

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan dan di jabarkan di atas oleh penulis terkait tentang Penerapan Kode Etik Jurnalistik pada media online Radarbogor.id penulis menyimpulkan bahwa, Radar Bogor dalam selalu cepat menyebarkan berita atau informasi yang sedang terjadi dengan sangat baik dan cepat. Tidak heran, mengapa Radar Bogor ini sudah cukup digemari oleh masyarakat Bogor khususnya untuk mencari sebuah informasi atau berita, berita yang disajikan pun cukup mudah dipahami oleh pembaca berita di Radar Bogor ini karena pembuatan berita di Radar Bogor selalu menggunakan bahasa yang baik dan banyak di ketahui orang banyak.

Radar Bogor selalu membuat berita dengan kualitas yang bagus, menerapkan Kode Etik Jurnalistik dengan sangat baik, dan membuat berita yang informatif membuat masyarakat saat sedang membaca berita dari Radar Bogor menikmati berita yang disajikan dengan cukup mudah dipahami. Dan juga Radar Bogor selalu menjaga kepercayaan masyarakat agar Radar Bogor menjadi Media Online yang selalu digemari oleh masyarakat sekitar, dan juga agar Radar Bogor dijadikan Media utama oleh masyarakat dalam mencari Informasi dan berita peristiwa yang sedang terjadi.

Penerapan Kode Etik Jurnalistik yang di terapkan pada media Radar Bogor ini sudah cukup baik. Radar Bogor mewajibkan semua Jurnalis yang ada di Radar

Bogor untuk memahami dan selalu menerapkan Kode Etik Jurnalistik yang sudah di tentukan oleh Dewan Pers agar tidak terjadi hal-hal yang merugikan semua pihak, entah itu merugikan nama baik Media, merugikan nama baik Jurnalis, dan merugikan nama baik pihak yang terkait pemberitaan yang dibuat.

Dari segi pengawasannya pun selalu di perhatikan dengan benar oleh Pemimpin Redaksi yang bertanggung jawab penuh terhadap Kode Etik Jurnalistik yang ada dan Redaktur Pelaksanayang bertanggung jawab untuk mengawasi secara teknis Penerapan Kode Etik Jurnalistik di Radar Bogor pada saat sedang menjalankan masing-masing tugasnya. Karena bila suatu saat ada pelanggaran yang dibuat oleh Radar Bogor, tentunya akan sangat membuat rugi Media Radar Bogor, dan juga membuat kepercayaan masyarakat terhadap Rada Bogor hilang, Radar Bogor tidak akan lagi menjadi Media yang digemari oleh masyarakat ketika Radar Bogor melakukan pelanggaran Kode Etik Jurnalistik.

Dari sisi wartawan Radar Bogor pun ia sangat menjunjung tinggi Penerapan Kode Etik Jurnalistik pada saat sedang menjalankan tugasnya dilapangan, karena Wartawan Radar Bogor pun merupakan lulusan dari S1 Ilmu Komunikasi Jurnalistik, jurusan yang mempelajari tentang ilmu-ilmu Jurnalistik dan selalu tidak jauh dari Penerapan Kode Etik Jurnalistik. Jadi untuk wartawan di Radar Bogor ini tidak kaget lagi untuk menerapkan Kode Etik Jurnalistik pada saat menjalankan tugasnya sebagai Wartawan karena ia pun sudah terbiasa dan mempelajarinya pada saat masih menjadi Mahasiswa Komunikasi.

Konsekuensi yang di berikan Radar Bogor terhadap Jurnalis yang melanggar Kode Etik Jurnalistik pun cukup tegas, ada beberapa tahap konsekuensi

yang diberikan Radar Bogor untuk memberi sanksi terhadap orang yang melanggar Kode Etik Jurnalistik pada saat menjalankan tugasnya. Tahap tahap yang dilakukan Radar Bogor terhadap Jurnalis yang melanggar Kode Etik Jurnalistik dimulai dari tahap peringatan secara lisan, pemberian Surat Peringatan 1, Surat Peringatan 2, Surat Peringatan 3, sidang media dan dewan pers terkait apa yang akan dilakukan Media kepada Jurnalis yang melanggar Kode Etik Jurnalistik pada media Radar Bogor, jadi untuk Jurnalis yang mendapat laporan dari pihak terkait pemberitaan yang ia buat, ia tidak bisa langsung di beri hukuman karena Jurnalis itu dilindungi oleh Undang Undang Pers, Jurnalis yang mendapatkan laporan dari pihak terkait pemberitaan akan di siding terlebih dahulu oleh Dewan Pers, lalu Dewan Pers akan memberikan atau memutuskan Hukuman apa yang harus dilakukan oleh Media kepada orang yang melanggar Kode Etik Jurnalistik tersebut. hingga pemecatan bagi yang melanggar Kode Etik Jurnalistik dengan melakukan pelanggaran yang berat dan fatal.

Untuk kendala yang dihadapi oleh jurnalis yang turun ke lapangan langsung sejauh ini pun belum ada kendala kendala serius mengenai Penerapan Kode Etik Jurnalistik saat sedang menjalankan tugasnya, Wartawan yang menerapkan Kode Etik Jurnalistik pada saat menjalankan tugasnya selalu lancar dan tidak menemui hambatan mengenai Kode Etik Jurnalistik, karena Wartawan yang turun langsung kelapangan ia sudah terbiasa dan menanamkan Kode Etik Jurnalistik sejak dia sedang menjalankan kuliahnya sebagai Mahasiswa Komunikasi Jurnalistik jadi sudah terbiasa dan tertanam saja saat sedang

menjalankannya, hanya ada kendala saat menjalankan tugas sebagai Jurnalis tapi tidak berkaitan dengan Kode Etik Jurnalistik

Berikut kesimpulan yang dapat di ambil oleh penulis setelah melakukan penelitian terhadap bagaimana Penerapan Kode Etik Jurnalistik di Media Online Radarbogr.id

## 5.2 Saran

Dari kseseluruhan proses penelitian yang dilakukan oleh penulis, penulis mengetahui dan menyadari bahwa penerapan Kode Etik Jurnalistik di Radar Bogor ini sudah cukup baik, dan juga Radar Bogor selalu memebrikan pengawasan terhadap Kode Etik Jurnalistik terhadap Jurnalis-Jurnalis yang ada di Radar Bogor agar selalu menerapkan Kode Etik Jurnalistik pada saat bekerja dan tidak terjadi pelanggaran Kode Etik Jurnalistik yang sudah ditentukan.

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan dan kesimpulan yang telah dijelaskan diatas, maka penulis ingin memberikan saran dan masukan kepada Radar Bogor, adapun saran-saran tersebut di antaranya :

1. Saran untuk berita Radar Bogor, agar lebih mempromosikan lagi supaya seluruh masyarakat Bogor menjadikan Radar Bogor perusahaan Media Nomor yang favoritkan masyarakat Bogor untuk mencari Informasi, karena pemberitaan yang dibuat oleh Radar Bogor sudah cukup baik, mudah dipahami dan selalu sesuai dengan Kode Etik Jurnalistik yang ada.

2. Saran untuk peneliti selanjutnya, agar peneliti selanjutnya lebih menggali lebih dalam bagaimana perkembangan penerapan Kode Etik Jurnalistik di Radar Bogor setiap harinya, dan juga lebih meningkatkan lagi ketelitian baik dalam segi kelengkapan data yang diperoleh dari perusahaan dan dari data penelitian yang telah dilakukan.

3. Saran yang dapat diberikan untuk Radar Bogor, disarankan untuk meningkatkan kinerja-kinerja Jurnalis baik yang di kantor maupun yang di lapangan dengan tetap menerapkan dan menjunjung tinggi Kode Etik Jurnalistik yang ada, agar pembaca bisa menikmati dan memahami berita informasi yang jelas mudah di pahami, dan tetap menjaga kepercayaan masyarakat Bogor dalam menyampailan Informasi.

