



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS KEMENTERIAN PERTANIAN RI
DALAM MENINGKATKAN KEMAMPUAN STRATEGI
PEMBANGUNAN PERTANIAN (KOSTRATANI)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana ilmu
komunikasi (S.Ikom)**

Muhammad Alfin Yusra. A

183112351650228

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2022/2023



UNIVERSITAS NASIONAL

**COMMUNICATION STRATEGY OF THE MINISTRY OF AGRICULTURE
OF THE REPUBLIC OF INDONESIA IN AGRICULTURAL DEVELOPMENT
STRATEGY COMMAND (KOSTRATANI)**

THESIS

**Submitted to fulfill part of the requirement for obtaining a Bachelor degree
of Communications Science (S.I.Kom)**

**Muhammad Alfin Yusra. A
183112351650228**

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL
SCIENCE DEPARTMENT OF COMMUNICATION**

2022/2023



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Alfin Yusra. A
NPM : 183112351650228
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS KEMENTERIAN
PERTANIAN RI DALAM MENINGKATKAN
KOMANDO STRATEGI PEMBANGUNAN PERTANIAN
(KOSTRATANI)

Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Jakarta, 10 Maret 2023

Disahkan untuk diajukan

Jakarta, 10 Maret 2023

Dosen Pembimbing

Nursatyo S.sos. M.Si.

Dekan,



Dri Enna Amawati Chotim, M.Si.


HALAMAN PENGESAHAN


Skripsi ini diajukan oleh :


Nama : Muhammad Alfin Yusra. A
NPM : 183112351650228
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS KEMENTERIAN
PERTANIAN RI DALAM MENINGKATKAN
KOMANDO STRATEGI PEMBANGUNAN PERTANIAN
(KOSTRATANI)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Hendra Maujana Saragih, S.IP.,M.Si. Ttd 

Pembimbing I/Penguji I : Drs. Hadi Surantio, M.Si. Ttd 

Pembimbing II/Penguji II : Nursatyo S.sos. M.Si. Ttd 

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 10/03/2023

UNIVERSITAS NASIONAL



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Muhammad Alfin Yusra. A
Nomor Induk Mahasiswa : 183112351650228
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Public Relations
Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS KEMENTERIAN
PERTANIAN RI DALAM MENGKAMPANYEKAN
KOMANDO STRATEGI PEMBANGUNAN PERTANIAN
(KOSTRATANI)

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada hari/tanggal, Selasa 28 Februari 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, Jum'at, 10 Maret 2023

Ketua Sidang : Dr. Hendra Maujana Saragih, S.IP., M.Si

Penguji I : Drs. Hadi Surantio, M.Si

Penguji II : Nursatyo, S.Sos.M.Si

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Muhammad Alfin Yusra. A

NIM : 183112351650228

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Humas Kementerian Pertanian RI dalam Mengkampanyekan Komando Strategi Pemabngunan Pertanian (KOSTRATANI)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengkuan bahan-bahan yang telah dipublikasi sebelumnya atau ditulis oleh orang lain atau seagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 13 Februari 2023

Yang Membuat Pernyataan,



Muhammad Alfin Yusra. A

ABSTRAK

Nama : Muhammad Alfin Yusra. A
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Humas Kementerian Pertanian RI Dalam Mengkampanyekan Komando Strategi Pembangunan Pertanian (Kostratani)

<p>Kata Kunci</p> <p>Komunikasi Humas Kementerian Pertanian RI Dalam Mengkampanyekan Kostratani</p>	<p>Kementerian Pertanian (Kementan) RI telah mencanangkan Gerakan Komando Strategis Pembangunan Pertanian (Kostratani) yaitu gerakan pembaharuan pembangunan pertanian nasional berbasis TIK yang ditetapkan melalui Permentan RI No. 49 tahun 2019 dengan basis Balai Penyuluhan Pertanian (BPP) sebagai Komando Strategis Pembangunan Pertanian di Kecamatan (Kostratani). Kementerian Pertanian (Kementan) menargetkan peningkatan kesejahteraan petani melalui tiga program strategis.3 Ketiga program ini adalah penyediaan layanan Kredit Usaha Rakyat (KUR), program Gerakan Tiga Kali Ekspor (Gratieks) dan pembentukan Komando Strategi Pembangunan Pertanian (Kostratani). “Ketiganya harus saling terkait demi terwujudnya kesejahteraan petani, program KUR adalah program strategis yang diperuntukan untuk meningkatkan kinerja sektor pertanian dari hulu ke hilir melalui akses yang lebih mudah. Program ini diharapkan mampu menopang dan memperkuat potensi pertanian di daerah-daerah. dengan menggunakan metode baru, yaitu metode Kerangka Sampel Area (KSA) yang merupakan teknik pendekatan penyampelan yang menggunakan area lahan sebagai unit enumerasi. Sistem ini berbasis teknologi sistem informasi geografi (SIG), penginderaan jarak jauh. Humas memiliki peranan penting dalam setiap lembaga karena humas menjadi salah satu strategi dalam membentuk citra perusahaan baik itu citra positif maupun citra negatif. Dalam membentuk citra suatu lembaga, humas biasanya memiliki relasi yang luas. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi Public Relations dan untuk mengetahui bagaimana hambatan-hambatan Public Relation di Bagian Humas kementerian pertanian ri dalam mengkampanyekan komando strategi pembangunan pertanian (kostratani) serta dalam membentuk citra yang baik maupun amanah. Jenis Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan strategi komunikasi Public Relations di Bagian Humas kementerian pertanian ri dalam mengkampanyekan komando strategi pembangunan pertanian (kostratani) adalah dengan melaksanakan dua komunikasi adalah komunikasi internal dan komunikasi external.</p>
<p>Pembimbing</p>	<p>Nursatyo, S.Sos., M.Si.,</p>

ABSTRACT

Name : Muhammad Alfin Yusra. A
 Study Program : Communications Studies
 Thesis Title : Communication Strategy Of The Ministry Of Agriculture Of The Republic Of Indonesia In Agricultural Development Strategy Command (Kostratani)

Keywords Communication of Public Relations of the Ministry of Agriculture of the Republic of Indonesia in Campaigning for Kostratani	<p>The Ministry of Agriculture (Kementan) of the Republic of Indonesia has launched the Agricultural Development Strategic Command Movement (Kostratan), namely the ICT-based national agricultural development renewal movement which was stipulated through RI Minister of Agriculture No. 49 of 2019 on the basis of the Agricultural Extension Center (BPP) as the Strategic Command for Agricultural Development in the District (Kostratani). The Ministry of Agriculture (Kementan) targets increasing the welfare of farmers through three strategic programs. 3 These three programs are the provision of People's Business Credit (KUR) services, the Three Times Export Movement (Gratieks) program and the establishment of the Agricultural Development Strategy Command (Kostra Tani). “The three of them must be interrelated for the welfare of farmers. The KUR program is a strategic program intended to improve the performance of the agricultural sector from upstream to downstream through easier access. This program is expected to be able to sustain and strengthen agricultural potential in the regions. by using a new method, namely the Area Sampling Framework (KSA) method which is a sampling approach technique that uses land area as an enumeration unit. This system is based on geographic information system (GIS) technology, remote sensing. Public relations has an important role in every institution because public relations is one of the strategies in shaping the company's image, both positive and negative images. In forming the image of an institution, public relations usually has extensive relations. This study aims to find out how the Public Relations communication strategy is and to find out how the obstacles to Public Relations in the Public Relations Section of the Indonesian Ministry of Agriculture are in campaigning for the command of the agricultural development strategy (kostratani) and in forming a good and trustworthy image. This type of research uses a qualitative descriptive approach. The results of this study indicate that the Public Relations communication strategy in the Public Relations Section of the Indonesian Ministry of Agriculture in campaigning for the agricultural development strategy command (kostratani) is to carry out two communications, namely internal communication and external communication.</p>
Advisor	Nursatyo, S.Sos., M.Si.,

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT. Atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Humas Kementerian Pertanian RI Dalam Mengkampanyekan Komando Strategi Pembangunan Pertanian (KOSTRATANI). Nilai sosial budaya dan kepercayaan petani, gagasan yang telah diperkenalkan sebelumnya, kebutuhan sehari-hari petani, serta kepemilikan alat dan sumber daya lainnya yang dapat selesai tepat pada waktunya. Adapun tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi pembangunan di Indonesia apakah sudah merata dan tepat sasaran terutama program yang ingin di jalankan.

Dalam menyusun skripsi tidak akan terwujud tanpa bantuan dan pemberi semangat dari orang terdekat serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis pada kesempatan ini dengan kerendahan hati mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A, selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Bapak Prof. Dr. Drs. Eko Sugianto., M.Si., selaku Wakil Rektor Universitas Nasional.
3. Bapak Dr. Zulkarnain, S.IP., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Bapak Drs. Adi Prakosa, M.Si, selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi dan Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si., beserta jajarannya.
5. Nursatyo S.Sos., M.S selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu, arahan, motivasi, tenaga dan pikirannya yang telah mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi.
6. Tommy Aries dan Jumari, S. Kom selaku petugas sekre yang telah membantu dalam melengkapi data penulis dalam penyusunan skripsi ini.
7. Kedua Orang Tua, Ayah Ismi Amrah alm yang sekarang di wakili oleh ayah sambung yang bernama Aidil Fitri dan mamah Cut Wanidar serta kakak perempuan saya Rosa Yuminisa dan adik perempuan saya Talita yang telah

memberikan do'a, semangat serta dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

8. Sahabat dekat yang sangat saya sayangi Ilham Rizky Pramono, Dalang, Deni Imam Alfarid, Azlan Hazel Habibal, Arvan Evendi, Mufadhal Azzaky, Aldi Rizky, Irsyad Tauhid Siregar, Priyono, husnil khalisi dan Syarif supardi karena dukungan, bantuan serta do'a dalam penyusunan proposal penelitian ini.

Penulis menyadari masih bahwa skripsi masih terdapat banyak kekurangan serta jauh dari yang diharapkan, meskipun sudah berusaha memaksimalkan penyelesaian. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca untuk perbaikan di masa mendatang.

Akhir kata, penulis berhadap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Jakarta Selatan, 13 Februari
2023

Penulis,



Muhammad Alfin Yusra. A

DAFTAR ISI

FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Program Kostra Tani	4
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.5.2 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Strategi Komunikasi	15
2.2.1 Ruang Lingkup Strategi Komunikasi.....	20
2.2.2 Jenis Strategi Komunikasi.....	20
2.2.3 Tujuan Strategi Komunikasi	22
2.2.4 Komunikasi Langsung	22
2.2.5 Komunikasi Bermedia.....	23
2.2.6 Tahapan Tahapan Strategi Komunikasi	24
2.2.7 Prinsip Strategi Komunikasi	25
2.3 Humas Pemerintah.....	27
2.4 Konsep Kampanye.....	31

2.5 Kerangka Pemikiran	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	36
3.1 Paradigma Penelitian	36
3.2 Pendekatan Penelitian.....	37
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	37
3.4 Data dan Teknik Pengambilan Data	38
3.4.1 Data	38
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.5 Narasumber.....	40
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	45
3.7 Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	47
3.8 Penarikan Kesimpulan atau Verifikasi	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Sejarah Kementerian Pertanian	49
4.1.1 Profil Kementerian Pertanian.....	54
4.2 Gambaran program kostra tani	58
4.3 Strategi komunikasi program kostratani.....	60
4.3.1 Planing POAC.....	60
4.3.2 Perencanaan Program Kostra Tani	64
4.3.3 Pemberdayaan Strategi Pembangunan Pertanian (Kostra Tani)	67
4.3.4 Strategi Humas Pemberdayaan Petani	73
4.4 Pembahasan	76
BAB V KESIMPULAN	90
5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN.....	95

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	12
-----------	----------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Grafik Pertanian, Kehutanan dan Perikanan.....	6
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	35
Gambar 4.1	Logo Kementerian Pertanian	53



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Konsultasi Bimbingan	96
Lampiran 2 Penugasan Pembimbing Skripsi.....	98
Lampiran 3 Surat Kesediaan Pembimbing	99
Lampiran 4 Transkrip Wawancara Informan.....	100
Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup.....	103

