

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Bersumber pada temuan- temuan riset di lapangan, hingga bisa disimpulkan Komunikasi Pemasaran Toko Sandwich Boogie Woogie Bar Kemang dalam Meningkatkan Penjualan Produk mengacu pada gimana komunikasi pemasaran yang digunakan Toko Sandwich Boogie Woogie Bar Kemang dalam Meningkatkan Penjualan Produk. Komunikasi pemasaran melalui bauran pemasaran 9P *Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidance, Packaging, Payment* yang dituju tersebut yang setelah itu diterapkan lewat pemahaman sebagai berikut:

1. Bauran Pemasaran *Product* (produk) Toko Sandwich Boogie Woogie Bar Kemang yaitu dengan cara menjual variasi isian sandwichnya yaitu *topping chicken dan beef*. Dan Boogie Woogie Bar Kemang memiliki kualitas produk yang sangat amat baik dan fresh.
2. Bauran Pemasaran *Price* (harga) Toko Sandwich Boogie Woogie Bar Kemang yaitu dengan memberikan harga yang lebih terjangkau untuk pelanggan dengan kualitas yang baik.
3. Bauran Pemasaran *Place* (tempat) Toko Sandwich Boogie Woogie Bar Kemang yaitu tempat yang diberikan sangat strategis sehingga mudah di dijangkau dan didatangi pelanggan.
4. Bauran Pemasaran *Promotion* (promosi) Toko Sandwich Boogie Woogie Bar Kemang yaitu promosi yang digunakan yaitu melalui sosial media instagram.

Boogie woogie menggunakan cara *collabs* dengan *influencer*, mengadakan *pop up event* dan memberikan promo *lunch yard* setiap bulannya.

5. Bauran Pemasaran tahapan People (orang) Toko Sandwich Boogie Woogie Bar Kemang yaitu Owner boogie woogie sandwich dibantu oleh seorang waiters untuk membantu owner dalam meng-handle dan mendatangkan customers.
6. Bauran Pemasaran tahapan proses yang dilakukan toko sandwich boogie woogie bar kemang yaitu Strategi bauran pemasaran aspek proses ini membahas tentang aktivitas yang dilakukan di instagram untuk menarik minat beli konsumen hingga alur penjualan produk kepada konsumen.
7. Bauran pemasaran Pada tahapan Physical Evidence yaitu dengan *Physical evidence* instagram boogie woogie serta whatsapp sebagai media penghubung untuk berinteraksi dengan konsumen dalam menentukan keputusan.
8. Bauran pemasaran pada tahapan Packaging yaitu packaging yang menarik dapat meningkatkan daya tarik produk.
9. Pada tahapan Payment Toko Boogie Woogie menyediakan sistem pembayaran dengan cash, debit, maupun qris.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis dan berdasarkan hasil kesimpulan yang sudah penulis paparkan, penulis dalam hal ini ingin memberikan beberapa saran dan masukan di antaranya sebagai berikut:

1. Toko Sandwich Boogie Woogie Bar Kemang harus selalu memperbaiki kualitas produk untuk mencapai sasaran penjualan yang diinginkan.
2. Toko Sandwich Boogie Woogie Bar Kemang mempertahankan dan meningkatkan jumlah pelanggan melalui inovasi.
3. Hasil penelitian ini belum dapat dianggap sebagai indikator pertumbuhan. Keberlangsungan dan perkembangan perlu dipantau secara berkelanjutan untuk bertahan dalam persaingan bisnis.

