

## tahap 2

### ORIGINALITY REPORT

<b>19%</b>	<b>19%</b>	<b>2%</b>	<b>%</b>
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

### PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<b>digilib.uinsby.ac.id</b> Internet Source	<b>4%</b>
<b>2</b>	<b>kc.umn.ac.id</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>library.binus.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>text-id.123dok.com</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>docplayer.info</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>id.scribd.com</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>www.repository.uinjkt.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>digilib.uin-suka.ac.id</b> Internet Source	<b>&lt;1%</b>
<b>9</b>	<b>eprints.undip.ac.id</b> Internet Source	<b>&lt;1%</b>

## DAFTAR PUSTAKA

- Artis. “Strategi Komunikasi PR”. Jurnal Sosial Budaya, Vol. 8 No. 02 Juli-Desember 2012 .Hal 194.
- Chaniago, Yumeldasari. Sejarah Perkembangan Pendapat Umum & Kelompok Sosial Tidak teratur. Jurnal Opini Publik. (Jakarta : Esa Unggul. 2018). Hal 12.
- Cutlip, M. Scott, Center H Allen, dan Broom M. Glen. *Effective PR*, Edisi Kesembilan. (Jakarta : Kencana. 2012). Hal 49.
- Elvinaro, Ardianto. Handbook Of PR ( Bandung : Simbiosis Rekatama Media, 2014). Hal 8.
- Gambar Penghargaan dentsu Indonesia diakses pada 27 Oktober 2022 pukul 16:03 WIB dari Instagram : @dentsu\_id.
- Hairunnisa. PR (Yogyakarta : Graha Ilmu. 2015). Hal 28.
- Iriantara, Yosol. *Community Relations : Konsep Dan Aplikasinya*. (Bandung : Simbiosis Rekatama Media. 2012). Hal 12 – 13.
- Johan Arifin, *Etika Bisnis Islami*, (Semarang : Walisongo Press, 2009). Hal 82.
- Junaedi, Fajar. Strategi Membuat Iklan Politik. (Buku Litera. 2013). Hal 98.
- Kartika, Frida. Jurnal Focus of Interest : Dasar – Dasar PR. (Jawa Tengah : Univ. Sebelas Maret. 2013). Hal 10.
- Morissan. Komunikasi Pemasaran Terpadu. (Jakarta : Kencana. 2014). Hal 162.
- Muthia Megawati Putri Hambali. Strategi Humas Perusahaan Donggi Senoro Liquefied Natural Gas Dalam Membangun Citra Positif Melalui

Program Corporate Social Responsibility Di Kabupaten Banggai. (e-journal Volume VI. No. 1. 201770). Hal 4.

Nova, Firsan. *PR War*. (Jakarta : Media Bangsa. 2014). Hal 22.

Prima Ayu Rizqi Mahanani. *KULIAH PR Pengantar & Praktik* (Jawa Timur : Stain Kediri Press. 2015). Hal 6.

Prima Ayu Rizqi Mahanani. *KULIAH PR Pengantar & Praktik* (Jawa Timur : Stain Kediri Press. 2015). Hal 37

Rachmat, Kriyantono. *PR & Crisis Management: Pendekatan Critical PR Etnografi Kritis & Kualitatif*. (Jakarta: Kencana. 2012). Hal 4.

Rini Darmastuti, *Media Relations-Konsep, Strategi dan Aplikasi*, (Yogyakarta :Andi, 2012). Hal 47.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Hal 267.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Hal 274.

Sutarno, *Serba-Serbi Manajemen Bisnis*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2019.) Hal 1.

Website :

<https://www.referensimakalah.com/2012/08/teori-umum-dan-teori-khusus.html>

Sugiyama, Kutaro. *The Dentsu Way*. (Jakarta: 2021 Revisi) Hal 32.

Tony Greener, *Practical PR*, Jakarta: PT Gramedia Widia Sarana Indonesia, 2012, hal 8.

Watono, Adji. *IMC That Sells*, (Jakarta: Kompas Gramedia Pustaka Utama, 2014). Hal 108.

Watono, Adji. *Top Advertising Agency In Indonesia*. SWA 2021. Hal. 15.

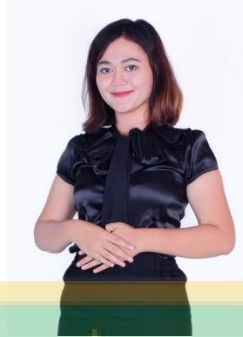
## LAMPIRAN



Penghargaan Lomba Iklan Nasional



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : Navida Ibthihaz  
Tempat, Tanggal Lahir : Tangerang, 09 Juli 2001  
Umur : 21 Tahun  
Domisili : Lenteng Agung, Jagakarsa, Jakarta Selatan  
Status : Belum Menikah  
Email : Navidahaz@gmail.com  
No. Hp : 083870142364

### **Pendidikan Formal**

2013 – 2016 SMPN 242 Jakarta

2016 – 2019 SMK LP3I Jakarta (Hospitality and Tourism)

2019 – Sekarang Universitas Nasional (Ilmu Komunikasi, FISIP)

### **Pengalaman Organisasi/Kerja**

1. Event Organizer (Family Gathering, Reunion, Wedding)
2. Internship at Cosmo Amarossa Hotel as FDA , 2018
3. Internship at Falatehan Hotel. F&B Service. 2018
4. Freelance at dentsu Indonesia, Media Agency, 2019 - sekarang

### **Hobi dan Minat**

Mendengarkan musik, membaca buku, travelling.