

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *BRAND LOVE*, PERSEPSI HARGA  
DAN *TRUST* TERHADAP MINAT BELI *BODY LOTION* SCARLETT  
WHITENING PADA MAHASISWA FEB UNIVERSITAS NASIONAL**

**TUGAS AKHIR**

**IRNA RAHMAWATI DEWI**

**193402516318**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NASIONAL  
JAKARTA  
2023**

***THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, BRAND LOVE, PRICE  
PERCEPTION AND TRUST ON INTEREST IN BUYING SCARLETT  
WHITENING BODY LOTION IN FEB STUDENTS OF THE NATIONAL  
UNIVERSITY***

***THESIS***

**IRNA RAHMAWATI DEWI**

**193402516318**



**PROGRAM STUDY MANAGEMENT  
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS  
NATIONAL UNIVERSITY  
JAKARTA  
2023**

## LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul :

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *BRAND LOVE*, PERSEPSI HARGA DAN *TRUST* TERHADAP MINAT BELI *BODY LOTION* SCARLETT WHITENING PADA MAHASISWA FEB UNIVERSITAS NASIONAL**

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali yang jelas rujukannya. Tugas Akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 03 Februari 2023



Irna Rahmawati Dewi

NPM : 193402516318

**LEMBAR PENGESAHAN**

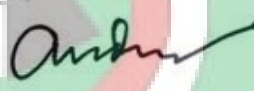
**Judul Skripsi** : **PENGARUH KUALITAS PRODUK, BRAND LOVE, PERSEPSI HARGA DAN TRUST TERHADAP MINAT BELI PRODUK BODY LOTION SCARLETT WHITEING PADA MAHASISWA FEB UNIVERSITAS**

**NASIONAL**

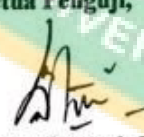
**Nama Mahasiswa** : **Irna Rahmawati Dewi**  
**Nomor Pokok** : **193402516318**  
**Program Studi** : **MANAJEMEN**

**Diterima dan Disahkan Oleh Panitia Ujian Skripsi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional**

**Menyetujui,  
Pembimbing Skripsi,**

  
**(Dr. Andini Nurwulandari S.E., M.M.)**

**Ketua Penguji,**

  
**(Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M.)**

**Anggota / Penguji,**

  
**(Beureukat, S.E., M.Si.)**

**Mengetahui,**

**Dekan,**



**Kumba Digdowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D.)**

**Jakarta : 03 Februari 2023**

**Tanggal Lulus : 20 Februari 2023**

**Jakarta, 03 Februari 2023**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *BRAND LOVE*, PERSEPSI HARGA DAN *TRUST* TERHADAP MINAT BELI *BODY LOTION* SCARLETT WHITENING PADA MAHASISWA FEB UNIVERSITAS NASIONAL**

Oleh :

**Irna Rahmawati Dewi**

**NPM. 193402516318**

Tugas Akhir, dibawah bimbingan Dr. Andini Nurwulandari, S.E.,M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk, *Brand Love*, Persepsi Harga dan *Trust* Terhadap Minat Beli *Body Lotion* Scarlett Whitening Pada Mahasiswa FEB Universitas Nasional. Penelitian ini menggunakan data primer melalui kuesioner kepada 100 responden Mahasiswa FEB Universitas Nasional. Teknik analisis data dengan menggunakan analisis inferensial dengan regresi linear berganda dan menggunakan program *Statistical Product and Service Solution* (SPSS) versi 23.0. Dari hasil analisis regresi linear berganda, menggunakan uji t yang dimana Kualitas Produk, *Brand Love*, Persepsi Harga dan *Trust* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli. Hasil penelitian ini diharapkan mampu menjadikan para calon pembeli *body lotion* Scarlett Whitening mampu memperhatikan Kualitas Produk, *Brand Love*, Persepsi Harga, dan *Trust* yang dapat meningkatkan jumlah peminat baru.

**Kata Kunci : Kualitas Produk, *Brand Love*, Persepsi Harga, *Trust* dan Minat Beli.**

## **ABSTRACT**

### ***THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, BRAND LOVE, PRICE PERCEPTION AND TRUST ON INTEREST IN BUYING SCARLETT WHITENING BODY LOTION IN FEB STUDENTS OF THE NATIONAL UNIVERSITY***

**By :**

**Irna Rahmawati Dewi**

**NPM. 193402516318**

*Thesis, under the guidance Dr. Andini Nurwulandari, S.E.,M.M.*

*This study aims to determine the effect of product quality, brand love, price perception and trust on the intention to buy Scarlett Whitening Body Lotion among FEB students at the National University. This study used primary data through questionnaires to 100 respondents from FEB National University students. The data analysis technique uses inferential analysis with multiple linear regression and uses the Statistical Product and Service Solution (SPSS) version 23.0 program. From the results of multiple linear regression analysis, using the t data that test where Product Quality, Brand Love, Perceived Price and Trus have a positive and significant effect on Purchase Intention. This research hopes that the results of this study will be able to get prospective buyers of Scarlett Whitening body lotion to be able to catch sight of consumers product quality, brand love, price perception and trust which can increase the number of new consumers.*

***Keyword : Product Quality, Brand Love, Price Perception, Trust and Purchase Interest.***



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

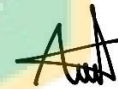
### A. Data Pribadi

1. Nama Lengkap : Irna Rahmawati Dewi
2. Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 21 Desember 2001
3. Agama : Islam
4. Alamat Rumah : Jl. H. Konim No. 40 RT 01/01  
Grogol, Depok
5. Telepon : 085782862158
6. Email : [irnarahmawati.d@gmail.com](mailto:irnarahmawati.d@gmail.com)

### B. Data Pendidikan Formal

1. 2007 – 2013 : SDN Mampang 1 Depok
2. 2013 – 2016 : SMP Gelora Depok
3. 2016 – 2019 : SMK Ekonomika Depok
4. 2019 – 2023 : Universitas Nasional

Jakarta, 03 Februari 2023



Irna Rahmawati Dewi

## KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang maha pengasih lagi maha penyayang, penulis panjatkan puji dan syukur atas kehadiratnya yang telah melimpahkan rahmatnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk, *Brand Love*, Persepsi Harga, dan *Trust* Terhadap Minat Beli Produk *Body Lotion Scarlett Whitening* Pada Mahasiswa FEB Universitas Nasional”** untuk diajukan guna memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Manajemen, Universitas Nasional.

Penulis meyakini bahwa penyusunan tugas akhir ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Sehingga penulis haturkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya dan teristimewa untuk semua pihak yang telah mendukung baik dalam segi moril maupun finansial serta doa selama penulis menempuh pendidikan.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis banyak menghadapi tantangan dan hambatan, maka dari itu penulis mengucapkan terima kasih untuk dukungan dan bantuan dari berbagai pihak sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan, kepada :

1. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Bapak Kumba Digdowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Nasional.
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Nasional.
4. Ibu Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Nasional.
5. Ibu Dr. Andini Nurwulandari, S.E., M.M. selaku Pembimbing tugas akhir yang telah berkenan memberikan arahan dan bimbingan dalam penulisan tugas akhir serta memotivasi penulis sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.



6. Segenap dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional yang telah berkenan membina, memberikan ilmu dan memberikan dukungan serta menciptakan motivasi belajar yang baik kepada penulis selama menempuh Pendidikan di Universitas Nasional.
7. Kedua orang tua, Bapak Irwan Sunarya dan Ibu Dewi Hastuti yang telah memberikan support dan mendoakan selama penulis menempuh Pendidikan di Universitas Nasional.
8. Kepada adik Mouzza Syahira Bilqis dan Mohamad Ezar Abqori yang telah memberikan support, mendoakan dan menguatkan hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
9. Sahabat sekaligus teman dekat saya Taufik Hidayantono S.I.Kom, yang telah memberi support dan mendoakan hingga skripsi ini terselesaikan.
10. Kepada teman seperjuangan calon S.M Rusydina, Alma, Wulan, Muti, Dinda, Aufa, Grace, Dhea, Fitri, dan Vioni yang telah berjuang bersama dalam mengerjakan dan menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan baik isi maupun susunan dalam penulisan. Oleh karena itu, saran dan kritiknya sangat diperlukan bagi penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat, tidak hanya bagi penulis juga bagi para pembaca.

Terima Kasih,

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Jakarta, 03 Februari 2023

Penulis,



**IRNA RAHMAWATI DEWI**

**193402516318**

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL JUDUL (LUAR)	
HALAMAN SAMPUL JUDUL LUAR (DALAM)	
HALAMAN PERNYATAAN	
HALAMAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR OLEH PEMBIMBING	
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR OLEH PENGUJI	
ABSTRAK	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL .....	6
DAFTAR GAMBAR.....	7
BAB I PENDAHULUAN .....	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
1. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
2. Kegunaan Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
A. Manajemen Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
B. Pemasaran .....	Error! Bookmark not defined.
C. Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ).....	Error! Bookmark not defined.
D. Kualitas Produk.....	Error! Bookmark not defined.
E. Brand Love.....	Error! Bookmark not defined.
F. Persepsi Harga.....	Error! Bookmark not defined.
G. Trust .....	Error! Bookmark not defined.
H. Minat Beli .....	Error! Bookmark not defined.
B. Keterkaitan Antar Variabel Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
C. Hasil Penelitian Yang Sesuai Sebagai Rujukan Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
D. Kerangka Analisis .....	Error! Bookmark not defined.
E. Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	Error! Bookmark not defined.
A. Objek Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
B. Data Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.

1.	Sumber Data Jenis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.	Populasi dan Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C.	Teknik Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D.	Definisi Operasional Variabel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E.	Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.	Metode Analisis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.	Pengujian Instrument Penelitian.....	30
3.	Uji Asumsi Klasik .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.	Analisis Regresi Linear Berganda .....	32
5.	Uji Kelayakan Model .....	<b>3Error! Bookmark not defined.</b>
6.	Pengujian Hipotesis .....	34
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b> <b>Error! Bookmark not defined.</b>		
A.	Hasil Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.	Deskripsi Data Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.	Sejarah Singkat Perusahaan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.	Deskripsi Responden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.	Analisis Tingkat Persepsi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.	Hasil Analisis Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B.	Pembahasan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b> <b>Error! Bookmark not defined.</b>		
A.	Kesimpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B.	Saran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b> <b>Error! Bookmark not defined.</b>		
<b>LAMPIRAN.....</b> <b>Error! Bookmark not defined.</b>		

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1 Hasil Pre-Test Mahasiswa Prodi Manajemen FEB Unas.....</b>	<b>Error!</b>
Bookmark not defined.	
<b>Tabel 2.1 Tabel Rujukan Penelitian .....</b>	<b>Error!</b>
Bookmark not defined.	
<b>Tabel 3.1 Pengurukan Skala Likert .....</b>	<b>Error!</b>
Bookmark not defined.	
<b>Tabel 3.2 Definisi Operasional.....</b>	<b>Error!</b>
Bookmark not defined.	
<b>Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....</b>	<b>Error!</b>
Bookmark not defined.	
<b>Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....</b>	<b>Error!</b>
Bookmark not defined.	
<b>Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan .....</b>	<b>Error!</b>
Bookmark not defined.	
<b>Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan ..</b>	<b>Error!</b>
Bookmark not defined.	
<b>Tabel 4.5 Total Skor <i>Average Mean Kualitas Produk</i>.....</b>	<b>Error!</b>
Bookmark not defined.	
<b>Tabel 4.6 Total Skor <i>Average Mean Brand Love</i> ...</b>	<b>Error!</b>
Bookmark not defined.	
<b>Tabel 4.7 Total Skor <i>Average Mean Persepsi Harga</i> .....</b>	<b>Error!</b>
Bookmark not defined.	
<b>Tabel 4.8 Total Skor <i>Average Mean Trust</i> .....</b>	<b>Error!</b>
Bookmark not defined.	
<b>Tabel 4.9 Total Skor <i>Average Mean Minat Beli</i> ...</b>	<b>Error!</b>
Bookmark not defined.	
<b>Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas <i>Kualitas Produk</i> ...</b>	<b>Error!</b>
Bookmark not defined.	
<b>Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas <i>Brand Love</i> .....</b>	<b>Error!</b>
Bookmark not defined.	
<b>Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas <i>Persepsi Harga</i> .....</b>	<b>Error!</b>
Bookmark not defined.	
<b>Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas <i>Trusts</i> .....</b>	<b>Error!</b>
Bookmark not defined.	
<b>Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas <i>Minat Beli</i> .....</b>	<b>Error!</b>
Bookmark not defined.	
<b>Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas <i>Instrument Variabel</i> .....</b>	<b>Error!</b>
Bookmark not defined.	
<b>Tabel 4.16 Output Uji Normalitas .....</b>	<b>Error!</b>
Bookmark not defined.	
<b>Tabel 4.17 Output Uji Multikolinearitas .....</b>	<b>Error!</b>
Bookmark not defined.	
<b>Tabel 4.18 Output Uji Spearman.....</b>	<b>Error!</b>
Bookmark not defined.	
<b>Tabel 4.19 Output Uji Autokolerasi .....</b>	<b>Error!</b>
Bookmark not defined.	
<b>Tabel 4.20 Analisis Regresi Linear Berganda .....</b>	<b>Error!</b>
Bookmark not defined.	
<b>Tabel 4.21 Uji F .....</b>	<b>Error!</b>
Bookmark not defined.	
<b>Tabel 4.22 Output Koefisien Determinasi (<math>R^2</math>).....</b>	<b>Error!</b>
Bookmark not defined.	
<b>Tabel 4.23 Uji T .....</b>	<b>Error!</b>
Bookmark not defined.	

## DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1.1 Data Pengguna *Body Lotion*.....**Error! Bookmark not defined.
- Gambar 2.1 Kerangka Analisis.....**Error! Bookmark not defined.
- Gambar 4.1 Presentase Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....**Error! Bookmark not defined.
- Gambar 4.2 Presentase Karakteristik Berdasarkan Usia..**Error! Bookmark not defined.
- Gambar 4.3 Presentase Karakteristik Berdasarkan Angkatan.....**Error! Bookmark not defined.
- Gambar 4.4 Presentase Karakteristik Berdasarkan Pendapatan .....**Error! Bookmark not defined.
- Gambar 4.5 Scaterplot Normalitas.....**Error! Bookmark not defined.
- Gambar 4.6 Scaterplot Spearman .....**Error! Bookmark not defined.

