

DAFTAR PUSTAKA

- Ajis, J., Hartono, & Adisty, D. (2020). Pengaruh Electronic Service Quality , Dan Price Perception Terhadap keputusan Pembelian Layanan Premium Spotify (Studi Pada Pengguna Aplikasi Spotify Di Bandar Lampung) *Jurnal Kompetitif Bisnis, 1*(September).
- Bagus, A., Ratna, N., & Imam, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Desain Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Produk Sepatu. *Jurnal Ilmu Manajemen*.
- Elisa. (2020). Pengaruh E - Service Quality Terhadap Minat Beli Ulang Tiket Di Kai Access Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unesa Pengguna Aplikasi Kai Access). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*.
- Fatmalawati, D. S., & Andriana, A. N. (2021). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian Ulang Kosmetik Pt. Paragon Technology And Innovation. *Jmb : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*.
- Ghassani, M. T., & Suryoko, S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Bandeng Juwana Vaccum Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pelanggan Pt. Bandeng Juwana Elrina Semarang). *Diponegoro Journal Of Social And Political Science Tahun*.
- Kusdyah, I. (2012). Persepsi Harga, Persepsi Merek, Persepsi Nilai, Dan Keinginan Pembelian Ulang Jasa Clinic Kesehatan (Studi Kasus Erha Clinic Surabaya). *Jurnal Manajemen Pemasaran*.
- Laela, E. (2021). Kualitas Makanan, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Pembelian Ulang Padarumah Makan Ciganea Purwakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*.
- Miranthi, A., & Idris. (2017). Pengaruh Citra Perusahaan, Kualitas Layanan, Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Penumpang New Atlas Taksi Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*.
- Ong, I. A., & Sugiharto, S. (2013). Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra

- Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Di Cincin Station Surabaya. *Manajemen Pemasaran*.
- Prasetya, W., & Yulius, C. (2018). “Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang: Studi Pada Produk Eatlah.” *Jurnal Teknologi*, 11(2), 92–100.
- Putri, A. D. E., & Ramli, Y. (2019). Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Memperhatikan Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Pada Produk Kosmetik Wardah. *Jurnal Swot*.
- Resti, D., & Soesanto, H. (2016). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan Melalui Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Rumah Kecantikan Sifra Di Pati. *Diponegoro Journal Of Management*.
- Runtuuwu, J., Oroh, S., & Taroreh, R. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Cafe Dan Resto Cabana Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*.
- Saragih, M. E., & Hasbi, I. (2021). *Pengaruh E-Service Quality Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Linkaja The Influence Of E-Service Quality On Repurchase Intention Consumer Linkaja*.
- Sari, M. R., & Lestari, R. (2019). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Pada Minat Pembelian Ulang Konsumen Keretaapi Kelas Eksekutif Argo Parahyangan. *Oikonomia: Jurnal Manajemen*.
- Savitri, I. A. P. D., & Wardana, I. M. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Dan Niat Beli Ulang. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*.
- Vinet, L., & Zhedanov, A. (2011). A “Missing” Family Of Classical Orthogonal Polynomials. *Journal Of Physics A: Mathematical And Theoretical*.



LAMPIRAN

Lampiran 1 :Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH PERSEPSI HARGA, *E-SERVICE QUALITY*, CITRA MEREK TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG APLIKASI *SPOTIFY PREMIUM* PADA MAHASISWA UNIVERSITAS NASIONAL.

Responden Yth,

Perkenalkan nama saya Irma Sifa Fauziah. Saya merupakan Mahasiswa Semester 7 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen sedang melakukan penelitian tugas akhir dengan judul “PENGARUH PERSEPSI HARGA, *E-SERVICE QUALITY*, CITRA MEREK TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG APLIKASI *SPOTIFY PREMIUM* PADA MAHASISWA UNIVERSITAS NASIONAL”.

Demi tercapainya hasil penelitian yang diinginkan, saya memohon kesediaan saudara untuk meluangkan waktu untuk berpartisipasi dalam mengisi kuesioner ini secara lengkap. Semua informasi yang diisi, digunakan hanya sebagai akademis dan bersifat rahasia. Atas kerja sama dan partisipasinya, saya ucapkan terima kasih.

Kriteria responden adalah :

1. Pernah Berlangganan Aplikasi *Spotify Premium*.
2. Merupakan Mahasiswa Universitas Nasional.

Demi tercapainya asil penelitian yang diinginkan, saya memohon kesediaan saudara untuk meluangkan waktu demi mengisi kuesioner ini secara lengkap, atas kerjasama dan partisipasinya, saya ucapkan terima kasih.

Peneliti,

Irma Sifa Fauziah

193402516120

Bagian 1 : Petunjuk Pengisian Responden

Keterangan : Pilih jawaban yang sesuai

Nama Responden :

Jenis Kelamin : Laki – Laki/Perempuan (Coret yang tidak perlu)

Dari mana Anda mendapatkan informasi mengenai Aplikasi *Spotify* :

- a. Mendapatkan informasi dari Sosial Media
- b. Mendapatkan informasi dari Teman/Keluarga
- c. Pernah Mendapatkan Informasi dari Keduanya

Bagaimanakah Anda Memiliki Aplikasi *Spotify* :

- a. Mengunggah melalui website Resmi Aplikasi *Spotify*
- b. Download melalui Gadget dengan aplikasi unduhan bawaan
- c. Pernah Melakukan keduanya

Apakah Anda memiliki akun *Spotify Premium*?

- a. Ya
- b. Tidak

Anda Melakukan Pembayaran untuk berlangganan Aplikasi *Spotify Premium* dengan cara :

- a. Melakukan pembayaran dengan Pulsa
- b. Kartu Kredit/Debit
- c. Saya Pernah melakukan Keduanya

Berilah tanda SILANG (X) pada satu jawaban dari pertanyaan – Pertanyaan sebagai berikut sesuai dengan kondisi Anda.

1. Berapakah usia Anda saat ini?
 - a. 17 – 21 Tahun
 - b. 21 – 26 Tahun
 - c. 26 – 31 Tahun
 - d. 31 – 36 Tahun
 - e. >36 Tahun

Bagian 2 : Petunjuk Pengisian Kuesioner

Petunjuk Pengisian Variabel Kajian

Cermati dan pahamiilah setiap pernyataan dibawah ini secara seksama, setelah itu berikan respon terhadap pernyataan tersebut dengan memberikan tanda Ceklis (√) Pada kolom yang telah disediakan dengan satu pilihan jawaban dengan keterangan :

1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)
3. Netral (N)
4. Setuju(S)
5. Sangat Setuju (SS)

STATEMENT PERNYATAAN KUESIONER
PENGARUH PERSEPSI HARGA, *E-SERVICE QUALITY*, CITRA MEREK
TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG APLIKASI *SPOTIFY*
***PREMIUM* PADA MAHASISWA UNIVERSITAS NASIONAL.**

		Persepsi Harga (X_1) Kotler et al., (2018)				
No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Harga yang ditetapkan <i>Spotify Premium</i> lebih Terjangkau.					
2.	Harga yang ditawarkan Relatif Lebih murah dibanding dengan kompetitor sejenis.					
3.	Manfaat yang didapatkan konsumen sesuai dengan harga yang ditawarkan.					
4.	Harga yang ditawarkan oleh <i>Spotify</i> tidak memberatkan karena sebanding dengan kualitas yang didapatkan.					

E – Service Quality (X ₂) Zeithaml et al(2009)						
No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Adanya Kemudahan informasi tentang biaya berlangganan pada Website <i>Spotify</i> .					
2.	Website/Laman Aplikasi <i>Spotify</i> sangat simple dan memudahkan pengguna.					
3.	Kecepatan dalam melakukan pembayaran sesuai dengan dijanjikan.					
4.	<i>Spotify</i> melindungi informasi transaksi melalui Kartu Kredit/Debit, No. Handphone, E-Wallet dan lain sebagainya.					

Citra Merek (X ₃) Prabowo, Sukirman dan Hamidi (2013)						
No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	<i>Spotify</i> mampu bersaing dengan Aplikasi Streaming Musik Sejenis.					
2.	Tampilan Website memiliki design yang menarik dan simple.					
3.	Pelanggan merasa nyaman menggunakan Aplikasi <i>Spotify</i> dibanding aplikasi Streaming Musik Sejenis.					

Minat Pembelian Ulang (Y)						
Ferdinand (2002)						
No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Pelanggan akan Berlangganan kembali <i>Spotify Premium</i> .					
2.	Pelanggan akan merekomendasikan aplikasi <i>Spotify Premium</i> berdasarkan Pengalaman Pribadi.					
3.	Aplikasi <i>Spotify Premium</i> menjadi Opsi Pertama dalam Penggunaan Aplikasi Streaming Musik.					
4.	Konsumen akan menggali informasi dari berbagai sumber tentang Aplikasi <i>Spotify Premium</i> .					

Lampiran 2 : Distribusi jawaban Responden

No.	Persepsi Harga					No.	E-Service Quality				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.Total		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.Total
1	5	5	4	4	18	1	5	5	5	5	20
2	4	4	4	5	17	2	4	5	3	5	17
3	5	5	4	5	19	3	5	5	5	5	20
4	3	5	4	5	17	4	3	4	5	4	16
5	5	4	5	4	18	5	5	4	4	4	17
6	4	4	5	3	16	6	4	4	4	5	17
7	4	4	5	5	18	7	4	5	4	4	17
8	5	4	5	4	18	8	5	5	5	5	20
9	5	4	3	3	15	9	5	3	5	4	17
10	4	4	4	4	16	10	4	4	4	4	16
11	4	4	5	3	16	11	4	4	4	5	17
12	4	5	4	4	17	12	5	4	4	4	17
13	5	5	5	5	20	13	5	5	5	5	20
14	5	4	5	5	19	14	5	4	4	5	18
15	3	5	3	4	15	15	3	3	3	3	12
16	4	4	4	4	16	16	4	4	4	4	16
17	5	5	5	4	19	17	5	5	5	4	19
18	4	4	4	4	16	18	4	4	4	4	16

No.	Persepsi Harga					No.	E-Service Quality				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.Total		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.Total
19	4	4	4	5	17	19	4	5	5	5	19
20	5	4	5	4	18	20	5	3	3	4	15
21	4	5	4	5	18	21	4	5	5	5	19
22	4	4	4	4	16	22	4	5	4	4	17
23	4	4	4	3	15	23	4	4	4	5	17
24	4	4	4	4	16	24	4	4	4	4	16
25	4	4	4	4	16	25	4	4	4	4	16
26	5	4	5	4	18	26	5	5	5	4	19
27	5	5	5	3	18	27	5	4	4	4	17
28	5	5	5	5	20	28	5	5	5	5	20
29	4	4	4	4	16	29	4	4	4	4	16
30	5	5	5	5	20	30	5	5	5	4	19
31	5	5	5	5	20	31	5	5	5	5	20
32	5	4	5	4	18	32	5	4	4	4	17
33	5	3	5	5	18	33	5	5	5	5	20
34	4	4	4	4	16	34	4	4	4	4	16
35	4	4	4	4	16	35	4	5	4	5	18
36	4	4	4	4	16	36	4	5	4	4	17
37	4	5	4	3	16	37	4	4	4	5	17
38	5	5	5	4	19	38	5	5	5	5	20
39	5	4	5	4	18	39	5	5	5	5	20
40	5	5	5	5	20	40	5	5	5	5	20
41	4	4	4	4	16	41	4	4	4	4	16
42	4	4	4	4	16	42	4	4	4	4	16
43	4	4	4	4	16	43	4	4	4	4	16
44	4	4	4	4	16	44	4	4	4	4	16
45	4	4	4	4	16	45	4	4	4	4	16
46	4	4	3	4	15	46	3	5	4	4	16
47	4	3	4	3	14	47	4	4	4	4	16
48	5	4	5	3	17	48	5	5	5	4	19
49	4	4	4	4	16	49	4	4	4	4	16
50	4	4	4	3	15	50	4	5	5	4	18
51	4	4	4	4	16	51	4	4	4	4	16
52	4	4	4	3	15	52	4	4	4	4	16
53	4	3	4	3	14	53	4	4	4	4	16

No.	Persepsi Harga					No.	E-Service Quality				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.Total		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.Total
54	5	5	5	5	20	54	5	5	5	4	19
55	5	5	5	5	20	55	5	5	5	5	20
56	4	4	5	5	18	56	5	5	5	5	20
57	4	4	4	4	16	57	4	4	4	4	16
58	5	5	5	5	20	58	5	5	5	5	20
59	4	5	4	4	17	59	4	4	4	4	16
60	5	4	5	3	17	60	5	3	3	4	15
61	5	3	5	4	17	61	5	4	4	4	17
62	5	5	5	5	20	62	5	4	4	5	18
63	4	4	4	3	15	63	4	4	4	4	16
64	4	3	4	3	14	64	4	4	4	4	16
65	5	5	5	5	20	65	5	5	5	5	20
66	4	4	4	4	16	66	4	5	3	4	16
67	5	5	5	5	20	67	5	4	4	5	18
68	5	5	5	5	20	68	5	5	5	5	20
69	4	4	4	5	17	69	4	4	4	4	16
70	4	4	4	3	15	70	4	5	3	4	16
71	5	5	5	5	20	71	5	5	5	5	20
72	5	4	5	3	17	72	5	4	4	4	17
73	5	5	5	5	20	73	5	5	5	5	20
74	5	4	5	3	17	74	5	4	4	4	17
75	5	5	5	5	20	75	5	5	5	5	20
76	4	4	4	3	15	76	4	5	3	4	16
77	5	5	5	5	20	77	5	5	5	5	20
78	4	4	4	4	16	78	4	4	4	4	16
79	5	5	5	5	20	79	5	5	5	4	19
80	4	4	4	3	15	80	4	5	3	3	15
81	4	4	4	5	17	81	4	4	4	4	16
82	4	5	4	3	16	82	4	4	4	5	17
83	5	5	5	4	19	83	5	5	5	5	20
84	5	5	5	4	19	84	5	4	4	3	16
85	5	5	5	4	19	85	5	5	5	5	20
86	4	4	4	4	16	86	4	5	4	4	17
87	4	4	4	5	17	87	4	5	4	5	18
88	5	4	5	5	19	88	5	5	5	5	20

No.	Persepsi Harga					No.	E-Service Quality				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.Total		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.Total
89	5	5	5	5	20	89	5	5	5	5	20
90	5	4	5	5	19	90	5	4	4	4	17
91	4	4	4	4	16	91	4	4	4	4	16
92	4	4	4	4	16	92	4	5	5	4	18
93	5	5	5	5	20	93	5	5	5	5	20
94	5	5	5	5	20	94	5	5	5	5	20
95	5	5	5	5	20	95	5	5	5	3	18
96	5	4	5	3	17	96	5	5	5	4	19

No.	Citra Merek				No.	Minat Pembelian Ulang				
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.Total		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.Total
1	5	4	5	14	1	5	5	5	5	20
2	3	4	4	11	2	4	4	5	4	17
3	5	4	5	14	3	5	5	5	5	20
4	5	4	4	13	4	3	5	4	4	16
5	4	5	4	13	5	5	4	4	4	17
6	4	5	4	13	6	4	4	4	4	16
7	5	5	4	14	7	4	4	5	4	17
8	4	5	4	13	8	5	4	5	4	18
9	5	3	5	13	9	5	4	3	5	17
10	4	4	4	12	10	4	4	4	4	16
11	5	5	5	15	11	4	4	4	5	17
12	5	4	5	14	12	4	5	4	5	18
13	5	5	5	15	13	5	5	5	5	20
14	4	5	4	13	14	5	4	4	4	17
15	5	3	5	13	15	3	5	3	5	16
16	4	4	4	12	16	4	4	4	4	16
17	5	5	5	15	17	5	5	5	5	20
18	4	4	4	12	18	4	4	4	4	16
19	5	4	5	14	19	4	4	5	5	18
20	4	5	4	13	20	5	4	3	4	16
21	4	4	4	12	21	4	5	5	4	18
22	4	4	5	13	22	4	4	5	5	18
23	4	4	4	12	23	4	4	4	4	16
24	5	4	5	14	24	4	4	4	5	17

No.	Citra Merek				No.	Minat Pembelian Ulang				
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.Total		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.Total
25	4	4	4	12	25	4	4	4	4	16
26	4	5	4	13	26	5	4	5	4	18
27	4	5	4	13	27	5	5	4	4	18
28	5	5	5	15	28	5	5	5	5	20
29	4	4	4	12	29	4	4	4	4	16
30	5	5	5	15	30	5	5	5	5	20
31	5	5	5	15	31	5	5	5	5	20
32	4	5	4	13	32	5	4	4	4	17
33	5	5	5	15	33	5	3	5	5	18
34	4	4	4	12	34	4	4	4	4	16
35	4	4	5	13	35	4	4	5	5	18
36	3	4	4	11	36	4	4	5	4	17
37	5	4	5	14	37	4	5	4	5	18
38	5	5	5	15	38	5	5	5	5	20
39	4	5	4	13	39	5	4	5	4	18
40	5	5	5	15	40	5	5	5	5	20
41	4	4	4	12	41	4	4	4	4	16
42	4	4	4	12	42	4	4	4	4	16
43	4	4	4	12	43	4	4	4	4	16
44	4	4	4	12	44	4	4	4	4	16
45	4	4	4	12	45	4	4	4	4	16
46	3	3	4	10	46	4	4	5	4	17
47	4	4	4	12	47	4	3	4	4	15
48	4	5	4	13	48	5	4	5	4	18
49	4	4	4	12	49	4	4	4	4	16
50	4	4	4	12	50	4	4	5	4	17
51	4	4	4	12	51	4	4	4	4	16
52	4	4	4	12	52	4	4	4	4	16
53	3	4	3	10	53	4	3	4	3	14
54	5	5	5	15	54	5	5	5	5	20
55	5	5	5	15	55	5	5	5	5	20
56	3	5	4	12	56	4	4	5	4	17
57	4	4	4	12	57	4	4	4	4	16
58	5	5	5	15	58	5	5	5	5	20
59	5	4	5	14	59	4	5	4	5	18

No.	Citra Merek				No.	Minat Pembelian Ulang				
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.Total		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.Total
60	3	5	3	11	60	5	4	3	3	15
61	4	5	4	13	61	5	3	4	4	16
62	5	5	5	15	62	5	5	4	5	19
63	3	4	3	10	63	4	4	4	3	15
64	3	4	3	10	64	4	3	4	3	14
65	5	5	5	15	65	5	5	5	5	20
66	4	4	4	12	66	4	4	5	4	17
67	4	5	4	13	67	5	5	4	4	18
68	4	5	4	13	68	5	5	5	4	19
69	4	4	4	12	69	4	4	4	4	16
70	4	4	5	13	70	4	4	5	5	18
71	5	5	5	15	71	5	5	5	5	20
72	3	5	3	11	72	5	4	4	3	16
73	5	5	5	15	73	5	5	5	5	20
74	4	5	4	13	74	5	4	4	4	17
75	5	5	5	15	75	5	5	5	5	20
76	3	4	5	12	76	4	4	5	5	18
77	5	5	5	15	77	5	5	5	5	20
78	4	4	4	12	78	4	4	4	4	16
79	5	5	5	15	79	5	5	5	5	20
80	4	4	5	13	80	4	4	5	5	18
81	4	4	4	12	81	4	4	4	4	16
82	4	4	4	12	82	4	5	4	4	17
83	5	5	5	15	83	5	5	5	5	20
84	4	5	4	13	84	5	5	4	4	18
85	5	5	5	15	85	5	5	5	5	20
86	4	4	4	12	86	4	4	5	4	17
87	4	4	4	12	87	4	4	5	4	17
88	5	5	5	15	88	5	4	5	5	19
89	5	5	5	15	89	5	5	5	5	20
90	4	5	4	13	90	5	4	4	4	17
91	4	4	4	12	91	4	4	4	4	16
92	4	4	4	12	92	4	4	5	4	17
93	5	5	5	15	93	5	5	5	5	20
94	5	5	5	15	94	5	5	5	5	20

No.	Citra Merek				No.	Minat Pembelian Ulang				
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.Total		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.Total
95	5	5	5	15	95	5	5	5	5	20
96	4	5	4	13	96	5	4	5	4	18

Lampiran 3 : Hasil Uji Output

a. Uji Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1.1	100	3	5	4,37	,646
X1.2	100	3	5	4,36	,612
X1.3	100	3	5	4,40	,603
X1.4	100	3	5	4,44	,592
Persepsi Harga	100	12	20	17,57	1,871
X2.1	100	3	5	4,10	,522
X2.2	100	3	5	4,32	,584
X2.3	100	3	5	4,12	,656
X2.4	100	3	5	4,14	,752
E-Service Quality	100	13	20	16,68	2,014
X3.1	100	3	5	4,30	,644
X3.2	100	3	5	4,24	,605
X3.3	100	2	5	4,15	,672
Citra Merek	100	9	15	12,69	1,522
Y.1	100	3	5	4,46	,558
Y.2	100	3	5	4,29	,656
Y.3	100	3	5	4,33	,620
Y.4	100	3	5	4,27	,649
Minat Pembelian Ulang	100	12	20	17,35	2,066
Valid N (listwise)	100				

b. Uji Validitas

Uji Validitas pada Variabel Persepsi Harga (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Persepsi Harga
X1.1	Pearson Correlation	1	,426**	,472**	,468**	,785**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	,426**	1	,455**	,423**	,755**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	,472**	,455**	1	,408**	,763**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	,468**	,423**	,408**	1	,748**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
Persepsi Harga	Pearson Correlation	,785**	,755**	,763**	,748**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas pada Variabel *E-Service Quality* (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	<i>E-Service Quality</i>
X2.1	Pearson Correlation	1	,490**	,555**	,427**	,741**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	,490**	1	,585**	,472**	,783**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	,555**	,585**	1	,580**	,855**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000

X2.4	N	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	,427**	,472**	,580**	1	,810**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
<i>E-Service Quality</i>	Pearson Correlation	,741**	,783**	,855**	,810**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas pada Variabel Citra Merek (X3)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	Citra Merek
X3.1	Pearson Correlation	1	,410**	,479**	,797**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	,410**	1	,432**	,762**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	,479**	,432**	1	,816**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100
Citra Merek	Pearson Correlation	,797**	,762**	,816**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas pada Variabel Minat Pembelian Ulang (Y)

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Minat Pembelian Ulang
Y.1	Pearson Correlation	1	,598**	,578**	,490**	,787**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	,598**	1	,606**	,645**	,863**

	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	,578**	,606**	1	,604**	,839**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	,490**	,645**	,604**	1	,833**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
Minat Pembelian Ulang	Pearson Correlation	,787**	,863**	,839**	,833**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

6. Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas pada Variabel Persepsi Harga (X1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,760	4

listwise deletion based on all variables in the procedure.

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	13,20	2,020	,579	,692
X1.2	13,21	2,147	,546	,710
	13,17	2,143	,563	,701
	13,13	2,195	,545	,711

Uji Reliabilitas pada Variabel *E-Service Quality* (X2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,804	4

listwise deletion based on all variables in the procedure.

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	12,58	2,771	,583	,776
X2.2	12,36	2,556	,622	,755
X2.3	12,56	2,229	,715	,706
X2.4	12,54	2,170	,596	,779

Uji Reliabilitas pada Variabel Citra Merek (X3)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,702	3

listwise deletion based on all variables in the procedure.

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	8,39	1,170	,527	,601
X3.2	8,45	1,280	,490	,647
X3.3	8,54	1,099	,543	,581

Uji Reliabilitas pada Variabel Minat Pembelian Ulang (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,850	4

stwise deletion based on all variables in the procedure.

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	12,89	2,766	,643	,829
Y.2	13,06	2,360	,734	,790
Y.3	13,02	2,505	,703	,803
Y.4	13,08	2,458	,683	,812

7. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

	standardized Residual
<i>N</i>	96
<i>Normal Parameters^{a,b}</i>	
<i>Mean</i>	,0000000
<i>Std. Deviation</i>	,64160038
<i>Most Extreme Differences</i>	
<i>Absolute</i>	,122
<i>Positive</i>	,122
<i>Negative</i>	-,093
<i>Test Statistic</i>	,122
<i>Asymp. Sig. (2-tailed)</i>	,001 ^c
<i>Exact Sig. (2-tailed)</i>	,103
<i>Point Probability</i>	,000

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

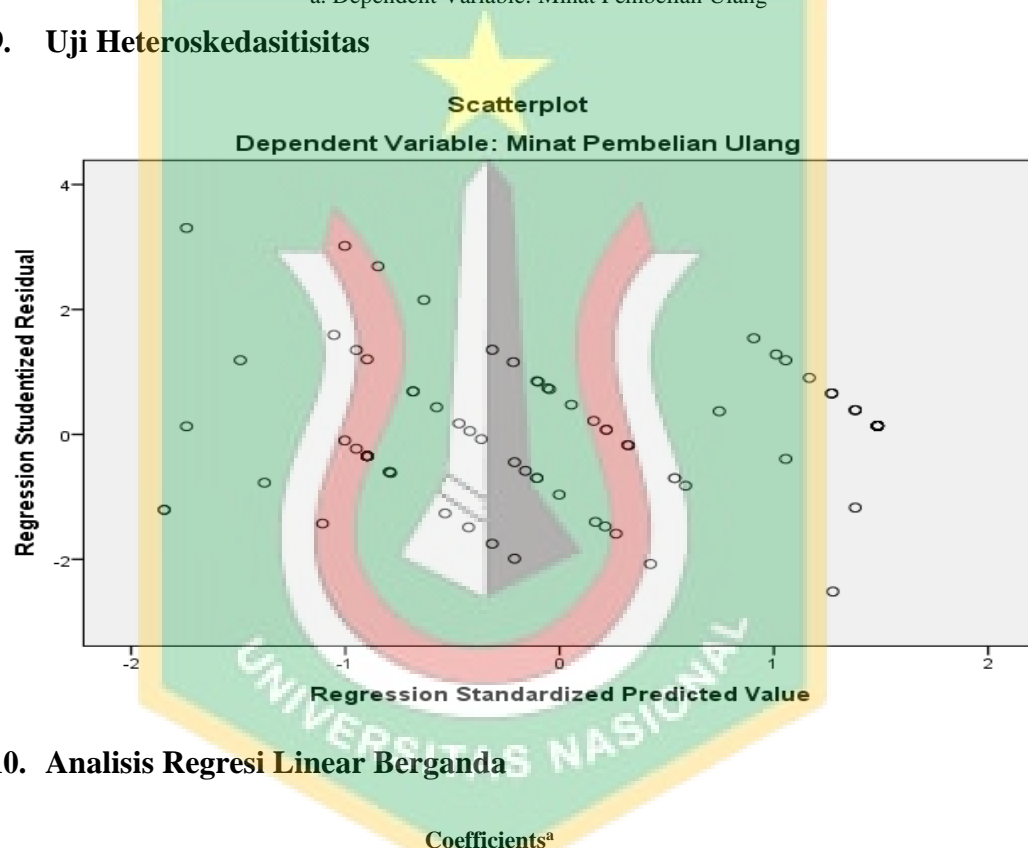
8. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1 (Constant)		
Persepsi Harga	,702	1,425
<i>E-Service Quality</i>	,719	1,391
Citra Merek	,972	1,029

a. Dependent Variable: Minat Pembelian Ulang

9. Uji Heteroskedasititas



10. Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	1,473	,708		2,080	,040
Persepsi Harga	,161	,069	,176	2,351	,021
<i>E-Service Quality</i>	,332	,060	,352	5,530	,000
Citra Merek	,572	,077	,486	7,451	,000

pendent Variable: Minat Pembelian Ulang

11. Uji Parsial (Uji T)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,473	,708		2,080	,040
	Persepsi Harga	,161	,069	,176	2,351	,021
	<i>E-Service Quality</i>	,332	,060	,352	5,530	,000
	Citra Merek	,572	,077	,486	7,451	,000

pendent Variable: Minat Pembelian Ulang

12. Uji Simultan (Uji F)

ANOVA^a

Model		Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	232,821	3	77,607	39,227	,000 ^b
	Residual	189,929	96	1,978		
	Total	422,750	99			

pendent Variable: Minat Pembelian Ulang

redictors: (Constant), Citra Merek , *E-Service Quality*, Persepsi Harga

13. Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
	,924 ^a	,853	,849	,652	1,838

redictors: (Constant), Citra Merek , *E-Service Quality*, Persepsi Harga

pendent Variable: Minat Pembelian Ulang

Lampiran 4 : Tabel Durbin Watson

n	k=1		k=2		k=3		k=4		k=5	
	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU
71	1.5865	1.6435	1.5577	1.6733	1.5284	1.7041	1.4987	1.7358	1.4685	1.7685
72	1.5895	1.6457	1.5611	1.6751	1.5323	1.7054	1.5029	1.7366	1.4732	1.7688
73	1.5924	1.6479	1.5645	1.6768	1.5360	1.7067	1.5071	1.7375	1.4778	1.7691
74	1.5953	1.6500	1.5677	1.6785	1.5397	1.7079	1.5112	1.7383	1.4822	1.7694
75	1.5981	1.6521	1.5709	1.6802	1.5432	1.7092	1.5151	1.7390	1.4866	1.7698
76	1.6009	1.6541	1.5740	1.6819	1.5467	1.7104	1.5190	1.7399	1.4909	1.7701
77	1.6036	1.6561	1.5771	1.6835	1.5502	1.7117	1.5228	1.7407	1.4950	1.7704
78	1.6063	1.6581	1.5801	1.6851	1.5535	1.7129	1.5265	1.7415	1.4991	1.7708
79	1.6089	1.6601	1.5830	1.6867	1.5568	1.7141	1.5302	1.7423	1.5031	1.7712
80	1.6114	1.6620	1.5859	1.6882	1.5600	1.7153	1.5337	1.7430	1.5070	1.7716
81	1.6139	1.6639	1.5888	1.6898	1.5632	1.7164	1.5372	1.7438	1.5109	1.7720
82	1.6164	1.6657	1.5915	1.6913	1.5663	1.7176	1.5406	1.7446	1.5146	1.7724
83	1.6188	1.6675	1.5942	1.6928	1.5693	1.7187	1.5440	1.7454	1.5183	1.7728
84	1.6212	1.6693	1.5969	1.6942	1.5723	1.7199	1.5472	1.7462	1.5219	1.7732
85	1.6235	1.6711	1.5995	1.6957	1.5752	1.7210	1.5505	1.7470	1.5254	1.7736
86	1.6258	1.6728	1.6021	1.6971	1.5780	1.7221	1.5536	1.7478	1.5289	1.7740
87	1.6280	1.6745	1.6046	1.6985	1.5808	1.7232	1.5567	1.7485	1.5322	1.7745
88	1.6302	1.6762	1.6071	1.6999	1.5836	1.7243	1.5597	1.7493	1.5356	1.7749
89	1.6324	1.6778	1.6095	1.7013	1.5863	1.7254	1.5627	1.7501	1.5388	1.7754
90	1.6345	1.6794	1.6119	1.7026	1.5889	1.7264	1.5656	1.7508	1.5420	1.7758
91	1.6366	1.6810	1.6143	1.7040	1.5915	1.7275	1.5685	1.7516	1.5452	1.7763
92	1.6387	1.6826	1.6166	1.7053	1.5941	1.7285	1.5713	1.7523	1.5482	1.7767
93	1.6407	1.6841	1.6188	1.7066	1.5966	1.7295	1.5741	1.7531	1.5513	1.7772
94	1.6427	1.6857	1.6211	1.7078	1.5991	1.7306	1.5768	1.7538	1.5542	1.7776
95	1.6447	1.6872	1.6233	1.7091	1.6015	1.7316	1.5795	1.7546	1.5572	1.7781
96	1.6466	1.6887	1.6254	1.7103	1.6039	1.7326	1.5821	1.7553	1.5600	1.7785
97	1.6485	1.6901	1.6275	1.7116	1.6063	1.7335	1.5847	1.7560	1.5628	1.7790
98	1.6504	1.6916	1.6296	1.7128	1.6086	1.7345	1.5872	1.7567	1.5656	1.7795
99	1.6522	1.6930	1.6317	1.7140	1.6108	1.7355	1.5897	1.7575	1.5683	1.7799
100	1.6540	1.6944	1.6337	1.7152	1.6131	1.7364	1.5922	1.7582	1.5710	1.7804

Lampiran 5 : Tabel R

80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Lampiran 6 : Konsultasi Bimbingan



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

S1- Manajemen, S1- Akuntansi, dan S1- Pariwisata

JL. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719

P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id>. E-mail : febunas49@gmail.com

KONSULTASI BIMBINGAN

Npm 193402516120
Nama IRMA SIFA FAUZIAH
Program Studi Manajemen
Konsentrasi Manajemen Pemasaran

KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
11 November, 2022	bab 1	Sudah Ditanggapi
11 November, 2022	bab ii	Sudah Ditanggapi
11 November, 2022	bab iii	Sudah Ditanggapi
12 November, 2022	bab 1, 2, 3	Sudah Ditanggapi

KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
3 February, 2023	revisi bab 1 - 3	Sudah Ditanggapi

3 February, 2023	bab 4	Sudah Ditanggapi
3 February, 2023	bab 5	Sudah Ditanggapi
4 February, 2023	revisi cover - daftar pustaka	Sudah Ditanggapi

Lampiran 7 : Cek turnitin

IRMA SIFA FAUZIAH - TA

ORIGINALITY REPORT



PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Universitas Nasional Student Paper	8%
2	Submitted to Christian University of Maranatha Student Paper	1%
3	repository.unej.ac.id Internet Source	1%

Exclude quotes On

Exclude matches < 1%

Exclude bibliography On