



UNIVERSITAS NASIONAL

**BUDAYA INTERAKSI PARASOSIAL ANTARA PENGGEMAR
GROUP KPOP @ENHYPEN_MEMBERS DI TWITTER**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Nabila Alleynisa Putri

NPM. 193516516319

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2023



UNIVERSITAS NASIONAL

***PARASOCIAL INTERACTION CULTURE BETWEEN
@ENHYPEN_MEMBERS K-POP FANS ON TWITTER***

THESIS

***Submitted as one to obtain Bachelor's Degree
in Communication Science (S.I.Kom)***

Nabila Alleynisa Putri

NPM. 193516516319

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM**

2023



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI


PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Nabila Alleynisa Putri
NPM : 193516516319
Judul Skripsi : Budaya Interaksi Parasosial Antara Penggemar Group K-Pop @ENHYPEN_Members Di Twitter
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

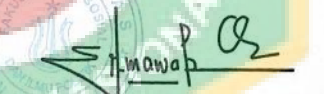
Disetujui untuk disahkan

Jakarta, 29. Februari 2023

Dosen Pembimbing


Drs. Adi Prakosa, M.Si

Dekan


Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Nabila Alleynisa Putri
Nomor Induk Mahasiswa : 193516516319
Jurusan : Public Relations
Program Studi : FISIP / Ilmu komunikasi
Judul Skripsi : Budaya Interaksi Parasosial Antara Penggemar Group
K-Pop @ENHYPEN_Members Di Twitter

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, **15 Februari 2023**, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 24 Februari 2023

Ketua Sidang : **Nursatyo, S.Sos.M.Si.**

Penguji I : **Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.**

Penguji II : **Drs. Adi Prakosa, M.Si.**

Keterangan :

) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS, halaman ini tidak dijilid.*

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Nabila Alleynisa Putri
NPM : 193516516319
Fakultas/Akademik : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP)
Program Studi : Ilmu Komunikasi / Public Relations
Tanggal Sidang : Rabu, 15 Februari 2023

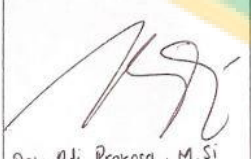
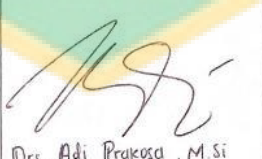
JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA

BUDAYA INTERAKSI PARASOSIAL ANTARA PENGGEMAR GROUP K-POP
@ENHYPEN_MEMBERS DI TWITTER

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS

PARASOCIAL INTERACTION CULTURE BETWEEN @ENHYPEN_MEMBERS K-POP
FANS ON TWITTER

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL: 24 Februari 2023	TGL: 24 Februari 2023	TGL: 24 Februari 2023
 Drs. Adi Prakosa, M.Si	 Drs. Adi Prakosa, M.Si	 Nabila Alleynisa Putri



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya yang bertanda-tangan dibawah ini:

Nama : Nabila Alleynisa Putri

NPM : 193516516319

Judul Skripsi : Budaya Interaksi Parasosial Antara Penggemar Group K-Pop @ENHYPEN_Members Di Twitter

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan – bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijasah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 21 Februari 2023
Yang Membuat Pernyataan,



Nabila Alleynisa Putri



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

BIODATA ALUMNI MAHASISWA
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2022./2023

Nama Mahasiswa : Nabila Alleynisa Putri
No. Pokok : 193516516319
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi / Public Relations
Tempat Tgl. Lahir : Bekasi, 08 Februari 2000
Alamat Rumah : Gang Sawo No.68, RT8/RW1, Balekambang
Kel. Kramat Jati, Jakarta Timur, ID, 13530
Telepon Rumah :
Telepon Kantor :
HP : 085771458097
Alamat Kantor :
E-mail : alleynisa1425@gmail.com

Jakarta, 24 Februari 2023

Alumni,

Nabila Alleynisa Putri



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

ABSTRAK

Nama : Nabila Alleynisa Putri
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Budaya Interaksi Parasosial Antara Penggemar Group K-Pop @ENHYPEN_Members Di Twitter

<p>Kata Kunci Budaya K-Pop, <i>Hallyu</i>, Interaksi Parasosial, Interaksionsime Simbolik, Netnografi.</p>	<p>Penyebaran budaya sebagai akibat perkembangan era digitalisasi kemudian akan menjadi pokok bahasan kajian ini. Proses penyebaran budaya K-pop (<i>Hallyu</i>) yang saat ini juga dikenal sebagai <i>hallyu</i> atau Korean wave merupakan salah satu gambaran dari proses tersebut. Penelitian ini dilakukan dengan maksud untuk mengisi kekosongan pada suatu permasalahan, khususnya budaya yang berkembang akibat dominasi penggemar group K-Pop Enhypen (Engene) yang aktif berinteraksi dengan idolanya (Enhypen) di media sosial Twitter. Platform media seperti Twitter ini digunakan untuk memfasilitasi para penggemar melakukan interaksi parasosial. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui budaya interaksi parasosial di kalangan penggemar group K-Pop @ENHYPEN_Members di Twitter. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif diskriptif dengan melakukan wawancara kepada penggemar Enhypen yang aktif melakukan interaksi di Twitter dan metode penelitian yang digunakan yaitu Netnografi dengan teknik Analisis Media Siber (AMS). Penelitian ini menemukan bahwa, para subjek penelitian aktif melakukan interaksi parasosial dengan @ENHYPEN_Members dan interaksi dengan sesama penggemar itu sendiri, dengan budaya komunikasi yang khas menyampaikan aktivitas pengidolaan (<i>fangirling/fanboying</i>) di Twitter. Hal tersebut turut memberikan dampak terhadap pribadi mereka serta kehidupan di dunia nyata dan dalam aktivitas tersebut terdapat konsep perilaku terbuka dan perilaku tertutup dari teori interaksionisme simbolik yang menjadi unsur dasar adanya interaksi baik antara penggemar dengan idolanya maupun dengan sesama penggemar itu sendiri.</p>
Pembimbing	Drs. Adi Prakosa, M.Si



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

ABSTRACT

Name : Nabila Alleynisa Putri
 Study Program : *Communication Science*
 Title : *Parasocial Interaction Culture Between @ENHYPEN_Members K-Pop Fans On Twitter.*

<p>Key Words <i>K-Pop Culture, Hallyu, Parasocial Interaction, Symbolic Interacism, Netnografi.</i></p>	<p>Cultural diffusion as a result of the development of the digitalisation era, then become the subject of this study. The current distribution of K-Pop culture (<i>Hallyu</i>) also known as <i>Hallyu</i> or Korean Wave is one of the images of that process. The study was intended to fill avoid in the face of a problem, particularly a culture that developed as a result of the predominance of group K-Pop Enhypen (Engene) fans who actively interacted with her idol on social media, especially Twitter. These media platforms like Twitter are used to facilitate Parasocial Interaction by fans. The purpose of this study is to know the culture of Parasocial Interaction culture among the fans of the K-Pop group @ENHYPEN_Members on Twitter. The study uses selfies qualitative approaches by conducting interviews with active Enhypen enthusiasts (fans) on Twitter and the methods used by netnography with Cybermedia Analysis Techniques or as known as Analisis Siber Media. This study found that the research subjects actively carried out parasocial interactions with @ENHYPEN_Members and interactions with fellow fans themselves, with a culture of communication that is typical of fangirling/fanboying activities on Twitter. This also has an impact on their personalities as well as life in their real live activities and in these activities there are concepts of open behavior and closed behavior from the theory of symbolic interactionism which are the basic elements of interaction between fans and their idols and with fellow fans themselves in Twitter.</p>
<p>Pembimbing</p>	<p>Drs. Adi Prakosa, M.Si</p>

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah Yang Maha Esa. Karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Budaya Interaksi Parasosial Antara Penggemar Group K-Pop @ENHYPEN_Members di Twitter**”.

Pemilihan judul tersebut dilatar belakangi oleh perkembangan teknologi komunikasi atau era Digitalisasi yang salah satunya menyebabkan suatu *Cultural Flows* dan salah satu contoh dari *Cultural Flows* tersebut yaitu ialah munculnya budaya Korea atau *hallyu*. Dari adanya budaya Korea tersebut kemudian muncul sebuah budaya K-Pop, dimana musik K-Pop saat ini disukai oleh banyak orang dan memunculkan banyak penggemar, salah satunya di Indonesia. Untuk menjadi suatu budaya K-Pop itu sendiri, para penggemar melakukan suatu interaksi agar dapat saling berkomunikasi dan berbagi informasi dengan idola mereka yang saat ini telah termediasi oleh media sosial, salah satunya yaitu media sosial Twitter.

Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Nasional.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwan skripsi ini jauh dari kesempurnaan karena menyadari segala keterbatasan yang ada. Tanpabantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

- a) **Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A.** sebagai Rektor Universitas Nasional.
- b) **Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si** selaku Dekan Fakultas Ilmu SosisaDan Ilmu Politik Universitas Nasional.
- c) **Drs Adi Prakosa, M.Si.** selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan **Nursatyo, S.Sos., M.Si.** selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi.
- d) **Drs Adi Prakosa, M.Si.** dan **Dwi Pharadila, M.Ikom,** selaku dosen pembimbing dan asisten dosen pembimbing yang telah membimbing penulis dengan memberikan arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

- e) Segenap **Dosen Ilmu Komunikasi**, terutama **Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi**, yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama masa perkuliahan.
- f) **Ayah dan Bunda (Herry Purwanto dan Siti Nurbaiti Soliha)** yang telah memberikandukungan serta do'a yang tidak pernah berhenti untuk kesuksesan penulis.
- g) **Keluarga Herry Purwanto dan Siti Nurbaiti Soliha** yang telah memberikan dukungan serta doa demi kelancaran penulis dalam masa perkuliahan dan skripsi ini.
- h) Untuk **Nabila Syafira Tamin, Shafa Salsabila, Gita Amriena dan Ratu Dinar** yang telah memberikan dukungan dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
- i) Untuk sahabat dari awal penulis kuliah yaitu **Ghitha Asyiyah** yang telah menemani dan mendengarkan keluh kesah penulis hingga saat ini, semoga senantiasa diberikan Kesehatan dan dilancarkan segala urusannya dalam skripsi ini.
- j) Untuk teman-teman "00linechingu" yaitu **Adira, Alya, Farnes, Dhiyadra, Zahra dan Zahwa** yang juga telah memberikan dukungan serta doa demi kelancaran penulis dalam masa perkuliahan dan skripsi ini.
- k) **Group K-Pop ENHYPEN** yang telah memberikan penulis banyak motivasi dan juga inspirasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap Allah Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 8 Februari 2023

Penulis,
Nabila Alleynisa Putri

DAFTAR ISI

PENGESAHAN SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS	v
BIODATA ALUMNI MAHASISWA	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Secara Teoritis.....	12
1.4.2 Secara Akademis.....	12
1.4.3 Secara Praktis	13
1.5 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II.....	15
2.1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan	15
2.2 Kajian Pustaka	24
2.2.1 Komunikasi.....	12
2.2.2 Media Sosial.....	26
2.2.3 Karakteristik Media Sosial	28
2.2.4 Interaksi Parasosial	29
2.2.5 Budaya	34

2.2.6	Penggemar dan Aktivitas Pengidolaan	39
2.2.7	Karakteristik Penggemar	40
2.3	Kerangka Teori dan Konsep Yang Digunakan.....	42
2.3.1	Teori Interaksionisme Simbolik	42
2.3.2	Interaksionisme Simbolik Dengan Interaksi Parasosial	45
2.4	Kerangka Pemikiran	47
BAB III	50
3.1	Paradigma Penelitian	50
3.2	Jenis dan Pendekatan Penelitian	51
3.3	Penentuan Informan.....	52
3.4	Teknik Pengumpulan Data	53
3.4.1	Teknik Pengumpulan Data Primer	53
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data Sekunder.....	55
3.5	Teknik Pengolahan dan Analisis Data	56
3.6	Teknik Keabsahan Data	60
3.7	Lokasi dan Jadwal Penelitian	61
BAB IV	63
4.1	Profil Objek dan Subjek Penelitian	63
4.1.1	Profil Group K-Pop ENHYPEN.....	63
4.1.2	Profil Subjek Penelitian.....	67
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	74
4.2.1	Analisis Unit Mikro	76
4.2.1.1	Ruang Media (<i>Media Space</i>)	76
4.2.1.2	Dokumen Media (<i>Media Archive</i>).....	83
4.2.2	Analisis Unit Makro.....	90
4.2.2.1	Objek Media (<i>Media Object</i>)	90
4.2.2.2	Pengalaman (<i>Experimental Stories</i>)	95
4.3	Pembahasan.....	108
BAB V	120
5.1	Kesimpulan.....	120
5.1.1	Dalam Segi Teori Interaksionisme Simbolik.....	121
5.1.2	Dalam Segi Faktor-Faktor Interaksi Parasosial	122
5.2	Saran	123

5.2.1 Saran Akademis	123
5.2.2 Saran Praktis.....	124
DAFTAR PUSTAKA	126
Sumber Buku :	126
Sumber Jurnal :	127
Sumber Website :	128
LAMPIRAN.....	130



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Surat Tugas	132
Lampiran II Kesiediaan Pembimbing Skripsi.....	133
Lampiran III Konsultasi Pembimbing Skripsi	134
Lampiran IV Panduan Wawancara Informan Penelitian	136
Lampiran V Transkrip Wawancara Informan Penelitian.....	138
Lampiran VI Dokumentasi Bukti Wawancara.....	160
Lampiran VII Lembar Observasi.....	163
Lampiran VIII Daftar Riwayat Hidup	178
Lampiran IX Lembar Hasil Uji Turnitin.....	179



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan	16
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian	62
Tabel 4.1 Data Subjek Penelitian.....	68
Tabel 4.2 Penggunaan Media Sosial periode 1 – 30 November 2022	77
Tabel 4.3 Jumlah unggahan, pengikut dan diikuti oleh subjek Twitter	84
Tabel 4.4 Identifikasi Penggemar ENHYPEN di Twitter.....	117



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Infografik Kompas.com	5
Gambar 1.2 Interaksi ENGENE dengan akun @ENHYPEN_Members.....	8
Gambar 1.3 Unggahan Pendapat Engene di Twitter Terhadap ENHYPEN.....	9
Gambar 1.4 Unggahan Pendapat Engene di Twitter Terhadap ENHYPEN....	10
Gambar 2.1 Model Kerangka Pemikiran Penelitian	49
Gambar 4.1 Group K-Pop ENHYPEN	64
Gambar 4.2 ENHYPEN di I-LAND	65
Gambar 4.3 Unggahan Twitter Subjek 1	87
Gambar 4.4 Unggahan Twitter Subjek 2	88
Gambar 4.5 Unggahan Twitter Subjek 3	89
Gambar 4.6 Unggahan Twitter Subjek 4	89
Gambar 4.7 Unggahan Twitter Subjek 5	90

