

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Komunikasi merupakan suatu hal penting dalam kehidupan manusia untuk menyampaikan data dan mendapatkan informasi yang bisa dilakukan secara verbal maupun non verbal. Melalui komunikasi kita mampu memenuhi kebutuhan emosional dengan cara membina hubungan yang hangat dengan orang-orang di sekitar kita.

Salah satu media komunikasi adalah media online. Media online merupakan media informasi yang terkait dengan masyarakat, digunakan untuk berhubungan dengan khalayak (masyarakat) secara umum, dikelola secara profesional dan bertujuan mencari keuntungan. Media online kini digunakan masyarakat semakin beragam seperti berita online di website, dan ada juga di beberapa media social.

Kini sudah banyak media yang menyebarkan Informasi yang ada melalui website resmi media tersebut, karena penyebaran informasi melalui website ini sangat memudahkan masyarakat untuk mendapatkan informasi. Masyarakat tak perlu lagi mencari berita di media cetak, hanya tinggal mengakses website berita tersebut dan kita sudah bisa mendapatkan informasi terbaru.

Kode etik berkaitan dengan tingkah laku dan nilai-nilai moral, pelanggaran dari kode etik akan dikenakan sanksi hukum yang diterapkan. Mematuhi kode etik

jurnalistik dan menerapkannya adalah wujud profesional seorang wartawan dan dengan menjalankan kegiatan jurnalistik sesuai dengan kode etik jurnalistik berarti seorang wartawan sudah bertanggung jawab terhadap diri sendiri maupun masyarakat. Pelaksanaan kode etik jurnalistik merupakan perintah dari Undang-Undang No. 40 Tahun 1999 Pasal 7 ayat 2 tentang pers yang berbunyi “Wartawan memiliki dan menaati kode etik jurnalistik”.<sup>1</sup>

Kode Etik Jurnalistik memegang peranan yang sangat penting dalam dunia pers dimana sebagai pedoman nilai-nilai profesi kewartawanan, sehingga kode etik jurnalistik wajib dipahami dan dilaksanakan oleh wartawan. Oleh karena itu wartawan harus mematuhi kode etik jurnalistik yang disepakati oleh Dewan Pers. Mematuhi kode etik jurnalistik yang disepakati oleh Dewan Pers berarti wartawan paham dalam mencari, meliput dan menyajikan berita tersebut, sehingga kode etik jurnalistik perlu dipahami, dilaksanakan oleh wartawan sebagai pedoman dalam menuliskan berita, agar berita yang disajikan akurat, berimbang, sesuai fakta di lapangan untuk menghindari hal-hal yang dapat merugikan orang lain.

Media online Radarbogor.id adalah media yang sudah cukup lama berdiri dalam bidang pemberitaan dan penyebaran informasi di Kota maupun Kabupaten Bogor. Radarbogor.id selalu di gemari oleh masyarakat Bogor karena selalu cepat dalam melakukan pemberitaan tentang suatu peristiwa yang terjadi. Maka dari itu saya sebagai Penulis tertarik untuk meneliti bagaimana penerapan kode etik

---

<sup>1</sup> Gabriel Gawi, Penerapan Kode Etik Jurnalistik dalam dalam surat kabar harian Malang(2017)  
Hal 20

jurnalistik yang di terapkan oleh Radarbogoor.id ini dalam proses pembuatan suatu berita agar bisa di terima dan digemari oleh masyarakat bogor.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka pokok permasalahan dari penelitian ini adalah:

1. Bagaimana Penerapan Kode Etik Jurnalistik dalam proses pembuatan berita di Radarbpgpr.id?
2. Apa saja kendala Radar Bogor dalam menerapkan Kode Etik Jurnalistik?

## 1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang diatas, maka tujuan penelitian yang ingin dicapai oleh penulis ialah:

1. Untuk mengetahui penerapan Kode Etik Jurnalistik dalam proses pembuatan berita di Radarbogor.id
2. Untuk mengetahui kendala apa yang di hadapi Radarbogor.id dalam menerapkan Kode Etik Jurnalistik

## 1.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan yang telah dirumuskan di atas, manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

## 1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan yang bisa digunakan sebagai acuan di bidang penelitian Penerapan Kode Etik Jurnalistik.

## 2. Manfaat Praktis

### a. Bagi Peneliti

Hasil penelitian ini dapat menambah wawasan serta pengalaman peneliti dalam melakukan penelitian, dan berguna dalam memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana.

### b. Bagi Universitas Nasional

Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat sebagai bahan referensi untuk penelitian selanjutnya

### c. Bagi Radarbogor.id

Hasil Penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat bagi Radarbogor.id sebagai masukan dalam menerapkan Kode Etik Jurnalistik.

## 1.5 Sistemantika Penelitian

Untuk memudahkan pembahasan serta memperoleh gambaran pada tesis ini, maka disusun urutan bab sebagai berikut :

Bab I : Pada bab ini terdapat latar belakang penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, dan sistematika penulisan.

Bab II : Pada bab ini terdapat tinjauan pustaka yang digunakan sebagai landasan teori penelitian dan kerangka pemikiran.

Bab III : Pada bab ini terdapat pendekatan penelitian, penentuan informan, Teknik pengumpulan data, Teknik pengolahan dan Analisis Data.

Bab IV : Pada bab ini terdapat hasil dan pembahasan dari kegiatan penelitian yang dilakukan oleh penulis terhadap Radarbogor.id mengenai Kode Etik Jurnalistik.

Bab V : Pada bab ini terdapat kesimpulan dan saran dari hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis terhadap Radarbogor.id mengenai Kode Etik Jurnalistik



