

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian yang penulis lakukan ini bertujuan untuk mencari besaran pengaruh antara Terpaan Pemberitaan Pembunuhan Brigadir J di Instagram terhadap Tingkat Kepercayaan Kepada Lembaga Polri Dalam Penyelesaian Kasus. Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa variabel terpaan media secara umum termasuk dalam kategori yang sedang. Begitupun dengan variabel tingkat kepercayaan termasuk kategori yang sedang. Hal ini dapat dibuktikan dengan melihat hasil dari perhitungan kelima dimensi yang dilakukan. Adanya kategori tersebut menandakan teori *uses and effect* terbukti yaitu efek yang dihasilkan bergantung pada penggunaan media, pada hasil penelitian penggunaan media tergolong sedang maka hasilnya pun tergolong sedang. Lain hal apabila penggunaan media dan terpaan yang tinggi maka akan menghasilkan efek yang tinggi.

Pada penelitian ini, juga dilakukan analisis inferensial yang menunjukkan bahwa adanya pengaruh pada terpaan pemberitaan pembunuhan Brigadir J terhadap peningkatan kepercayaan kepada lembaga polri dalam penyelesaian kasus, dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0,410 yang berarti memiliki tingkat hubungan yang cukup berarti, dengan arah hubungan yang positif. Pengaruhnya dikatakan signifikan, karena taraf signifikan hitung $(0,000) < \text{taraf signifikan riset } (0,05)$.

Penelitian ini juga menunjukkan bahwa terdapat pengaruh nyata apabila terpaan pemberitaan pembunuhan Brigadir J tinggi, sehingga tingkat kepercayaan akan mengalami peningkatan yang bagus atau baik. Hal ini dikuatkan dengan hasil uji hipotesis (Uji T dan Uji F) dengan nilai signifikansi hitung $(0,000) < \text{nilai signifikansi riset } (0,05)$, yang berarti H_0 ditolak dan H_a diterima. Hasil uji koefisien determinasi pada penelitian ini menunjukkan nilai 0,168 yang berarti pengaruh Terpaan Media terhadap Tingkat Kepercayaan sebesar 16,8% dan sisanya 83,2% dipengaruhi faktor lain.

Penelitian ini juga sepadan dengan teori *uses and effect* lantaran menunjukkan hasil penggunaan media dan terpaan media yang didapat melalui 3 dimensi yaitu frekuensi, durasi dan atensi dapat mengubah, menambah, dan memberikan kepercayaan baru bagi penggunanya. Adanya kepercayaan yang dirasakan dan dimiliki akibat terpaan informasi yang telah diterima, maka pengguna dapat mengubah sikapnya dan membentuk sebuah tingkat kepercayaan. Dengan demikian, terpaan pemberitaan pembunuhan Brigadir J berdampak pada tingkat Kepercayaan kepada lembaga polri dalam penyelesaian kasus.

5.2 Saran

Dalam penelitian ini, adapun saran yang dapat diberikan penulis kepada pembaca yang terdiri dari saran secara akademis dan saran secara praktis, sebagai berikut:

5.2.1 Saran Akademis

Pada penelitian ini, penulis menyarankan agar pada penelitian selanjutnya jika ingin menggunakan objek yang sama, dapat menambah variabel selain Terpaan Media. Penulis menyarankan untuk adanya variabel yang dapat mempengaruhi Tingkat kepercayaan lainnya selain terpaan media. Adapun, apabila peneliti lebih lanjut ingin menerapkan variabel yang serupa atau sama dengan objek berbeda, dapat menggunakan teori baru yang lebih relevan agar mendapatkan hasil penelitian yang lebih baru, kemudian disarankan untuk memperluas populasi dan sampel responden serta media yang digunakan. Penambahan variabel dan penggunaan teori baru bertujuan untuk menciptakan perspektif yang berbeda. Sementara memperluas populasi untuk dijadikan sampel dapat memberikan jawaban yang bervariasi dan memilih jenis media lain yang digunakan dapat memperdalam hasil penelitian. Selanjutnya, untuk peneliti selanjutnya agar diperlukannya analisis faktor lain yang lebih mendalam sebelum melakukan penelitian dengan tujuan mencari faktor pasti yang mana akan berpengaruh terhadap tingkat kepercayaan.

5.2.3 Saran Praktis

Pada penelitian ini, penulis menyarankan agar perusahaan media terus memberikan informasi yang aktual dan kredibel. Kemudian perusahaan perlu memaksimalkan penggunaan media sosial Instagram untuk memberikan informasi lebih mendalam serta dapat memberikan ruang *headline* berita yang sedang hangat dengan meningkatkan frekuensi dan durasi pemberian berita di Instagram. Kepada mahasiswa yang merupakan bagian dari masyarakat untuk turut menjadi pengawas sosial dalam semua peristiwa yang ada di negara terkhusus lembaga kepolisian

dengan maksud dapat terwujudnya masyarakat yang peduli, dan turut berpartisipasi agar terwujudnya lembaga kepolisian yang Prediktif, Responsibilitas, Transparansi, dan Berkeadilan.

