

BAB I

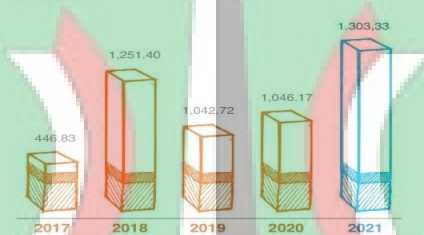
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada abad ke 22 ini, strategi komunikasi sangat dibutuhkan oleh setiap aspek kehidupan baik individu, organisasi, bahkan di dunia kerja. Kecanggihan teknologi di era serba modern ini bahkan tidak mampu menutup kemungkinan bahwa setiap orang tetap membutuhkan komunikasi secara langsung maupun secara tidak langsung. Penggunaan strategi komunikasi yang berbeda memberikan dampak yang berbeda juga disetiap aspeknya. Sebuah perusahaan harus mampu memiliki strategi komunikasi yang efektif yang dapat diterapkan untuk karyawan dalam rangka meningkatkan efektifitas dari kinerja para karyawannya.

Mulai dari strategi berkomunikasi untuk melakukan penyampaian hal-hal yang bersifat umum, bersikap, dan berinteraksi dengan para karyawan merupakan sebuah hal yang sangat perlu diperhatikan. Karna melalui hal ini sebuah perusahaan dapat mengetahui kualitas dan kemampuan yang dimiliki oleh para karyawan. Pengelolaan sumber daya manusia tidak terlepas dari harapan perusahaan terhadap para karyawan yang mengoptimalkan kinerja sebaik mungkin demi tercapainya tujuan dari perusahaan tersebut. Kehidupan di dunia perkantoran tentu tidak akan terlepas dari komunikasi, para karyawan dan atasan tentu harus menjalankan komunikasi sebaik mungkin untuk menghindari terjadinya salah paham.

Dengan adanya strategi komunikasi yang baik, karyawan dapat dengan mudah memahami segala informasi yang jelas, dan para karyawan dapat mengutarakan perasaannya lebih mendalam sehingga pihak perusahaan juga harus lebih terbuka terhadap apa yang dirasakan oleh karyawannya. Sektor konstruksi dan real estate adalah sektor yang memiliki dampak angka penganggara yang paling tinggi. Maka, sektor ini memiliki peran penting dalam upaya pemulihan ekonomi nasional dan menciptakan serapan tenaga kerjayang lebih banyak.



Gambar 1.1 Grafik Kinerja PT. Wijaya Karya Industri & Konstruksi Tahun 2021

Perusahaan mencatat ada peningkatan kinerja perusahaan pada tahun 2021 meningkat 25,00% atau meningkat dibandingkan dengan pendapatan pada tahun 2020 yang menurut akibat pandemi. Peningkatan pendapatan pada tahun 2021 terutama disebabkan oleh meningkatnya nilai pendapatan Divisi A sebesar 84,00% dan Divisi B sebesar 40,00%. Keuntungan tahun 2021 meningkat 80,00% atau dibandingkan dengan tahun sebelumnya dan terus menerus berkembang.¹

Setiap periode operasional, PT. Wijaya Karya Industri & Konstruksi melakukan evaluasi terhadap hasil-hasil operasional yang dicapai pada buku tahunan. Ukuran

¹ PT. XYZ 2021. *Company Profile 2021*.

kinerja berdasarkan target yang ditetapkan pada awal tahun anggaran dibandingkan dengan realisasi pada akhir tahun anggaran. Strategi komunikasi yang baik menghasilkan motivasi kepada karyawan untuk dapat mengoptimalkan kinerjanya.

PT. Wijaya Karya Industri & Konstruksi merupakan salah satu anak PT Wijaya Karya Persero Tbk. Yang turut menyumbang beberapa karya besar dalam pembangunan infrastruktur di Indonesia, beberapa hasil kinerja perusahaan yang cukup dikenal di mata masyarakat adalah proyek pembangunan struktur rangka atap Jakarta International Stadium, proyek jalan Tol Padang – Pekanbaru, dan Tambak Lorok Semarang. Proyek perusahaan dinilai unggul karena dalam pembangunannya menggunakan teknologi *ultra high performance concrete*, dimana produk rangka baja dan beton akan lebih ringan dan tipis namun jauh lebih kuat.²

Para karyawan memerlukan perhatian lebih dari pihak perusahaan, dengan motivasi yang dihasilkan dari strategi komunikasi yang baik, tentu karyawan akan lebih giat dalam melaksanakan pekerjaannya, motivasi tersebut membuat mereka merasa bahwa kebutuhannya terpenuhi. Sebaliknya jika para karyawan merasa bahwa perusahaan tidak memenuhi kebutuhannya maka akan menimbulkan permasalahan yang berujung pada beberapa kasus yang seringkali terjadi pada sebuah perusahaan, misalnya pemogokan tenaga kerja, tuntutan kenaikan upah dan lain sebagainya, hal ini merupakan pertanda bahwa ada ketidakpuasan yang dirasakan oleh karyawan terhadap perusahaan.

² Diakses pada <https://wikaikon.co.id/> pada tanggal 28 februari 2023 pukul 22.20 WIB

Kesalahan di dalam berkomunikasi seringkali membuat karyawan merasa informasi yang didapatkan kurang jelas apakah yang selama ini dikerjakan oleh mereka membawa dampak baik atau dampak buruk bagi perusahaan. Penjelasan lebih detail tentang tugas dan jobdesk yang tidak pasti membuat para karyawan merasa bingung, hal ini dapat menimbulkan penurunan kinerja karyawan yang dapat berdampak besar bagi kemajuan perusahaan. Perusahaan harus mampu mengatur strategi komunikasi terbaik mereka, terlebih lagi di zaman sekarang ini persaingan antar perusahaan semakin ketat.

Selain menyiapkan strategi komunikasi yang optimal, lingkungan kerja juga tidak kalah penting memiliki peran didalam meningkatkan kinerja karyawan. Oleh karena itu perusahaan sebisa mungkin mampu menyediakan lingkungan kerja fisik yang memadai seperti ruang kantor yang bersih dan nyaman sampai ke lingkungan kerja non fisik (suasana dalam bekerja, kesejahteraan para karyawan, hubungan antar karyawan, hubungan antar karyawan dengan pimpinan).

Untuk terciptanya hubungan yang dinamis tidak akan terlepas dari faktor komunikasi baik eksternal maupun internal, komunikasi merupakan sebuah kegiatan yang tidak akan terlepas pada sebuah perusahaan. Strategi komunikasi yang baik merupakan syarat mutlak bagi perusahaan untuk mencapai tujuannya. Penilaian kinerja yang dihasilkan oleh karyawan diukur berdasarkan standar acuan yang telah ditetapkan oleh perusahaan. PT. Wijaya Karya Industri & Konstruksi merupakan salah satu anak dari perusahaan BUMN Karya terbaik di Indonesia.

Mengelola dibidang industri dan juga fabrikasi baja. Berdiri pada tahun 2000, dengan nama lain berlatar belakang bidang industri trading. Diawal tahun 2013 lewat Keputusan Pemegang Saham Diluar Rapat berubah nama menjadi PT. Wijaya Karya Industri & Konstruksi atau biasa disingkat menjadi Wika Ikon.

Menginjak abad 21, PT. Wijaya Karya Industri & Konstruksi berusaha untuk meningkatkan kinerjanya dalam setiap aspek, mulai dari manajemen, sumber daya manusia, hingga pada struktur inovasi dan teknologi tertinggi. PT. Wijaya Karya Industri & Konstruksi secara konsisten menerapkan dan menumbuhkan kepercayaan kepada semua pemangku kepentingan, yaitu pelanggan, investor dan mitra bisnis.³

Peneliti memilih Strategi Komunikasi PT. Wijaya Karya Industri & Konstruksi Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan karena peneliti merasa sangat tertarik untuk membahas bagaimana strategi komunikasi yang dilakukan oleh PT. Wijaya Karya Industri & Konstruksi yang merupakan salah satu anak perusahaan BUMN Karya Terbaik di Indonesia terhadap karyawannya dalam rangka meningkatkan kinerja.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang telah dijabarkan, maka diperoleh rumusan masalah sebagai berikut : Bagaimana strategi komunikasi PT. Wijaya Karya Industri &

³ Diakses pada artikel *profil perusahaan* <https://wikaikon.co.id/> pada 11 oktober pukul 20.00 WIB

Konstruksi dalam meningkatkan kinerja karyawan?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah penulis ingin mengetahui strategi komunikasi di PT. Wijaya Karya Industri & Konstruksi dalam meningkatkan kinerja karyawan.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah diharapkan dapat menjadi salah satu pijakan dan landasan di dalam pengembangan ilmu komunikasi Public Relations yang memiliki keterkaitan dengan kemajuan sebuah perusahaan. Dimana strategi komunikasi berperan untuk menunjang kinerja karyawan dan dapat membawa pengaruh baik bagi tiap perusahaan.

1.4.1 Manfaat Teoritis

Manfaat teoritis dari penelitian ini yaitu hasil penelitian ini dapat dijadikan referensi pada penelitian-penelitian selanjutnya yang memiliki keterkaitan dengan strategi komunikasi dalam meningkatkan kinerja karyawan.

1.4.2 Manfaat Praktis

A. Bagi Penulis

Penulis berharap penelitian ini dapat menambah wawasan dan memperdalam pengetahuan mengenai bagaimana pengaruh penggunaan strategi komunikasi di PT. Wijaya Karya Industri & Konstruksi dalam meningkatkan kinerja karyawan.

B. Bagi Pembaca

Penulis berharap penelitian ini dapat dijadikan sebagai masukan bagi para pembaca dan menjadi bahan referensi bagi peneliti lain yang akan melakukan penelitian dengan permasalahan yang sama dan sebagai pengembangan ilmu pengetahuan.

C. Bagi Perusahaan

Penulis berharap melalui penelitian ini kedepannya dapat memberikan evaluasi terhadap perusahaan untuk memberikannya kepada perusahaan agar terus menerus dapat mengembangkan strategi komunikasi yang diterapkannya, dan penulis juga berharap penelitian ini menjadi bahan masukan bagi perusahaan agar semakin berkembang dan mengalami kemajuan.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam penelitian ini, disusun sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisikan latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan

manfaat penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini berisikan tentang penelitian terdahulu, kerangka konsep dan landasan teori.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini berisikan tentang pendekatan penelitian, jenis penelitian, metode penelitian, objek dan subjek penelitian, Teknik pengumpulan data, analisis data, dan triangulasi data.

