



UNIVERSITAS NASIONAL

**PENGARUH PENULISAN THUMBNAIL DAN POP UP
TERHADAP MINAT MENONTON BERITA PADA PROGRAM
FLASH NEWS**

(Survey Pada Subscribers Youtube Mata Milenial Indonesia TV)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Tugas Mata Kuliah Skripsi Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)

Popi Rahmaruyesa

193516516598

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2023



UNIVERSITAS NASIONAL

**THE EFFECT OF WRITING THUMBNAILS AND POP-UPS
ON INTEREST IN WATCHING NEWS IN THE FLASH NEWS
PROGRAM**

(Survey on Youtube Subscribers Mata Milenial Indonesia TV)

THESIS

Submitted As Part Of A Thesis Course For A Bachelor's Degree In
Communication Science (S.Ikom)

Popi Rahmaruyesa

193516516598

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
COMMUNICATION STUDY PROGRAM**

2023

PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Popi Rahmaruyesa
NPM : 193516516598
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : PENGARUH PENULISAN THUMBNAIL DAN POP UP
TERHADAP MINAT MENONTON BERITA PADA
PROGRAM FLASH NEWS
(Survey Pada Subscribers Youtube Mata Milenial Indonesia
TV)
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar
sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik, Universitas Nasional.

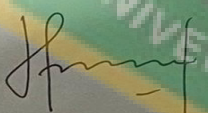
Disetujui untuk diujikan

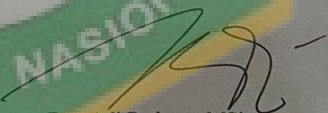
Jakarta,

2023

Dosen Pembimbing

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi


Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si


Drs. Adi Prakosa, M.Si

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Popi Rahmaruyesa
Nomor Induk Mahasiswa : 193516516598
Jurusan : Jurnalistik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : PENGARUH PENULISAN THUMBNAIL DAN POP UP
TERHADAP MINAT MENONTON BERITA PADA
PROGRAM FLASH NEWS
(Survey Pada Subscribers Youtube Mata Milenial
Indonesia TV)

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 17 Februari 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 24 Februari 2023

Ketua Sidang : Drs. Adi Prakosa, M.Si
Penguji I : Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si.
Penguji II : Dr. Sri Desti Purwatiningsih M.Si

Keterangan :

**) lembar ini dapat diminta di sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diajukan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.*

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda-tangan dibawah ini:

Nama : Popi Rahmaruyesa

NIM : 193516516598

Judul Skripsi : PENGARUH PENULISAN THUMBNAIL DAN POP
UP TERHADAP MINAT MENONTON BERITA PADA
PROGRAM FLASH NEWS
(Survey Pada Subscribers Youtube Mata Milenial
Indonesia TV)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijasah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat

Jakarta, 07 Februari 2023

Yang membuat pernyataan,



10000
MILITER
TEMPER
AA97AKX270323427

Popi Rahmaruyesa

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Popi Rahmaruyesa
NPM : 193516516598
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : **PENGARUH PENULISAN THUMBNAIL DAN POP UP
TERHADAP MINAT MENONTON BERITA PADA
PROGRAM FLASH NEWS
(Survey Pada Subscribers Youtube Mata Milenial
Indonesia TV)**
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
Gelar sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan
Jakarta, 24 Februari 2023

Dosen Pembimbing : 
Dekan : 

Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si
Dr. Erna Ermawati Chotim.,M.Si

ABSTRAK

Nama : Popi Rahmaruyesa

Npm : 193516516598

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : PENGARUH PENULISAN THUMBNAIL DAN POP
UP TERHADAP MINAT MENONTON BERITA PADA
PROGRAM FLASH NEWS
(Survey Pada Subscribers Youtube Mata Milenial
Indonesia TV)

Kata Kunci Penulisan Thumbnail dan Pop Up, Youtube, Minat Menonton, Berita, Flash News	Penelitian ini dilatarbelakangi oleh bagaimana pengaruh dari penulisan <i>Thumbnail</i> dan <i>Pop Up</i> terhadap minat menonton berita pada program <i>Flash News</i> di <i>Youtube</i> Mata Milenial Indonesia TV. Tujuan dari penelitian ini sendiri adalah untuk mencari tahu seberapa besar pengaruh penulisan <i>Thumbnail dan Pop Up</i> terhadap keinginan penonton untuk menonton berita pada program <i>Flash News</i> di <i>Youtube</i> Mata Milenial Indonesia TV. Pada penelitian ini menggunakan Teori New Media dengan pendekatan Kuantitatif dengan Metode survei. Teknik pengumpulan datanya menggunakan penyebaran kuisioner atau angket. Hasil Penelitian dapat menyimpulkan dari hasil uji hipotesis tersebut bahwa ada pengaruh dari penulisan pop-up dan thumbnail jika dikaitkan dengan teori New Media yang digunakan dalam penelitian ini. Dan Kesimpulannya dapat dilihat dari hasil uji hipotesis bahwa ada hubungan antara variabel penulisan thumbnail dan pop-up (X) dengan variabel minat menonton berita pada program <i>Flash News</i> karena diperoleh nilai sig sebesar $0,000 < 0,05$ pada dimensi penulisan thumbnail dan pop-up serta t hitung $13,251 > t$ tabel 1,661. (Y).
Pembimbing	Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si

ABSTRACT

Nama : Popi Rahmaruyesa

Npm : 193516516598

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : THE EFFECT OF WRITING THUMBNAILS AND POP-UPS ON INTEREST IN WATCHING NEWS IN THE FLASH NEWS PROGRAM
(Survey on Youtube Subscribers Mata Milenial Indonesia TV)

<p>Keywords</p> <p><i>Writing Thumbnails and Pop Ups, Youtube, Viewing Interests, News, Flash News</i></p>	<p><i>The background of this research is how the influence of writing thumbnails and pop-ups has affected interest in watching news on the Flash News program on YouTube Mata Millennial Indonesia TV. The purpose of this research itself is to find out how much influence thumbnails and pop-ups have on the audience's desire to watch the Flash News program on YouTube Mata Millennial Indonesia TV. In this study, we used New Media Theory with a quantitative approach to the survey method. Questionnaires are used in data collection techniques. Based on the results of the hypothesis testing, the research findings indicate that there is an influence from writing pop-ups and thumbnails when it is associated with the New Media theory used in this study. And the conclusion can be seen from the results of the hypothesis testing that there is a relationship between the variable "writing thumbnails and pop-ups" (X) and the variable "interest in watching news" in the Flash News program because a sig value of $0.000 < 0.05$ is obtained in the dimensions of "writing thumbnails and pop-ups" and t count $13.251 > t$ table 1.661 (Y).</i></p>
<p>Mentor</p>	<p>Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si</p>

Kata Pengantar

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa, karena kasih dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Penulisan Thumbnail Dan Pop Up Terhadap Minat Menonton Berita Pada Program Flash News (Survey Pada Subscribers Youtube Mata Milenial Indonesia TV). Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Nasional. Dalam penyusunan skripsi ini penulis mengalami kesulitan dan penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dan kelemahan dalam penulisan skripsi ini, namun semua itu dapat diatasi karena bantuan yang sangat tulus dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis juga menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. El Amry Bernawi Putera, M.A. Selaku Rektor Universitas Nasional
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Nasional dan kepada Bapak Dr. Bhakti Nur Avianto, S.IP., M.Si selaku wakil dekan 1 serta Bapak Aos Yuli Firdaus, M.Si.
3. Bapak Drs. Adi Prakoso, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional
4. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si. selaku sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
5. Ibu Dr. Sri Desti Purwatiningsih M.Si Selaku dosen pembimbing dalam proses penyusunan skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik, yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing dari semester 1 hingga semester 7.

7. Kepada seluruh jajaran Dosen FISIP terutama prodi Ilmu Komunikasi beserta jajaran staff yang telah membantu.
8. Kepada ibu yang sudah selalu mendoakan dan memberikan dukungan penuh kepada peneliti agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, Kak Della Serta keluarga besar yang sudah memberikan doa serta dukungan penuh kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
9. Mata Milenial Indonesia TV yang telah bersedia untuk dapat penulis teliti serta karyawan yang membantu peneliti, serta seluruh responden yang sudah meluangkan waktu nya untuk mengisi dan menjawab kusioner yang penulis berikan
10. Seluruh teman teman di Universitas Nasional yang sudah memberikan semangat satu sama lain agar tidak menyerah, dan selalu memberikan energi positif, Serta teman teman terdekat yang mendukung dan memberikan semangat selama proses penyusunan skripsi ini.
11. Kepada idola penulis, Iqbaal Dhiafakhri Ramadhan yang tanpa sengaja sudah menjadi semangat selama proses penyusunan skripsi ini.
12. Diri sendiri yang sudah sabar dari segala hal hal, berfikir positif di tengah keadaan yang sulit, sudah berani melangkah dan tidak menyerah walaupun terkadang terasa berat, terimakasih sudah berhasil sampai di titik ini.

Akhir kata, penulis ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis selama proses penyusunan proposal skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pengemban ilmu.

Jakarta, 07 Februari 2023



Popi Rahmaruyesa

Daftar Isi

COVER	
COVER BAHASA INGGRIS	
PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiv
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Praktis	7
1.4.2 Manfaat Akademik.....	7
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II Tinjauan Pustaka	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori	15
2.3 Landasan Konsep	18
2.3.1 Penulisan Thumbnail dan Pop Up.....	18
2.3.2. Minat Menonton Berita.....	18
2.3.3. New Media (Media Baru)	21
2.3.4. Media Sosial.....	23
2.3.5 Youtube.....	24
2.3.6 Program Flash News	25

2.4 Kerangka Pemikiran	26
2.5 Hipotesis.....	29
BAB III Metodologi Penelitian	30
3.1 Pendekatan Penelitian	30
3.2 Jenis Penelitian.....	30
3.3 Metode Penelitian.....	30
3.4 Teknik Pengumpulan Data	31
3.4.1 Data Primer	31
3.4.2 Data Sekunder.....	32
3.4.3 Instrumen Penelitian	32
3.4.4 Skala Pengukuran.....	32
3.5 Populasi dan Sampel.....	34
3.5.1 Populasi.....	34
3.5.2 Sampel.....	34
3.5.3 Sampling	35
3.6 Operasionalisasi Variabel	35
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas	41
3.7.1 Uji Validitas	41
3.7.2 Uji Reliabilitas	44
3.8 Teknik Pengolahan Data	46
3.8.1 Uji Korelasi.....	46
3.8.2 Uji Regresi	48
3.8.3 Uji Determinasi	49
3.8.4 Uji Hipotesis	50
3.9 Waktu dan Tempat Penelitian.....	51
BAB IV Analisis dan Pembahasan	53
4.1 Gambaran Objek Penelitian	53
4.1.1 Mata Milenial Indonesia TV	53
4.1.2 Gambaran Isi Media	55
4.1.2 Program Flash News.....	57
4.2 Analisis Hasil Penelitian	58
4.2.1 Karakteristik Responden	58
4.2.2 Analisis Pernyataan Responden Variabel X : <i>Penulisan Thumbnail dan Pop Up</i>	64

4.2.3 Analisis Pernyataan Responden Variabel Y : Minat Menonton Berita Pada Program Flash News.....	80
4.2.4 Metode Analisis dan Uji Hipotesis	93
4.3 Pembahasan.....	97
BAB V Penutup.....	100
5.1. Kesimpulan.....	100
5.2. Saran	101
LAMPIRAN.....	106



Daftar Tabel

Tabel 3.1 Skala Likert.....	36
Tabel 3.2 Definisi Operasional	41
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel X	46
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Y	47
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X.....	49
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y.....	49
Tabel 3.7 Korelasi	50
Tabel 3.8 Jadwal Penelitian.....	55
Bagan 4.1 Struktur Redaksi.....	58
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	61
Tabel 4.2 Usia Responden	62
Tabel 4.3 Perkerjaan Responden	63
Tabel 4.4 lebih sering menggunakan platfrom youtube untuk mecari tahu berita atau informasi terbaru	65
Tabel 4.5 Pernyataan 1(x)	67
Tabel 4.6 Pernyataan 2 (x)	68
Tabel 4.7 Pernyataan 3 (x)	70
Tabel 4.8 Pernyataan 4 (x)	71
Tabel 4.9 Pernyataan 5 (x)	73
Tabel 4.10 Pernyataan 6 (x)	74
Tabel 4.11 Pernyataan 7 (x)	76
Tabel 4.12 Pernyataan 8 (x)	77
Tabel 4.13 Pernyataan 9 (x)	79
Tabel 4.14 Pernyataan 10 (x).....	80
Tabel 4.15 Pernyataan 1 (y)	82
Tabel 4.16 Pernyataan 2 (y)	84
Tabel 4.17 Pernyataan 3 (y)	85
Tabel 4.18 Pernyataan 4 (y)	86
Tabel 4.19 Pernyataan 5 (y)	88
Tabel 4.20 Pernyataan 6 (y)	89
Tabel 4.21 Pernyataan 7 (y)	90

Tabel 4.22 Pernyataan 8 (y)	92
Tabel 4.23 Pernyataan 9 (y)	93
Tabel 4.24 Uji Korelasi	95
Tabel 4.25 Uji Regresi Linear Sederhana.....	96
Tabel 4.26 Koefisien Determinasi.....	97
Tabel 4.27 Uji F	97
Tabel 4.27 Uji T	98



Daftar Gambar

Gambar 4.1 Logo Perusahaan Mata Milenial Indonesia TV	55
Grafik 4.1 Karakteristik Responden (Jenis Kelamin)	62
Grafik 4.2 Hasil Karakteristik Responden (Usia)	63
Grafik 4.3 Hasil Karakteristik Responden (Pekerjaan)	65
Grafik 4.4 lebih sering menggunakan platfrom youtube untuk mecari tahu berita atau informasi terbaru	66
Grafik 4.5 hasil kuisisioner pernyataan 1 (x)	67
Grafik 4.6 hasil kuisisioner pernyataan 2 (x)	69
Grafik 4.7 hasil kuisisioner pernyataan 3 (x)	70
Grafik 4.8 hasil kuisisioner pernyataan 4 (x)	72
Grafik 4.9 hasil kuisisioner pernyataan 5 (x)	73
Grafik 4.10 hasil kuisisioner pernyataan 6 (x)	75
Grafik 4.11 hasil kuisisioner pernyataan 7 (x)	76
Grafik 4.12 hasil kuisisioner pernyataan 8 (x)	78
Grafik 4.13 hasil kuisisioner pernyataan 9 (x)	79
Grafik 4.14 hasil kuisisioner pernyataan 10 (x)	81
Grafik 4.15 hasil kuisisioner pernyataan 1 (y)	83
Grafik 4.16 hasil kuisisioner pernyataan 2 (y)	84
Grafik 4.17 hasil kuisisioner pernyataan 3 (y)	86
Grafik 4.18 hasil kuisisioner pernyataan 4 (y)	87
Grafik 4.19 hasil kuisisioner pernyataan 5 (y)	88
Grafik 4.20 hasil kuisisioner pernyataan 6 (y)	89
Grafik 4.21 hasil kuisisioner pernyataan 7 (y)	91
Grafik 4.22 hasil kuisisioner pernyataan 8 (y)	92
Grafik 4.23 hasil kuisisioner pernyataan 9 (y)	94

Daftar Lampiran

Lampiran I	: Halaman Pengesahan
Lampiran II	: Biodata Alumni
Lampiran III	: Surat Penugasan Pembimbing
Lampiran IV	: Lembar Konsultasi
Lampiran V	: Surat Pengantar Kuisisioner
Lampiran VI	: Lampiran Data Responden Uji Validasi dan Reliabilitas
Lampiran VII	: Hasil Uji Validitas Variabel X
Lampiran VIII	: Hasil Uji Validitas Variabel Y
Lampiran IX	: Hasil Data Responden Kuisisioner Variabel X
Lampiran X	: Hasil Data Responden Kuisisioner Variabel Y
Lampiran XII	: Hasil Uji Validitas 100 Responden Variabel X
Lampiran XIII	: Hasil Uji Validitas 100 Responden Variabel Y
Lampiran XIV	: Hasil Uji Reliabilitas Variabel X dan Y
Lampiran XV	: Lampiran Profil Responden
Lampiran XVI	: Lampiran Bukti Penyebaran Kuisisioner
Lampiran XVII	: Hasil Cek Turnitin
Lampiran XVIII	: Riwayat Hidup