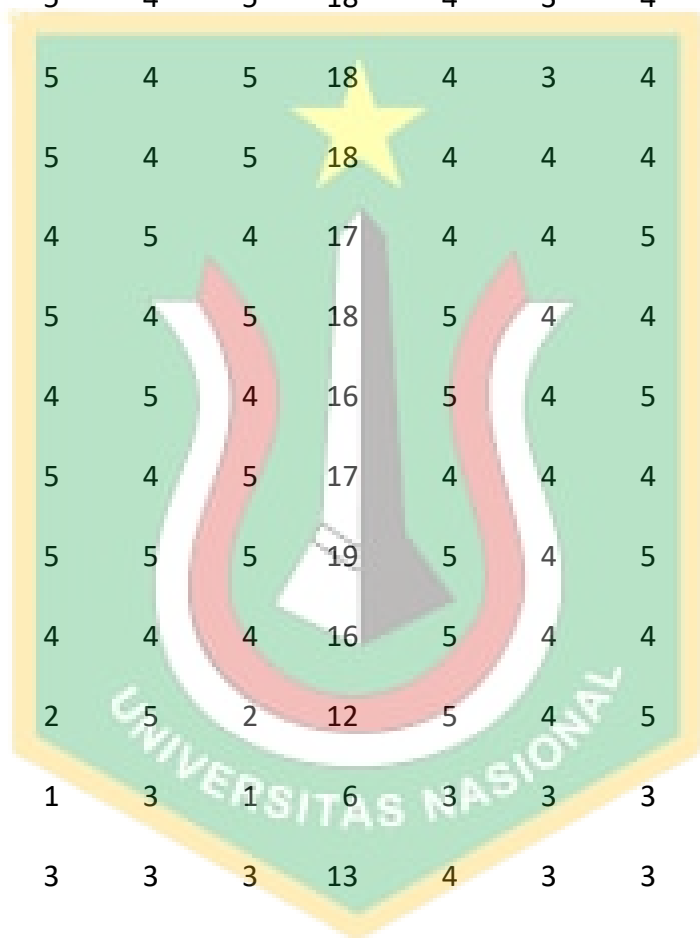
4	5	3	5	17	4	2	3	5	14
4	5	3	5	17	4	4	3	3	14
4	5	2	5	16	5	4	2	3	14
4	5	1	5	15	3	1	1	4	9
4	5	4	5	18	3	3	4	4	14
4	5	4	5	18	5	4	4	3	16
4	5	4	5	18	1	4	4	1	10
4	5	4	5	18	4	4	4	4	16
4	5	2	5	16	3	1	2	2	8
4	5	4	5	18	4	3	4	3	14
4	5	4	5	18	4	3	4	3	14
4	5	3	5	17	5	3	3	4	15
4	5	3	5	17	4	4	3	2	13
4	5	4	5	18	5	5	4	3	17
4	5	4	5	18	3	5	4	2	14
4	5	2	5	16	4	4	2	3	13
4	5	2	5	16	5	4	2	2	13
4	5	2	5	16	5	4	2	4	15
4	5	2	5	16	5	4	2	3	14
4	5	4	5	18	4	3	4	3	14
4	5	4	5	18	4	3	4	3	14

4	5	4	5	18	4	3	4	3	14
4	5	4	5	18	3	3	4	3	13
4	5	3	5	17	5	4	3	4	16
4	5	2	5	16	4	3	2	4	13
4	5	4	5	18	3	4	4	3	14
4	5	3	5	17	3	4	3	4	14
4	5	3	5	17	5	3	3	4	15
4	5	4	5	18	4	5	4	3	16
4	5	4	5	18	4	5	4	3	16
4	5	4	5	18	4	2	4	3	13
4	5	4	5	18	4	3	4	3	14
4	5	4	5	18	5	4	4	4	17
4	5	5	5	19	5	3	5	3	16
4	5	5	5	19	4	3	5	4	16
4	5	4	5	18	5	4	4	4	17
4	5	5	5	19	4	3	5	4	16
4	5	4	5	18	5	4	4	3	16
4	2	5	2	13	3	3	5	4	15
4	5	4	5	18	3	4	4	2	13
4	5	4	5	18	4	5	4	3	16
4	5	5	5	19	5	4	5	3	17

4	5	5	5	19	4	4	5	3	16
4	5	4	5	18	3	3	4	3	13
4	3	5	3	15	4	3	5	3	15
4	5	4	5	18	4	3	4	4	15
4	5	4	5	18	5	4	4	3	16
4	4	4	4	16	5	4	4	3	16
4	5	5	5	19	4	4	5	4	17
3	5	4	5	17	4	3	4	3	14
4	4	4	4	16	4	3	4	3	14
4	5	3	5	17	5	5	3	3	16
4	5	4	5	18	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
3	5	5	5	18	5	5	5	5	20
4	5	4	5	18	4	4	4	4	16
4	5	4	5	18	4	4	4	3	15
4	4	4	4	16	5	3	4	3	15
3	2	3	2	10	5	5	3	4	17
4	5	4	5	18	5	3	4	4	16
3	4	3	4	14	4	4	3	2	13
4	5	4	5	18	5	5	4	2	16
4	5	4	5	18	5	4	4	3	16

3	5	4	5	17	4	3	4	4	15
4	4	4	4	16	5	4	4	3	16
4	5	3	5	17	3	2	3	2	10
4	5	2	5	16	2	1	2	1	6
4	5	3	5	17	3	1	3	1	8
3	5	4	5	17	5	3	4	2	14
4	5	1	5	15	2	2	1	3	8
4	3	4	3	14	2	1	4	1	8
4	5	4	5	18	3	1	4	4	12
3	3	3	3	12	5	4	3	2	14
4	5	4	5	18	2	3	4	5	14
4	5	5	5	19	5	5	5	5	20
4	1	2	1	8	4	4	2	5	15
4	5	3	5	17	4	4	3	3	14
4	5	3	5	17	3	4	3	3	13
4	5	2	5	16	2	3	2	2	9
4	5	4	5	18	3	4	4	3	14
4	5	3	5	17	3	2	3	4	12
3	5	4	5	17	4	4	4	4	16
4	5	4	5	18	4	3	4	4	15
4	2	4	2	12	5	4	4	4	17

4	5	5	5	19	5	4	5	5	19
4	5	5	5	19	4	4	5	4	17
4	5	4	5	18	4	3	4	3	14
4	5	4	5	18	4	4	4	4	16
4	5	4	5	18	4	3	4	4	15
4	5	4	5	18	4	3	4	3	14
4	5	4	5	18	4	4	4	3	15
4	4	5	4	17	4	4	5	4	17
4	5	4	5	18	5	4	4	2	15
3	4	5	4	16	5	4	5	4	18
3	5	4	5	17	4	4	4	4	16
4	5	5	5	19	5	4	5	5	19
4	4	4	4	16	5	4	4	4	17
3	2	5	2	12	5	4	5	5	19
1	1	3	1	6	3	3	3	4	13
4	3	3	3	13	4	3	3	4	14



**X3 : Brand Image dan Y : Keputusan Pembelian**

X3.1	X3.2	X3.3	Total X3	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Total Y
5	5	4	14	4	4	3	4	5	20



5	4	4	13	4	5	5	5	5	24
4	4	4	12	5	4	4	4	5	22
5	3	4	12	5	3	4	5	3	20
3	4	5	12	4	4	3	4	5	20
5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
5	3	4	12	5	4	5	5	3	22
4	4	4	12	5	5	5	4	5	24
5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
4	5	5	14	4	4	3	4	5	20
5	5	3	13	5	5	3	4	4	21
3	3	5	11	4	5	4	4	4	21
4	4	4	12	4	5	5	4	4	22
4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
5	4	5	14	5	5	5	5	5	25
5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
5	4	4	13	5	5	5	5	5	25
5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
4	3	4	11	4	4	3	3	3	17
5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
5	4	5	14	5	5	3	4	4	21
5	4	4	13	4	4	4	4	4	20

5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
4	4	4	12	5	5	2	4	4	20
5	2	2	9	3	3	3	4	5	18
3	4	3	10	3	3	3	3	3	15
5	5	3	13	3	4	3	3	3	16
5	3	3	11	3	5	4	5	5	22
5	5	3	13	1	5	1	4	4	15
2	2	2	6	4	5	5	5	4	23
5	5	5	15	5	5	4	4	4	22
4	4	4	12	4	5	4	4	5	22
5	5	3	13	5	5	5	4	4	23
5	3	3	11	5	5	3	3	3	19
5	4	4	13	4	4	4	4	5	21
5	3	4	12	4	3	5	4	3	19
5	4	3	12	4	3	5	4	5	21
5	4	3	12	4	3	4	2	5	18
3	4	5	12	2	5	4	5	4	20
4	5	5	14	4	5	5	5	4	23
5	4	5	14	4	4	5	5	5	23
4	4	5	13	5	3	3	3	5	19

4	5	4	13	5	5	4	4	5	23
4	4	3	11	4	5	3	4	4	20
1	1	2	4	1	1	1	1	1	5
5	5	5	15	5	5	3	3	4	20
4	5	4	13	5	4	5	4	5	23
5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
5	5	4	14	5	5	5	5	5	25
1	2	2	5	2	2	1	2	2	9
4	3	4	11	4	4	4	4	4	20
4	5	5	14	4	4	4	3	5	20
4	4	4	12	3	4	4	3	4	18
3	4	5	12	2	3	5	4	3	17
4	4	3	11	5	4	2	3	4	18
2	3	3	8	4	3	4	5	3	19
4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
2	3	2	7	3	2	3	2	2	12
5	3	2	10	5	5	3	4	2	19
4	4	4	12	4	4	3	4	4	19
5	5	4	14	4	5	3	4	4	20
5	5	4	14	4	5	4	4	4	21
5	4	4	13	5	4	4	4	4	21

2	3	3	8	2	4	3	4	4	17
4	4	3	11	4	4	3	2	3	16
3	4	4	11	3	3	4	4	2	16
3	4	4	11	4	4	3	4	4	19
4	3	3	10	4	5	4	4	3	20
4	4	3	11	3	3	5	5	3	19
5	5	4	14	3	4	4	3	3	17
4	4	3	11	4	3	4	4	4	19
4	3	3	10	4	4	5	4	5	22
4	4	3	11	4	3	4	2	4	17
5	4	3	12	4	4	4	2	4	18
4	3	4	11	4	4	2	4	3	17
4	4	3	11	4	3	3	2	3	15
5	5	4	14	4	4	3	4	4	19
5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
4	4	5	13	5	4	4	4	4	21
3	4	4	11	4	4	4	4	5	21
3	3	3	9	3	3	3	3	3	15
3	4	4	11	3	3	4	3	3	16
5	4	4	13	4	4	4	3	4	19
4	4	3	11	4	4	4	3	4	19

4	4	3	11	4	5	5	5	3	22
4	4	3	11	4	4	4	3	4	19
4	3	4	11	4	4	5	5	4	22
4	4	3	11	3	3	3	4	4	17
4	4	3	11	5	5	5	5	3	23
5	4	4	13	4	3	4	4	4	19
5	4	4	13	5	3	5	3	3	19
5	3	4	12	4	4	3	3	3	17
4	3	4	11	4	3	4	5	3	19
5	4	5	14	5	3	5	4	5	22
5	4	4	13	4	4	4	4	3	19
4	4	3	11	5	4	4	4	4	21
4	4	4	12	5	4	5	4	4	22
5	5	4	14	4	5	4	4	4	21
5	4	4	13	5	5	5	5	5	25
5	4	3	12	4	4	5	5	4	22
4	4	4	12	5	4	5	4	5	23
5	4	5	14	5	5	3	5	4	22
5	4	3	12	5	5	5	3	5	23
5	5	4	14	5	5	3	4	4	21
4	4	3	11	5	4	4	4	3	20

5	4	3	12	5	4	2	4	3	18
5	4	3	12	5	5	4	4	4	22
4	4	3	11	4	4	4	3	3	18
4	4	2	10	4	3	4	4	3	18
4	4	3	11	4	4	5	4	3	20
5	4	3	12	5	4	5	5	3	22
4	4	4	12	4	4	3	3	3	17
2	5	2	9	3	3	2	3	2	13
4	4	4	12	5	4	4	3	3	19
4	3	4	11	4	4	3	3	2	16
4	4	2	10	4	4	4	3	3	18
5	4	4	13	5	4	2	4	3	18
4	4	3	11	4	5	4	5	4	22
4	4	3	11	4	2	4	4	4	18
5	4	3	12	5	4	5	2	4	20
5	3	3	11	5	4	4	4	4	21
4	3	3	10	5	4	4	4	3	20
4	4	3	11	4	4	4	3	4	19
5	5	4	14	4	4	5	5	3	21
5	4	3	12	4	3	4	4	4	19
3	4	2	9	5	4	5	3	2	19

5	5	5	15	2	3	4	3	5	17
2	5	4	11	5	3	4	3	3	18
4	4	3	11	4	4	4	4	4	20
5	5	4	14	4	4	4	5	4	21
4	4	4	12	5	4	3	5	4	21
3	4	4	11	4	4	4	4	4	20
4	4	3	11	5	4	4	5	5	23
4	3	4	11	5	5	5	5	3	23
4	2	4	10	5	4	5	2	5	21
4	4	3	11	4	4	4	5	4	21
4	4	3	11	5	4	3	3	3	18
5	4	4	13	5	4	5	3	4	21
5	4	4	13	4	5	5	5	4	23
5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
4	4	5	13	5	5	4	4	5	23
5	5	4	14	5	5	5	5	4	24
4	5	5	14	5	4	5	5	5	24
5	5	4	14	5	4	5	5	5	24
5	5	4	14	4	4	4	5	5	22
4	4	4	12	4	3	3	3	2	15
5	5	5	15	4	5	5	5	4	23

4	5	5	14	5	4	5	5	5	24
4	4	5	13	4	4	3	4	4	19
4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
4	4	4	12	5	5	5	5	5	25
3	5	5	13	5	5	5	5	5	25
5	5	5	15	5	4	5	5	5	24
4	5	5	14	5	4	5	5	5	24
4	4	4	12	4	4	4	5	5	22
5	5	5	15	4	4	5	5	5	23
5	5	4	14	5	5	5	4	4	23
4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
5	1	4	10	5	5	5	5	5	25
5	5	4	14	5	5	5	5	5	25
3	3	4	10	4	4	3	4	4	19
5	5	5	15	4	5	5	5	5	24
5	5	5	15	4	5	4	5	4	22
5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
5	4	3	12	5	4	3	2	5	19
3	4	4	11	3	4	3	4	4	18
4	4	4	12	4	4	4	4	4	20



4	4	4	12	5	5	5	5	5	25
5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
4	4	4	12	5	5	5	5	5	25
4	4	4	12	3	3	3	3	3	15
5	4	5	14	3	4	3	3	5	18
5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
4	4	4	12	3	4	3	4	4	18
4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
4	4	4	12	3	3	3	3	4	16
5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
3	3	3	9	4	2	4	3	5	18
4	3	4	11	3	5	2	3	3	16
3	3	4	10	2	4	1	2	2	11
5	4	5	14	3	5	4	4	4	20
5	5	4	14	5	5	5	5	4	24
5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
4	5	5	14	5	5	5	5	5	25
5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
3	2	3	8	3	4	3	2	4	16
4	5	5	14	4	4	5	5	5	23
5	5	5	15	4	4	4	5	5	22

5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
5	5	5	15	4	5	5	5	4	23
4	5	5	14	5	5	5	4	5	24
5	4	5	14	5	5	5	5	5	25
4	5	3	12	5	5	5	5	5	25
5	5	4	14	4	5	5	5	4	23
5	5	5	15	4	4	5	5	5	23
5	4	5	14	4	5	5	5	5	24
1	2	1	4	3	2	2	4	4	15
3	4	3	10	4	4	4	4	4	20
5	4	2	11	5	4	2	4	3	18
2	4	3	9	4	3	3	4	5	19
5	3	3	11	5	3	4	3	3	18
4	3	3	10	4	3	5	4	3	19
4	3	3	10	4	3	4	4	3	18
5	4	3	12	5	4	2	4	3	18
3	3	2	8	4	3	3	2	3	15
5	1	2	8	1	2	3	4	5	15
4	3	3	10	4	3	3	2	2	14
5	5	3	13	1	2	3	4	5	15
4	3	3	10	4	3	3	3	3	16

1	1	1	3	1	1	1	1	1	5
4	5	3	12	5	3	3	4	5	20
5	4	2	11	4	4	5	4	3	20
5	5	5	15	4	3	5	5	2	19
4	4	2	10	5	4	4	4	3	20
1	3	4	8	4	3	5	1	1	14
5	5	3	13	5	4	4	4	3	20
4	4	4	12	4	3	4	4	3	18
4	5	5	14	5	1	3	4	4	17
4	3	3	10	4	5	4	4	3	20
4	3	2	9	5	4	4	3	2	18
1	1	1	3	1	3	4	5	1	14
4	3	3	10	4	4	2	4	4	18
1	1	2	4	1	4	2	1	2	10
4	4	3	11	5	4	3	4	3	19
5	5	3	13	4	4	4	2	4	18
4	3	2	9	4	4	5	4	2	19
4	2	3	9	5	3	3	5	2	18
4	4	3	11	4	4	4	4	3	19
4	3	3	10	4	4	5	3	3	19
5	4	2	11	4	3	4	3	3	17

5	4	2	11	5	4	2	4	3	18
5	4	3	12	5	4	2	3	3	17
5	4	2	11	4	4	3	5	4	20
4	4	2	10	3	3	5	4	3	18
4	4	2	10	3	3	3	3	3	15
4	3	3	10	5	4	5	4	2	20
4	3	2	9	4	4	5	4	3	20
4	4	3	11	4	4	4	4	2	18
4	3	3	10	5	4	4	4	4	21
4	3	3	10	4	3	5	4	2	18
3	3	2	8	4	3	4	3	4	18
4	4	3	11	3	3	4	4	3	17
5	3	4	12	4	4	4	5	3	20
5	3	4	12	5	5	5	4	4	23
5	4	4	13	4	5	4	4	4	21
4	3	5	12	5	3	5	5	5	23
5	5	3	13	4	3	5	3	4	19
5	3	3	11	5	3	4	5	5	22
5	5	4	14	5	4	5	4	3	21
5	4	2	11	4	4	5	4	4	21
5	4	3	12	3	4	5	4	4	20

5	4	4	13	4	4	5	3	4	20
4	4	3	11	4	5	4	4	3	20
4	4	4	12	4	3	5	3	4	19
4	5	4	13	5	5	3	5	4	22
5	5	4	14	5	3	5	4	3	20
5	4	4	13	5	5	4	5	5	24
4	4	3	11	5	3	4	2	3	17
4	4	3	11	4	4	4	4	3	19
5	4	3	12	5	3	5	3	4	20
4	4	4	12	4	3	5	4	4	20
4	3	3	10	3	3	4	4	3	17
4	4	2	10	3	4	2	4	3	16
3	3	3	9	4	4	4	4	3	19
5	5	3	13	4	4	4	4	4	20
5	3	3	11	5	4	4	4	2	19
4	3	3	10	5	4	5	3	4	21
4	4	3	11	4	4	4	4	4	20
4	4	3	11	4	4	4	4	4	20
4	4	4	12	5	4	4	4	4	21
5	5	2	12	4	4	4	4	3	19
5	3	4	12	5	3	5	3	4	20

4	4	4	12	5	4	5	5	4	23
5	4	3	12	4	5	4	2	4	19
5	4	3	12	5	4	4	3	4	20
4	3	3	10	4	4	3	4	4	19
4	4	4	12	4	4	4	3	4	19
4	3	3	10	4	3	5	3	4	19
4	4	3	11	4	4	3	3	4	18
2	2	2	6	3	3	3	3	3	15
1	1	1	3	2	2	2	2	2	10
1	1	1	3	3	1	1	3	1	9
3	3	3	9	4	5	3	4	2	18
2	3	4	9	2	4	4	2	1	13
2	4	1	7	3	1	2	2	4	12
4	5	4	13	5	5	2	1	4	17
4	4	2	10	3	4	4	3	4	18
3	4	1	8	4	4	4	4	4	20
2	1	5	8	3	2	2	2	2	11
4	2	4	10	1	1	1	1	1	5
3	4	3	10	4	4	3	3	4	18
4	3	3	10	4	3	4	4	4	19
4	4	5	13	5	4	5	4	5	23

5	4	3	12	2	3	3	2	2	12
4	3	4	11	5	3	3	5	3	19
4	4	4	12	4	4	4	5	3	20
5	4	3	12	5	4	5	4	4	22
4	4	3	11	5	4	4	4	4	21
4	3	2	9	5	5	5	4	4	23
5	4	2	11	5	5	5	4	3	22
5	5	3	13	5	5	5	4	4	23
5	5	3	13	5	5	5	5	4	24
5	3	4	12	5	4	5	5	5	24
5	5	4	14	4	4	5	5	4	22
5	4	4	13	5	4	5	4	4	22
5	4	3	12	5	4	5	3	4	21
5	5	4	14	5	4	5	4	3	21
4	4	3	11	5	5	2	4	4	20
4	4	2	10	5	5	5	3	5	23
4	5	4	13	5	4	4	5	4	22
5	4	4	13	5	5	5	5	5	25
5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
3	3	3	9	4	3	3	4	5	19
5	4	4	13	5	5	5	4	4	23

### C. Lampiran Hasil Responden

#### Hasil Uji Deskriptif Variabel Daya Tarik Periklanan (X1)

No.	Pernyataan	Mean	Keterangan
1	Shopee memiliki iklan yang menarik bagi para konsumen.	3,85	Baik
2	Bintang iklan shopee memiliki ketertarikan tersendiri bagi para pembeli	4,60	Sangat baik/tinggi
3	Shopee memberikan pesan yang dapat dipercaya oleh konsumen	3,03	Baik
4	Tampilan iklan yang menarik membuat saya ingin membeli di shopee	3,94	Baik
<b>Rata-rata nilai daya tarik periklanan (X1)</b>		<b>3,85</b>	<b>Baik</b>

#### Hasil Uji Deskriptif Variabel Celebrity Endorser (X2)

No.	Pernyataan	Mean	Keterangan
1	Shopee memiliki celebrity yang memiliki nilai kredibilitas yang tinggi	4,09	Sangat baik/tinggi
2	Celebrity endorser membuat saya tertarik pada shopee	3,76	Baik



3	Review dan informasi mengenai Shopee dari celebrity endorser dapat dipercaya	3,85	Baik
4	Celebrity endorser membuat Shopee lebih menarik dan berkesan	3,71	Baik
<b>Rata-rata nilai kompensasi finansial (X2)</b>		<b>3,85</b>	<b>Baik</b>

#### Hasil Uji Deskriptif Variabel Brand Image (X3)

No.	Pernyataan	Mean	Keterangan
1	Promo-promo yang ada pada shopee selalu menarik perhatian pelanggan	4,20	Sangat baik/tinggi
2	Shopee menyediakan fitur-fitur sesuai keinginan pelanggan	3,93	Baik
3	Shopee memiliki keunikan yang menarik perhatian pelanggan	3,59	Baik
<b>Rata-rata nilai lingkungan kerja fisik (X3)</b>		<b>3,90</b>	<b>Baik</b>

#### Hasil Uji Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No.	Pernyataan	Mean	Keterangan
1	Saya memutuskan membeli di shopee karena produk	4,19	Sangat baik/tinggi

	yang dijual sesuai dengan kebutuhan		
2	Saya selalu mencari informasi produk terlebih dahulu sebelum membeli	3,98	Baik
3	Saya memutuskan membeli produk di shopee karena produk yang dijual lebih lengkap dibanding e-commerce yang lain	3,99	Baik
4	Saya memutuskan untuk menggunakan aplikasi shopee untuk membeli barang yang dibutuhkan	3,91	Baik
5	Saya merekomendasikan aplikasi shopee kepada teman dan keluarga untuk membeli barang yang dibutuhkan	3,82	Baik
<b>Rata-rata nilai kinerja karyawan (Y)</b>		<b>3,97</b>	<b>Baik</b>

#### D. Lampiran Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

##### Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Daya Tarik Periklanan
X1.1	Pearson Correlation	1	.277**	.115*	.277**	.500**

	Sig. (2-tailed)		.000	.041	.000	.000
	N	316	316	316	316	316
X1.2	Pearson Correlation	.277**	1	.028	1.000**	.867**
	Sig. (2-tailed)	.000		.617	.000	.000
	N	316	316	316	316	316
X1.3	Pearson Correlation	.115*	.028	1	.028	.470**
	Sig. (2-tailed)	.041	.617		.617	.000
	N	316	316	316	316	316
X1.4	Pearson Correlation	.277**	1.000**	.028	1	.867**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.617		.000
	N	316	316	316	316	316
Daya Tarik Periklanan	Pearson Correlation	.500**	.867**	.470**	.867**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	316	316	316	316	316

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

#### Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Celebrity Endorser
X2.1	Pearson Correlation	1	.537**	.436**	.332**	.752**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	316	316	316	316	316
X2.2	Pearson Correlation	.537**	1	.447**	.410**	.787**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	316	316	316	316	316
X2.3	Pearson Correlation	.436**	.447**	1	.482**	.775**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	316	316	316	316	316

X2.4	Pearson Correlation	.332**	.410**	.482**	1	.734**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	316	316	316	316	316
Celebrity Endorser	Pearson Correlation	.752**	.787**	.775**	.734**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	316	316	316	316	316

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	Brand Image
X3.1	Pearson Correlation	1	.535**	.372**	.788**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	316	316	316	316
X3.2	Pearson Correlation	.535**	1	.484**	.832**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	316	316	316	316
X3.3	Pearson Correlation	.372**	.484**	1	.783**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	316	316	316	316
Brand Image	Pearson Correlation	.788**	.832**	.783**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	316	316	316	316

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Keputusan Pembelian
Y1	Pearson Correlation	1	.480**	.459**	.383**	.381**	.724**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	316	316	316	316	316	316

Y2	Pearson Correlation	.480**	1	.387**	.473**	.422**	.735**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	316	316	316	316	316	316
Y3	Pearson Correlation	.459**	.387**	1	.489**	.402**	.751**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	316	316	316	316	316	316
Y4	Pearson Correlation	.383**	.473**	.489**	1	.455**	.760**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	316	316	316	316	316	316
Y5	Pearson Correlation	.381**	.422**	.402**	.455**	1	.726**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	316	316	316	316	316	316
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.724**	.735**	.751**	.760**	.726**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	316	316	316	316	316	316

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Uji Reliabilitas X1

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.694	5

### Uji Reliabilitas X2

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.803	5

### Uji Reliabilitas X3

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.827	4

### Uji Reliabilitas Y

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.790	6

### E. Lampiran Hasil Uji Normalitas

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		316
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.39747294
Most Extreme Differences	Absolute	.043
	Positive	.033
	Negative	-.043
Test Statistic		.043
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

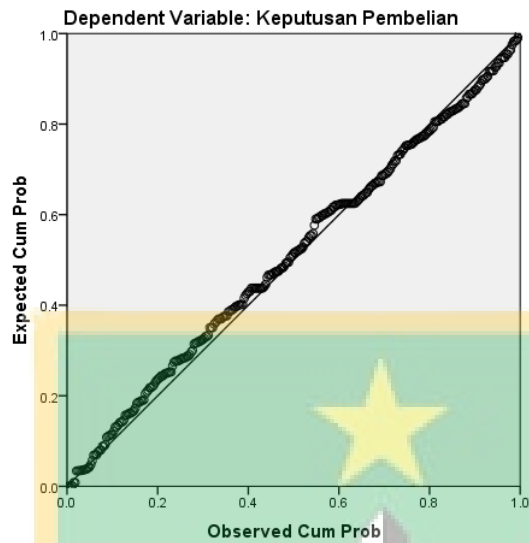
a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



**Uji Multikolinieritas**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.829	.978		3.915	.000		
	Daya Tarik Periklanan	.224	.106	.148	2.122	.035	.302	3.312
	Celebrity Endorser	.252	.082	.207	3.070	.002	.325	3.079
	Brand Image	.726	.079	.467	9.185	.000	.572	1.748

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

**Uji Autokorelasi**

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
-------	---	----------	-------------------	----------------------------	---------------

1	.734 <sup>a</sup>	.538	.534	2.409	1.836
---	-------------------	------	------	-------	-------

a. Predictors: (Constant), Brand Image, Celebrity Endorser, Daya Tarik Periklanan

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

### Uji Heterokedastisitas

			Correlations				
			DAYA TARIK PERIK LANA N	CELEB RITY ENDO RSER	BRAN D I M A G E	KEPUT USAN PEMB ELIAN	Unstand ardized Residua l
Spearman's rho	DAYA TARIK PERIKLANAN	Correlation Coefficient	1,000	,456**	,239**	,286**	,009
		Sig. (2-tailed)	.	,000	,000	,000	,874
		N	316	316	316	316	316
CELEBRITY ENDORSER		Correlation Coefficient	,456**	1,000	,490**	,519**	-,004
		Sig. (2-tailed)	,000	.	,000	,000	,942
		N	316	316	316	316	316
BRAND IMAGE		Correlation Coefficient	,239**	,490**	1,000	,615**	,002
		Sig. (2-tailed)	,000	,000	.	,000	,970
		N	316	316	316	316	316
KEPUTUSAN PEMBELIAN		Correlation Coefficient	,286**	,519**	,615**	1,000	,703**
		Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	.	,000

### F. Lampiran Hasil Uji Kelayakan Model dan Pengujian Hipotesis



	N	316	316	316	316	316
Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	,009	-,004	,002	,703**	1,000
	Sig. (2-tailed)	,874	,942	,970	,000	.
	N	316	316	316	316	316

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Uji T

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.829	.978		3.915	.000
	Daya Tarik Periklanan	.224	.106	.148	2.122	.035
	Celebrity Endorser	.252	.082	.207	3.070	.002
	Brand Image	.726	.079	.467	9.185	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

### Uji F

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2112.542	3	704.181	121.345	.000 <sup>b</sup>
	Residual	1810.581	312	5.803		
	Total	3923.123	315			

- a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian  
 b. Predictors: (Constant), Brand Image, Celebrity Endorser, Daya Tarik Periklanan

### Koefisien Determinasi

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.734 <sup>a</sup>	.538	.534	2.409	1.836

- a. Predictors: (Constant), Brand Image, Celebrity Endorser, Daya Tarik Periklanan  
 b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian



# RISKA AYU ANGGRAENI - TA

## ORIGINALITY REPORT

6%

SIMILARITY INDEX

5%

INTERNET SOURCES

2%

PUBLICATIONS

4%

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Universitas Nasional Student Paper	3%
2	<a href="http://repository.uin-suska.ac.id">repository.uin-suska.ac.id</a> Internet Source	1%
3	<a href="http://journal.ikopin.ac.id">journal.ikopin.ac.id</a> Internet Source	1%
4	<a href="http://repository.uma.ac.id">repository.uma.ac.id</a> Internet Source	1%

Exclude quotes On

Exclude bibliography On

Exclude matches < 1%

