

DAFTAR PUSTAKA

- Andri Yusuf, M., & Sentosa, E. (t.t.). *Pengaruh Gaya Hidup, Cita Rasa, Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Kopi Pilu Basuki Rachmat Jakarta Timur*.
- Anggun Septiana Rasmana, F., Eldine, A., & Muniroh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ibn Khaldun Bogor Indonesia, L. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan, dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen. Dalam *Leny Muniroh Jurnal Manager* (Vol. 3, Issue 1). <http://ejournal.uikabogor.ac.id/index.php/Manager/index>
- Aryo Baskoro, D., Mahmudah Sekolah Tinggi Pariwisata Bogor, F., Curug Mekar No, J., & Kota Bogor, Y. (t.t.). *Pengaruh Harga dan Suasana Café terhadap Keputusan Pembelian*.
- Aurellia Babay, E., Nurjanah, S., Bisnis dan Komunikasi, F., & Teknologi dan Bisnis Kalbis Jalan Pulomas Selatan Kav, I. (2022). *Pengaruh Lokasi dan Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Ulang Kafe Bagus di Motoboi Kecil* (Vol. 8, Issue 4).
- Eka Pratama, D. (2020). Analisa Pengaruh *Sense Experience* dan *Store Atmosphere* Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Dengan Kualitas Layanan Sebagai Variabel Moderasi. 8(4), 317–324.
- Ekopendia, J., Ekonomi, J., Pendidikan, D., Sari, N., Solichin, E., Prodi, M. S., Ekonomi, P., Bangko, Y., Sudirman, J. J., 02 Pematang, K., & Bangko, K. (2021). Pengaruh *Store Atmosphere*, dan Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada CWIMIE. *Jurnal Ekopendia*, 6(2), 128–135.
- Faradisa, I., Budi, L., Minarsih, M. M., Jurusan, M., Fakultas, M., Dan, E., Universitas, B., Semarang, P., Dosen,), Manajemen, J., & Ekonomika, F. (2016). Analisis Pengaruh Variasi Produk, Fasilitas, dan Kualitas Peayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Indonesian CoffeShop Semarang (Icos Cafe).. Dalam *Journal Of Management* (Vol. 2, Issue 2).
- Farida Yulianti, F., & Lamsah, L. (2019). *Buku Manajemen Pemasaran*. CV. Budi Utama.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25*.
- Hamonangan Purba, W., & Studi IV Pengelolaan Perhotelan Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata Medan, P. D. (t.t.). *The Effect Of Service Quality abd*

Product Quality On Repurchase Intention At Jl. Long Restaurant Grand City Hall Medan.

Hussain, R., & Ali, M. (2015). Effect of Store Atmosphere on Consumer Purchase Intention. *International Journal of Marketing Studies*, 7(2). <https://doi.org/10.5539/ijms.v7n2p35>

Kotler - Atmospherics as a marketing tool (cité 171) - 1973. (t.t.).

Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Dasar-Dasar Pemasaran (Indeks)*. Jakarta.

Manajemen, Y. P., Ekonomi, F., Bisnis, D., Abduracman, U., & Situbondo, S. (t.t.). *Peranan Loyalitas Dalam Memediasi Brand Image dan Expriential Marketing Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Kopi Kapal Api di Kabupaten Bondowoso.*

Meilasari, A., Sudrartono, T., & Piksi Ganesha, P. (t.t.). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Produk Indihome (Studi Kasus PT Indomedia Nusantara Bandung). 5(3), 2021.

Meldarianda, R., Lisan, H., Kristen, U., & Bandung, M. (2010). Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Resort Cafe Atmosphere Bandung. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi (JBE)*, 17(2), 97–108.

Mudfarikah R, & Dwijayanti R. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang.*

Novitasari, W., Menuk, C., Handayani, S., & Surabaya, A. B. (2022). Pengaruh Harga, Lokasi, WOM, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Café Senewen Time Surabaya. Dalam *Journal of Sustainability Business Research* (Vol. 3, Issue 2).

Nurjaya, N., Si, M. M., Si, M. M. N., Nurjaya, M., Si, M. N., Si, M., & Mahasiswa, U. (t.t.). *Pelatihan Olah Data Aplikasi Komputer Statistik Universitas Nasional.*

Peburiyanti, D., Penulis Adalah Mahasiswa, S., Pengajar, D., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (t.t.). Pengaruh Promosi Penjualan, Variasi Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Butik Kanabini di Tenggarong. Dalam *JEMI* (Vol. 20).

Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Minat Beli Ulang Pada Marka Coffee & Kitchen The Influence. (t.t.).

- Rahayu Tri Astuti, S., & Manajemen, J. (2013). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada Warung Makan “Bebek Gendut” Semarang). *Diponogoro Journal Of Management*, 2(3), 1–11. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/djom>
- Saputra, M. C., Ahmad, U., Sukardi, D., & Dahlan, U. A. (2018). Analisis Pengaruh Variabel *Store Atmosphere* (Suasana Toko) Terhadap Minat Beli Ulang Pada Kopi Merapi. Dalam *JURNAL FOKUS* (Vol. 8).
- Shinta, A., & MP, I. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang. Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Sugiyono, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2015). Strategi Pemasaran, edisi keempat. Yogyakarta: CV Andi Offset.



Lampiran 1 : Kuesioner Pra Penelitian

LEMBAR KUISIONER

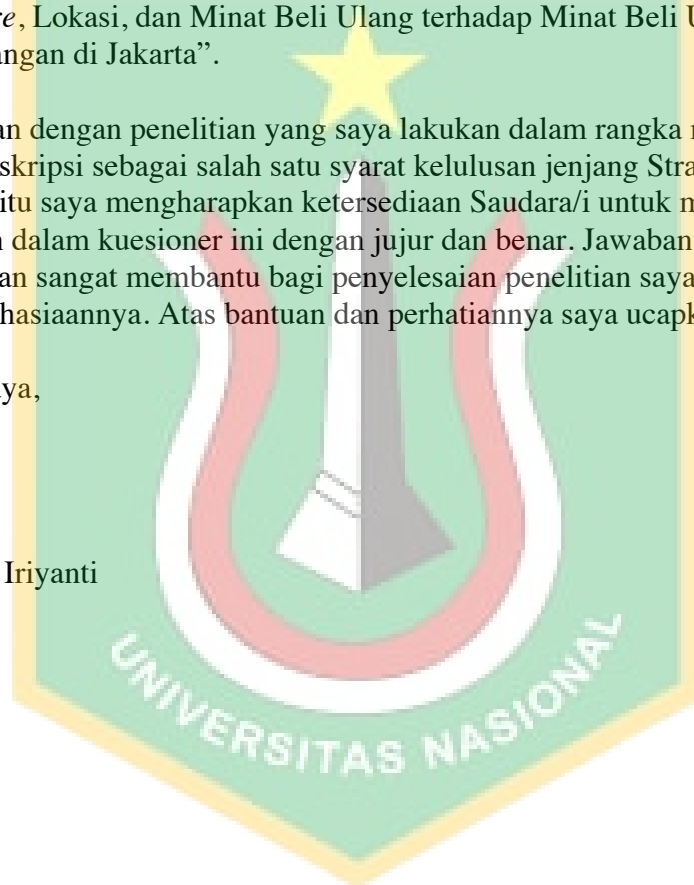
Kepada Saudara/i yang terhormat,

Perkenalkan nama saya Irma Astri Iriyanti dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Manajemen, Universitas Nasional, Jakarta Selatan. Saya sedang menyelesaikan penelitian yang tertuang dalam skripsi mengenai “Pengaruh *Store Atmosphere*, Lokasi, dan Minat Beli Ulang terhadap Minat Beli Ulang di Kedai Kopi Kenangan di Jakarta”.

Sehubungan dengan penelitian yang saya lakukan dalam rangka menyusun tugas akhir atau skripsi sebagai salah satu syarat kelulusan jenjang Strata Satu (S1), maka dari itu saya mengharapkan ketersediaan Saudara/i untuk mengisi pernyataan dalam kuesioner ini dengan jujur dan benar. Jawaban yang Saudara/i berikan akan sangat membantu bagi penyelesaian penelitian saya dan akan saya jamin kerahasiaannya. Atas bantuan dan perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Irma Astri Iriyanti



KUESIONER PENELITIAN
PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, LOKASI, DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI ULANG DI KEDAI KOPI
KENANGAN DI JAKARTA

Bagian 1 : Petunjuk Pengisian Kuisisioner

1. Isilah identitas saudara/i dengan lengkap.
2. Silahkan saudara/i membaca dan memahami setiap pertanyaan dalam kuisisioner ini, pilihlah salah satu jawaban yang paling sesuai dengan memberikan tanda checklist (✓) pada :
 SS : Sangat Setuju
 S : Setuju
 RR : Ragu-Ragu
 TS : Tidak Setuju
 STS : Sangat Tidak Setuju
3. Saudara/i diharapkan untuk mengisi semua pernyataan yang telah disediakan dalam kuisisioner ini.

Bagian 2 : Identitas

1. Nama Responden :
2. Jenis Kelamin :
 Laki-laki Perempuan
3. Usia :
 15-24 tahun 25-34 tahun
 35-44 tahun >45 tahun
4. Pekerjaan :
 Pelajar/Mahasiswa Karyawan
 Wiraswasta Ibu Rumah Tangga
 Lainnya..

5. Domisili

- | | | | |
|--------------------------|---------------|--------------------------|-----------------|
| <input type="checkbox"/> | Jakarta Timur | <input type="checkbox"/> | Jakarta Selatan |
| <input type="checkbox"/> | Jakarta Barat | <input type="checkbox"/> | Jakarta Utara |
| <input type="checkbox"/> | Jakarta Pusat | | |

6. Apakah anda pernah membeli produk Kopi Kenangan (jika tidak mohon jangan dilanjutkan)

 Ya

7. Berapa kali anda membeli produk Kopi Kenangan dalam 3 bulan terakhir:

 2-3 kali 3-4 kali >5 kali

Lampiran 2 : Kuesioner Penelitian

PERNYATAAN

Petunjuk pengisian : (Berilah tanda \checkmark pada kolom jawaban yang anda pilih)

No.	Keterangan	1	2	3	4	5
Store Atmosphere (X₁)		STS	TS	RR	S	SS
1	Kebersihan di Kedai Kopi Kenangan menarik saya untuk berkunjung					
2	Musik di Kedai Kopi Kenangan terdengar tenang (tidak berisik)					
3	Aroma pada ruangan dengan ciri khasnya membuat saya nyaman saat berada di Kedai Kopi Kenangan					
4	Suhu AC di Kedai Kopi Kenangan tidak terasa terlalu panas maupun terlalu dingin					
5	Pencahayaan di Kedai Kopi Kenangan menyenangkan dan membuat nyaman					
6	Warna cat dinding di Kedai Kopi Kenangan menciptakan citra positif di benak saya					
7	Tampilan informasi di Kedai Kopi Kenangan menarik					
Lokasi (X₂)		STS	TS	RR	S	SS
1	Kedai Kopi Kenangan terletak di lokasi yang mudah dijangkau					
2	Kedai Kopi Kenangan terlihat jelas dari tepi jalan					
3	Kedai Kopi Kenangan berada pada lalu lintas yang ramai dilalui oleh banyak orang					
4	Kedai Kopi Kenangan berada disekitar masyarakat yang mendukung terhadap usaha					
5	Titik lokasi Kedai Kopi Kenangan cukup strategis					
Kualitas Pelayanan (X₃)		STS	TS	RR	S	SS
1	Karyawan Kedai Kopi Kenangan konsisten dalam memberikan pelayanan					
2	Karyawan Kedai Kopi Kenangan merespon dengan cepat ketika terjadi keluhan pada produk					

3	Karyawan Kedai Kopi Kenangan bersikap ramah dan sopan dalam melayani konsumen					
4	Karyawan Kedai Kopi Kenangan mampu memahami apa yang dibutuhkan konsumen					
5	Fasilitas yang ada di Kedai Kopi Kenangan seperti tempat tunggu telah nyaman dan bersih					
Minat Beli Ulang (Y)		STS	TS	RR	S	SS
1	Saya berminat untuk kembali berkunjung ke Kedai Kopi Kenangan					
2	Saya berminat untuk kembali berkunjung ke Kedai Kopi Kenangan					
3	Saya lebih suka Kopi Kenangan dibanding kopi merek lain					
4	Saya selalu mencari informasi produk Kopi Kenangan terlebih dahulu sebelum membelinya					



42	5	5	5	5	5	5	5	35
43	5	5	5	5	5	5	5	35
44	5	5	5	5	5	5	5	35
45	5	5	5	5	5	5	5	35
46	4	5	5	4	4	4	4	30
47	4	3	4	4	4	4	4	27
48	4	4	4	4	5	5	5	31
49	5	5	5	5	5	5	5	35
50	5	4	5	4	4	5	5	32
51	4	4	4	4	4	4	4	28
52	5	5	5	5	5	5	5	35
53	5	5	5	4	5	5	5	34
54	4	2	3	4	1	1	4	19
55	5	3	4	3	2	4	4	25
56	5	4	5	5	5	5	5	34
57	3	4	5	5	3	2	1	23
58	5	5	5	4	5	5	5	34
59	4	4	5	5	5	5	5	33
60	4	4	5	4	3	4	4	28
61	5	5	5	5	5	5	5	35
62	5	5	4	4	5	5	5	33
63	4	4	4	4	4	4	4	28
64	5	4	4	4	4	3	5	29
65	4	5	5	5	5	5	5	34
66	4	4	4	4	4	4	4	28
67	5	5	5	4	5	4	4	32
68	5	4	5	4	4	5	4	31
69	4	4	4	4	3	4	4	27
70	4	5	5	4	5	4	5	32
71	5	4	5	4	4	5	4	31
72	5	5	5	5	5	5	5	35
73	4	4	4	4	5	3	3	27
74	4	4	4	4	4	4	4	28
75	5	5	4	4	4	4	4	30
76	4	3	5	5	5	4	3	29
77	4	5	4	4	5	4	3	29
78	5	3	5	4	4	5	3	29
79	5	5	5	5	5	5	5	35
80	4	4	4	4	4	5	4	29
81	4	4	5	4	5	5	5	32
82	5	2	4	4	5	3	5	28
83	5	5	5	5	5	5	5	35
84	3	5	5	4	5	4	5	31
85	4	4	5	4	4	4	4	29
86	4	4	4	4	5	5	5	31
87	5	5	5	5	4	5	5	34

88	4	5	4	4	4	5	4	30
89	5	5	5	5	5	5	5	35
90	4	4	5	5	5	5	4	32
91	4	4	5	4	5	3	5	30
92	5	5	5	5	5	5	5	35
93	5	4	5	4	5	5	5	33
94	5	5	5	5	5	5	5	35
95	4	4	5	2	4	4	4	27
96	5	5	5	5	5	5	5	35
97	4	4	5	4	4	4	4	29
98	5	5	5	4	5	5	5	34
99	5	3	5	5	4	3	3	28
100	4	4	5	4	4	3	3	27

b) Lokasi

No.	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total X2
1	5	5	5	5	5	25
2	5	5	5	5	5	25
3	5	5	5	3	4	22
4	4	4	3	4	4	19
5	5	4	5	5	5	24
6	5	4	5	5	5	24
7	4	5	3	4	5	21
8	5	5	5	5	5	25
9	4	4	4	4	4	20
10	5	4	4	4	4	21
11	4	3	4	5	5	21
12	4	4	5	5	5	23
13	4	4	4	4	4	20
14	5	5	3	5	5	23
15	5	5	5	5	4	24
16	5	4	4	5	5	23
17	4	5	5	5	5	24
18	4	4	5	4	4	21
19	5	5	5	5	5	25
20	5	5	5	5	5	25
21	4	5	5	5	4	23
22	5	5	5	5	5	25
23	4	4	4	4	4	20
24	5	4	4	4	5	22
25	4	5	4	4	5	22

26	5	4	4	5	5	23
27	5	5	5	5	5	25
28	5	5	5	5	5	25
29	5	4	3	4	5	21
30	5	4	4	4	4	21
31	5	4	4	3	5	21
32	4	4	4	4	4	20
33	4	3	4	4	4	19
34	5	4	5	5	5	24
35	5	5	5	5	5	25
36	4	5	5	4	5	23
37	4	4	4	4	4	20
38	4	4	4	4	4	20
39	4	4	4	4	4	20
40	5	4	5	5	5	24
41	4	4	4	4	4	20
42	5	5	5	5	5	25
43	5	5	5	5	5	25
44	5	5	5	5	5	25
45	5	5	5	5	5	25
46	5	5	5	4	5	24
47	4	4	4	4	4	20
48	5	5	5	5	5	25
49	5	5	5	4	5	24
50	4	4	4	5	5	22
51	4	4	4	4	4	20
52	4	5	4	4	5	22
53	5	5	5	5	5	25
54	2	3	2	3	2	12
55	5	5	4	4	4	22
56	5	5	5	5	5	25
57	4	3	5	3	5	20
58	5	5	4	5	5	24
59	5	5	4	5	5	24
60	3	4	4	3	3	17
61	5	5	5	5	5	25
62	5	5	5	5	5	25
63	4	4	4	4	4	20
64	4	4	3	4	5	20
65	5	5	5	5	5	25

66	4	4	4	4	4	20
67	5	5	5	4	5	24
68	4	4	4	4	4	20
69	4	4	4	4	4	20
70	4	4	3	5	4	20
71	5	4	4	4	4	21
72	5	5	5	5	5	25
73	5	5	5	4	4	23
74	5	4	5	4	5	23
75	4	4	4	4	5	21
76	5	5	5	4	5	24
77	4	5	4	5	4	22
78	5	5	5	5	4	24
79	4	4	4	4	4	20
80	4	4	4	4	4	20
81	4	4	5	5	5	23
82	5	4	4	5	5	23
83	5	5	5	5	5	25
84	5	5	5	5	5	25
85	5	5	5	4	4	23
86	5	5	5	5	5	25
87	4	5	5	4	4	22
88	4	4	4	4	5	21
89	5	5	5	5	5	25
90	4	5	5	5	5	24
91	5	5	5	4	5	24
92	5	4	5	5	5	24
93	5	5	5	5	5	25
94	5	4	4	5	4	22
95	4	4	3	3	3	17
96	5	5	5	5	5	25
97	4	4	4	4	4	20
98	3	3	5	4	4	19
99	4	3	2	2	2	13
100	4	5	5	4	4	22

c) Kualitas Pelayanan

No.	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Total X3
1	5	5	5	5	5	25

2	5	5	5	5	5	25
3	5	5	5	4	4	23
4	4	4	4	4	4	20
5	5	5	4	5	5	24
6	5	5	5	5	5	25
7	3	4	5	3	4	19
8	5	5	5	5	5	25
9	5	5	5	5	5	25
10	4	4	5	5	5	23
11	4	4	5	4	5	22
12	5	4	4	4	4	21
13	4	3	3	4	4	18
14	4	4	5	4	4	21
15	4	4	5	5	5	23
16	5	5	5	5	5	25
17	5	5	3	3	5	21
18	4	4	4	4	5	21
19	5	5	5	5	5	25
20	4	5	5	5	5	24
21	4	4	3	4	3	18
22	5	5	5	5	5	25
23	4	4	4	4	4	20
24	4	4	5	5	5	23
25	3	3	4	3	4	17
26	4	4	5	5	4	22
27	5	4	5	5	4	23
28	5	5	5	4	4	23
29	5	5	5	5	5	25
30	4	3	4	4	4	19
31	5	5	5	4	5	24
32	4	4	4	4	4	20
33	3	3	4	3	4	17
34	5	5	5	5	5	25
35	5	5	5	5	5	25
36	4	5	4	5	4	22
37	4	4	4	5	5	22
38	4	4	4	4	3	19
39	5	5	5	4	5	24
40	5	5	5	5	5	25
41	4	4	4	4	4	20

42	5	5	5	5	5	25
43	5	5	5	5	5	25
44	5	5	5	5	5	25
45	5	5	5	5	5	25
46	5	5	5	5	5	25
47	4	5	5	4	5	23
48	5	5	4	4	5	23
49	4	4	5	4	5	22
50	5	5	5	5	5	25
51	4	4	4	4	4	20
52	5	4	5	5	5	24
53	5	3	5	5	5	23
54	4	3	4	4	3	18
55	4	3	4	5	4	20
56	5	5	5	5	4	24
57	1	3	2	4	5	15
58	5	5	5	5	5	25
59	4	5	5	5	5	24
60	3	4	2	3	4	16
61	5	5	5	5	5	25
62	5	5	5	5	5	25
63	4	4	4	4	4	20
64	5	4	4	4	5	22
65	5	5	5	5	4	24
66	4	4	4	4	4	20
67	5	5	5	5	5	25
68	4	4	5	5	5	23
69	4	4	4	4	4	20
70	5	4	4	4	5	22
71	5	5	5	4	5	24
72	5	5	5	4	5	24
73	4	4	4	5	4	21
74	4	4	4	5	5	22
75	5	4	4	4	4	21
76	4	5	5	5	5	24
77	4	5	5	4	4	22
78	3	3	4	4	5	19
79	5	5	5	5	5	25
80	3	4	4	4	4	19
81	5	5	5	5	5	25

82	5	5	5	5	4	24
83	5	5	5	5	5	25
84	4	4	4	4	5	21
85	4	4	4	4	4	20
86	5	5	5	5	5	25
87	5	4	5	4	5	23
88	5	4	5	4	4	22
89	5	5	5	5	5	25
90	4	4	4	4	5	21
91	5	4	5	5	5	24
92	5	5	5	5	5	25
93	5	5	5	5	5	25
94	5	5	5	5	5	25
95	4	4	4	4	4	20
96	5	5	5	5	5	25
97	4	4	4	4	4	20
98	5	5	5	4	5	24
99	4	4	4	4	5	21
100	4	4	4	4	4	20

d) Minat Beli Ulang

No.	Y1	Y2	Y3	Y4	Total Y
1	5	5	5	5	20
2	5	5	5	5	20
3	5	5	4	3	17
4	4	4	4	4	16
5	5	5	4	5	19
6	5	5	5	5	20
7	5	3	4	5	17
8	5	5	5	5	20
9	5	5	5	5	20
10	4	5	5	5	19
11	4	4	3	5	16
12	5	4	5	4	18
13	3	3	3	4	13
14	5	4	4	4	17
15	5	4	4	4	17
16	5	5	5	5	20
17	5	5	5	5	20

18	4	4	4	4	16
19	5	4	5	5	19
20	5	5	4	5	19
21	4	3	4	3	14
22	5	5	5	5	20
23	4	5	5	4	18
24	5	5	5	5	20
25	4	4	4	4	16
26	4	4	5	4	17
27	5	5	4	4	18
28	4	4	3	5	16
29	5	5	3	5	18
30	4	4	4	5	17
31	5	5	5	5	20
32	4	4	4	4	16
33	5	5	5	5	20
34	5	5	4	5	19
35	5	5	5	5	20
36	5	4	5	5	19
37	4	4	4	4	16
38	4	4	3	3	14
39	4	4	5	4	17
40	5	5	4	5	19
41	4	4	3	4	15
42	5	5	5	5	20
43	5	5	5	5	20
44	5	5	4	5	19
45	5	5	5	5	20
46	5	4	4	5	18
47	4	3	4	4	15
48	5	4	4	5	18
49	5	5	4	5	19
50	5	5	4	4	18
51	5	4	4	4	17
52	5	5	5	5	20
53	5	5	3	5	18
54	4	4	3	3	14
55	3	3	4	5	15
56	5	5	5	4	19
57	2	3	4	5	14

58	5	5	5	4	19
59	5	5	4	5	19
60	3	2	4	4	13
61	5	5	5	5	20
62	5	5	5	5	20
63	4	4	4	4	16
64	5	5	4	4	18
65	5	5	5	5	20
66	4	4	4	4	16
67	5	4	4	5	18
68	5	5	4	4	18
69	4	4	4	4	16
70	5	5	4	5	19
71	5	4	5	4	18
72	5	5	4	4	18
73	4	3	3	4	14
74	4	4	5	5	18
75	4	4	4	5	17
76	5	4	3	4	16
77	5	4	4	5	18
78	5	5	5	5	20
79	5	5	5	4	19
80	4	4	3	4	15
81	4	4	3	5	16
82	5	5	4	2	16
83	5	5	5	5	20
84	5	4	4	4	17
85	4	4	4	4	16
86	5	5	5	4	19
87	4	4	4	4	16
88	4	4	4	4	16
89	5	5	4	4	18
90	5	4	4	4	17
91	4	4	4	5	17
92	5	5	4	5	19
93	5	5	5	4	19
94	4	4	4	4	16
95	4	4	3	4	15
96	5	5	5	5	20
97	4	4	4	4	16

98	5	5	3	5	18
99	3	4	2	3	12
100	5	5	5	4	19



Lampiran 4 : Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen

a) Store Atmosphere

		Correlations							Store Atmosphere
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	
X1.1	Pearson Correlation	1	.270**	.341**	.315**	.320**	.342**	.524**	.629**
	Sig. (2-tailed)		.007	.001	.001	.001	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.270**	1	.345**	.283**	.482**	.533**	.328**	.706**
	Sig. (2-tailed)	.007		.000	.004	.000	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.341**	.345**	1	.360**	.472**	.360**	.200*	.603**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.000	.000	.046	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.315**	.283**	.360**	1	.377**	.263**	.239*	.568**
	Sig. (2-tailed)	.001	.004	.000		.000	.008	.017	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.320**	.482**	.472**	.377**	1	.582**	.450**	.782**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.342**	.533**	.360**	.263**	.582**	1	.472**	.772**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.008	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.7	Pearson Correlation	.524**	.328**	.200*	.239*	.450**	.472**	1	.692**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.046	.017	.000	.000		.000

	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Store Atmosphere	Pearson Correlation	.629**	.706**	.603**	.568**	.782**	.772**	.692**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.807	7



b) Lokasi

		Correlations					Lokasi
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
X2.1	Pearson Correlation	1	.562**	.504**	.512**	.607**	.791**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.562**	1	.548**	.482**	.472**	.764**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.504**	.548**	1	.516**	.558**	.799**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.512**	.482**	.516**	1	.647**	.796**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.607**	.472**	.558**	.647**	1	.826**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Lokasi	Pearson Correlation	.791**	.764**	.799**	.796**	.826**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.853	5

c) **Kualitas Pelayanan**

		Correlations					Kualitas Pelayanan
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	
X3.1	Pearson Correlation	1	.674**	.628**	.505**	.366**	.826**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.674**	1	.585**	.488**	.461**	.825**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.628**	.585**	1	.585**	.435**	.831**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.505**	.488**	.585**	1	.457**	.765**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.366**	.461**	.435**	.457**	1	.670**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Kualitas Pelayanan	Pearson Correlation	.826**	.825**	.831**	.765**	.670**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.845	5

d) Minat Beli Ulang

		Correlations				Minat Beli Ulang
		Y1	Y2	Y3	Y4	
Y1	Pearson Correlation	1	.718**	.431**	.276**	.803**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.005	.000
	N	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.718**	1	.431**	.282**	.812**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.004	.000
	N	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.431**	.431**	1	.326**	.748**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.001	.000
	N	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.276**	.282**	.326**	1	.624**
	Sig. (2-tailed)	.005	.004	.001		.000
	N	100	100	100	100	100
Minat Beli Ulang	Pearson Correlation	.803**	.812**	.748**	.624**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.735	4

Lampiran 5 : Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.29275514
Most Extreme Differences	Absolute	.078
	Positive	.078
	Negative	-.051
Test Statistic		.078
Asymp. Sig. (2-tailed)		.133 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

2. Uji Multikolinieritas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta				Tolerance	VIF
1	(Constant)	.036	.252			.142	.888		
	StoreAtmosphere	.433	.120	.402		3.619	.000	.360	2.774
	Lokasi	.221	.082	.240		2.702	.008	.565	1.769
	KualitasPelayana n	.211	.102	.210		2.069	.041	.431	2.319

a. Dependent Variable: Minat_Beli_Ulang

3. Uji Glejser (Heteroskedastisitas)

		Coefficients ^a		Standardized		
		Unstandardized Coefficients		Coefficients	t	Sig.
Model		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.376	.859		3.931	.000
	Store Atmosphere	.017	.043	.064	.393	.695
	Lokasi	-.064	.043	-.195	-1.504	.136
	Kualitas Pelayanan	-.066	.052	-.195	-1.268	.208

a. Dependent Variable: ABS_RES

4. Uji Autokorelasi

		Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson	
1	.757 ^a	.573	.559	1.313	1.810	

a. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Lokasi, Store Atmosphere

b. Dependent Variable: Minat Beli Ulang

Lampiran 6 : Analisis Linear Berganda

		Coefficients ^a		Standardized		
		Unstandardized Coefficients		Coefficients	t	Sig.
Model		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.036	.252		.142	.888
	StoreAtmosphere	.433	.120	.402	3.619	.000
	Lokasi	.221	.082	.240	2.702	.008
	KualitasPelayanan	.211	.102	.210	2.069	.041

a. Dependent Variable: Minat Beli Ulang

Lampiran 7 : Uji Kelayakan Model

1. Uji Kelayakan Model (Uji F)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.783	3	.261	42.814	.000 ^b
	Residual	.586	96	.006		
	Total	1.369	99			

a. Dependent Variable: Minat_Beli_Ulang

b. Predictors: (Constant), KualitasPelayanan, Lokasi, StoreAtmosphere

2. Koefisien Determinasi (R²)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.757 ^a	.573	.559	1.313

a. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Lokasi, Store Atmosphere

b. Dependent Variable: Minat Beli Ulang

3. Uji t (Pengujian Hipotesis)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.036	.252		.142	.888
	StoreAtmosphere	.433	.120	.402	3.619	.000
	Lokasi	.221	.082	.240	2.702	.008
	KualitasPelayanan	.211	.102	.210	2.069	.041

a. Dependent Variable: Minat_Beli_Ulang

Lampiran 8 : rTabel

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Lampiran 9 : Tabel F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Lampiran 10 : Tabel

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

IRMA ASTRI IRIYANTI - TA

ORIGINALITY REPORT

22%

SIMILARITY INDEX

23%

INTERNET SOURCES

17%

PUBLICATIONS

0%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.usd.ac.id Internet Source	5%
2	digilibadmin.unismuh.ac.id Internet Source	2%
3	eprints.unpam.ac.id Internet Source	2%
4	conference.binadarma.ac.id Internet Source	1%
5	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	1%
6	repo.darmajaya.ac.id Internet Source	1%
7	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	1%
8	eprints.upnyk.ac.id Internet Source	1%
9	repository.unimar-amni.ac.id Internet Source	1%