

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Basu Swastha & Irawan. 2005 Manajemen Pemasaran Modern. Liberty, Yogyakarta.
- Basu, Swastha.2010.Manajemen Pemasaran : Analisa dan Perilaku Konsumen. Yogyakarta. BPFU UGM
- Buchari Alma, (2011), Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Cetakan Kesembelian, Alfabeth, Bandung.
- Buchari Alma, Manajemen Pemasaran, 141
- Burhan Bungin, Metodologi Penelitian Kualitatif, (Jakarta: Raja Grafindo Persada,2001), hal 56
- Christopher, Lovelock and K. Wright Lauren, 2005. Pemasaran Jasa (terjemahan), Jakarta: Gramedia.
- Danang Sunyoto, Teori Kuesioner & Analisis Data Untuk Pemasaran Dan Perilaku Konsumen (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013) 43.
- Donni Juni Priansa. Perilaku Konsumen Dalam Pesaingan Bisnis Kontemporer (Bandung: Alfabeta, 2017), 37.
- Donni Juni Priansa. Perilaku Konsumen, 39.
- George A. Steiner dan John B. Mine. Kebijakan dan strategi Manajemen, (Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama, 1997), hal 18
- Harman Malau, Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global. (Bandung: Alfabeta, 2017) 31
- Harman Malau, Manajemen Pemasaran,153.
- Harman Malau, Manajmen Pemasaran,85.
- Ibid, 142.
- Ibid, 187
- Kotler Philip. 2008. Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium diterjemahkan Benyamin Molan: PT. Prenhallindo: Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2010. Principles of Marketing. Edisi 13.

United States of America : Pearson

Leonardus Saiman, Kewirausahaan Teori, Praktik, dan Kasus-Kasus Edisi 2 (Jakarta: Salemba Empat, 2014), 241.

Lexy J. Meleong, Metodologi Penelitian Kualitatif (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2007),

Lexy J. Moleong, Metode Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2010.

Lupiyoadi dan Hamdani, 2006. Manajemen Pemasaran jasa Edisi kedua. Penerbit Salemba Empat: Jakarta.

Nandan Limakrisna, Manajemen Pemasaran Edisi 2 (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2017), 71.

Ratih Hurriyati, Bauran Pemasaran, 58.

Sudaryono, Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi (Yogyakarta: Andi Offset, 2016), 207.

Sudaryono, Manajemen Pemasaran, 261

Sudaryono, Manajemen Pemasaran, 217.

Sugiyono. (2015). Metode Penelitian dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D. In Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2015). Metode Penelitian dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D. In Bandung: Alfabeta

Tjiptono, Fandy. (2002). Strategi Pemasaran. Yogyakarta : Penerbit Andi.

Buchari Alma, Manajemen Pemasaran, 168.

Firmansyah, A. (2019). Pemasaran produk dan merek (planning & strategy). Pasuruan: Penerbit Qiara Media.

Frank Jefkins, Periklanan (Jakarta: Erlangga, 1995), 5.

Haque-Fawzi, M.G., Iskandar, A.S., Erlangga, H., Nurjaya, H. (2022). Strategi pemasaran: konsep, teori, dan implementasi. Tangerang Selatan: Pascal Books.

Kasmir, Kewirausahaan, 140.

Kasmir, Kewirausahaan, 195.

Kotler, P. dan Gary Armstrong. 2014. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi Ke-12: Erlangga.

Prasetyo, Bambang dkk. 2018. Komunikasi pemasaran terpadu: pendekatan tradisional hingga era media baru. Malang: UB Press.

Prastowo, Andi, Menguasai Teknik-Teknik Koleksi Data Penelitian Kualitatif, Yogyakarta: Diva Press, 2010.

Rijali, Ahmad. Analisis Data Kualitatif. Jurnal Alhadharah. 2018. hlm. 84

Sofjan Assauri, Manajemen Pemasaran, dasar konsep dan Strategi, h. 157-158

Sugiono, Cara Mudah Menyusun: Skripsi, Tesis, dan Desertasi, Bandung: Alfabeta, 2008

Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D, Bandung: Alfabeta, 2011, hal. 216

Tjiptono Fandy, 2001. Strategi Pemasaran. Edisi Pertama. Andi Offset. Yogyakarta. hal. 219

**Website:**

<http://repository.unas.ac.id/471/1/MARCOMM-2016-2017>. Diakses pada 25 Januari 2023






**LAMPIRAN**

## LAMPIRAN I

### SURAT PERMOHONAN PENELITIAN

 UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
TERAKREDITASI BAN-PT  
Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520  
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719  
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : [info@unas.ac.id](mailto:info@unas.ac.id)

---

Jakarta, 25 Januari 2023

Nomor : 201/WD/I/2023  
Lamp : -  
Perihal : **Permohonan Penelitian dan Informasi Data**

Kepada Yth : Bapak Nuhra Adityo  
PT. Boogie Woogie Sandwich  
Jl. Kemang Utara No. 14, Bangka, Mampang, Jakarta Selatan


Dengan Hormat,

Bersama ini kami perkenalkan dengan hormat mahasiswa berikut ini:

Nama : Muhammad Rafli Zein  
Nomor Induk Mahasiswa : 193516516207  
Prodi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi, Periklanan  
Alamat Rumah : Komplek Polri Ragunan Jl. M Rt 009 Rw.06 No 63, Ragunan,  
Jakarta Selatan.  
No. Telepon : 089602433698  
Email : [rafli.zein2000@gmail.com](mailto:rafli.zein2000@gmail.com)

Mahasiswa tersebut bermaksud melakukan penelitian dalam rangka penyusunan Skripsi dengan judul : **"Komunikasi Pemasaran Toko Sandwich Boogie Woogie Bar Kemang Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Produk"**. Dengan Dosen pembimbing/penanggung jawab penelitian: Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si. Sehubungan dengan hal tersebut diatas, mohon kiranya Bapak/Ibu dapat memberikan bantuan seperlunya.

Demikian atas perhatian dan kerjasama Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Hormat Kami,  
Wakil Dekan  
  
Dr. Bhakti Nur Avianto, S.IP., M.Si.

Program Studi : Ilmu Politik - Hubungan Internasional - Sosiologi - Administrasi Publik- Ilmu Komunikasi

## LAMPIRAN II

### SURAT KONFIRMASI PENELITIAN



Boogie Woogie Sandwich Bar Jl. Kemang Utara no. 14, RW.4, Kec.

Mampang Prptn, Kota Jakarta Selatan, DKI Jakarta, 12730

#### SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN WAWANCARA

Saya bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nuhra Adityo

Usia : 30 Tahun

Jenis Kelamin : Laki-laki

Jabatan : Owner Sandwich Boogie Woogie Bar Kemang

Menyatakan bahwa:

Mahasiswa yang bernama **Muhammad Rafli Zein** telah melakukan penelitian berupa wawancara dalam rangka penyusunan Skripsi dengan Judul : **Komunikasi Pemasaran Toko Sandwich Boogie Woogie Bar Kemang Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Produk.** Sehubungan dengan hal tersebut, saya dapat memberikan bantuan seperlunya.

Jakarta, 26 Januari 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to be "Alef", written in a cursive style.

**LAMPIRAN III**  
**FORMULIR KONSULTASI PEMBIMBING**



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,  
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi  
Jl. Sawo Manis No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719  
P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : [febunsa49@gmail.com](mailto:febunsa49@gmail.com)

---

**KONSULTASI BIMBINGAN**

**Npm** : 193516516207  
**Nama** : MUHAMMAD RAFLI ZEIN  
**Program Studi** : Ilmu Komunikasi  
**Konsentrasi** : Periklanan

**KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL**

| Tanggal          | Materi Konsultasi                                                                                                                                          | Status           |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 12 October, 2022 | nama : muhammad rafli zein<br>npm : 193516516207<br>judul : komunikasi pemasaran toko sandwich boogie woogie dalam meningkatkan keputusan pembelian produk | Sudah Ditanggapi |

**KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR**

| Tanggal           | Materi Konsultasi                                                                                   | Status           |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 8 February, 2023  | berikut hasil revisi bab 1-3                                                                        | Sudah Ditanggapi |
| 18 February, 2023 | revisi bab 4-5                                                                                      | Sudah Ditanggapi |
| 18 February, 2023 | bimbingan bab 3                                                                                     | Sudah Ditanggapi |
| 18 February, 2023 | bimbingan bab 4                                                                                     | Sudah Ditanggapi |
| 18 February, 2023 | bimbingan bab 4-5                                                                                   | Sudah Ditanggapi |
| 18 February, 2023 | berikut ini bimbingan bab 1 (menambahkan latar belakang masalah lebih di krucutkan permasalahannya) | Sudah Ditanggapi |
| 18 February, 2023 | bimbingan bab 2 (tambahin kajian pustaka)                                                           | Sudah Ditanggapi |

---

| Tanggal           | Materi Konsultasi                     | Status           |
|-------------------|---------------------------------------|------------------|
| 18 February, 2023 | bimbingan bab 3 (memperbaiki kutipan) | Sudah Ditanggapi |

**LAMPIRAN IV**  
**TRANSKRIP WAWANCARA**  
**Transkrip Wawancara Key Informan**

Narasumber: Nuhra Adityo

Jabatan: Owner Toko Boogie Woogie Sandwich Bar Kemang

Waktu: Selasa, 17 Januari 2023

Tempat: Toko Boogie Woogie Sandwich Bar Kemang

1. Apa saja produk yang boogie woogie jual?

-Kami menjual sebagian besar sandwich dan minuman bersama side dish atau makanan pendamping. Dari segi kualitas, variasi, design, dan brand. Biasanya kita ngikutin apa yang sedang Hype atau Ngetrend itu juga salah satu kualifikasi atau faktor yang kita jadi pertimbangan kita untuk menentukan produk. Variasi selama ini masih sandwich doang variasi belum ada paling di variasi isian sandwichnya. Topping, chicken atau beef gitu. Design dan brand gas si sesuai dengan yang awal-awal boogie woogie kalau designnya tidak berubah.

2. Apakah produk Boogie Woogie Bar Kemang sudah bervariasi?

- Sudah bervariasi, kalau variasinya pilihan topping sudah cuman kalau selain sandwich belum.

3. Bagaimana cara Boogie Woogie Bar Kemang dalam menentukan harga produk yang akan dijual?

- Kami menentukan harga tergantung pada COGS nya jika bahan baku nya murah, maka kami akan menjual murah namun sebaliknya jika bahan baku mahal maka kami akan menjual dengan harga mahal. Tapi disini kami memberikan harga semurah-murahnya tetap Rp.40.000 apalagi lokasi kami berada di Jakarta Selatan ya, dimana harga Rp.40.000 sudah cukup murah dan pas dikantong untuk sandwichnya. Dan untuk sistem pembayaran kami menerima semua pembayaran, mulai dari cash, debit, ataupun QR.



4. Bagaimana cara bapak atau ibu dalam menentukan lokasi usaha?

- Untuk pemilihan tempat sendiri kami memilih kemang karena yang pertama lokasinya strategis ya, mudah dijangkau pelanggan juga terus disini tempat dinya juga lumayan, dan parkirannya disini kami sediakan lumayan luas

5. Apa saja media promosi yang digunakan oleh Boogie Woogie Bar Kemang?

- Untuk promosi yang kami gunakan itu melalui instagram ya, dengan cara memberikan konten instagram yang menarik dan berkualitas, bekerjasama sama dengan influencer untuk menjangkau audiens lebih luas lagi, terus kita juga mengadakan seperti pop up event gitu untuk collab sama coffeshop

6. Siapa saja orang-orang yang terlibat dalam proses pemasaran dan apa kriterianya?

-Kami memiliki kriteria untuk waiters di toko kami, yaitu yang paling utama adalah kejujuran, komunikatif, cekatan, ramah, dan disiplin. Karena waiters selalu berhubungan langsung dengan pelanggan. Dengan kriteria waiters yang saya sebutkan diatas tentu akan membuat pelanggan merasa puas berkunjung ke boogie woogie jika pelayanannya baik

7. Apa saja tahapan proses yang dilakukan toko boogie woogie bar kemang?

-Proses kami disini yaitu dengan memanfaatkan sosial media kami dengan sebaiknya untuk menarik minat pembeli yaitu dengan menggunakan instagram dengan sebagus dan semenarik mungkin ya

8. Apa saja media atau sarana tempat produk disampaikan dan tempat penyedia produk agar bisa berinteraksi dengan konsumen?

-boogie woogie memberikan kemudahan ya untuk berinteraksi antara penjual dan pelanggan melalui DM kami di instagram @boogiewoogiesandwichbar disana kami sering melakukan interaksi dengan para pelanggan maupun calon pelanggan

9. Apakah packaging yang diberikan toko boogie woogie bar sudah menarik?

-Packaging yang kami design itu sangat menarik ya, semua kertas paperbagnya dan tempat makanannya kami print dengan logo boogie woogie sehingga terlihat

menarik dan bagus

10. Apa saja pembayaran yang bisa dilakukan di toko boogie woogie bar kemang?

- Sistem pembayaran kami bisa tunai dan non tunai aja sih ya saat ini, lebih mudah lagi kami berikan barcode qris untuk pelanggan mudah bayarnya tinggal scan



**TRANSKRIP WAWANCARA  
BAURAN PEMASARAN  
9P (PRODUCT  
,PRICE,PLACE,PROMOTION,PEOPLE,PROCESS,PHYSICAL  
AVENDENT, PACKAGING,PAYMENT)  
Transkrip Wawancara Key Informan**

Narasumber: Margent Ortega

Jabatan: Owner Toko Boogie Woogie Sandwich Bar Kemang

Waktu: Selasa 18 Januari 2023

Tempat: Toko Boogie Woogie Sandwich Bar Kemang

1. Bagaimana kualitas produk yang Boogie Woogie Bar Kemang jual?

- Produk yang kita berikan sangat higienis dan tentunya pelanggan juga dapat menilai dari produk sandwich yang kami jual. Untuk kualitas yang kami berikan saya rasa sudah baik karena kami selalu memberikan produk yang fresh untuk pelanggan agar mereka akan terus melakukan pembelian berulang di boogie woogie dan tidak merasa kapok untuk membeli produk yang kita jual dan tawarkan

2. Bagaimana cara Boogie Woogie Bar Kemang dalam menentukan harga produk yang akan dijual?

- Untuk menentukan harga, sama apa yang diucapkan pak nuhra ya kami berpatokan dengan COGS, namun untuk saat ini untuk onlinenya kita ikut semua platform dalam mengikuti diskon. Jadi karena di platform itu ada biaya 20% itu dari pihak platformnya sendiri, untuk menutupi itu kita harus naikin harga jadi kita tetep kasih diskon biar harganya tidak terlalu mahal dari harga-harga yang di offlinenya.

3. Bagaimana cara bapak atau ibu dalam menentukan lokasi usaha?

- Lokasi kami yang sekarang sudah cukup strategis untuk dijangkau ya, dan untuk tempat dine-in nya pun luas maka dari itu dapat menarik calon pelanggan untuk membeli sandwich di boogie woogie bar kemang

4. Apa saja media promosi yang digunakan oleh Boogie Woogie Bar Kemang?

- Untuk promosi yang kita pake lewat instagram ya sama collab dengan influencer

untuk mereview sandwich kita, sama ngadain diskon lunch yard 20% setiap bulannya dari jam 1 siang sampe jam 5 sore.

6. Siapa saja orang-orang yang terlibat dalam proses pemasaran dan apa kriterianya?

- Kami selalu menghire calon karyawan kami dengan teliti, karena karyawan sangat berperan penting juga untuk mensukseskan penjualan

7. Apa saja tahapan proses yang dilakukan toko boogie woogie bar kemang?

-kami tuh mereach pelanggan melalui sosial media kami yang paling aktif itu di instagram ya, penyusunan dan pembuatan konten akan kami kemas semenarik mungkin untuk dapat membuat pelanggan atau calon pelanggan ketika mengunjungi instagram kami tertarik dan akhirnya membeli produk kami

8. Apa saja media atau sarana tempat produk disampaikan dan tempat penyedia produk agar bisa berinteraksi dengan konsumen?

-untuk saat ini media yang sering kami gunain untuk berinteraksi dengan pelanggan melalui dm instagram sih ya, karna lebih banyak yang berinteraksi disana dibandingkan sosial media boogie woogie lainnya

9. Apakah packaging yang diberikan toko boogie woogie bar sudah menarik?

-packaging yang kami buat itu kami design dengan menarik namun juga simple, sehingga pelanggan dengan mudah untuk menikmatinya

**TRANSKRIP WAWANCARA  
BAURAN PEMASARAN  
9P (PRODUCT  
,PRICE,PLACE,PROMOTION,PEOPLE,PROCESS,PHYSICAL  
AVENDENT, PACKAGING,PAYMENT)  
Transkrip Wawancara Informan**

Narasumber: Icha Nabila

Jabatan: Pelanggan loyal Toko Boogie Woogie Sandwich Bar Kemang

Waktu: Jumat 27 Januari 2023

Tempat: Toko Boogie Woogie Sandwich Bar Kemang

1. Bagaimana kualitas produk yang Boogie Woogie Bar Kemang jual?

-Untuk produk yang dijual oleh boogie woogie sudah cukup baik ya, rotinya pun tidak banyak untuk ditemukan karena boogie woogie yang menggunakan roti ciabatta dimana roti tersebut memang jarang digunakan oleh kedai sandwich lain, dan untuk kualitas produknya pun setiap saya beli itu masih pada fresh from the oven banget pokoknya saya suka.

2. Menurut pelanggan apakah harga yang diberi toko sandwich boogie woogie bar kemang sudah terjangkau?

-Untuk harga yang diberikan boogie woogie menurut saya amat terjangkau ya karena kan lokasinya juga di daerah kemang jakarta selatan, dimana dikemang sudah banyak toko atau restoran mahal lainnya. Jadi untuk range harga Rp. 40.000 sudah sangat terjangkau.

3. Apakah lokasi toko sandwich boogie woogie sudah cukup strategis dan nyaman?

-Terkait tempat yang diberikan oleh boogie woogie sudah cukup strategis ya dan gampang untuk dijangkau dan didatangi. Untuk tempat dine-in juga comfy banget buat nongkrong sama temen-temen dan bisa foto-foto lucu. Dan tempat parkirannya cukup luas.

4. Apakah promosi yang dilakukan boogie woogie bar kemang sudah menarik?

-Untuk promosi yang ada di boogie woogie itu promo lunch yard, soalnya lumayan

banget diskonnya. Jadi setiap pulang kerja, sengaja tetep pake lanyard kantor biar bisa dapet diskon. Dan untuk pop up event yang dikasih sama boogie woogie acaranya gapernah gagal selalu keren karna ngikutin trend anak muda sekarang.

6. Apakah waiters di boogie woogie dalam pelayanannya sudah memuaskan?

- para waiters yang ada di boogie woogie semuanya ramah-ramah ya dalam melayani pelanggan, lalu juga sangat komunikatif setiap saya membutuhkan tissue misalnya, masnya dengan ramah dan cepat dalam memberikan pelayan. Pokoknya saya suka dengan pelayanan yang ada di boogie woogie bar kemang

7. Apakah proses yang diberikan boogie woogie sudah sesuai?

- Untuk liat updatean terbaru kaya promo sama event yg mau diadain sama boogie woogie pasti aku langsung liat instagramnya, karena instagram feeds maupun insta story boogie woogie selalu keren kaya eyecatching aja gitu warnanya gemes dan feedsnya selalu keren

8. Apa media instagram sudah sangat mempermudah pelanggan untuk bisa berkomunikasi dengan toko boogie woogie?

- saya biasanya untuk menanyakan terkait menu dan event yang diadakan boogie woogie itu lebih sering melalui dm instagram ya karena lebih fast respons aja dibalesnya.

9. Apakah packaging yang diberikan toko boogie woogie bar sudah menarik?

-packagin boogie woogie tuh lucu bgt warnanya kuning jadi bikin mata fresh aja, desainnya bikin tertarik banget, kadang sampe sayang untuk buang packagingnya sangking lucunya

10. Apa sistem pembayaran yang diberikan toko boogie woogie bar kemang mudah?

- untuk pembayaran yang disedaiin sama boogie woogie menurut saya udah cukup simple ya, terkadang saya bayar cash, tapi saya lebih sering pake qris jadi tinggal scan udah deh pembayarannya selesai.

**TRANSKRIP WAWANCARA  
BAURAN PEMASARAN  
9P (PRODUCT  
,PRICE,PLACE,PROMOTION,PEOPLE,PROCESS,PHYSICAL  
AVENDENT, PACKAGING,PAYMENT)  
Transkrip Wawancara Key Informan**

Narasumber: Aditya Mahendra

Jabatan: Waitters Toko Boogie Woogie Sandwich Bar Kemang

Waktu: 27 Februari 2023

Tempat: Toko Boogie Woogie Sandwich Bar Kemang

1. Bagaimana kualitas produk yang Boogie Woogie Bar Kemang jual?

- untuk produk yang dijual oleh boogie woogie saya sebagai waiters menawarkan kepada pelanggan pasti menu-menu yang best seller karena produk kami diolah dengan bahan yang premium dan tentunya fresh, kami juga ingin memberikan produk terbaik kami untuk pelanggan

2. Bagaimana cara Boogie Woogie Bar Kemang dalam menentukan harga produk yang akan dijual?

- Untuk harga yang ditawarkan sudah cukup standar ya kita buat, apalagi dikalangan kemang jakarta selatan ini. Kami memberikan harga yang affordable untuk semua kalangan

3. Bagaimana cara bapak atau ibu dalam menentukan lokasi usaha?

- Tempat yang telah tersedia sudah sangat strategis ya dan mudah ditemukan oleh calon pelanggan maupun pelanggan yang akan datang. Dan aksesnya pun mudah

4. Siapa saja orang-orang yang terlibat dalam proses pemasaran dan apa kriterianya?

- saya bekerja di boogie woogie sudah 2 tahun, sudah banyak beberapa pelanggan yang saya layani dengan baik. Waktu awal saya bekerja disini owner boogie woogie selalu mengingatkan saya agar harus selalu ramah kepada pelanggan, karena dengan keramahan saya akan membuat pelanggan nyaman dan tentunya ga akan kapok karna serve yang saya berikan baik kepada mereka .

**LAMPIRAN V**  
**DOKUMENTASI**

**1. Dokumentasi bersama key informan**



Mas Nuhra Adityo- Owner Toko Sandwich Boogie Woogie Bar Kemang  
Waktu: 11 Februari 2023  
Tempat: Toko Sandwich Boogie Woogie Bar Kemang





Mas Margent Ortega- Owner Toko Sandwich Boogie Woogie Bar Kemang  
Waktu: 1 Februari 2023  
Tempat: Toko Sandwich Boogie Woogie Bar Kemang

## 2. Dokumentasi bersama informan



Mba Icha Nabila- Pelanggan loyal Toko Sandwich Boogie Woogie Bar Kemang  
Waktu: 16 Februari 2023  
Tempat: Toko Sandwich Boogie Woogie Bar Kemang

**LAMPIRAN VI**  
**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**



**Data Pribadi :**

Nama : Muhammad Rafli Zein  
NPM : 193516516207  
Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 18 Juli 2000  
Alamat : Komplek Polri Ragunan , Jl M No.63 Pasar Minggu  
Email : rafli.zein2000@gmail.com  
Jenis Kelamin : Laki-Laki  
Agama : Islam  
Kewarganegaraan : Indonesia

**Pendidikan Formal :**

1. SMP Bhayangkari 3
2. SMA Kartika X-1 Jakarta
3. Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional – Jakarta Selatan



---

**Submission date:** 11-Feb-2023 10:27AM (UTC+0700)

**Submission ID:** 2011388137

**File name:** MUHAMMAD\_RAFLI\_ZEIN\_-\_cek\_turnitin\_1.pdf (1.09M)

**Word count:** 13237

**Character count:** 85320

## tahap 1

### ORIGINALITY REPORT

19%

SIMILARITY INDEX

19%

INTERNET SOURCES

9%

PUBLICATIONS

%

STUDENT PAPERS

### PRIMARY SOURCES

|   |                                                                                                     |     |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1 | <a href="http://etheses.iainponorogo.ac.id">etheses.iainponorogo.ac.id</a><br>Internet Source       | 2%  |
| 2 | <a href="http://repositori.uin-alauddin.ac.id">repositori.uin-alauddin.ac.id</a><br>Internet Source | 1%  |
| 3 | <a href="http://digilib.uinkhas.ac.id">digilib.uinkhas.ac.id</a><br>Internet Source                 | 1%  |
| 4 | <a href="http://repository.ub.ac.id">repository.ub.ac.id</a><br>Internet Source                     | 1%  |
| 5 | <a href="http://text-id.123dok.com">text-id.123dok.com</a><br>Internet Source                       | 1%  |
| 6 | <a href="http://repository.radenintan.ac.id">repository.radenintan.ac.id</a><br>Internet Source     | 1%  |
| 7 | <a href="http://etheses.uin-malang.ac.id">etheses.uin-malang.ac.id</a><br>Internet Source           | 1%  |
| 8 | <a href="http://www.scribd.com">www.scribd.com</a><br>Internet Source                               | 1%  |
| 9 | <a href="http://repository.uin-suska.ac.id">repository.uin-suska.ac.id</a><br>Internet Source       | <1% |