

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis terkait strategi komunikasi PT. Wijaya Karya Industri & Konstruksi dalam meningkatkan kinerja karyawan, terdapat beberapa hal yang mendapat perhatian khusus dari perusahaan terutama dalam memberikan informasi terkait perusahaan ke internal maupun ke pihak eksternal. Peneliti menarik kesimpulan dari berbagai macam pernyataan maupun segala bentuk Tindakan yang perusahaan lakukan diantaranya:

1. Tahapan perencanaan strategi komunikasi dan identifikasi seluruh informasi yang akan keluar dan diterima oleh seluruh karyawan perusahaan maupun pihak luar, PT. Wijaya Karya Industri & Konstruksi akan merumuskan tujuan dari tiap strategi komunikasi tersebut, menetapkan program-program untuk rencana operasional perusahaan, memformulasikannya menjadi frame work strategi komunikasi dalam bentuk dokumen. menuangkan perencanaan tersebut dalam *Key Performance Indicator* fungsi *Public Relations*
2. Tahapan implementasi strategi komunikasi serta mensosialisasikannya ke internal perusahaan seperti stakeholders dan karyawan perusahaan akan membantu saluran komunikasi melalui email, brosur, news letter, video ceo talk, dll. Penggunaan media juga terus dilakukan seperti pemakaian Instagram,

Tiktok, Web resmi perusahaan sebagai sarana informasi dan komunikasi. PT. Wijaya Karya Industri & Konstruksi menuangkan dalam bentuk Rencana kerja anggaran perusahaan dan Rencana Jangka Panjang Perusahaan / Road Map Strategi Komunikasi Perusahaan, namun secara garis besar strategi tersebut pimpinan perusahaan sampaikan dalam rapat MR Pleno ataupun *CEO Talk* Perusahaan dan Direksi rutin untuk menyampaikan dalam video singkat terkait perkembangan kinerja perusahaan ataupun hal-hal yang dapat memotivasi karyawan.

3. Tahapan monitoring dan evaluasi kinerja karyawan, yaitu dengan mengukur target ataupun rencana yang telah dibuat dan disepakati oleh para karyawan dengan realisasi yang sudah diukur untuk dapat dicapai. PT. Wijaya Karya Industri & Konstruksi menggunakan *Key Performance Indicator* sebagai alat pengukur untuk kenaikan maupun penurunan dari kinerja karyawannya, dalam KPI tersebut perusahaan dapat mengetahui apakah selama ini strategi komunikasi yang digunakan dapat diterima dengan baik atau tidak oleh para karyawan. Dalam hal menindaklanjuti masukan atau evaluasi, sebisa mungkin PT. Wijaya Karya Industri & Konstruksi memberikan informasi dengan cara yang dapat diterima untuk semua pihak sampai melakukan pelatihan bagi karyawannya agar kedepannya kinerja karyawan tersebut berjalan dengan baik sesuai dengan harapan.

Beberapa tahapan strategi komunikasi yang telah direncanakan melalui

beberapa tahapan dan sudah menjadi keputusan bersama untuk disampaikan oleh pihak perusahaan kepada *stakeholder* maupun orang luar, serta penggunaan media yang dijadikan sebagai sarana diharapkan mampu untuk menjangkau jumlah karyawan yang sangat banyak, baik karyawan yang ada didalam kantor pusat maupun para karyawan yang ditugaskan dipabrik, pemilihan sarana media sosial milik perusahaan, meskipun belum sepenuhnya berjalan dengan baik dan masih tetap memerlukan pemantauan serta evaluasi.

Adanya tahapan tahapan strategi komunikasi tersebut yang dilakukan oleh PT. Wijaya Karya Industri & Konstruksi serta tahap mengimplementasikan strategi komunikasi tersebut dengan adanya rapat harian, *management review*, *CEO talk* perusahaan, serta berbagai kegiatan lainnya yang juga disampaikan menggunakan platform media milik perusahaan dapat disimpulkan sebagai cara perusahaan untuk membuka komunikasi antara pimpinan ke karyawan serta memberikan informasi terkait perusahaan kepada khalayak luar.

5.2 Saran

Dari hasil penelitian berupa data, dan hasil observasi yang peneliti lakukan terdapat beberapa hal yang menjadi bahan masukan pada perusahaan ini. Yaitu permasalahan dalam proses mensosialisasikan strategi komunikasi yang dilakukan PT. Wijaya Karya Industri & Konstruksi dimana komunikasi tersebut dapat berpengaruh kepada hasil kinerja karyawan, peneliti masih melihat beberapa miss communication yang terjadi di lingkungan kantor, hal ini terjadi karena beberapa

dari anggota karyawan baik pimpinan maupun staff kurang informatif dalam menyampaikan pesan. Sehingga tujuan dari perencanaan kinerja tersebut tidak tersampaikan dengan baik.

Peneliti melihat masih ada beberapa karyawan yang bersikap individualistis dan kurangnya *chemistry* yang dibangun pada beberapa karyawan sehingga pada saat berkomunikasi terlihat sedikit kaku dan kurang ekspresif dalam menyampaikan pesan. Walaupun senyum dan sapa sudah sangat banyak diterapkan pada perusahaan ini terkadang masih ada yang acuh tak acuh dalam menanggapi hal tersebut. Serta kegiatan perusahaan yang bersifat kekeluargaan masih perlu untuk dilakukan, terutama pada karyawan yang bekerja full time dibagian proyek daerah terpencil, ditambah jumlah karyawan yang terhitung cukup banyak, para karyawan yang ditempatkan diproyek, pada saat mereka datang ke kantor hanya untuk transit mereka seringkali tidak mengetahui pembaharuan apa yang terjadi dilingkungan kantor akibat informasi yang disampaikan tidak terserap dengan baik.

Dalam hal penyampaian strategi komunikasi keluar seperti pada kanal *social media* milik perusahaan, meskipun sudah dilakukan dengan cukup baik, namun dalam pandangan penulis berharap lebih dioptimalkan lagi dan tetap menyesuaikan dengan ketentuan perusahaan. Penulis berharap perusahaan dapat memberikan kesempatan kepada karyawannya untuk menjadi lebih ekspresif salah satunya dengan cara ikut dan turut serta meramaikan konten konten yang dibuat oleh perusahaan agar terlihat lebih menarik perlu dibuatnya konten konten yang menghibur dan mengikuti apa yang sedang ramai dikalangan sosial media sekarang.

Kemudian terkait seberapa besar efek dan pengaruh bahwa penyampaian komunikasi tersebut sampai kepada pihak pihak yang berkaitan dan karyawan dengan jarak jauh, peneliti berharap kedepannya PT. Wijaya Karya Industri & Konstruksi mampu mengoptimalkan penjangkauan tersebut.

Penulis memahami hal ini terjadi dikarenakan kesibukan diluar dari hal hal tersebut masih banyak yang menjadi prioritas perusahaan, namun tentunya perusahaan juga ingin khalayak luar mengenal lebih jauh tentang PT. Wijaya Karya Industri & Konstruksi yang merupakan salah satu anak dari perusahaan BUMN Karya terbaik di Indonesia. Penulis berharap agar kedepannya saran ini dapat menjadi bahan masukan dan evaluasi agar perusahaan dapat berkembang lebih pesat.

