

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh Inovasi Produk, Citra Merek dan *Word of Mouth* terhadap Minat Beli Produk bedak wajah Maybelline pada Mahasiswa FEB Universitas Nasional.. Berdasarkan data perumusan masalah maupun pembahasan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Inovasi Produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat beli produk bedak wajah Maybelline pada Mahasiswa FEB Universitas Nasional. Hal tersebut menunjukkan bahwa, apabila Inovasi produk yang berkualitas tinggi dan semakin menarik maka hal tersebut akan diikuti dengan peningkatan minat konsumen terhadap Produk bedak wajah Maybelline, begitupun sebaliknya apabila terjadi penurunan Inovasi Produk maka akan diikuti dengan penurunan Minat beli pada Produk bedak wajah Maybelline.
2. Citra Merek memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat beli produk bedak wajah Maybelline pada Mahasiswa FEB Universitas Nasional. Hal tersebut menunjukkan bahwa, apabila terjadi peningkatan Citra Merek maka akan diikuti dengan peningkatan minat konsumen terhadap Produk bedak wajah Maybelline, begitupun sebaliknya apabila terjadi penurunan Citra Merek maka akan diikuti dengan penurunan Minat beli pada Produk bedak wajah Maybelline.
3. *Word of Mouth* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat beli produk bedak wajah Maybelline pada Mahasiswa FEB Universitas Nasional. Hal tersebut menunjukkan bahwa, apabila terjadi peningkatan *Word of Mouth* maka akan diikuti dengan peningkatan minat konsumen terhadap Produk bedak wajah Maybelline, begitupun sebaliknya apabila terjadi penurunan *Word of Mouth* maka akan diikuti dengan penurunan Minat beli pada produk bedak wajah Maybelline.

B. Saran

Jika melihat hasil dari penelitian maupun kesimpulan yang telah di kemukakan, oleh karena itu peneliti mencoba untuk mengemukakan saran yang dapat bermanfaat bagi peningkatan Minat beli produk bedak wajah Maybelline pada Mahasiswa FEB Universitas Nasional.. Berikut saran yang diberikan oleh penulis, yaitu sebagai berikut :

1. Produk bedak wajah Maybelline telah mampu untuk menghadirkan Inovasi Produk yang baik, namun produk bedak wajah Maybelline harus lebih fokus pada Keunggulan Relatif yaitu memberikan inovasi yang memuaskan sehingga diharapkan dapat memberikan lebih pada peningkatan pengaruh terhadap minat beli produk bedak wajah Maybelline.
2. Produk bedak wajah Maybelline telah mampu untuk mengembangkan Citra Merek yang baik, namun produk bedak wajah Maybelline harus lebih fokus pada Keunggulan asosiasi merek yaitu produk bedak wajah Maybelline harus lebih unggul dari produk lainnya sehingga diharapkan dapat memberikan lebih pada peningkatan pengaruh terhadap minat beli produk bedak wajah Maybelline.
3. Produk bedak wajah Maybelline telah mampu untuk menghadirkan *Word Of Mouth* yang baik, namun produk bedak wajah Maybelline harus lebih fokus pada Rekomendasi yaitu produk bedak wajah Maybelline banyak direkomendasikan dari berbagai kalangan sehingga diharapkan dapat memberikan lebih pada peningkatan pengaruh terhadap minat beli produk bedak wajah Maybelline.