

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abugaza, Anwar. 2013. *Social Media Politica*. Jakarta: Tali Writing & Publishing Haouse.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktek*. Jakarta:Rineka Cipta.
- Bungin, Burhan. 2008. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Kencana Prenada Media Grup.
- Carveth, Rod. 2004. *The Economic of Online Media*. London Mawah NewJersey.
- Covey, Stephen R. 1997. *The 7 Habits of Highly Effective People, Restoring the Character Ethic*. London : Simon & Sschuster Ine.
- Hamdani dan Beni Ahmad Sacbani. 2013. *Pendidikan Karakter Prespektif Islam*. Bandung: Pustaka Setia.
- Haroen, Dewi. 2014. *Personal Branding:Kunci Kesuksesan Berkiprah di DuniaPolitik*. Jakarta: Gramedia.
- Jalaludin, Rakhmat. 2005, *Psikologi Komunikasi*, edisi revisi. Bandung , Remaja Rosdakarya.
- Kasiram. Moh. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif - kuantitatif*. Malang : UIN.
- Kotler dan Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*.
- Moleong. Lexy J. 2013. *Metode Penelitian Kualianf*. Edisi Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Montoya. Peter dan Tim Vandehey. 2004. *Strategic Personal Branding*.
- Montoya.P. And Vandehey. 2004. *The Personal Branding Phenamenon*. Personal Branding Press.
- Montoya. P & Vandehey, T. 2008 . *The Brand Called You Create a Personal Brand That Wins Atention and Your Busiess*. New York: Me Graw Hill.
- Mulyana. Doddy. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- MeQuail. Denis. 2011. *Teori Komanikasi Massa*. Edisi 6 Buku 1. Jakarta:

Salemba Humanika.

Nisrina, M. 2015. *Bisnis Online Manfant Media Sosial Dalam Meraup Uang*,
Yogyakarta : Kobis.

Patton, Michael Quinn. 2002. *Qualitative Research and Evaluation Methods*.
USA: Sage Publicatin Inc.

Rakhmat, Jalaludin. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT Remaja
Rosdakarya.

Rampersad, Hubert K. 2008. *Sukses Membangun Authentic Personal Branding*
Jakarta: PPM

Rampersad, Hubert K, 2008 *Authentic Personal Branding*, North Carolina: Age
Publishing

Rangkuti. Freddy. 2009. *Teknik Mengelola Brand Equity Dan Strategi
Pengembangan Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

JURNAL

Kurniawan, D. 2018. Komunikasi menurut laswell dan stimulus organism, *Jurnal
Komunikasi Pendidikan*, 2(1), 60-63

Leoni H. O. 2022. Penggunaan Media Sosial Aplikasi Lita Dalam Membentuk
Personal Branding Sebagai Pemain Games Wanita, *jurnal ilmu
sosial dan pendidikan*, 7 (1) : 1-11

Amanda, I.,V. 2016. Analisis Personal Branding Fashion Blogger Diana Rikasari.
Jurnal ilmu sosial dan ilmu politik. 5 (3): 175-178

Rita Srihastnita RC, Dharmasetiawan. 2018. Strategi Membangun Personal
Branding Dalam Meningkatkan Performance Diri. *Jurnal Ilmiah
Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kabupaten Indragiri
Hilir*. 4 (1); 21

Melly, E., K. 2022. Analisis Personal Branding Selebgram di Sosial Media
Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram
@dindamaulinaaa). *Jurnal Madia*. 1 (1):3-7

Christhoper, B., R. 2018. Strategi Personal Branding Selebgram Non Selebriti. *Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*. 2 (2): 4-8.

Dinda, P., S. 2019. Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). *Jurnal Common*. 3 (1):72-72.

SKRIPSI

Chairunnisa, S. 2022. Upaya Membangun Personal Branding Melalui Media Sosial Instagram Pada Akun @Adifarahma.ar (Studi Kasus Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional 2018). *Thesis*, Jakarta: Program S1 Univeritas Nasional.

Adinda, P., W. 2018. Penggunaan Instagram Stories Sebagai Personal Branding (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM Angkatan 2014). *Skripsi*, Malang: Program S1 Universitas Muhammadiyah Malang.

Izma, A., Y. 2020. Pemaknaan Khalayak Tentang Perilaku Beauty Influencer Androgini di @Joviadhiguna (Studi Resepsi Pada Anggota Unit Kegiatan Mahasiswa Putra-Putri Kampus Universitas Muhammadiyah Malang). *Thesis*, Malang: Program S1 Universitas Muhammadiyah Malang.

Diana, F., S. 2020. Instagram sebagai media sosial untuk membangun personal branding di kalangan komunitas instameet Indonesia di Jakarta. *Thesis*, Jakarta: Program S1 Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta

Riska, R., 2019. Peranan Selebgram *Endorsement* Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Melalui Media Sosial Instagram Pada Mahasiswi Politeknik Pariwisata Makassar. *Thesis*. Makassar: Program S1 Universitas Hassanudin Makassar

WEBSITE/INTERNET

Campus Digital “Kelebihan dan Kekurangan Instagram ,
(<https://campusdigital.id/artikel/kelebihan-dan-kekurangan-instagramyang-wajib-kamu-tahu?ref=farisfanani>) Diakses pada november 2020

Databooks Kata data, “Pengguna Instagram di Indonesia”
(<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/10/penggunainstagram-di-indonesia-bertambah-39-juta-pada-kuartal-iv-2021>) diakses pada 10 januari 2022



LAMPIRAN 1

SURAT KESEDIAAN DOSEN PEMBIMBING



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719
P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : febunas49@gmail.com

PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 222/D/X/2022

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Nasional dengan ini menugaskan kepada :

Nama Dosen : **Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si.**

Sebagai Pembimbing skripsi Semester Ganjil Tahun Akademik 2022/2023 bagi mahasiswa berikut :

Nama Mahasiswa : Muhammad Haeikal
Nomor Pokok : 193516516252
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Konsentrasi : Hubungan Masyarakat

Adapun tugas pokok pembimbing Skripsi adalah :

- o Mengarahkan mahasiswa bimbingannya menyusun proposal penelitian
- o Mendampingi mahasiswa bimbingan dalam seminar proposal penelitian
- o Mengarahkan/membimbing mahasiswa dalam penelitian dan penulisan skripsi

Tugas dan wewenang ini berlaku paling lama untuk jangka waktu 2 (dua) semester, sejak tanggal penugasan ini ditanda tangani.

Jakarta, Rabu, 5 Oktober 2022

Dekan,



Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si

N.I.P. : 0109150857

Tembusan :

1. Wakil Dekan FISIP;
2. Ka. Program Studi;
3. Arsip;

LAMPIRAN II

LEMBAR KONSULTASI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,
 S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719

P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : febunas49@gmail.com

KONSULTASI BIMBINGAN

Npm : 193516516252
Nama : MUHAMMAD HAEIKAL
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Hubungan Masyarakat

KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
11 October, 2022	konsultasi bab i	Sudah Ditanggapi
11 October, 2022	konsultasi bab ii	Sudah Ditanggapi
11 October, 2022	konsultasi bab iii	Sudah Ditanggapi

KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
18 December, 2022	revisi bab 1-3	Sudah Ditanggapi
18 December, 2022	revisi menambahkan research gap pada penelitian terdahulu	Sudah Ditanggapi
18 December, 2022	fokus pada penulisan footnote dan mempertajam latar belakang	Sudah Ditanggapi
18 December, 2022	hasil yang udah dikoreksi bab 1	Sudah Ditanggapi
30 January, 2023	revisi ke 2 tentang teknik penulisan	Sudah Ditanggapi
30 January, 2023	revisi bab 3 penjelasan mengenai paradigma penelitian, pendekatan penelitian dan teknik analisis data	Sudah Ditanggapi
30 January, 2023	revisi ke 4 teknik membuat kerangka pemikiran, penambahan footnote dan analisis bab 4	Sudah Ditanggapi

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
30 January, 2023	revisi bab 4 pembahasan	Sudah Ditanggapi
30 January, 2023	revisi dengan ibu dian metha	Sudah Ditanggapi
30 January, 2023	revisi bab 1 dan 2 pertemuan pertama dengan bu dian metha	Sudah Ditanggapi



LAMPIRAN IV
HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Muhammad Haeikal

NPM : 193516516252

Program Studi : Ilmu Komunikasi/Public Relations

Judul Skripsi : Analisis Pembentukan *Personal Branding* Selebgram Jharna Bhagwani Sebagai *Beauty Influencer* Pada Akun Instagram Pribadi @Jharnabhagwani

Telah berhasil dipertahankan dihadapan dewan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Drs. Harun Umar, M.Si. 

Pembimbing I/Penguji I : Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si. 

Pembimbing II/Penguji II : Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si. 

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 07 Maret 2023

LAMPIRAN V
LEMBAR PENGESAHAN



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

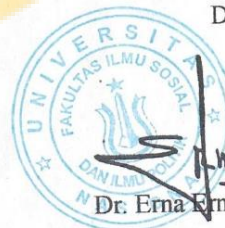
FORMULIR
PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Haeikal
 NPM : 193516516252
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Judul Skripsi : Analisis Pembentukan *Personal Branding* Selebgram Jharna Bhagwani Sebagai *Beauty Influencer* Pada Akun Instagram Pribadi @Jharnabhagwani
 Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.
 Disetujui untuk disahkan
 Jakarta, 7 Maret 2023

Dosen Pembimbing,

Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si.

Dekan



Dr. Erna Ernawati Chotim, M.Si

LAMPIRAN VI**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS****HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

Saya yang bertanda – tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Haeikal

NPM : 193516516252

Judul Skripsi : Analisis Pembentukan *Personal Branding* Selebgram Jhama Bhagwani Sebagai *Beauty Influencer* Pada Akun Instagram Pribadi @Jhamabhagwani

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan – bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 9 Februari 2023

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Haeikal

LAMPIRAN VII**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Data Pribadi :

Nama : Muhammad Haeikal
NPM : 193516516252
Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 04 Juli 2001
Alamat : Perumahan pondok surya mandala Jl.
Surya Permai VI Blok O no 4 RT 3 RW 13
Kecamatan Bekasi Selatan Kelurahan
Jakamulya
Email : m.haikal4071@gmail.com
Jenis Kelamin : Laki-laki
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia

Pendidikan Formal :

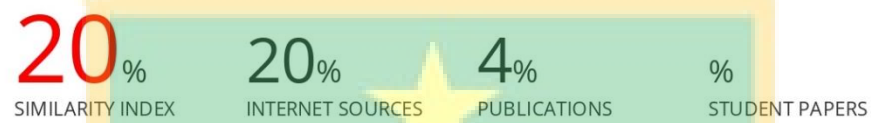
1. SD Negeri 10 Kota Bekasi
2. SMP Negeri 30 Kota Bekasi
3. SMA Negeri 17 Kota Bekasi
4. Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional – Jakarta Selatan

LAMPIRAN VIII

HASIL TURNITIN

tahap 1

ORIGINALITY REPORT







PRIMARY SOURCES

1	journal.binus.ac.id Internet Source	2%
2	repository.unas.ac.id Internet Source	2%
3	eprints.upnyk.ac.id Internet Source	2%
4	repository.lppm.unifa.ac.id Internet Source	2%
5	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	2%
6	repository.iainpurwokerto.ac.id Internet Source	1%
7	warta-iski.or.id Internet Source	1%
8	adoc.pub Internet Source	1%
9	www.jurnalkommas.com Internet Source	1%

LAMPIRAN IX

SKPI

SKPI-UNAS		MUHAMMAD HAEIKAL					
DATA SKPI - UNIVERSITAS NASIONAL							
Tambah Data SKPI							
Nomor	Uraian Kegiatan	Uraian Kegiatan (In English)	Jenis Kompetensi	Skor	Dokumen	Status	Tools
1	sebagai peserta bootcamp digipreneur, penyelenggara digipreneur, akademi inspiradzi, dan universitas nasional, dalam rangka pelatihan sebagai entrepreneur, via online dan zoom, diselenggarakan pada tanggal 27 febuari 2022 selama 1 bulan,	as a digipreneur bootcamp participant, digipreneur organizer, inspiradzi academy, and national university, in the context of training as an entrepreneur, via online and zoom, held on February 27 2022 for 1 month,	KPL	500		Disetujui	✓
2	sebagai peserta, penyelenggara ppm of school management, ineffable dan marketing mindbites, dalam rangka wawasan digital indonesia, via zoom, diselenggarakan pada tanggal 11 july 2021, selama 1 hari	Seminar indonesian digital insight as a participant, organizer of ppm of school management, via zoom, held on 11 july 2021 for 1 day	KPL	200		Disetujui	✓
3	sebagai peserta seminar, yang diselenggarakan oleh krealoka dan skillana, dalam rangka pembahasan tentang linkedin, diselenggarakan pada tanggal 12 september 2022 selama 1 hari	as a seminar participant, organized by krealoka and skillana, in the context of discussing linkedin, held on September 12, 2022 for 1 day	KPL	100		Disetujui	✓
4	sebagai peserta, yang diselenggarakan oleh human studies institute dan jurnaltime.co, dalam rangka membahas tentang RUU HP : melemahkan atau memperkuat pancasila, diselenggarakan pada tanggal 11 juli 2020 selama 1 hari	as a participant, organized by the human studies institute and jurnaltime.co, in order to discuss the HP Bill: weakening or strengthening Pancasila, held on 11 July 2020 for 1 day	KPL	200		Disetujui	✓
Jumlah Skor							
KPP							:0
KPL							:1000
KPT							:0
Skor yang Disetujui							:1000