

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Abdullah, Ma'ruf. 2015 *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta : Aswaja Pressindo.
- Ardat Ahmad dan Indra Jaya. 2021. *Biostatistik Statistika dalam penelitian Kesehatan Edisi pertama*. Jakarta: Kencana.
- Damsar dan Indriyani. 2016. *Pengantar Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Dwiyanto, Agus. 2011. *Mengembalikan Kepercayaan Publik Melalui Reformasi Birokrasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Kriyantono. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Group.
- McQuail, Dennis. 2010. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ardianto. 2004. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Sendjaja, Sasa Djuarsa. 2014. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Siregar, Syofian. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkap dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Stephen P. Robbins. 2003. *Perilaku Organisasi;Alih Bahasa*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Tim Dosen Sosiologi UNAS. 2019. *Statistika Sosial*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.

Skripsi dan Jurnal:

- Ainun Sakinah D dan Aswar Tahir. 2021. Pengaruh Terpaan Informasi Melalui Media Sosial Terhadap Tingkat Kepercayaan Masyarakat Mengenai Vaksin Corona Sinovac Bagi Kesehatan di Makassar. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik*. Vol. 25 No. 2. 2021. <<https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/jpkop/article/view/3989>>
- Martinoes, Muhammad Rizky. 2022. Pengaruh Terpaan Media Pada Akun @localprideindonesia di Instagram Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FIKOM UIR. Skripsi, Pekanbaru: Universitas Islam Riau. <<https://repository.uir.ac.id/12341/>>
- Mustika, Thesa. 2021. Pengaruh Intensitas Terpaan Instagram @adamautismfamily terhadap Persepsi Siswa Mengenai Autisme (Studi Pada Siswa SMP Muhammadiyah 06 Dau Malang). Skripsi, Malang: Universitas

- Muhammadiyah Malang. <<https://eprints.umm.ac.id/75623/>>
- Saputri, Diana Kusumardani. 2020. Pengaruh Terpaan Pemberitaan RUU KPK di Kompas TV Terhadap Tingkat Kepercayaan Mahasiswa Kepada Pemerintah. Skripsi, Jakarta: UPN Veteran Jakarta.<<https://repository.upnvj.ac.id/8731/>>
- Yanuba N dan Dian Purworini. 2022. Pengaruh Instagram Sebagai Media Pemberitaan Covid 19 Terhadap Tingkat Kepercayaan Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta). Jurnal Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Unikom. Vol. 6 No. 1. 2022. <<https://ojs.unikom.ac.id/index.php/common>>

Internet:

- Antara. *Polri di penutup tahun 2022 dan pembuka di tahun 2023*. Diakses pada tanggal 26 Januari 2023 <<https://jambi.antaraneews.com/berita/535473/polri-di-penutup-tahun-2022-dan-pembuka-tahun-2023>>
- DataReportal. *Digital 2022: Indonesia*. Diakses pada tanggal 9 Januari 2023 <<https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>>
- DataReportal. *Digital 2022: The World's Favourite Social Media Platform*. Diakses pada tanggal 9 Januari 2023 <<https://datareportal.com/reports/digital-2022-favourite-social-platforms>>
- Indikator. *Rilis Hasil Survei Nasional INDIKATOR "Persepsi Publik terhadap Kasus Sambo: Antara Penegakan Hukum dan Harapan Warga"*. Diakses pada tanggal 10 Januari 2023 <<https://indikator.co.id/rilis-survei-25-agustus-2022/>>
- Litbang Kompas. *Analisis Media Sosial: Populernya Kasus Ferdy Sambo di Media Sosial*. Diakses pada tanggal 10 Januari 2023 <<https://www.kompas.id/baca/riset/2022/08/22/populernya-kasus-ferdy-sambo-di-media-sosial>>
- Tvonenews. 2022. *Kronologi Lengkap Brigadir J, dari Skenario Palsu Hingga Dikumpulkan 5 Tersangka di Lokasi Penembakan*. Diakses pada tanggal 10 Januari 2023 <<https://www.tvonenews.com/berita/nasional/63620>>

LAMPIRAN



Lampiran 1
Surat Kesediaan Bimbingan



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520, Telp. (021) 7806700 (hunting),
Fax. 7802718-7802719 http://www.unas.ac.id, E-mail : info@unas.ac.id

Jakarta, 26 September 2022

Nomor : 101 /IK/IX/2022
Lamp : -
Hal : *Kesediaan Membimbing Proposal Skripsi*

Kepada Yth.
Bapak/Ibu Swastiningsih, SE, M.Si
Dosen Prodi Ilmu Komunikasi
Di Jakarta

Dengan hormat,

Terkait dengan penyelenggaraan ujian proposal skripsi semester Ganjil 2022/2023, Prodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional memohon kesediaan Bapak/Ibu untuk membimbing proposal skripsi yang disusun oleh:

Nama : Niken Nurcahyani
NPM : 193516516502
Konsentrasi : Jumalistik
Judul Proposal Skripsi : PENGARUH TERPAAN MEDIA ONLINE
MENGENAI PEMBERITAAN FERDY SAMBO
TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN
MASYARAKAT KEPADA LEMBAGA POLRI

Kami berharap Bapak/Ibu dapat memberikan jawaban kesediaan segera dengan memberikan tanda tangan di bawah ini, dan mengembalikannya kepada Prodi Ilmu Komunikasi melalui sekretariat Tata Usaha FISIP. Jika Bapak/Ibu bersedia, mohon dapat membimbing dan mengarahkan proposal skripsi mahasiswa agar layak untuk diuji.

Demikian atas kesediaan dan dukungannya kami ucapkan terima kasih.

*Bersedia/ Tidak Bersedia**
Sebagai Pembimbing,

Swastiningsih, SE, M.Si
* coret yang tidak perlu

Program Studi Ilmu Komunikasi
Ketua,

Drs. Adi Prakosa, M.Si

Lampiran 2
Surat Tugas

**UNIVERSITAS NASIONAL**
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi
Jl. Sawo Mania No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax: 7802718, 7802719
P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : febunas49@gmail.com

PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI
Nomor : 222/D/X/2022

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Nasional dengan ini menugaskan kepada :

Nama Dosen : **Swastiningsih, S.E., M.Si.**

Sebagai Pembimbing skripsi Semester Ganjil Tahun Akademik 2022/2023 bagi mahasiswa berikut :

Nama Mahasiswa	: Niken Nurcahyani
Nomor Pokok	: 193516516502
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Bidang Konsentrasi	: Jurnalistik

Adapun tugas pokok pembimbing Skripsi adalah :

- o Mengarahkan mahasiswa bimbingannya menyusun proposal penelitian
- o Mendampingi mahasiswa bimbingan dalam seminar proposal penelitian
- o Mengarahkan/membimbing mahasiswa dalam penelitian dan penulisan skripsi

Tugas dan wewenang ini berlaku paling lama untuk jangka waktu 2 (dua) semester, sejak tanggal penugasan ini ditanda tangani.

Jakarta, Rabu, 5 Oktober 2022
Dekan,



Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si
N.I.P. : 0109150857

UNIVERSITAS NASIONAL

Tembusan :

1. Wakil Dekan FISIP;
2. Ka. Program Studi;
3. Arsip;

Lampiran 3
Surat Permohonan Penelitian

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

Jakarta, 2 Desember 2022

Perihal: Permohonan Penelitian dan Informasi Data

Kepada Yth :
Bapak Drs. Adi Prakosa, M.Si
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional
Di Tempat

Dengan Hormat,
Bersama ini saya perkenalkan dibawah ini:

Nama : Niken Nurcahyani
Nomor Pokok : 193516516502
Semester : 7 (Tujuh) / Ganjil
Prodi/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik
Alamat : Perum. Villa Gading Harapan Blok BD18 No.39. Kabupaten Bekasi
Nomor Hp : 0898 0446 057


Bermaksud melakukan penelitian dan informasi data dalam rangka penyusunan proposal skripsi dengan judul *Pengaruh Terpapar Pemberitaan Pembunuhan Brigadir J di Instagram Terhadap Tingkat Kepercayaan Kepada Lembaga Polri Dalam Penyelesaian Kasus (Survei Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Angkatan 2021)* dengan dosen pembimbing penanggung jawab penelitian Swastiningsih, S.E., M.Si.

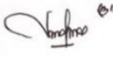
Sehubungan dengan hal tersebut diatas, mohon kiranya dapat memberikan bantuan seperlunya. Demikian atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Mengetahui,
Dosen Pembimbing

Mahasiswa

Mus To my sayang
mohon dibantu


Swastiningsih, S.E., M.Si


Niken Nurcahyani

Lampiran 4
Lembar Konsultasi



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719
P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : febunas49@gmail.com

KONSULTASI BIMBINGAN

Npm : 193516516502
Nama : NIKEN NURCAHYANI
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Jurnalistik

KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
11 October, 2022	bimbingan 1: pengajuan judul dan bab i	Sudah Ditanggapi
12 October, 2022	bimbingan 2 : selamat siang bu, saya ingin bimbingan ke 2 pada hari ini. saya sudah menyelesaikan bab ii, untuk teori saya menggunakan teori uses and effect. pada bimbingan sebelumnya ibu menyarankan saya untuk menambah teori yaitu teori new media, apakah tetap saya gunakan bu? karena dalam fokus penelitian yang akan saya teliti tidak begitu banyak fokus kepada media online nya, namun mencari pengaruh dari pemberitaan yang ada pada media online tempo.co. dengan memperhatikan terpaan dari durasi pembaca, atensi dan frekuensi dalam mengakses artikel. apabila teori new media juga dipakai, apakah masuk kedalam kerangka berpikir? sebelumnya, mohon di cek kembali bu apakah kerangka berpikir kemudian isi bab ii saya sudah sesuai? terima kasih bu, sehat selalu	Sudah Ditanggapi
13 October, 2022	bimbingan 3: selamat siang bu, berikut proposal penelitian yang sudah lengkap dari bab 1 hingga daftar pustaka mohon koreksiannya bu, apakah ada yang perlu saya perbaiki dan tambah? terima kasih bu	Sudah Ditanggapi

KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
---------	-------------------	--------

13 December, 2022	bimbingan setelah sidang proposal (13/12/22)	Sudah Ditanggapi
14 January, 2023	berikut hasil revisi skripsi bab 1 - bab 3	Sudah Ditanggapi
25 January, 2023	berikut instrumen kuesioner saya bu, terdiri dari 2 variabel. variabel x (frekuensi, durasi, dan atensi) kemudian variabel y (integritas, kompetensi, konsistensi, loyalitas, dan keterbukaan)	Sudah Ditanggapi
30 January, 2023	berikut revisi bab 1 - 3 saya bu, sudah ditambahkan indikator tingkat kepercayaan terbaru dari robbins dan judge	Sudah Ditanggapi
30 January, 2023	berikut hasil olah data yang sudah saya kerjakan bu pada bab 4 dan sudah sampai bab 5	Sudah Ditanggapi
30 January, 2023	berikut revisi bab 4 saya yang sudah dengan analisis deskriptif perdimensi bu	Sudah Ditanggapi
30 January, 2023	berikut hasil dari bab 5 saya bu, berupa kesimpulan dan saran	Sudah Ditanggapi
30 January, 2023	bu, saya sudah menyelesaikan bab 1 - bab 5 berikut saya lampirkan	Sudah Ditanggapi



Lampiran 5
Kuesioner

INSTRUMEN RISET (KUESIONER)

Berikut ini adalah kumpulan alat ukur untuk mengukur Terpaan Media (Variabel X) dan Tingkat Kepercayaan (Variabel Y) yang dikembangkan dari masing-masing indikator tertera pada tabel operasional konsep. Dengan skala ukur yang digunakan yaitu interval maka menggunakan salah satu format pertanyaan skala likert. Berikut ini adalah kumpulan alat ukurnya yang terakomodir dalam kuisisioner.

A. Profil responden

1. Nama Lengkap?
2. Jenis kelamin anda?
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
3. Nomor Pokok Mahasiswa (NPM)?
4. Akun Instagram apa yang anda pilih untuk mengikuti pemberitaan kasus pembunuhan Brigadir J?
 - a. Akun Instagram Kompas TV
 - b. Akun Instagram Tempodotco
 - c. Akun Instagram Inewsdotid
 - d. Akun Instagram Idntimes
 - e. Akun Instagram tvonenews

Data penelitian

Para responden, mohon berkenan untuk menjawab seluruh pertanyaan dengan cara menceklist (V) salah satu alternatif jawaban dari setiap pertanyaan. Terima kasih.

Tabel: Alat Ukur Terpaan Media (Variabel X)

Frekuensi						
No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	Saya menggunakan media sosial instagram untuk mendapatkan informasi pemberitaan pembunuhan Brigadir J					
2.	Saya menggunakan media sosial Instagram setiap hari untuk mencari informasi pemberitaan pembunuhan Brigadir J					
3.	Saya sering (lebih dari 3 kali) mengecek Instagram untuk mendapatkan informasi pemberitaan pembunuhan Brigadir J yang up-to-date					
4.	Dalam satu hari saya membaca atau menonton postingan pemberitaan pembunuhan Brigadir J lebih dari 1 kali di Instagram					
5.	Dalam satu pekan saya membaca atau menonton postingan pemberitaan pembunuhan Brigadir J lebih dari 7 kali di Instagram					

Durasi						
No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
6.	Saya menggunakan Instagram untuk mengikuti informasi pemberitaan pembunuhan Brigadir J selama 2-4 Menit					
7.	Saya menggunakan Instagram untuk mengikuti informasi pemberitaan pembunuhan Brigadir J selama 5-10 Menit					
8.	Saya menggunakan Instagram untuk mengikuti informasi pemberitaan pembunuhan Brigadir J selama 11-15 Menit					
9.	Dalam waktu 5-15 menit perhari dianggap sudah cukup dalam memenuhi kebutuhan informasi pemberitaan pembunuhan Brigadir J					

Atensi						
No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
10.	Saya membaca atau menonton postingan pemberitaan kasus pembunuhan Brigadir J di Instagram dari awal hingga akhir					
11.	Saya selalu menantikan perkembangan baru tentang pemberitaan pembunuhan Brigadir J di instagram					
12.	Saya menyimak dengan baik dalam membaca atau menonton postingan informasi pembunuhan Brigadir J dengan tidak melakukan kegiatan lain					

Tabel: Alat ukur Tingkat Kepercayaan (Variabel Y)

Integritas						
No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	Dalam penyelesaian kasus pembunuhan Brigadir J, Polri selalu memegang teguh nilai Pancasila					
2.	Dalam penyelesaian kasus pembunuhan Brigadir J, Polri bebas dari praktik KKN (Korupsi, Kolusi, Nepotisme)					

Kompetensi						
No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
3.	Dalam penyelesaian kasus pembunuhan Brigadir J, Polri mampu melaksanakan tugasnya sesuai dengan tugas dan tanggung jawab					
4.	Polri mampu menyelesaikan kasus pembunuhan Brigadir J dengan kerja yang maksimal					
5.	Polri telah bersikap bijaksana dalam mengambil keputusan dan langkah-langkah pada penyelesaian kasus pembunuhan Brigadir J					

Konsistensi						
No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
6.	Dalam penyelesaian kasus pembunuhan Brigadir J, Polri telah konsisten menerapkan kode etik dengan benar					
7.	Polri telah disiplin, setia dan jujur dalam melaksanakan tanggung jawabnya untuk menyelesaikan kasus pembunuhan Brigadir J					

Loyalitas						
No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
8.	Dalam penyelesaian kasus pembunuhan Brigadir J, Polri telah mengedepankan kepentingan publik					

Transparansi						
No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
9.	Dalam penyelesaian kasus pembunuhan Brigadir J, Polri telah mengungkapkan secara terang dan jelas kepada publik					
10.	Publik telah mengetahui betul proses penanganan yang dilakukan Polri dalam kasus pembunuhan Brigadir J dengan jelas					
11.	Polri telah menjalankan Asas Presisi (Prediktif, Responsibilitas, Transparansi, Berkeadilan) dalam penyelesaian kasus pembunuhan Brigadir J					

Lampiran 6
Hasil Uji Validitas Dimensi Variabel Terpaan Media (X)

Correlations

		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	Terpaan Media
X1	Pearson Correlation	1	.578**	.443*	.320	.008	.394*	.324	.102	.164	.547**	.436*	.437*	.632**
	Sig. (2-tailed)		.001	.014	.085	.969	.031	.080	.591	.387	.002	.016	.016	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	.578**	1	.339	.265	.189	-.057	.389*	.200	.182	.407*	.428*	.319	.551**
	Sig. (2-tailed)			.067	.157	.318	.766	.034	.289	.335	.026	.018	.086	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3	Pearson Correlation	.443*	.339	1	.545**	.286	.390*	.341	.304	.239	.646**	.702**	.387*	.732**
	Sig. (2-tailed)				.002	.125	.033	.065	.103	.204	.000	.000	.035	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X4	Pearson Correlation	.320	.265	.545**	1	.329	.172	.336	.074	.172	.592**	.618**	.393*	.622**
	Sig. (2-tailed)					.076	.364	.069	.696	.364	.001	.000	.032	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X5	Pearson Correlation	.008	.189	.286	.329	1	.279	.215	.522**	.194	.275	.551**	.122	.513**
	Sig. (2-tailed)		.969	.318	.125	.076	.135	.255	.003	.305	.141	.002	.522	.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X6	Pearson Correlation	.394*	-.057	.390*	.172	.279	1	.292	.503**	.457*	.411*	.390*	.055	.578**
	Sig. (2-tailed)		.031	.766	.033	.364	.135		.117	.005	.011	.024	.033	.772
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X7	Pearson Correlation	.324	.389*	.341	.336	.215	.292	1	.473**	.319	.553**	.596**	.283	.678**
	Sig. (2-tailed)		.080	.034	.065	.069	.255	.117		.008	.086	.002	.001	.129
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X8	Pearson Correlation	.102	.200	.304	.074	.522**	.503**	.473**	1	.420*	.308	.364*	.000	.566**
	Sig. (2-tailed)		.591	.289	.103	.696	.003	.005	.008		.021	.097	.048	1.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X9	Pearson Correlation	.164	.182	.239	.172	.194	.457*	.319	.420*	1	.362*	.330	-.028	.513**
	Sig. (2-tailed)		.387	.335	.204	.364	.305	.011	.086	.021		.049	.075	.885
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X10	Pearson Correlation	.547**	.407*	.646**	.592**	.275	.411*	.553**	.308	.362*	1	.710**	.548**	.841**
	Sig. (2-tailed)		.002	.026	.000	.001	.141	.024	.002	.097	.049		.000	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X11	Pearson Correlation	.436*	.428*	.702**	.618**	.551**	.390*	.596**	.364*	.330	.710**	1	.416*	.854**
	Sig. (2-tailed)		.016	.018	.000	.000	.002	.033	.001	.048	.075	.000		.022
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X12	Pearson Correlation	.437*	.319	.387*	.393*	.122	.055	.283	.000	-.028	.548**	.416*	1	.515**
	Sig. (2-tailed)		.016	.086	.035	.032	.522	.772	.129	1.000	.885	.002	.022	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Terpaan Media	Pearson Correlation	.632**	.551**	.732**	.622**	.513**	.578**	.678**	.566**	.513**	.841**	.854**	.515**	1
	Sig. (2-tailed)		.000	.002	.000	.000	.004	.001	.000	.001	.004	.000	.000	.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 7

Hasil Uji Validitas Dimensi Variabel Tingkat Kepercayaan (Y)

		Correlations											Tingkat Kepercayaan
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	
Y1	Pearson Correlation	1	.735**	.434*	.668**	.752**	.589**	.633**	.565**	.750**	.485**	.784**	.810**
	Sig. (2-tailed)		.000	.016	.000	.000	.001	.000	.001	.000	.007	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.735**	1	.400*	.666**	.540**	.593**	.628**	.542**	.611**	.243	.614**	.718**
	Sig. (2-tailed)	.000		.029	.000	.002	.001	.000	.002	.000	.195	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.434*	.400*	1	.619**	.564**	.625**	.551**	.660**	.527**	.417*	.584**	.688*
	Sig. (2-tailed)	.016	.029		.000	.001	.000	.002	.000	.003	.022	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.668**	.666**	.619**	1	.769**	.825**	.726**	.636**	.786**	.482**	.665**	.856**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.007	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y5	Pearson Correlation	.752**	.540**	.564**	.769**	1	.819**	.745**	.728**	.878**	.575**	.754**	.891**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.001	.000		.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y6	Pearson Correlation	.589**	.593**	.625**	.825**	.819**	1	.745**	.810**	.834**	.601**	.806**	.903**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y7	Pearson Correlation	.633**	.628**	.551**	.726**	.745**	.745**	1	.761**	.801**	.645**	.725**	.874**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y8	Pearson Correlation	.565**	.542**	.660**	.636**	.728**	.810**	.761**	1	.668**	.554**	.768**	.839**
	Sig. (2-tailed)	.001	.002	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y9	Pearson Correlation	.750**	.611**	.527**	.786**	.878**	.834**	.801**	.668**	1	.708**	.884**	.930**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.003	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y10	Pearson Correlation	.485**	.243	.417*	.482**	.575**	.601**	.645**	.554**	.708**	1	.727**	.710**
	Sig. (2-tailed)	.007	.195	.022	.007	.001	.000	.000	.001	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y11	Pearson Correlation	.784**	.614**	.584**	.665**	.754**	.806**	.725**	.768**	.884**	.727**	1	.912**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Tingkat Kepercayaan	Pearson Correlation	.810**	.718**	.688**	.856**	.891**	.903**	.874**	.839**	.930**	.710**	.912**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 8

Hasil Uji Reliabilitas Dimensi Variabel Terpaan Media (X)

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

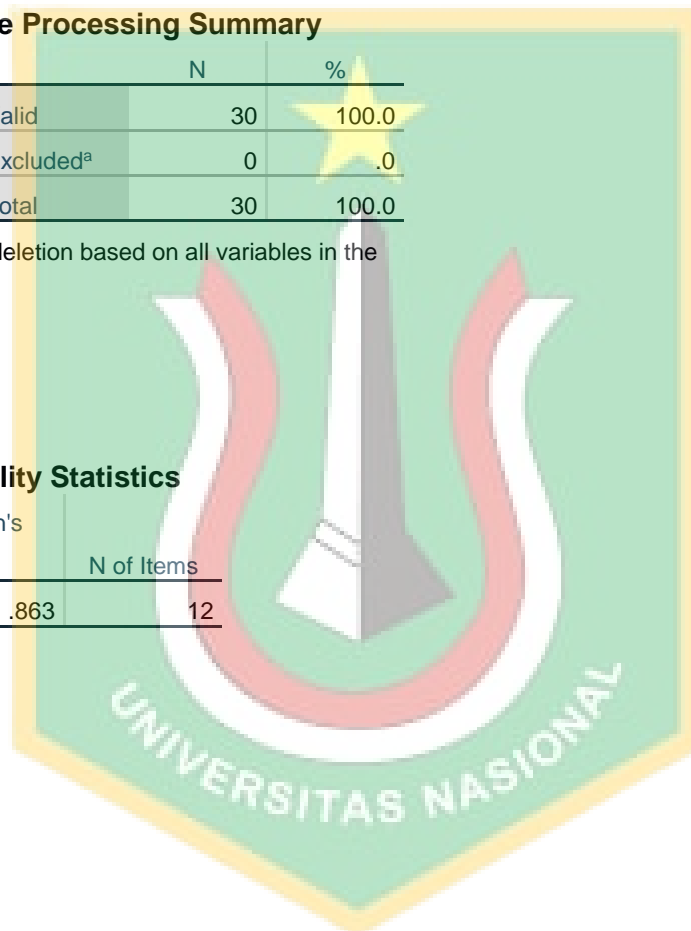
Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.863	12



Lampiran 9

Hasil Uji Reliabilitas Dimensi Variabel Tingkat Kepercayaan (Y)

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

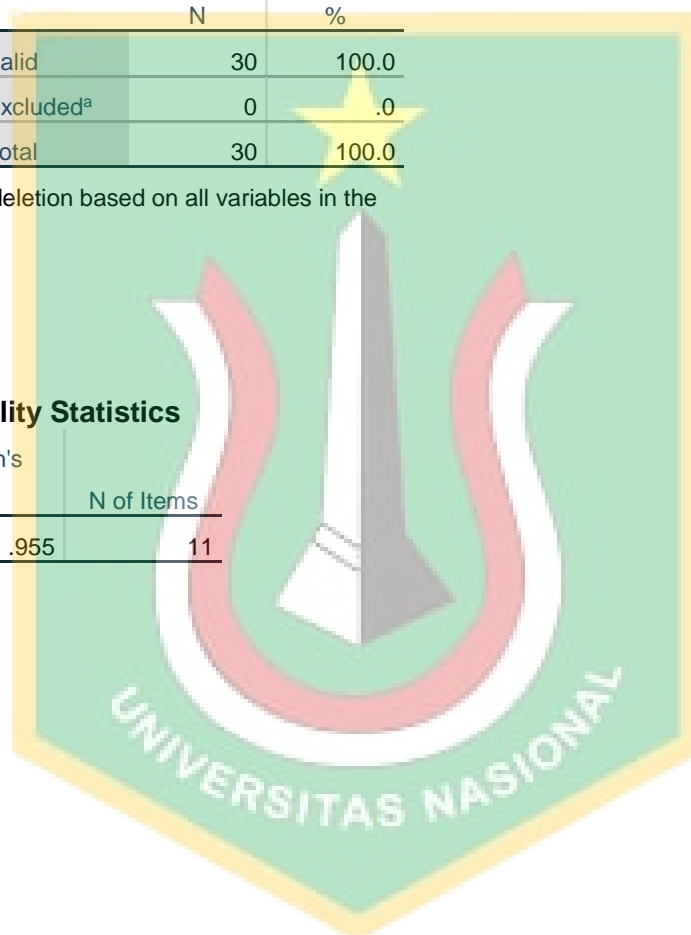
Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

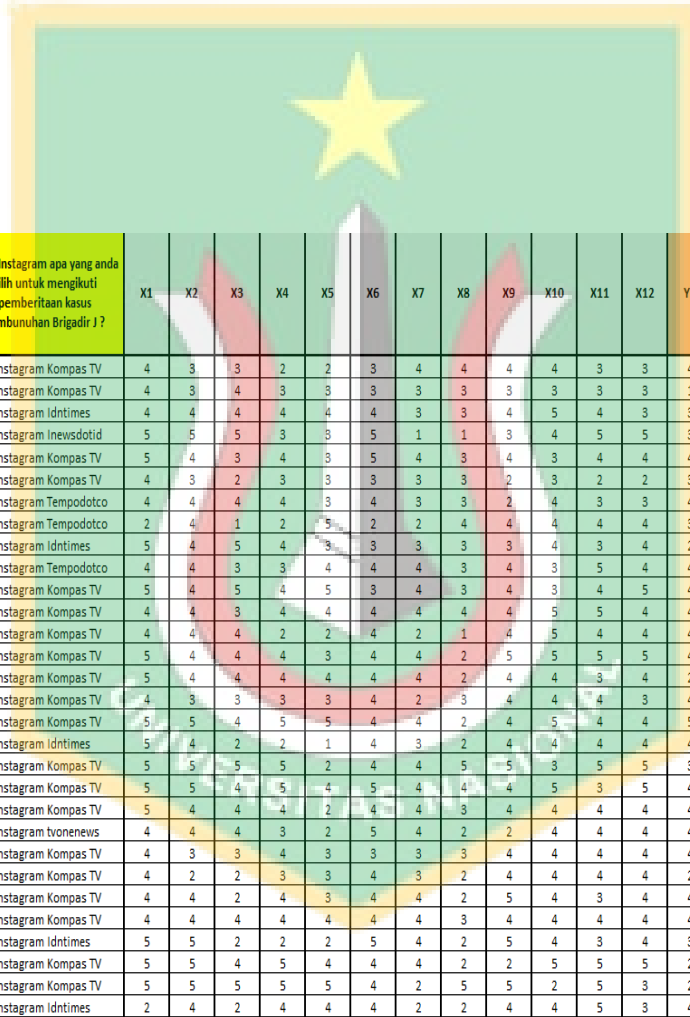
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.955	11



Lampiran 10
Data Responden



NO.	Nama Lengkap Responden	Jenis Kelamin	Nomor Pokok Mahasiswa (NPM)	Apakah anda mengetahui dan mengikuti berita kasus pembunuhan Brigadir J di Instagram?	Akun Instagram apa yang anda pilih untuk mengikuti pemberitaan kasus pembunuhan Brigadir J?	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	
1	Viktoriana Triani Garus	Perempuan	213516516514	Ya	Akun Instagram Kompas TV	4	3	3	2	2	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	3	
2	Danny Darmawan	Laki-Laki	213516516059	Ya	Akun Instagram Kompas TV	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	4	2	3	3	3	3	3	2	3	
3	Ryan Hilman Ramadhan	Laki-Laki	213516516303	Ya	Akun Instagram Idntimes	4	4	4	4	4	4	3	3	4	5	4	3	3	3	3	3	4	5	5	5	5	3	4	4
4	ANNISA NOVITRI	Perempuan	213516516066	Ya	Akun Instagram Inewsdotid	5	5	5	3	3	5	1	1	3	4	5	5	3	3	3	4	4	4	4	4	5	3	4	4
5	FADIA HILMA	Perempuan	213516516492	Ya	Akun Instagram Kompas TV	5	4	3	4	3	5	4	3	4	3	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	3	5	5	3
6	M Rafiq	Laki-Laki	213516516074	Ya	Akun Instagram Kompas TV	4	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3
7	Raihan Naufal P	Laki-Laki	213516516272	Ya	Akun Instagram Tempodotco	4	4	4	4	3	4	3	3	2	4	3	3	4	5	3	4	3	5	4	4	3	2	3	
8	vidya tri larasaty	Perempuan	213516516119	Ya	Akun Instagram Tempodotco	2	4	1	2	5	2	2	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4
9	Annisa	Perempuan	213516516149	Ya	Akun Instagram Idntimes	5	4	5	4	3	3	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	
10	wisnu fajri	Laki-Laki	213516516164	Ya	Akun Instagram Tempodotco	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4
11	daffa restu	Laki-Laki	213516516142	Ya	Akun Instagram Kompas TV	5	4	5	4	5	3	4	3	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4
12	Nuriati Masrurroh	Perempuan	213516516120	Ya	Akun Instagram Kompas TV	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	2	4	5	5	2	2	3	3	4	3	
13	Fadya Azizah Al Virandra	Perempuan	213516516433	Ya	Akun Instagram Kompas TV	4	4	4	2	2	4	2	1	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4
14	MUNIFA MUTIA SALEH	Perempuan	213516516231	Ya	Akun Instagram Kompas TV	5	4	4	4	3	4	4	2	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5
15	Mochammad Rizki Firdaus	Laki-Laki	213516516448	Ya	Akun Instagram Kompas TV	5	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	2	2	3	3	3
16	Rizqi Bimo Pradana	Laki-Laki	213516516191	Ya	Akun Instagram Kompas TV	4	3	3	3	3	4	2	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	2	2	3	2	2
17	Elita Rojas Mariam Widianingsih	Perempuan	213516516097	Ya	Akun Instagram Kompas TV	5	5	4	5	5	4	4	2	4	5	4	4	5	1	2	3	4	4	4	3	3	4	4	4
18	Anjani Mas Puspa A	Perempuan	213516516102	Ya	Akun Instagram Idntimes	5	4	2	2	1	4	3	2	4	4	4	4	3	3	3	2	1	4	3	3	4	3	4	3
19	Aldi Fhahmi	Laki-Laki	213516516247	Ya	Akun Instagram Kompas TV	5	5	5	5	2	4	4	5	5	3	5	5	3	4	3	3	5	3	5	4	4	3	3	3
20	Fariz Rahmantio	Laki-Laki	213516516186	Ya	Akun Instagram Kompas TV	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	3	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	3	4	5
21	Shaqira Putri Gisda	Perempuan	213516516455	Ya	Akun Instagram Kompas TV	5	4	4	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	2	3	4	2	3	4	5	5
22	Vito Azriel Dafino	Laki-Laki	213516516368	Ya	Akun Instagram tvonenews	4	4	4	3	2	5	4	2	2	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	2	4	3	3	3
23	Garda Bayu Samudra	Laki-Laki	213516516060	Ya	Akun Instagram Kompas TV	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3
24	Fatih Anggara	Laki-Laki	213516516531	Ya	Akun Instagram Kompas TV	4	2	2	3	3	4	3	2	4	4	4	4	4	2	3	2	3	1	5	5	2	3	3	4
25	Desi Syahfitri	Perempuan	213516516107	Ya	Akun Instagram Kompas TV	4	4	2	4	3	4	4	2	5	4	3	4	4	2	3	4	4	4	2	4	2	3	2	3
26	Fahri Azami	Laki-Laki	213516516058	Ya	Akun Instagram Kompas TV	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3
27	Maskanul Hakim	Laki-Laki	213516516288	Ya	Akun Instagram Idntimes	5	5	2	2	2	5	4	2	5	4	3	4	3	3	3	3	3	4	2	2	3	4	2	2
28	Danto Erfantoro Isa	Laki-Laki	213516516408	Ya	Akun Instagram Kompas TV	5	5	4	5	4	4	4	2	2	5	5	5	2	3	2	3	3	3	3	3	4	3	4	3
29	Siti Meilani	Perempuan	213516516094	Ya	Akun Instagram Kompas TV	5	5	5	5	5	4	2	5	5	2	5	3	2	4	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3
30	Amanda Rachma	Perempuan	213516516201	Ya	Akun Instagram Idntimes	2	4	2	4	4	4	2	2	4	4	5	3	4	2	2	3	2	3	2	3	3	4	4	4

68	67	Ayasifa Nariya	Perempuan	213516516370	Ya	Akun Instagram tvonenews	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4
69	68	Septiani	Perempuan	213516516304	Ya	Akun Instagram Tempodotco	5	4	2	2	2	5	5	4	5	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
70	69	Bagus Reihan	Laki-Laki	213516516509	Ya	Akun Instagram Tempodotco	5	4	4	4	4	5	5	2	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4
71	70	Vani Rustianty	Perempuan	213516516343	Ya	Akun Instagram Kompas TV	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	2	4	3	2	3	3	4	2	3	5	2	3	
72	71	Fauzan Khawarizmi	Laki-Laki	213516516309	Ya	Akun Instagram Tempodotco	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
73	72	GUSTIANSYAH	Laki-Laki	213516516486	Ya	Akun Instagram Inewsdotid	5	4	4	3	4	5	3	4	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
74	73	Yusril Novrizal	Laki-Laki	213516516536	Ya	Akun Instagram Idntimes	4	4	2	2	2	5	4	1	5	5	4	5	4	2	4	4	2	1	3	3	3	2	4	
75	74	MUHAMMAD FARHAN AL	Laki-Laki	213516516409	Ya	Akun Instagram Kompas TV	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	3	4	1	2	3	3	3	3	2	3	2	4	3	
76	75	Alief Yudhanto	Laki-Laki	213516516390	Ya	Akun Instagram Kompas TV	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	4	3	4	2	4	4	4	3	3	4	3	3	
77	76	M Rifqi Naufal	Laki-Laki	213516516438	Ya	Akun Instagram Kompas TV	5	2	5	5	5	2	5	2	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
78	77	Amelia	Perempuan	213516516587	Ya	Akun Instagram Kompas TV	5	4	3	3	3	5	5	3	5	4	4	2	2	2	3	4	3	3	3	3	4	4	2	4
79	78	Tiara Sabina	Perempuan	213516516548	Ya	Akun Instagram tvonenews	5	5	5	5	5	3	4	2	2	4	4	3	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	
80	79	Nabila Fatika Andrianti	Perempuan	213516516390	Ya	Akun Instagram Tempodotco	4	4	4	4	2	4	2	2	2	4	4	4	2	2	4	4	2	4	2	4	4	4	4	
81	80	Rachmat Zidane Rasyid	Laki-Laki	213516516516	Ya	Akun Instagram Tempodotco	4	4	4	4	4	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	4	3	3	3	4	3	5	
82	81	Tazkia Firdiani	Perempuan	213516516454	Ya	Akun Instagram Tempodotco	5	4	4	3	2	5	5	3	5	5	4	4	4	3	4	2	2	4	5	5	3	4	4	
83	82	Ramdani Zanwar	Laki-Laki	213516516551	Ya	Akun Instagram Idntimes	4	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	3	3	2	3	3	2	3	4	2	3	2	
84	83	Namira Arafatya	Perempuan	213516516436	Ya	Akun Instagram Kompas TV	4	4	3	3	3	5	5	3	5	4	2	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	
85	84	ADITYA	Laki-Laki	213516516354	Ya	Akun Instagram tvonenews	3	3	3	5	3	3	2	3	4	2	4	3	4	3	3	5	3	3	4	3	3	3	3	



Lampiran 11

Tabel R Product Moment

Tabel r Product Moment

TABEL r PRODUCT MOMENT (two-tailed test)

df	Alpha 5%	df	Alpha 5%	df	Alpha 5%	df	Alpha 5%
1	0,997	26	0,374	51	0,271	76	0,223
2	0,950	27	0,367	52	0,268	77	0,221
3	0,878	28	0,361	53	0,266	78	0,220
4	0,811	29	0,355	54	0,263	79	0,219
5	0,775	30	0,349	55	0,261	80	0,217
6	0,707	31	0,344	56	0,257	81	0,216
7	0,666	32	0,339	57	0,256	82	0,215
8	0,632	33	0,334	58	0,254	83	0,213
9	0,602	34	0,329	59	0,252	84	0,212
10	0,576	35	0,325	60	0,250	85	0,211
11	0,553	36	0,320	61	0,248	86	0,210
12	0,532	37	0,316	62	0,246	87	0,208
13	0,514	38	0,312	63	0,244	88	0,207
14	0,497	39	0,308	64	0,242	89	0,206
15	0,482	40	0,304	65	0,240	90	0,205
16	0,468	41	0,301	66	0,239	91	0,204
17	0,456	42	0,297	67	0,237	92	0,203
18	0,444	43	0,294	68	0,235	93	0,202
19	0,433	44	0,291	69	0,234	94	0,201
20	0,423	45	0,288	70	0,232	95	0,200
21	0,413	46	0,285	71	0,230	96	0,199
22	0,404	47	0,282	72	0,229	97	0,198
23	0,396	48	0,279	73	0,227	98	0,197
24	0,388	49	0,276	74	0,226	99	0,196
25	0,381	50	0,273	75	0,224	100	0,195



Lampiran 12

Dokumentasi



Dokumentasi bersama responden mahasiswa Universitas Nasional angkatan 2021 bernama Garda.

Foto ini diambil di lingkungan kampus Universitas Nasional, Pejaten, Jakarta Selatan.

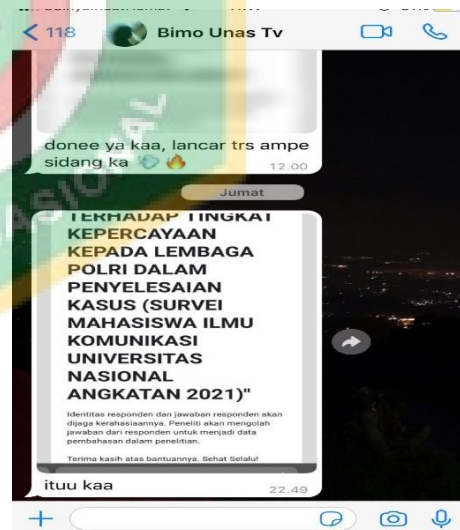


Dokumentasi bersama responden mahasiswa/i Universitas Nasional angkatan 2021.

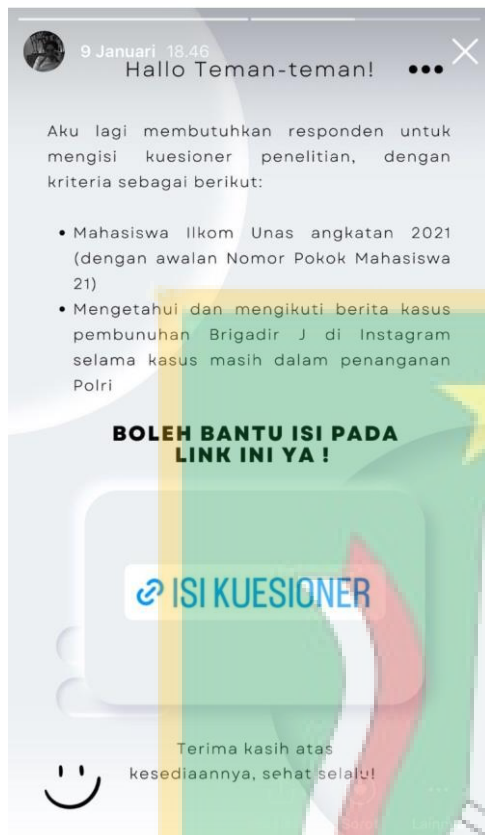
Foto ini diambil di lingkungan kampus Universitas Nasional, Pejaten, Jakarta Selatan.



Bukti penulis menyebarkan kuesioner pada responden mahasiswa Universitas Nasional angkatan 2021.



Bukti penulis menyebarkan kuesioner pada responden mahasiswa Universitas Nasional angkatan 2021.



Bukti penulis menyebarkan kuesioner pada akun media sosial Instagram penulis.



Bukti penulis menyebarkan kuesioner pada grup whatsapp mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional angkatan 2021.

Lampiran 13

Daftar Riwayat Hidup

Niken Nurcahyani

08980446057 / nikencahyani91@gmail.com

PROFIL

Saya seorang mahasiswa yang memiliki ketertarikan terhadap jurnalistik. Untuk menyalurkan kemampuan saya, saya aktif dalam organisasi tv kampus dan berada pada posisi Reporter. Saya juga sering mengikuti kompetisi Presenter dan Reporter untuk meningkatkan kemampuan saya pada bidang jurnalistik. Selain memiliki kemampuan pembawaan berita saya juga mampu menulis dengan penulisan jurnalistik (basic) serta pernah menjadi tim streaming saat berorganisasi.

Minat: Jurnalis, Reporter, Presenter, Public Speaking

PENDIDIKAN

Universitas Nasional 2019 – Sekarang (semester 7)
Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (GPA: 3,64/4.00)

PENGALAMAN ORGANISASI

UNAS TV Reporter Feb 2020 – Sekarang

- Membuat naskah berita yang akan diliput
- Membawakan berita di lapangan
- Mencari informasi untuk bahan berita
- Dubbing berita jika dibutuhkan

UNAS TV Pengembangan dan Pemerhati Feb 2021 – Maret 2022

- Mengawasi seluruh anggota UNAS TV
- Menegur dan menindaklanjuti segala bentuk ketidakdisiplinan dan pelanggaran
- Menjadi wadah dalam penyelesaian konflik
- Menampung segala bentuk kritik dan saran

PENGALAMAN PROJECT

Open Recruitment Anggota Baru UNAS TV Ketua Pelaksana Sep 2020 – Desember 2020

- Menentukan struktur kepanitiaan
- Membuat ide konsep projek
- Memimpin jalannya projek sesuai dengan visi, misi
- Mengawasi dan mengarahkan kegiatan panitia

Studio Jurnalis 2.0 (Webinar Nasional Jurnalistik) Koordinator Acara Desember 2021

- Memastikan konsep berjalan sesuai kesepakatan
- Membuat rundown dan timing acara
- Melakukan meeting arahan bersama narasumber

Kunjungan Media UNAS TV x UPI TV Penanggung Jawab Januari 2022

- Menentukan struktur kepanitiaan
- Membuat ide konsep projek
- Memimpin jalannya projek sesuai dengan visi, misi
- Mengawasi dan mengarahkan kegiatan panitia

PENGALAMAN MAGANG

TEMPO.CO Reporter Maret – Juli 2022

- Mencari berita sesuai dengan penugasan
- Melakukan wawancara dengan narasumber
- Menulis berita dari informasi yang didapat dengan penulisan Jurnalistik
- Mengambil gambar dan video untuk footage

PENGALAMAN KERJA

WINGSTOP

Sep – Des 2022

Partimer – Front Of House

- Menyambut dan melayani taking order customer
- Melakukan penjualan produk (Upselling, Cross selling)
- Memastikan area FOH nyaman dan memberikan pelayanan terbaik kepada customer

CHARLES & KEITH STORE

Februari – Mei 2020

Partimer – Sales Agent

- Menyambut dan melayani customer
- Melakukan penjualan produk di store
- Memberikan informasi perawatan produk, jenis dan tipe produk

HOTEL SANTIKA PREMIER HARAPAN INDAH

Sep 2016 – Februari 2017

On the job training – Guest Relation Officer

- Menyambut dan memberikan pelayanan kepada tamu VIP
- Menjaga relasi dengan tamu
- Mempersiapkan dan mengecek kondisi dan kelengkapan amenities room VIP

PENGHARGAAN

- **Kece TV by UNESA / Lomba Presenter Se-Nasional** Best Appearance 2021
- **Campus Broadcasting Expo by DNK TV – UIN JAKARTA / Lomba Presenter Se-Nasional** Top 10 Finalis News Presenter 2021
- **Campus Broadcasting Expo by DNK TV – UIN JAKARTA / Lomba Presenter Se-Nasional** Juara 2 News Presenter 2022

ADDITIONAL INFORMATION

SOFTWARE SKILLS

- Ms. Office (Ms. Word, Ms. Excel, Ms. Powerpoint)

SOFT SKILLS

- Writing (basic)
- Komunikasi
- Kerja sama
- Kreatifitas
- Disiplin
- Problem solving



Lampiran 14
Hasil Uji Turnitin

tahap 1

ORIGINALITY REPORT

20 %	20 %	11 %	0 %
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	media.neliti.com Internet Source	1 %
2	text-id.123dok.com Internet Source	1 %
3	repository.uinsu.ac.id Internet Source	1 %
4	eprints.umm.ac.id Internet Source	1 %
5	123dok.com Internet Source	1 %
6	docobook.com Internet Source	1 %
7	e-journal.uajy.ac.id Internet Source	1 %
8	repository.ub.ac.id Internet Source	1 %
9	pt.scribd.com Internet Source	1 %