

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan penjelasan dari bab sebelumnya yang sudah dilakukan untuk mengetahui Pengaruh Gaya Hidup dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas Di Depok dapat disimpulkan bahwa:

1. Gaya Hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembelian sepatu Adidas di Depok, yang berarti jika Gaya Hidup meningkat maka keputusan pembelian sepatu Adidas di Depok juga meningkat.
2. Citra Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembelian sepatu Adidas di Depok, yang berarti jika Citra Merek meningkat maka keputusan pembelian sepatu Adidas di Depok juga meningkat.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis dan rangkaian uji yang sudah dilakukan penulis dalam penelitian ini, serta hasil kesimpulan yang telah dikemukakan sebelumnya, maka izinkan penulis memberikan saran agar bermanfaat bagi Adidas untuk meningkatkan keputusan pembelian sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan
 - a. Berdasarkan hasil penelitian dari variabel Gaya Hidup (X1) dapat mempengaruhi peningkatan keputusan pembelian. Dari hasil penelitian tersebut penulis menyarankan kepada perusahaan untuk membuat sepatu yang simpel, karena mean terendah terdapat pada sepatu Adidas digunakan dalam kegiatan formal. Hal ini dilakukan untuk meningkatkan kebutuhan pengguna sepatu Adidas pada acara formal dan dapat meningkatkan keputusan pembelian.
 - b. Berdasarkan hasil penelitian dari variabel Citra Merek (X2) dapat mempengaruhi peningkatan keputusan pembelian. Dari hasil penelitian tersebut penulis menyarankan kepada perusahaan untuk meningkatkan inovasi pada personalitas merek, karena mean terendah terdapat pada

indikator personalitas merek. Dengan ditingkatkannya personalitas merek dapat meningkatkan keputusan pembelian.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

- a. Diharapkan menambahkan variabel bebas lainnya guna untuk menambah ilmu di masa depan.

