

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan yang telah dilakukan, maka penulis menarik sebuah kesimpulan sebagai berikut :

1. Brand Image berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang produk kosmetik Wardah studi pada Toko TNT Beauty Shop di Shopee yang ditunjukkan dengan pembuktian uji t. semakin menarik brand image yang diberikan oleh perusahaan maka akan semakin meningkat minat beli ulang produk kosmetik Wardah.
2. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang produk kosmetik Wardah studi pada Toko TNT Beauty Shop di Shopee yang ditunjukkan dengan pembuktian uji t. semakin terjangkau harga yang diberikan oleh perusahaan maka akan semakin meningkat minat beli ulang produk kosmetik Wardah.
3. Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang produk kosmetik Wardah studi pada Toko TNT Beauty Shop di Shopee yang ditunjukkan dengan pembuktian uji t. semakin baik kualitas produk yang diberikan oleh perusahaan maka akan semakin meningkat minat beli ulang produk kosmetik Wardah.
4. Kepercayaan Konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang produk kosmetik Wardah studi pada Toko TNT Beauty Shop di Shopee yang ditunjukkan dengan pembuktian uji t. semakin baik kepercayaan konsumen yang diberikan oleh perusahaan maka akan semakin meningkat minat beli ulang produk kosmetik Wardah.

## B. Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian dan kesimpulan, peneliti ingin memberikan sedikit saran sebagaimana yang mungkin bertujuan untuk mengatasi kekurangan yang terjadi dan memberikan manfaat dan dapat dijadikan bahan masukan bagi Wardah dan peneliti selanjutnya.

1. Kosmetik Wardah diharapkan mampu mempertahankan Brand Image, Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Kepercayaan menjadi lebih baik. Hal ini dapat berpengaruh terhadap Minat Beli Ulang produk. Perusahaan lebih memperhatikan hal yang menyangkut menambah Minat Beli Ulang terhadap konsumen.
2. Melakukan regular survey yang diadakan setiap tahun atau dalam kurun waktu tertentu untuk bisa mengevaluasi perkembangan produk, saran – saran konsumen, maupun hambatan yang ada. Survey ini digunakan untuk membantuk Wardah tetap berada pada penjualan yang stabil.
3. Memperhatikan Kualitas Produk Wardah dengan cara melakukan inovasiinovasi lain daripada yang lain contohnya menyediakan jenis produk yang lebih beragam kepada konsumen dengan kualitas yang baik dan membuat lebih menarik lagi simbol yang ada di kemasan produk Wardah.
4. Untuk peneliti selanjutnya, hasil ini dapat digunakan sebagai jembatan untuk melakukan penelitian lanjutan khususnya pada bidang kajian yang sama serta sebaliknya. Memperluas variabel peneliti yang dipergunakan sehingga dapat menghasilkan penelitian yang lebih akurat.