



UNIVERSITAS NASIONAL

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @PERTAMINA
SEBAGAI MEDIA INFORMATIF BAHAN BAKAR MINYAK
BERSUBSIDI**

SKRIPSI

Reva Liana

NIM. 193516516405

**Diajukan Sebagai Salah Satu Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom)**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

2023



UNIVERSITAS NASIONAL

**UTILIZING SOCIAL MEDIA INSTAGRAM @PERTAMINA AS
INFORMATIVE MEDIA SUBSIDIZED OIL FUEL**

THESIS

Reva Liana

NIM. 193516516405

**Submitted in Partial Fulfillment of Requirement for The Bachelor of
Communication (S.I.Kom)**

**DEPARTMENT OF COMMUNICATION SCIENCE
FACULTY PF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES**

2023

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Reva Liana
NPM : 193516516405
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM @PERTAMINA SEBAGAI
MEDIA INFORMATIF BAHAN BAKAR
MINYAK BERSUBSIDI
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas
Nasional.

Disetujui untuk diujikan
Jakarta, Februari 2023

Dosen Pembimbing

Dekan

Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si



Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si

HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4 PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Reva Liana
Nomor Induk Mahasiswa : 193516516405
Jurusan : Jurnalistik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial Instagram @pertamina
Sebagai Media Informatif Bahan Bakar Minyak
Bersubsidi

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 24 Februari 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 1 Maret 2023

Ketua Sidang : Dr. Aoi Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si.

Penguji I : Humaini, S.Sos.I., M.A.

Penguji II : Dr. Sri Desti Purwatningsih, M.Si.

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.

HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN JUDUL

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Reva Liana
NPM : 193516516405
Fakultas/Akademik : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Tanggal Sidang : 24 Februari 2023

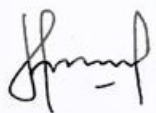


JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA

PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @PERTAMINA SEBAGAI MEDIA
INFORMATIF BAHAN BAKAR MINYAK BERSUBSIDI

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS

UTILIZING SOCIAL MEDIA INSTAGRAM @PERTAMINA AS INFORMATIVE
MEDIA SUBSIDIZED OIL FUEL

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL: 1 Maret 2023	TGL: 1 Maret 2023	TGL: 1 Maret 2023
 Dr. Sri Desti Purwatningsih, M.Si	 Drs. Adi Prakosa, M.Si	 Reva Liana

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Reva Liana

NIM : 193516516405

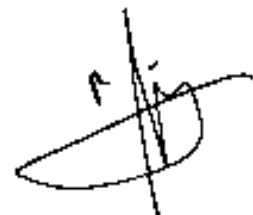
Judul Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial Instagram @pertamina Sebagai
Media Informatif Bahan Bakar Minyak Bersubsidi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan hasil saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional ataupun perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 1 Februari 2023

Yang membuat pernyataan,



Reva Liana

HALAMAN BIODATA



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

BIODATA ALUMNI MAHASISWA SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 20...../20.....

Nama Mahasiswa : Reva Liana
No. Pokok : 193516516405
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik
Tempat Tgl. Lahir : Jakarta, 06 Mei 2002
Alamat Rumah : Jl. Duren Tiga Selatan No.12
Telepon Rumah :
Telepon Kantor :
HP : 08998177696
Alamat Kantor :
E-mail : revaliana98@gmail.com

Jakarta, 1 Maret 2023

Alumni,

Reva Liana



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

ABSTRAK

Nama : Reva Liana

NIM : 193516516405

Judul Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial Instagram @pertamina Sebagai
Media Informatif Bahan Bakar Minyak Bersubsidi

Kata Kunci : Pemanfaatan, Media Sosial, Instagram, BBM Subsidi, Media Baru	Penggunaan Instagram dalam hal informasi, dapat memberikan kemudahan para masyarakat untuk mencari dan mendapatkan informasi atau berita terkini melalui media internet. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemanfaatan media sosial Instagram pada akun @pertamina sebagai media informatif bahan bakar minyak bersubsidi. Penelitian ini menggunakan teori New Media yang dicetuskan oleh Mark Poster. Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif dan tipe penelitian yang digunakan adalah deskriptif. Fokus penelitian ini adalah menganalisis akun Instagram Pertamina menggunakan fungsi media sosial yang dikemukakan oleh para ahli yakni Jan H.Kietzman, Kritopher Hermkens dan Ian P.McCarthy yaitu Conversations, Identity, Sharing, Presence, Relationship, Group. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan Pertamina memanfaatkan dari jejaringansosial Instagram sebagai media informatif dan Pertamina memiliki fitur-fitur yang memenuhi 6 fungsi media sosial oleh Jan H.Kietzman, Kritopher Hermkens dan Ian P.McCarthy. Conversations berperan membangun percakapan melalui Call To Action (CTA), Identity berperan menjaga citra baik Pertamina Sharing berperan ajang untuk bertukar pikiran melalui laman komentar. Presence berperan Instagram pertamina hadir dengan mudah diakses oleh pengguna lainnya. Relationship berperan sebagai pengguna lain dapat terhubung dengan Instagram @pertamina Group berperan menemukan antar pengguna terhadap kesamaan minat, tetapi ini masih lingkup Perwira Pertamina saja. Faktor pendukung pemanfaatan media sosial Instagram pada akun @pertamina sebagai media informatif bahan bakar minyak bersubsidi adalah Instagram sebagai salah satu aplikasi gratis dan populer
--	---

	yang dapat diunduh siapa saja serta dalam penyebaran informasi dan sasaran pengguna lebih luas. Faktor penghambat pemanfaatan media sosial Instagram pada akun @pertamina sebagai media informatif adalah perusahaan yang luas dan main power yang terbatas pada video.
Pembimbing	Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si.





PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

ABSTRACT

Name : Reva Liana

NIM : 193516516405

Title : Utilizing Social Media Instagram @pertamina As
Informative Media Subsidized Oil Fuel

Key Words :	The use of Instagram in terms of information can make it easier for the public to find and get the latest information or news through internet media. This study aims to determine the use of Instagram social media on the @pertamina account as an informative media for subsidized fuel oil. This study uses the New Media theory initiated by Mark Poster. This study uses a qualitative research approach and the type of research used is descriptive. The focus of this research is to analyze Pertamina's Instagram account using social media functions proposed by experts, namely Jan H.Kietzman, Kritopher Hermkens and Ian P. McCarthy namely Conversations, Identity, Sharing, Presence, Relationship, Group. Data collection techniques using observation, interviews and documentation. The results of this study indicate that Pertamina utilizes the Instagram social network as informative media and Pertamina has features that fulfill the 6 functions of social media by Jan H.Kietzman, Kritopher Hermkens and Ian P. McCarthy. Conversations play a role in building conversations through Call To Action (CTA), Identity plays a role in maintaining the good image of Pertamina Sharing. Presence plays a role Instagram Pertamina comes easily accessible to other users. Relationship plays a role as other users can connect with Instagram @pertamina Group plays a role in finding between users of similar interests, but this is still the scope of Pertamina Officers only. Factors supporting the use of Instagram social media on the @pertamina account as an informative medium for subsidized fuel is Instagram as a free and popular application that anyone can download as well as in disseminating information and targeting users more broadly. The inhibiting factors for the use of Instagram social media on the @pertamina account as
--------------------	--

	informative media are the large company and the main power which is limited to videos.
Pembimbing	Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si.



KATA PENGANTAR

Pertama-tama puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional, dengan ketertarikan penulis pada permasalahan dalam skripsi ini yaitu “Pemanfaatan Media Sosial Instagram @pertamina Sebagai Media Informatif Bahan Bakar Minyak Bersubsidi”

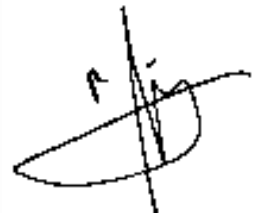
Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan karena menyadari segala keterbatasan yang ada. Tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Dr. Bhakti Nur Avianto, S.I.P., M.Si., selaku Wakil Dekan bidang Akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si., selaku Wakil Dekan bidang Kemahasiswaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
5. Drs. Adi Prakosa, M.Si., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan banyak ilmu dan nasihat semasa perkuliahan hingga masa skripsi ini.
6. Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah bersedia membimbing dan memberikan ilmu serta nasihat semasa perkuliahan.
7. Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si., selaku dosen pembimbing yang dengan senantiasa sabar dalam membimbing penulis, menyediakan waktu, tenaga dan pikirannya.

8. Umar Fauzi Bahanan, S.Sos., M.Si., selaku dosen Ilmu Komunikasi yang akrab dengan mahasiswa serta membantu membimbing penulis dalam skripsi ini.
9. Mas Didi Andrian, Mas Mustain dan Rani Safitri selaku narasumber dalam penelitian ini.
10. Mira Rosa dan Abdul Rachman, selaku orang tua penulis yang senantiasa mendukung dan mendoakan segala kegiatan semasa perkuliahan sampai pada akhirnya penulis bisa dengan menyelesaikan skripsi ini.
11. Heryani Safitri dan Nurul Rifqi, selaku saudara kandung penulis yang selalu support penulis dalam kegiatan apapun.
12. Keluarga besar H. Madrosah / Hj. Mastanah (Neneng) yang telah memberikan dukungan serta doa demi kelancaran penulis dalam masa perkuliahan dan skripsi ini.
13. Kak Nafiah, selaku kakak ipar penulis yang membantu penulis dalam membantu permasalahan menjelang semester akhir hingga skripsi ini terselesaikan.
14. Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional periode 2020/2021 dan periode 2021/2022, yang telah memberikan banyak pengalaman serta pembelajaran baik.
15. Sahabat-sahabat penulis yaitu Adinda Nurhafsa, Fariha Dawama, Dita Amelia, Reta Virul Herfiyati, Ahmad Bahrul Alam, Siti Nurrohmah yang telah memberikan support dalam hal apapun.
16. Teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2019 yang telah mewarnai masa perkuliahan penulis.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT berkenan membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga dapat membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, Februari 2023



Reva Liana





DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	3
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	4
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN JUDUL	5
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	6
HALAMAN BIODATA	7
ABSTRAK	8
ABSTRACT	10
KATA PENGANTAR	12
DAFTAR ISI	16
DAFTAR TABEL	19
DAFTAR GAMBAR	20
BAB I	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
I.1 Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
I.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
I.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
I.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
I.5 Sistematika Penulisan	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
KAJIAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
II.1 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
II.2 Tinjauan Pustaka	Error! Bookmark not defined.
II.2.1. Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
II.2.1.1 Teori New Media.....	Error! Bookmark not defined.
II.2.1.1 Pemanfaatan Media Sosial.....	Error! Bookmark not defined.
II.2.1.3 Instagram	Error! Bookmark not defined.
II.2.1.4 Youtube	Error! Bookmark not defined.

II.2.1.5 Twitter	Error! Bookmark not defined.
II.2.1.6 Informatif.....	Error! Bookmark not defined.
II.2.1.7 Bahan Bakar Minyak	Error! Bookmark not defined.
II.2.1.8 Subsidi	Error! Bookmark not defined.
II.3 Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....	Error! Bookmark not defined.
METODOLOGI PENULISAN.....	Error! Bookmark not defined.
III.1 Pendekatan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
III.2 Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
III.3 Metode Penelitian	Error! Bookmark not defined.
III.4 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
III.4.1 Data Primer	Error! Bookmark not defined.
III.4.2 Data Sekunder	Error! Bookmark not defined.
III.5 Penentuan Key Informan dan Informan.....	Error! Bookmark not defined.
III.5.1 Key Informan	Error! Bookmark not defined.
III.5.2 Informan	Error! Bookmark not defined.
III.6 Definisi Konseptual	Error! Bookmark not defined.
III.6.1 Pemanfaatan Media Sosial Instagram.....	Error! Bookmark not defined.
III.6.2 Media Informatif Bahan Bakar Minyak Bersubsidi.....	Error! Bookmark not defined.
III.7 Teknik Keabsahan Data.....	Error! Bookmark not defined.
III.8 Teknik Pengolahan dan Analisis Data... ..	Error! Bookmark not defined.
III.9 Waktu dan Tempat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
IV.1 Gambaran Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
IV.1.1 PT Pertamina (Persero)	Error! Bookmark not defined.
IV.1.2 Struktur Organisasi.....	Error! Bookmark not defined.
IV.1.3 Visi, Misi, Tujuan dan Tata Nilai.....	Error! Bookmark not defined.
IV.1.4 Logo Pertamina	Error! Bookmark not defined.
IV.1.5 Fungsi Media Communication	Error! Bookmark not defined.
IV.1.6 Gambaran Umum Energia Newsroom	Error! Bookmark not defined.
IV.2 Analisis Hasil Lapangan.....	Error! Bookmark not defined.
IV.2.1 Conversations	Error! Bookmark not defined.
IV.2.2 Identity.....	Error! Bookmark not defined.
IV.2.3 Sharing.....	Error! Bookmark not defined.

IV.2.4 Presence.....**Error! Bookmark not defined.**
IV.2.5 Relationship.....**Error! Bookmark not defined.**
IV.2.6 Group.....**Error! Bookmark not defined.**
IV.3 Pembahasan.....Error! Bookmark not defined.
BAB VError! Bookmark not defined.
KESIMPULAN DAN SARAN.....Error! Bookmark not defined.
V.1 KesimpulanError! Bookmark not defined.
V.2 Saran.....Error! Bookmark not defined.
V.2.1 Saran Akademik.....**Error! Bookmark not defined.**
V.2.2 Saran Praktis**Error! Bookmark not defined.**
DAFTAR PUSTAKA.....Error! Bookmark not defined.



DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Penelitian Terdahulu yang RelevanError! Bookmark not defined.

Tabel III. 1 Jadwal PenulisanError! Bookmark not defined.



DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Caption Postingan Instagram Pertamina **Error! Bookmark not defined.**

Gambar I. 2 Grafik Penggunaan Media Sosial di Indonesia **Error! Bookmark not defined.**

Gambar II. 1 Postingan Instagram Pertamina **Error! Bookmark not defined.**

Gambar II. 2 Tampilan Highlight Instagram Kementerian BUMN **Error! Bookmark not defined.**

Gambar II. 3 Youtube Pertamina **Error! Bookmark not defined.**

Gambar II. 4 Tagar Berita Yang Sedang Trending **Error! Bookmark not defined.**

Gambar III. 1 Pertamina Pastikan Stok BBM Subsidi Aman **Error! Bookmark not defined.**

Gambar III. 2 Pertamina Jamin Kualitas Peralite . **Error! Bookmark not defined.**

Gambar IV. 1 Struktur Organisasi PT Pertamina (Persero) **Error! Bookmark not defined.**

Gambar IV. 2 Struktur Dewan Direksi PT Pertamina (Persero) **Error! Bookmark not defined.**

Gambar IV. 3 Visi, Misi, Tujuan dan Tata Nilai PT Pertamina (Persero) **Error! Bookmark not defined.**

Gambar IV. 4 Logo PT Pertamina (Persero) **Error! Bookmark not defined.**

Gambar IV. 5 Struktur Redaksi Energia **Error! Bookmark not defined.**

Gambar IV. 6 Energia Cetak Edisi 23 Januari 2023 **Error! Bookmark not defined.**

Gambar IV. 7 Energia Televisi **Error! Bookmark not defined.**

Gambar IV. 8 Instagram Pertamina **Error! Bookmark not defined.**

Gambar IV. 9 Tiktok Pertamina..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar IV. 10 Twitter Pertamina **Error! Bookmark not defined.**

Gambar IV. 11 LinkedIn Pertamina..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar IV. 12 Contoh CTA Pada Konten Insagram @pertamina **Error! Bookmark not defined.**

Gambar IV. 13 Komentar atau Percakapan Followers **Error! Bookmark not defined.**

Gambar IV. 14 Postingan Mengenai Bahan Bakar Minyak Bersubsidi Beserta Percakapan di Kolom Komentar **Error! Bookmark not defined.**

Gambar IV. 15 Identitas Postingan Instagram @pertamina **Error! Bookmark not defined.**

Gambar IV. 16 Contoh Postingan Instagram @pertamina Tentang Program CSR **Error! Bookmark not defined.**

Gambar IV. 17 Infografis Pembelian BBM Subsidi **Error! Bookmark not defined.**

Gambar IV. 18 Informasi Pertamina Mengenai BBM Subsidi **Error! Bookmark not defined.**

Gambar IV. 19 Komentar Warganet..... **Error! Bookmark not defined.**