

## DAFTAR PUSTAKA

### Jurnal

Gawi, Akhirul Aminullah & Ellen Meianzi, Penerapan Kode Etik Jurnalistik dalam Surat Kabar Harian Surya Malang (2017) Hal. 20

Rohimah , Iim, Etika dan Kode Etik Jurnalistik dalam Media Online Islam (2018) Hal. 218

Budiman, Kris, Dasar Dasar Jurnalistik (2005) Hal. 1

Haryoko, Prof.Dr Spto Drs. Bahar M.Pd, Analisis Data Penelitian Kualitatif (Universitas Negeri Makasar (2020) Hal. 21

Syah, Sirikit. Op Cit, Hal 173-178

Sugiyono, Filsafat Postpositivisme (2016) Hal. 9

Wahab, Tujuan Penerapan Program (Jakarta: Bulan Bintang, 2008) Hal. 63

Veronika, (2017), Proses Gatekeeping Pada Tim Digital Kompas Tv, Universitas Multimedia Nusantara, Vol 9, No 2.

### Ebook

Syamsul, Asep, M. Romli, Jurnalistik Online (2018) Hal. 34

S, Badudu. J., Sutan Mohammad Zain, Efektifitas Bahasa Indonesia (Jakarta: Balai Pustaka, 2010) Hal. 1487

McQuail, Teori Komunikasi Massa (Jakarta: Salemba Humanika, 1987) Hal. 162

Anwar, Rosihan, Bahasa Jurnalistik (Bandung: Remaja Rodakarya, 2001) Hal. 63

Sugiyono, Metode Penelitian Manajemen (Bandung:Alfabeta 2018) Hal. 401

### Website

<https://staging.radarbogor.id/pedoman-berita-siber/>

## Daftar Pustaka

### Jurnal

Gabriel Gawi, Penerapan Kode Etik Jurnalistik dalam dalam surat kabar harian Malang(2017).

Wahab, Tujuan Penerapan Program, (Jakarta: Bulan Bintang, 2008).

Kris Budiman, Dasar Dasar Jurnalistik (2005).

Im Rohimah, Etika dan Kode Etik Juralistik dalam media online islam(2018).

Sugiyono, filsafat postpositivisme (2016)

Prof.Dr Spto Haryoko, M.Pd., Drs. Bahar, M..Pd, Analisis Data Penelitian Kualitatif, Universitas Negeri Makasar (2020)

Veronika, (2017), Proses Gatekeeping Pada Tim Digital Kompas Tv, Universitas Multimedia Nusantara, Vol 9, No 2.

### E Book

Badudu dan Sutan Mohammad Zain, Efektifitas Bahasa Indonesia, (Jakarta: Balai Pustaka, 2010).

Anwar Rosihan, Bahasa Jurnalistik, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001).

Lisa Septia Dewi BR Ginting, S.Pd., M.Pd. Jurnalistik “Kenahiran Berbahasa Produktif (Medan: guepedia 2020).

Sirikit Syah, Rambu Rambu Jurnalistik (Yogyakarta 2011).

Luwi Ishwara, Jurnalisme Dasar (Jakarta: Penerbit Buku Kompas 2011).

Asep syamsul, Jurnalistik Online (2018).

McQuail Denis, 1987, Teori Komunikasi massa, (Jakarta: Salemba humanika, 1987).

Hardani S.Pd., M.Si., Dkk, Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif (Yogyakarta: Cv. Pustaka Ilmu Group).

Sugiyono, 2018. Metode Penelitian Manajemen. (Alfabeta:Bandung).

**Website**

<https://staging.radarbogor.id/pedoman-berita-siber/>





**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**TERAKREDITASI BAN-PT**

Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520, Telp. (021) 7806700 (hunting),  
Fax. 7802718-7802719 <http://www.unas.ac.id>, E-mail : [info@unas.ac.id](mailto:info@unas.ac.id)

Jakarta, 26 September 2022

Nomor : 101 /IK/IX/2022

Lamp : -

Hal : *Kesediaan Membimbing Proposal Skripsi*

Kepada Yth.

**Bapak/Ibu Nursatyo, S.Sos, M.Si**

**Dosen Prodi Ilmu Komunikasi**

Di Jakarta

Dengan hormat,

Terkait dengan penyelenggaraan ujian proposal skripsi semester Ganjil 2022/2023, Prodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional memohon kesediaan Bapak/Ibu untuk membimbing proposal skripsi yang disusun oleh:

Nama : Rijal Hadi Santoso  
NPM : 183112351650001  
Konsentrasi : Jurnalistik  
Judul Proposal Skripsi : PENERAPAN KODE ETIK JURNALISTIK PADA MEDIA ONLINE RADAR BOGOR

Kami berharap Bapak/Ibu dapat memberikan jawaban kesediaan segera dengan memberikan tanda tangan di bawah ini, dan mengembalikannya kepada Prodi Ilmu Komunikasi melalui sekretariat Tata Usaha FISIP. Jika Bapak/Ibu bersedia, mohon dapat membimbing dan mengarahkan proposal skripsi mahasiswa agar layak untuk diuji.

Demikian atas kesediaan dan dukungannya kami ucapkan terima kasih.

*Bersedia/ Tidak Bersedia\**  
Sebagai Pembimbing,

Program Studi Ilmu Komunikasi  
Ketua,

**Nursatyo, S.Sos, M.Si**

\* coret yang tidak perlu

  
**Drs. Adi Prakosa, M.Si**

## **Transkrip Wawancara dengan Informan Kunci Yosep Awaludin selaku Redaktur Pelaksana**

1. Apa saja yang di lakukan redaksi disini terkait menjalankan tugas tugas nya

Kalo dari radarbogor.id sebenarnya sama saja ya dengan Koran, Cuma bedanya kalo di online itu prosesnya lebih cepat di bandingkan dengan Koran, karena saat itu juga harus terbit ketika ada kejadian atau berita apapun itu harus cepat langsung di terbitkan dan di upload. Kalo di radar bogor itu wartawan harus memberikan berita informasi terlebih dahulu untuk online, jadi berita di kirim dulu untuk online lalu di upload untuk online. Dan setelah itu baru di kirim untuk Koran lalu di olah lagi oleh redaktur Koran. Jadi lebih di prioritasi dulu untuk online.

2. Bagaimana cara radarbogor.id ini membuat pembaca menikmati berita yang di buat

Sebetulnya kalo di online dengan di Koran itu memang ada perbedaan dari sisi penulisan, terutama dari sisi penjudulan. Untuk judul di Koran itu kan lebih pendek dan lebih to the point ya, nah kalo di online itu untuk judul di buat lebih menarik, di buat judul judu yang membuat orang bertanya dan tertarik untuk membaca

3. Bagaimana penerapan kode etik jurnalisitk di radarbogor.id ini.

Kalo kode etik jurnalistik itu kan berlaku untuk semua ya, jadi perlakuan dan penerapannya itu sama dengan yang di Koran, jadi misal contoh kalo di kita itu berita harus berimbang tidak boleh berat sebelah kepada salah satu pihak. Jadi penerapan kode etik jurnalistik online dan Koran disini sama mengikuti kode etik etik jurnalistik pada umumnya yang harus di terapkan oleh semua media semua jurnalis

4. Kode etik jurnalistik yang mana yang sangat di terapkan dan di perhatikan disini?

Kode etik yang sangat kita perhatikan disini yaitu tentang konfirmasi, jadi berita itu harus benar benar berimbang, tidak menyinggung salah satu individu atau suatu instansi, jadi harus berimbang dan netral seperti yang di sebutkan dsitu, setelah itu selain keberimbangan kalo di online itu kita benr benar memperhatikan berita berita seperti contohnya berita anak di bawah umur, itu juga kita benar benar memperhatikannya, jadi jangan sampai ter ekspos fotonya dan identitasnya. Dan kemudian foto foto yang

mengandung unsur unsur kekerasan yang ada berdarah berdarah itu juga kita perhatikan banget jangan sampai ter ekspos atau terupload tanpa sensor

5. Apakah ada yang bertanggung jawab untuk mengawasi kode etik jurnalistik disini

Kalo untuk bertanggung jawab tentunya langsung ke pimpinan redaksi ya, dan saya juga sebagai redaktur pelaksana saya juga bertanggung jawab terhadap teknisnya, jadi tetap melalui redaktur pelaksana tapi yang bertanggung jawab penuh tetap pimpinan redaksi

6. Apakah disini pernah ada yang melanggar kode etik jurnalistik?

Kalo melanggar kode etik sejauh ini sih ada ya, hanya saja tidak yg fatal, jadi yang masih bisa di toleransi, salah satu nya itu seperti yang contoh tadi, berita yang tidak berimbang atau ada salah yang harus di revisi, nah itu pun keuntungannya di online itu ketika berita sudah di upload dan ada kesalahan masih bisa kita revisi, tidak seperti di koran ketika berita sudah ada dan di sebar sudah tidak bisa di revisi lagi ketika ada yang salah

7. Apakah ada konsekuensi untuk karyawan yang melanggar kode etik jurnalistik di radar bogor ini?

Kalo untuk konsekuensi sih sebetulnya kalo di perusahaan kita ini kan pemberlakuannya sama seperti pada umumnya perusahaan, jadi ada sp 1 sp 2 sp3 sampai pemecatan, dan itu tergantung dari tingkat kesalahannya sih kalo memang salahnya parah atau fatal sekali yasudah saya langsung kasih sp 3 atau pemecatan, tapi kalo kesalahannya masih bisa di toleransi sih biasanya kita memberi peringatan aja duku secara lisan untuk tidak mengulangi lagi, dan kalo masih megulangi lagi baru kita sp 1

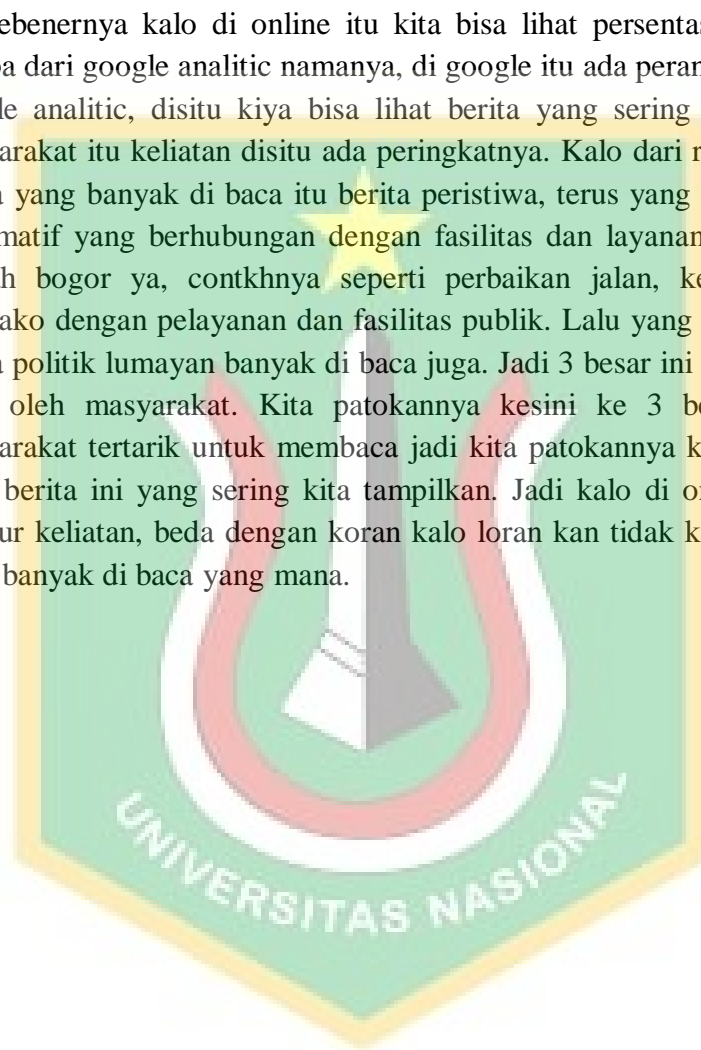
8. Bagaimana radarbogor.id memilih dan mengolah berita setiap harinya?

Kalo radar bogor ini kita 80% di konten lokal lah seperti kejadian dan peristiwa yang terjadi di sekitaran bogor kota dan kabupaten. Itu berita berita yang di beri oleh wartawan kita di lapangan. Nah sisa nya itu berita berita nasional, politik dll. Nah itu kita mengolahnya dari jaringan grup. Jadi kita punya grup 1 grup sama Jawapos, nah Jawapos itu kan punya anak perusahaan yang banyak ya, dan kita termasuk anak perusahaan grupnya jadi kita ngolah berita nya dari grup jawapos. Jawapos juha punya

online nya ya itu jawapos.com, berita berita nasional kita ambil dari situ lalu kita olah, tetap kita olah ya walaupun ambil dari situ jadi kita ubah seperti judul, kata kata, dan gambarnya kita bedakan agar tidak sama.

9. Bagaimana radarbogor.id membuat berita yang bisa di terima oleh semuakalangan?

Sebenarnya kalo di online itu kita bisa lihat persentasi yg bacanya berapa dari google analitic namanya, di google itu ada perangkat namanya google analitic, disitu kiya bisa lihat berita yang sering di baca sama masyarakat itu keliatan disitu ada peringkatnya. Kalo dari radar bogor itu berita yang banyak di baca itu berita peristiwa, terus yang ke 2 itu berita informatif yang berhubungan dengan fasilitas dan layanan publik untuk daerah bogor ya, contkhnya seperti perbaikan jalan, kenaikan harga sembako dengan pelayanan dan fasilitas publik. Lalu yang ke 3 itu berita berita politik lumayan banyak di baca juga. Jadi 3 besar ini yang sering di baca oleh masyarakat. Kita patokannya kesini ke 3 besar ini, agar masyarakat tertarik untuk membaca jadi kita patokannya ke 3 ini, jadi 3 jenis berita ini yang sering kita tampilkan. Jadi kalo di online itu lebih terukur keliatan, beda dengan koran kalo loran kan tidak kelihatan berita yang banyak di baca yang mana.



## tahap 1

### ORIGINALITY REPORT

<b>19%</b>	<b>19%</b>	<b>6%</b>	<b>%</b>
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

### PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<b>satrioarismunandar6.blogspot.com</b> Internet Source	<b>5%</b>
<b>2</b>	<b>www.slideshare.net</b> Internet Source	<b>4%</b>
<b>3</b>	<b>repository.teknokrat.ac.id</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>4</b>	<b>docplayer.info</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>5</b>	<b>repository.uinjambi.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>repository.uin-suska.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>text-id.123dok.com</b> Internet Source	<b>&lt;1%</b>
<b>8</b>	<b>repository.radenintan.ac.id</b> Internet Source	<b>&lt;1%</b>
<b>9</b>	<b>repository.upi-yai.ac.id</b> Internet Source	<b>&lt;1%</b>



10	<a href="http://eramediaplus.blogspot.com">eramediaplus.blogspot.com</a> Internet Source	<1 %
11	<a href="http://adoc.pub">adoc.pub</a> Internet Source	<1 %
12	<a href="http://eprints.ubhara.ac.id">eprints.ubhara.ac.id</a> Internet Source	<1 %
13	<a href="http://repository.uinsu.ac.id">repository.uinsu.ac.id</a> Internet Source	<1 %
14	<a href="http://repository.umsu.ac.id">repository.umsu.ac.id</a> Internet Source	<1 %
15	<a href="http://etheses.uin-malang.ac.id">etheses.uin-malang.ac.id</a> Internet Source	<1 %
16	<a href="http://etd.umy.ac.id">etd.umy.ac.id</a> Internet Source	<1 %
17	Amir Seto Aji. "Implementasi Kode Etik Jurnalistik pada Rubrik Berkonten Islami", <i>Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting</i> , 2021 Publication	<1 %
18	<a href="http://8news1ma08.wordpress.com">8news1ma08.wordpress.com</a> Internet Source	<1 %
19	<a href="http://repository.uinjkt.ac.id">repository.uinjkt.ac.id</a> Internet Source	<1 %
20	<a href="http://jurnal.fdk.uinsgd.ac.id">jurnal.fdk.uinsgd.ac.id</a> Internet Source	<1 %

21	<a href="http://kadinbandung.com">kadinbandung.com</a> Internet Source	<1 %
22	<a href="http://catatansipemula.blogspot.com">catatansipemula.blogspot.com</a> Internet Source	<1 %
23	<a href="http://ejournal.uinib.ac.id">ejournal.uinib.ac.id</a> Internet Source	<1 %
24	<a href="http://kc.umn.ac.id">kc.umn.ac.id</a> Internet Source	<1 %
25	<a href="http://repository.unisma.ac.id">repository.unisma.ac.id</a> Internet Source	<1 %
26	Asmarita Sari, Sururuddin, Usrial Husein, Agus Slamet Nugroho. "Implementasi Etika Foto Jurnalistik Berita Hukum dan Kriminal pada Media Jambiupdate.co", MAUIZOH: Jurnal Ilmu Dakwah dan Komunikasi, 2020 Publication	<1 %
27	<a href="http://id.123dok.com">id.123dok.com</a> Internet Source	<1 %
28	Alvino Garnida. "PELANGGARAN ETIKA JURNALISTIK OLEH JURNALIS MEDIA ONLINE DI TENGAH PANDEMI COVID-19", Perspektif, 2021 Publication	<1 %
29	<a href="http://digilib.uinsby.ac.id">digilib.uinsby.ac.id</a> Internet Source	<1 %

30	<a href="https://repository.unhas.ac.id">repository.unhas.ac.id</a> Internet Source	<1 %
31	Rizky Andi Dwianto, Soediro Soediro, Astika Nurul Hidayah. "THE ROLE OF THE PRESS BOARD OF HOAX REPORTS TAKEN BY ANNOUNCER BASED ON PRESS LAW", UMPurwokerto Law Review, 2020 Publication	<1 %
32	<a href="https://repository.unas.ac.id">repository.unas.ac.id</a> Internet Source	<1 %
33	lim Rohimah. "Etika dan Kode Etik Jurnalistik dalam Media Online Islam", KOMUNIKA: Jurnal Dakwah dan Komunikasi, 2018 Publication	<1 %
34	<a href="https://es.scribd.com">es.scribd.com</a> Internet Source	<1 %
35	<a href="https://repository.unmuhjember.ac.id">repository.unmuhjember.ac.id</a> Internet Source	<1 %
36	<a href="https://repository.ub.ac.id">repository.ub.ac.id</a> Internet Source	<1 %
37	<a href="https://www.kompasiana.com">www.kompasiana.com</a> Internet Source	<1 %

Exclude quotes

On

Exclude matches

< 10 words