



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**PENGARUH TERPAAN PEMBERITAAN PEMBUNUHAN  
BRIGADIR J DI INSTAGRAM TERHADAP TINGKAT  
KEPERCAYAAN KEPADA LEMBAGA POLRI DALAM  
PENYELESAIAN KASUS  
(SURVEI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS  
NASIONAL ANGGARAN 2021)**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu untuk memperoleh gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

**Niken Nurcahyani**

**NPM 193516516502**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2022**



**NASIONAL UNIVERSITY**

**THE INFLUENCE OF EXPOSURE TO NEWS COVERAGE OF  
MURDER OF BRIGADIR J ON INSTAGRAM TOWARDS THE  
LEVEL OF TRUST TO THE POLRI INSTITUTIONS IN  
SETTLEMENT OF CASE  
(SURVEY COMMUNICATION SCIENCE STUDENT OF  
NASIONAL UNIVERSITY CLASS OF 2021)**

**THESIS**

**Submitted as one of the requirements of obtaining a Bachelor Of  
Communication Science (S.I.Kom)**

**Niken Nurcahyani**

**NPM 193516516502**

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE  
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM**

**2022**



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

### FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Niken Nurcahyani  
NPM : 193516516502  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Pemberitaan Pembunuhan Brigadir J di Instagram Terhadap Tingkat Kepercayaan Kepada Lembaga Polri Dalam Penyelesaian Kasus (Survei Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Angkatan 2021).  
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional

Disetujui untuk Diujikan

Jakarta, 30 Januari 2023

Dosen Pembimbing

Swastiningsih, SE., M.Si.

Kaprodi Ilmu Komunikasi



Dr. Adi Prakosa, M.Si.



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Niken Nurcahyani  
Nomor Pokok Mahasiswa : 193516516502  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Pemberitaan Pembunuhan Brigadir J Di Instagram Terhadap Tingkat Kepercayaan Kepada Lembaga Polri Dalam Penyelesaian Kasus (Survei Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Angkatan 2021)  
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk disahkan

Jakarta, 1 Maret 2023

Dosen Pembimbing

Swastiningsih, S.E., M.Si

Dekan



Erlin Mawati Chotim, S.Sos., M.Si.



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

**FORMULIR 4**

**PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Niken Nurcahyani  
Nomor Induk Mahasiswa : 193516516502  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Jurnalistik  
Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Pemberitaan Pembunuhan Brigadir J di Instagram Terhadap Tingkat Kepercayaan Kepada Lembaga Polri Dalam Penyelesaian Kasus (Survei Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Angkatan 2021)

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 15 Februari 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 6 Maret 2023

Ketua Sidang : Dr. Sri Desti Purwatingsih, M.Si. ....

Penguji I : Dra. Masnah, M.Si. ....

Penguji II : Swastiningsih, S.E., M.Si. ....

Keterangan :

\*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.

**LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI**

Nama : Niken Nurcahyani  
NPM : 193516516502  
Fakultas/Akademik : FISIP/Illmu Komunikasi  
Program Studi : Jurnalistik  
Tanggal Sidang : Rabu, 15 Februari 2023

**JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA**

PENGARUH TERPAAN PEMBERITAAN PEMBUNUHAN BRIGADIR J DI  
INSTAGRAM TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN KEPADA  
LEMBAGA POLRI DALAM PENYELESAIAN KASUS  
(SURVEI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS NASIONAL  
ANGKATAN 2021)

**JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS**

THE INFLUENCE OF EXPOSURE TO NEWS COVERAGE OF MURDER  
OF BRIGADIR J ON INSTAGRAM TOWARDS THE LEVEL OF TRUST TO  
THE POLRI INSTITUTIONS SETTLEMENT OF CASE  
(SURVEY COMMUNICATION SCIENCE STUDENT NASIONAL  
UNIVERSITY CLASS OF 2021)

**TANDA TANGAN DAN TANGGAL**

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 6 Maret 2023	TGL : 6 Maret 2023	TGL : 6 Maret 2023
		



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

### HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda-tangan di bawah ini:

Nama : Niken Nurcahyani

NPM : 193516516502

Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Pemberitaan Pembunuhan Brigadir J di Instagram Terhadap Tingkat Kepercayaan Kepada Lembaga Polri Dalam Penyelesaian Kasus (Survei Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Angkatan 2021)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa penguatan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 30 Januari 2023

Yang membuat pernyataan,



165A10C337822323  
Niken Nurcahyani



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

**BIODATA ALUMNI MAHASISWA  
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2022/2023**

Nama Mahasiswa : Niken Nurcahyani  
No. Pokok : 193516516502  
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi/Jurnalistik  
Tempat Tgl. Lahir : Jakarta, 15 November 1999  
Alamat Rumah : Villa Gading Harapan Blok BD18  
No.39 RT.001 RW.046, Kelurahan  
Bahagia, Kecamatan Babelan,  
Kabupaten Bekasi, 17610.  
Telepon Rumah : -  
Telepon Kantor : -  
HP : 0898-0446-057  
Alamat Kantor : -  
E-mail : nikencahyani91@gmail.com

Jakarta, 1 Maret 2023

Alumni,

Niken Nurcahyani



## ABSTRAK

Nama : Niken Nurcahyani  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul : Pengaruh Terpaan Pemberitaan Pembunuhan Brigadir J di Instagram Terhadap Tingkat Kepercayaan Kepada Lembaga Polri Dalam Penyelesaian Kasus (Survei Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Angkatan 2021)

<p><b>Kata Kunci</b></p> <p>Terpaan Pemberitaan, Pembunuhan Brigadir J, Tingkat Kepercayaan</p>	<p>Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh terpaan media tentang pemberitaan pembunuhan Brigadir J di media Instagram terhadap tingkat kepercayaan mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Angkatan 2021 kepada lembaga polri dalam penyelesaian kasus. Penelitian ini menggunakan teori <i>uses and effect</i>. Dengan menekankan konsep terpaan media dimana individu terkena terpaan dari hasil penerimaan dan konsumsi suatu berita pada media yang dipilih. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Dengan melakukan survei kuesioner kepada 84 orang responden, dan menggunakan non probability sampling yaitu purposive sampling. Kemudian diolah datanya menggunakan Teknik analisis deskriptif dan inferensial. Uji validitas penelitian ini menggunakan rumus pearson correlation dan Uji reliabilitas menggunakan rumus cornbach Alpha yang dibantu dengan aplikasi <i>Statistical Package for the Social Sciences</i> (SPSS) versi 25. Penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh dalam terpaan media pada pemberitaan pembunuhan Brigadir J terhadap tingkat kepercayaan kepada lembaga polri dalam penyelesaian kasus, yang dibuktikan dengan nilai r hitung <math>(0,410) &gt; r_{tabel} (0,212)</math> dengan sig hitung <math>(0,000) &lt; Sig \text{ riset } (0,05)</math> yang artinya memiliki korelasi yang signifikan. Uji statistik yang dilakukan menghasilkan 16,8% terpaan pemberitaan pembunuhan Brigadir J di Instagram mempengaruhi tingkat kepercayaan, sedangkan 83,2% dipengaruhi oleh faktor lainnya. Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara Terpaan Pemberitaan Pembunuhan Brigadir J di Instagram Terhadap Tingkat Kepercayaan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Angkatan 2021 kepada Lembaga Polri Dalam Penyelesaian Kasus.</p>
<p>Pembimbing</p>	<p>Swastiningsih, S.E., M.Si.</p>

## ABSTRACT

Name : Niken Nurcahyani

Study Program: *Communication Major*

Title : *The Influence of Exposure To News Coverage Of Murder Of Brigadir J On Intagram Towards The Level Of Trust To The Polri Institutions Settlement Of Case (Survey Communication Science Student Nasional University Class Of 2021)*

<b>Keywords</b> <i>Reporting Exposure, Brigadir J Murder, Trust Level</i>	<p><i>This study aims to find out whether how much influence media exposure has on reporting on the murder of Brigadir J on Instagram media on the level of trust of Communication Studies students at the National University Class of 2021 in the National Police in resolving cases. This study uses theory uses and effect. By emphasizing the concept of media exposure where individuals are exposed to exposure from the results of receiving and consuming news in the selected media. This study uses a quantitative approach. By conducting a questionnaire survey of 84 respondents, and using non-probability sampling, namely purposive sampling. Then the data is processed using descriptive and inferential analysis techniques. Test the validity of this study using the Pearson correlation formula and the reliability test using the Cornbach Alpha formula assisted by the application Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) version 25. This study shows that there is an influence in media exposure to reporting on the murder of Brigadir J on the level of trust in the police institution in resolving cases, as evidenced by the value of <math>r_{count} (0.410) &gt; r_{table} (0.212)</math> with a sig count <math>(0.000) &lt; Research\ sig (0.05)</math> which means it has a significant correlation. The statistical test that was carried out resulted in 16.8% exposure to news of the murder of Brigadir J on Instagram affecting the level of trust, while 83.2% was influenced by other factors. Therefore, it can be concluded that there is an influence between Exposure to Reporting on the Murder of Brigadir J on Instagram on the Confidence Level of Communication Studies Students at the National University Class of 2021 in the Police Institute in Settlement of Cases.</i></p>
<b>Lecture</b>	Swastiningsih, S.E., M.Si.

## KATA PENGANTAR

Segala puji kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Terpaan Pemberitaan Pembunuhan Brigadir J di Instagram Terhadap Tingkat Kepercayaan Kepada Lembaga Polri Dalam Penyelesaian Kasus (Survei Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Angkatan 2021)” sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana Ilmu Komunikasi.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis sepenuhnya menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari do’a, dukungan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak, baik bersifat moril maupun materil. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini hingga selesai, terutama kepada yang saya hormati:

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A, selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Bapak Dr. Bhakti Nur Avianto, S.IP., M.Si, selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, S.IP., M.Si, selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
5. Bapak Drs. Adi Prakosa, M.Si, selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
6. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si, selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
7. Ibu Azizah Des Derivanti, S.I.Kom., M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing Akademik.
8. Ibu Swastiningsih, S.E., M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.

9. Kepada kedua orang tua tercinta, Mamah Encin Rucinta, Alm. Papah Syamsul Rizal Yusuf, dan Kakak Suci Nurliah yang telah memberikan do'a, dukungan, dan kasih sayang kepada penulis sehingga dapat menempuh perkuliahan dengan baik sampai penyusunan skripsi.
10. Segenap Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah memberikan keilmuan serta wawasan dan pengalaman kepada penulis.
11. Kepada kekasih saya M. A Akmalul Fauji, Ibu Nur Amaliah, Bapak Fauji, dan Adik Laras yang telah memberikan do'a, dukungan, dan kasih sayang kepada penulis selama masa akhir perkuliahan hingga penyusunan skripsi.
12. Kepada sahabat saya Zildjianita Priansyah yang selalu sedia menjadi tempat saya bekeluh kesah dan selalu memberikan dukungan.
13. Kepada seluruh teman-teman penulis di Universitas Nasional. Terkhusus Hery, Aldi Raihan, Farez, Dinda, Nadia, Winna, Kanaya, Laras, Nurul, Selvi, Rizka, Aldy, Fajri, Fiqih, Fitri, dan Satria. Terima kasih telah menjadi bagian dari cerita hidup penulis.
14. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for all doing this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting. I wanna thank me for just being me at all times.*

Akhir kata, penulis berharap semoga Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu,

Jakarta, 30 Januari 2023



Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN BIODATA ALUMNI MAHASISWA</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xx</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
1.5 Sistematika Penulisan.....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>13</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Teori Uses and Effect.....	21
2.3 Landasan Konsep.....	22
2.3.1 Terpaan Media.....	22
2.3.2 Tingkat Kepercayaan.....	24
2.4 Hipotesis.....	26
2.5 Kerangka Pemikiran.....	27

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>28</b>
3.1 Pendekatan Penelitian .....	28
3.2 Populasi dan Sampel.....	29
3.3 Operasional Variabel .....	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.4.1 Data Primer .....	34
3.4.2 Data Sekunder.....	34
3.5 Skala Ukur Data.....	35
3.6 Uji Validitas dan Realibilitas Instrumen Riset .....	36
3.7 Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data .....	40
3.7.1 Analisis Deskriptif .....	40
3.7.2 Analisis Inferensial .....	40
3.7.3 Uji Korelasi.....	41
3.7.4 Uji Koefisien Determinan.....	42
3.7.5 Uji Regresi Sederhana.....	42
3.7.6 Uji Hipotesis (Uji T).....	43
3.7.7 Uji F.....	43
3.8 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>45</b>
4.1 Profil Responden.....	45
4.1.1 Karakteristik Responden dari Jenis kelamin.....	45
4.1.2 Karakteristik Responden dari Tahu dan Mengikuti Pemberitaan....	46
4.1.3 Karakteristik Responden dari Akun Instagram Yang Digunakan Sebagai Sumber Berita Pembunuhan Brigadir J.....	46
4.2 Analisis Deskriptif Variabel Terpaan Media (Variabel X).....	47
4.2.1 Instagram Menjadi Sumber Berita Utama Pembunuhan Brigadir J	47
4.2.2 Menggunakan Instagram Setiap Hari Untuk Mencari Berita Pembunuhan Brigadir J.....	48
4.2.3 Saya Sering (lebih dari 3 kali) cek Instagram Untuk Mendapatkan Berita Pembunuhan Brigadir J yang up-to-date.....	48

4.2.4 Dalam Satu Hari Membaca dan Menonton Postingan Pemberitaan Pembunuhan Brigadir J Lebih dari 1 kali di Instagram .....	49
4.2.5 Dalam Satu Pekan Membaca dan Menonton Postingan Pemberitaan Pembunuhan Brigadir J Lebih dari 7 kali di Instagram .....	50
4.2.6 Kategorisasi Dimensi Frekuensi .....	50
4.2.7 Menggunakan Instagram Untuk Mengikuti Pemberitaan Pembunuhan Brigadir J selama 2 - 4 Menit .....	52
4.2.8 Menggunakan Instagram Untuk Mengikuti Pemberitaan Pembunuhan Brigadir J selama 5 - 10 Menit .....	52
4.2.9 Menggunakan Instagram Untuk Mengikuti Pemberitaan Pembunuhan Brigadir J selama 11 - 15 Menit .....	53
4.2.10 Dalam Waktu 5 - 15 Menit Perhari Dianggap Cukup Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Pemberitaan Brigadir J .....	54
4.2.11 Kategorisasi Dimensi Durasi .....	54
4.2.12 Membaca dan Menonton Pemberitaan Pembunuhan Brigadir J di Instagram Dari Awal hingga Akhir .....	56
4.2.13 Konsisten Menantikan Perkembangan Baru Tentang Pemberitaan Pembunuhan Brigadir J di Instagram.....	56
4.2.14 Menyimak Dengan Baik dalam Membaca atau Menonton Pemberitaan Pembunuhan Brigadir J Dengan Tidak Melakukan Kegiatan Lain.....	57
4.2.15 Kategorisasi Dimensi Atensi .....	58
4.2.16 Kategorisasi Variabel Terpaan Media .....	59
4.3 Analisis Deskriptif Variabel Tingkat Kepercayaan (Variabel Y).....	60
4.3.1 Polri Selalu Memegang Teguh Nilai Pancasila Dalam Penyelesaian Kasus Pembunuhan Brigadir J.....	60
4.3.2 Polri Bebas dari Praktik KKN (Korupsi, Kolusi, Nepotisme) Dalam Penyelesaian Kasus Pembunuhan Brigadir J.....	61
4.3.3 Kategorisasi Dimensi Integritas .....	62

4.3.4 Polri Mampu Melaksanakan Tugas sesuai dengan Tugas dan Tanggung jawabnya Dalam Penyelesaian Kasus Pembunuhan Brigadir J.....	63
4.3.5 Polri Mampu Menyelesaikan Kasus Pembunuhan Brigadir J dengan Kerja Yang Maksimal .....	64
4.3.6 Polri Telah Bersikap Bijaksana dalam Mengambil Keputusan dan Langkah-langkah pada Penyelesaian Kasus Pembunuhan Brigadir J 64	
4.3.7 Kategorisasi Dimensi Kompetensi .....	65
4.3.8 Polri Secara Konsisten Menerapkan Kode Etik dengan Benar Dalam Penyelesaian Kasus Pembunuhan Brigadir J.....	66
4.3.9 Polri Telah Disiplin, Setia, dan Jujur Dalam Melaksanakan Tugas dan Tanggung jawabnya untuk Menyelesaikan Kasus Pembunuhan Brigadir J.....	67
4.3.10 Kategorisasi Dimensi Konsistensi .....	67
4.3.11 Dalam Penyelesaian Kasus Pembunuhan Brigadir J, Polri Telah Mengedepankan Kepentingan Publik .....	69
4.3.12 Kategorisasi Dimensi Loyalitas .....	69
4.3.13 Dalam Penyelesaian Kasus Pembunuhan Brigadir J, Polri Telah Mengungkapkan Secara Terang dan Jelas Kepada Publik .....	70
4.3.14 Publik Telah Mengetahui Betul Proses Penanganan Yang Dilakukan Polri Dalam Kasus Pembunuhan Brigadir J dengan Jelas .....	71
4.3.15 Polri Telah Menjalankan Asas Presisi (Prediktif, Responsibilitas, Transparansi, Berkeadilan) dalam Penyelesaian Kasus Pembunuhan Brigadir J.....	72
4.3.16 Kategorisasi Dimensi Keterbukaan .....	72
4.3.17 Kategorisasi Variabel Tingkat Kepercayaan .....	74
4.4 Analisis Inferensial.....	75
4.4.1 Koefisien Korelasi .....	75
4.4.2 Koefisien Determinasi .....	77
4.4.3 Pembuktian Terpaan Media berpengaruh Terhadap Tingkat Kepercayaan (Uji T) .....	78



4.4.4 Prediksi Persamaan Regresi Pada Variabel X Terhadap Variabel Y (Uji F) .....	79
4.4.5 Regresi Linear Sederhana .....	80
4.5 Pembahasan .....	81
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>85</b>
5.1 Kesimpulan .....	85
5.2 Saran .....	86
5.2.1 Saran Akademis .....	87
5.2.3 Saran Praktis .....	87

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	14
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	32
Tabel 3. 2 Skala Likert .....	35
Tabel 3. 3 Uji Validitas Variabel X (Terpaan Media) .....	37
Tabel 3. 4 Uji Validitas Variabel Y (Tingkat Kepercayaan) .....	38
Tabel 3. 5 Nilai Cornbach Alpha .....	39
Tabel 3. 6 Uji Reliabilitas Variabel X (Terpaan Media).....	39
Tabel 3. 7 Uji Reliabilitas Variabel Y (Tingkat Kepercayaan).....	40
Tabel 3. 8 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi .....	41
Tabel 3. 9 Perencanaan Jadwal Penelitian .....	44
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden .....	45
Tabel 4. 2 Mengetahui dan Mengikuti Pemberitaan Pembunuhan Brigadir J di Instagram.....	46
Tabel 4. 3 Akun Instagram Yang Dipilih.....	46
Tabel 4. 4 Instagram Menjadi Sumber Berita Uama.....	47
Tabel 4. 5 Menggunakan Instagram Setiap Hari Untuk Mencari Berita.....	48
Tabel 4. 6 Mengecek Instagram Lebih dari 3 kali .....	48
Tabel 4. 7 Sehari Lebih Dari 1 kali Membaca dan Menonton Berita Brigadir J ..	49
Tabel 4. 8 Dalam Sepekan Lebih Dari 7 kali Membaca dan Menonton Berita Brigadir J .....	50
Tabel 4. 9 Kategorisasi Dimensi Frekuensi .....	50
Tabel 4. 10 Menggunakan Instagram Untuk Mengikuti Pemberitaan Pembunuhan Brigadir J selama 2 – 4 Menit .....	52
Tabel 4. 11 Menggunakan Instagram Untuk Mengikuti Pemberitaan Pembunuhan Brigadir J selama 5 – 10 Menit .....	52
Tabel 4. 12 Menggunakan Instagram Untuk Mengikuti Pemberitaan Pembunuhan Brigadir J selama 11 – 15 Menit .....	53
Tabel 4. 13 Dalam Waktu 5 – 15 Menit Perhari Dianggap Cukup Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Pemberitaan Pembunuhan Brigadir.....	54

Tabel 4. 14 Kategorisasi Dimensi Durasi .....	54
Tabel 4. 15 Membaca dan Menonton Berita Dari Awal Hingga Akhir .....	56
Tabel 4. 16 Menantikan Perkembangan Baru Tentang Pemberitaan Pembunuhan Brigadir J.....	56
Tabel 4. 17 Menyimak Baik Pemberitaan Tanpa Melakukan Kegiatan Lain .....	57
Tabel 4. 18 Kategorisasi Dimensi Atensi.....	58
Tabel 4. 19 Kategorisasi Variabel Terpaan Media.....	59
Tabel 4. 20 Dalam Penyelesaian Kasus Brigadir J Polri Selalu Memegang Teguh Nilai Pancasila.....	60
Tabel 4. 21 Polri Bebas dari Praktik KKN Dalam Penyelesaian Kasus .....	61
Tabel 4. 22 Kategorisasi Dimensi Integritas .....	62
Tabel 4. 23 Polri Mampu Melaksanakan Tugas sesuai Tugas dan Tanggung jawab Dalam Penyelesaian Kasus Brigadir J.....	63
Tabel 4. 24 Polri Mampu Menyelesaikan Kasus Pembunuhan Brigadir J dengan Kerja Maksimal.....	64
Tabel 4. 25 Polri Telah Bersikap Bijaksana Dalam Mengambil Keputusan dan Langkah pada Penyelesaian Kasus Pembunuhan Brigadir J .....	64
Tabel 4. 26 Kategorisasi Dimensi Kompetensi.....	65
Tabel 4. 27 Polri Secara Konsisten Menerapkan Kode Etik dengan Benar Dalam Penyelesaian Kasus Brigadir J .....	66
Tabel 4. 28 Polri Telah Disiplin, Setia, dan Jujur Dalam Melaksanakan Tugas dan Tanggung jawab untuk Menyelesaikan Kasus Brigadir J .....	67
Tabel 4. 29 Kategorisasi Dimensi Konsistensi .....	67
Tabel 4. 30 Dalam Penyelesaian Kasus Brigadir J, Polri Telah Mengedepankan Kepentingan Publik.....	69
Tabel 4. 31 Kategorisasi Dimensi Loyalitas .....	69
Tabel 4. 32 Dalam Penyelesaian Kasus Brigadir J, Polri Telah Mengungkapkan Secara Terang dan Jelas Kepada Publik .....	70
Tabel 4. 33 Publik Telah Mengetahui Jelas Proses Penanganan Polri Dalam Penyelesaian Kasus Pembunuhan Brigadir J.....	71

Tabel 4. 34 Polri Menjalankan Asas Presisi Dalam Penyelesaian Kasus .....	72
Tabel 4. 35 Kategorisasi Dimensi Keterbukaan.....	72
Tabel 4. 36 Kategorisasi Variabel Tingkat Kepercayaan.....	74
Tabel 4. 37 Pedoman Interpretasi Koefesien Korelasi.....	76
Tabel 4. 38 Hasil Output SPSS Correlations .....	76
Tabel 4. 39 Hasil Output SPSS Model Summary .....	77
Tabel 4. 40 Hasil Ouput SPSS Coefficients.....	78
Tabel 4. 41 Hasil Output SPSS Anova .....	79
Tabel 4. 42 Hasil Output SPSS Coefficients.....	80



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengguna Media Sosial di Indonesia .....	2
Gambar 1. 2 <i>The World's Favourite Social Media Platform</i> .....	7
Gambar 1. 3 Survei Kepercayaan Terhadap Lembaga.....	8
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	27



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	Surat Ketersediaan Bimbingan
LAMPIRAN 2	Surat Tugas
LAMPIRAN 3	Surat Permohonan Penelitian
LAMPIRAN 4	Lembar Konsultasi
LAMPIRAN 5	Instrumen Kuesioner
LAMPIRAN 6	Hasil Uji Validitas Dimensi Variabel Terpaan Media (X)
LAMPIRAN 7	Hasil Uji Validitas Dimensi Variabel Tingkat Kepercayaan (Y)
LAMPIRAN 8	Hasil Uji Reliabilitas Dimensi Variabel Terpaan Media (X)
LAMPIRAN 9	Hasil Uji Reliabilitas Dimensi Variabel Tingkat Kepercayaan (Y)
LAMPIRAN 10	Data Responden
LAMPIRAN 11	Tabel R Product Moment
LAMPIRAN 12	Dokumentasi
LAMPIRAN 13	Daftar Riwayat Hidup
LAMPIRAN 14	Hasil Uji Turnitin