

DAFTAR PUSTAKA

- Alwafi, F., & Magnadi, R. H. (2016). Pengaruh Persepsi Keamanan, Kemudahan, Bertransaksi, Kepercayaan Terhadap Toko Dan Pengalaman Berbelanja Terhadap Minat Beli Secara Online Pada Situs Jual Beli Tokopedia.Com. *Diponegoro Journal Of Management*, 1-15.
- Annur, C. M. (22, Maret 23). *Databooks; Ada 204,7 Juta Pengguna Internet di Indonesia Awal 2022*. Retrieved from Katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022>
- Atmaja, H. S., & Achsa, A. (2022). Analisis Harga, Kepercayaan, Keamanan, Dan Persepsi Resiko Dalam Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop. *Jurnal Mirai Manajemen*, 400-409.
- Desmayanti, E. (2012). *Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan E-Filing Oleh Wajib Pajak Sebagai Sarana Penyampaian SPT Secara Online dan Realtime*. Semarang: UNDIP.
- Dewi, K. S., Ariani, M., & Adwimurti, Y. (2021). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Efektivitas Penerapan Sistem Perpajakan. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 89-104.
- Dewi, N. A., & Kusuma, A. A. (2019). Peran Kepuasan Dalam Memediasi Pengalaman Berbelanja Terhadap Minat Beli Kembali. *E-Jurnal Manajemen, Vol. 8, No. 9*, 5591-5610 .
- Dewi, N. N., & PS, N. (2019). Pengaruh Kemudahan, Keamanan Dan Pengalaman Pembelian Terhadap Keputusan Pembelian secara Online menggunakan Aplikasi Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Maarif Hasyim Latif Sidoarjo). *Jurnal Ilmu Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, 25-35.
- Febrianah, F., & Sukaris. (2022). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Keamanan Transaksi dan Online Customer Review terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekobistek*, 309-315.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VII*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ilmiyah, K., & Krishernawan, I. (2020). Pengaruh Ulasan Produk, Kemudahan, Kepercayaan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Padamarketplace Shopee Di Mojokerto. *Jurnal Manajemen Program Studi Manajemen Stie Sultan Agung*, 31-42.
- Irmadhani, & Mahendra. (2012). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Computer Self Efficacy Terhadap Penggunaan OnlineBanking pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Kajian Pendidikan Akuntansi Indonesia*, 56-70.
- Irvania, D., Lisarini, E., & Malia, R. (2022). Pengaruh Kemudahan, Iklan Dan Cara Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Akeh Sambal Di Tokopedia. *Jurnal Agrita*, 2723-6455.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2017). *Manajemen Pemasaran. Edisi 1*. Jakarta: Erlangga.

- Kristiawan, A., Kurniawati, K., Gunawan, I., & F.Yo, J. A. (2021). Pengaruh Pengalaman Berbelanja Online Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi*, 479-492.
- Meolong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif, cetakan ke-36.*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Mulyadi, A., Eka, D., & Nailis, W. (2018). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Online Lazada. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Terapan*, 87-94.
- Nasikah, D., & Fuadi, S. (2022). Pengaruh Persepsi Keamanan, Kemudahan Bertransaksi, Kepercayaan Konsumen, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Tokopedia. *Derivatif : Jurnal Manajemen*, 162-173.
- Pautina, Y. B., Ismail, Y. L., & Abdussamad, Z. K. (2022). Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Belanja Online Shopee. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 474-484.
- Prayudha, B. T., & Suwitho. (2019). Pengaruh Kemudahan, Risiko, Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Tokopedia.Com. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- Sari, A. N., & Oetomo, H. W. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan Aset Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal . *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- Sudarsono, H. (2020). *Buku Ajar: Manajemen Pemasaran*. Jember: CV. Pustaka Abadi.
- Sudjatmika, F. V. (2017). Pengaruh Harga, Ulasan Produk, Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Tokopedia.Com. *Agora*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV.
- Supriyati. (2012). *Sistem Informasi Manajemen*. Bandung: Labkat : Press Unikom.
- Tjandra, A., & Widyarini, D. L. (2018). Pengaruh Pengalaman Belanja Online, Kepuasan Pelanggan, Adjusted Expectation Terhadap Niat Pembelian Ulang Pada Lazada.Co.Id. *E-Jurnal Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya*, 104-115.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2016). *Pemasaran Esesi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Turban, E. e. (2015). *Perdagangan elektronik, Perspektif Manajerial dan Jejaring Sosial edisi ke-8*. Springer.
- Zhang, T., Wang, W., Cao, L., & Wang, Y. (2019). The role of virtual try-on technology in online purchase decision from consumers' aspect.

LAMPIRAN

Lampiran 1

Lembar Kuesioner

Kepada Yth,
Bapak/Ibu/Saudara/Saudari
Konsumen Tokopedia Khususnya Program Studi Manajemen
Angkatan 2019 Di tempat

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Perkenalkan saya Indra Pratama Sompie Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Nasional dengan konsentrasi Manajemen Pemasaran yang sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan tugas akhir sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen. Saat ini saya sedang mengadakan penelitian mengenai **“Pengaruh Keamanan, Kemudahan Transaksi Dan Pengalaman Belanja Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Tokopedia”** maka saya memohon kesediaan dari Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk dapat mengisi kuesioner penelitian ini. Apabila Anda memenuhi kriteria sebagai berikut:

1. Pengguna yang sudah memakai platform Tokopedia dan Shope
2. Laki-Laki maupun Perempuan berusia >17 tahun.
3. Berkuliah di Universitas Nasional dan jurusan Manajemen Angkatan 2019.

Perlu diketahui bahwa tidak ada jawaban benar ataupun salah dalam pengisian kuesioner ini. Jawaban yang Anda berikan akan dijamin kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk kepentingan ilmiah. Atas kerjasama yang baik dan kesungguhan Saudara/i dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Indra Pratama Sompie

Petunjuk pengisian:

Beri tanda *cek-list* (✓) pada jawaban yang mewakili anda sebagai responden pada masing-masing pertanyaan di bawah ini:

I. Identitas Responden

1. Apakah anda pernah membeli produk di platform Tokopedia ?

- Iya
 Tidak

2. Sudah Berapa kali anda melakukan transaksi di Tokopedia ?

- 1-2 kali >4 kali
 3-4 kali

3. Nama

4. Email

5. Usia anda saat ini:

- 18 – 25 tahun 36 – 45 tahun
 26 – 35 tahun Lebih dari 45 tahun

6. Jenis Kelamin:

- Laki-laki
 Perempuan

7. Jenis pekerjaan:

- Pelajar / Mahasiswa Karyawan Swasta
 Pegawai Negeri Sipil Lainnya
 Wirausaha

8. Pendapatan Perbulan (untuk pelajar/mahasiswa pendapatan dapat berupa uang saku atau beasiswa).

{ } Rp. 0 – Rp. 3.000.000

{ } Rp. 3.100.000 - Rp. 6.000.000/ bulan

{ } Rp. 6.100.000 - Rp 9.000.000/ bulan

{ } > Rp. 9.000.000/ bulan

II. Pendapatan Responden

Petunjuk pengisian:

Silahkan pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada di bawah ini dengan tanda *cek-list* (✓) pada pilihan jawaban yang tersedia.

Keterangan:

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

RR : Ragu-Ragu

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	RR	S	SS
Keamanan (X1)						
1.	Konsumen Tokopedia merasa puas bertransaksi melalui Tokopedia					
2.	Konsumen Tokopedia merasa aman dengan data keamanan customer Tokopedia ketika melakukan transaksi					
3.	Konsumen Tokopedia merasa mendapatkan pelayanan ramah melalui customer onlinenya					
4.	Konsumen Tokopedia merasa puas atas pelayanan yang diberikan melalui customer online Tokopedia.					
5.	Konsumen merasa puas dengan kelengkapan deskripsi barang di marketplace Tokopedia saat berbelanja					
6.	Konsumen merasa informasi yang disediakan di marketplace Tokopedia cukup lengkap fitur layanan Tokopedia.					

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	RR	S	SS
Kemudahan Transaksi (X2)						
1.	Saya merasa mudah mengenali tampilan platform Tokopedia					
2.	Saya cukup hafal dengan penempatan fitur dari Tokopedia					
3.	Saya merasa mudah mengendalikan fitur yang ada di Tokopedia					
4.	Saya merasa nyaman menggunakan fitur yang disediakan tokopedia					
5.	Saya merasa mudah mengenali suatu produk dari apa yang ditampilkan di tokopedia					
6.	Saya merasa informasi yang didapat dengan mudah dikumpulkan sehingga menjadi bahan pertimbangan ketika membeli suatu produk					
7.	Saya merasa mudah ketika bertransaksi melalui tokopedia.					
8.	Saya merasa mudah dalam proses pembayaran karena layanan pembayaran lengkap					

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	RR	S	SS
Pengalaman Belanja (X3)						
1.	Saya merasa puas ketika belanja di Tokopedia ketika pertama kali berbelanja online					
2.	Saya merasa puas dengan berbelanja online di marketplace lain					
3.	Saya merasa senang ketika belanja di Tokopedia sebelumnya					
4.	Saya merasa senang dengan pengalaman berbelanja online sebelumnya					
5.	Saya pernah berbagi pengalaman puas belanja di Tokopedia ke orang terdekat					
6.	Saya merasa kesenangan dan ingin memberikan pengalaman kesenangan berbelanja online ke teman terdekat					

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	RR	S	SS
Keputusan Pembelian (Y)						
1.	Saya merasa bisa membandingkan harga pada marketplace Tokopedia atas deskripsi kelengkapan produk di Tokopedia					
2.	Saya bisa membandingkan suatu produk dengan produk lain di satu marketplace tokopedia					
3.	Saya merasa merek suatu produk lengkap di marketplace Tokopedia sehingga saya bisa membandingkanya					
4.	Saya merasa produk import yang ditawarkan lengkap sehingga saya bisa memperluas membandingkan suatu produk lokal dan import					
5.	Saya yakin mengambil keputusan yang tepat dengan melakukan pembelian Online pada situs Tokopedia.					
6.	Saya yakin Tokopedia adalah marketplace yang tepat untuk berbelanja					
7.	Saya membeli produk di Tokopedia sesuai jumlah minimum yang ditetapkan					
8.	Saya membeli produk di Tokopedia tanpa batasan pembelian					
9.	Saya membeli produk di Tokopedia pada saat waktu tertentu (harbolnas, 12.12, diskon)					
10.	Saya membeli produk di Tokopedia setiap satu sampai tiga bulan sekali					

Lampiran 2
Tabulasi Data

NO. RES	KEAMANAN (X1)						TOTAL X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
1	5	5	3	4	5	5	27
2	4	4	4	4	4	4	24
3	5	5	4	5	5	5	29
4	4	4	4	4	3	3	22
5	3	4	3	4	3	3	20
6	5	5	3	5	4	5	27
7	4	4	4	4	3	3	22
8	4	4	5	4	3	3	23
9	5	5	5	5	5	5	30
10	4	4	3	3	4	4	22
11	4	5	4	4	5	4	26
12	4	3	5	4	4	4	24
13	4	4	3	4	4	4	23
14	4	4	4	4	4	4	24
15	4	4	3	3	4	4	22
16	4	4	3	4	3	3	21
17	3	5	3	4	5	5	25
18	4	4	3	4	3	3	21
19	5	5	5	5	5	5	30
20	5	5	5	5	5	5	30
21	5	4	4	4	4	4	25
22	4	5	5	4	4	4	26
23	4	4	3	4	4	4	23
24	4	4	3	4	4	4	23
25	3	3	4	4	4	4	22
26	5	5	5	5	5	5	30
27	3	5	5	4	4	4	25
28	3	3	2	2	3	3	16
29	4	4	2	4	4	4	22
30	4	4	4	4	5	4	25
31	4	5	3	4	4	5	25
32	4	4	4	4	4	4	24
33	4	1	4	4	5	2	20
34	4	3	3	4	3	3	20
35	4	4	4	4	4	4	24
36	4	3	3	3	3	2	18
37	5	4	3	4	4	4	24
38	5	5	4	5	4	4	27

39	4	5	4	5	4	4	26
40	4	4	1	4	2	2	17
41	4	4	4	5	4	4	25
42	4	3	4	4	4	4	23
43	4	5	4	4	4	4	25
44	4	4	2	4	4	4	22
45	4	4	4	4	3	3	22
46	5	4	4	4	4	4	25
47	3	4	4	4	5	4	24
48	4	4	4	4	4	3	23
49	4	4	4	4	4	4	24
50	3	4	3	4	4	4	22
51	4	4	3	4	4	4	23
52	4	4	3	4	4	4	23
53	5	5	4	5	4	5	28
54	3	4	4	4	4	4	23
55	5	2	3	4	4	3	21
56	4	4	3	4	4	4	23
57	4	4	3	4	4	4	23
58	4	4	4	4	4	4	24
59	4	4	3	4	4	4	23
60	4	4	2	4	4	4	22
61	4	4	3	4	4	4	23
62	4	4	4	4	4	4	24
63	4	4	3	4	4	3	22
64	4	5	5	4	5	5	28
65	3	3	3	4	4	3	20
66	4	4	3	4	4	4	23
67	4	4	4	4	4	4	24
68	4	4	1	4	3	3	19
69	4	4	4	3	3	3	21
70	4	4	4	4	4	4	24
71	5	5	3	5	5	5	28
72	5	5	4	5	5	5	29
73	4	4	3	3	4	4	22
74	4	4	5	4	4	4	25
75	5	5	3	4	4	4	25
76	5	5	4	5	4	5	28
77	4	4	4	3	4	4	23
78	4	4	3	3	4	4	22
79	4	4	3	4	4	4	23
80	4	5	5	4	4	4	26

NO. RES	KEMUDAHAN TRANSASKSI (X2)								TOTAL X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	
1	4	5	5	4	3	4	3	2	30
2	4	4	4	4	2	2	2	2	24
3	5	5	5	5	5	4	4	3	36
4	4	5	4	5	5	4	4	4	35
5	4	3	4	4	3	3	2	4	27
6	4	3	3	5	2	2	2	3	24
7	5	4	4	5	4	2	4	4	32
8	5	4	3	5	2	2	3	5	29
9	5	5	5	5	5	5	3	5	38
10	4	4	3	5	3	4	3	4	30
11	4	3	2	5	5	3	2	3	27
12	5	4	4	5	4	1	5	5	33
13	4	4	4	4	4	3	3	3	29
14	4	4	4	4	3	3	3	3	28
15	5	4	4	5	4	2	1	2	27
16	4	4	3	5	4	3	3	4	30
17	3	3	3	3	3	2	2	3	22
18	4	4	3	4	2	1	2	3	23
19	5	5	5	5	5	2	5	5	37
20	5	5	5	5	5	3	3	3	34
21	5	4	4	4	4	4	3	5	33
22	5	5	5	5	1	1	1	4	27
23	4	4	4	5	5	4	3	3	32
24	4	4	4	4	2	2	1	4	25
25	5	3	3	4	3	3	3	3	27
26	5	5	5	5	1	1	1	4	27
27	5	4	4	5	1	1	3	3	26
28	3	4	3	3	4	3	3	3	26
29	4	4	3	5	3	2	3	3	27
30	3	5	5	5	3	4	4	5	34
31	3	4	4	5	3	3	5	5	32
32	4	4	3	4	3	2	2	4	26
33	3	3	4	4	3	2	2	5	26
34	3	4	3	5	2	2	3	4	26
35	4	3	4	4	2	3	4	4	28
36	4	3	3	5	4	3	4	5	31
37	5	3	4	5	5	3	4	4	33
38	4	4	5	5	5	5	3	4	35
39	5	4	5	5	4	2	4	4	33
40	2	4	4	4	1	1	4	1	21

41	5	4	3	5	3	3	3	4	30
42	4	4	4	4	2	3	3	4	28
43	5	3	3	5	4	4	3	4	31
44	4	2	3	4	4	4	3	3	27
45	4	4	4	4	2	1	1	3	23
46	5	5	4	5	4	1	1	5	30
47	5	3	4	5	3	2	2	4	28
48	4	5	4	5	3	3	3	5	32
49	5	5	4	4	2	1	1	4	26
50	4	4	4	4	4	2	4	3	29
51	4	4	4	5	4	2	4	5	32
52	5	5	4	5	3	2	2	3	29
53	5	5	4	4	4	5	5	4	36
54	5	4	4	3	1	1	1	3	22
55	4	4	3	4	3	3	2	3	26
56	5	5	4	5	5	5	5	5	39
57	4	4	3	5	2	3	2	4	27
58	5	4	4	5	4	3	3	3	31
59	4	4	4	5	5	4	4	4	34
60	4	4	4	4	2	2	1	2	23
61	5	4	3	4	5	2	3	3	29
62	4	4	3	4	3	2	2	3	25
63	5	4	3	4	2	1	3	2	24
64	4	5	4	4	5	4	5	4	35
65	4	3	4	4	3	4	4	4	30
66	4	4	3	5	4	2	3	4	29
67	4	5	5	4	2	1	3	4	28
68	3	4	3	5	3	1	1	3	23
69	4	4	3	5	3	3	2	2	26
70	4	5	5	4	4	2	2	4	30
71	3	4	3	3	2	1	1	3	20
72	4	4	4	5	2	1	2	2	24
73	4	5	4	3	5	2	3	5	31
74	5	5	5	5	5	4	1	3	33
75	4	4	4	5	3	2	2	4	28
76	4	5	5	5	4	5	5	5	38
77	3	3	3	4	2	2	2	4	23
78	4	5	4	4	2	3	2	1	25
79	5	5	5	5	4	2	4	4	34
80	4	5	4	4	5	5	4	5	36

NO. RES	PENGALAMAN BELANJA (X3)						TOTAL X3
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	
1	5	5	5	5	5	4	29
2	5	5	4	4	4	4	26
3	5	5	5	5	5	5	30
4	4	5	5	4	4	4	26
5	4	4	4	3	4	4	23
6	3	5	3	5	5	5	26
7	4	4	4	4	4	4	24
8	2	5	3	4	4	4	22
9	5	5	5	5	5	5	30
10	4	4	4	4	4	3	23
11	4	4	4	4	5	4	25
12	5	5	4	4	3	4	25
13	4	4	4	4	4	4	24
14	4	4	4	4	4	4	24
15	4	3	4	4	4	3	22
16	3	4	4	4	4	4	23
17	3	3	3	3	5	4	21
18	4	4	4	4	4	4	24
19	5	5	5	5	5	5	30
20	5	5	5	5	5	5	30
21	4	5	5	5	4	4	27
22	5	5	5	4	5	4	28
23	4	4	4	4	4	4	24
24	4	4	4	4	4	4	24
25	3	4	3	3	3	4	20
26	1	5	5	5	5	5	26
27	4	4	4	3	5	4	24
28	3	4	4	3	3	2	19
29	3	4	4	4	4	4	23
30	5	4	4	4	4	4	25
31	4	5	4	4	5	4	26
32	4	4	5	4	4	4	25
33	4	4	3	4	1	4	20
34	4	4	3	4	3	4	22
35	3	4	4	4	4	4	23
36	3	3	3	4	3	3	19
37	5	5	5	5	4	4	28
38	5	5	5	5	5	5	30
39	5	5	5	4	5	5	29

40	4	4	4	4	4	4	24
41	4	4	4	4	4	5	25
42	4	4	4	4	3	4	23
43	4	5	3	4	5	4	25
44	4	4	4	4	4	4	24
45	4	3	4	4	4	4	23
46	5	5	5	5	4	4	28
47	4	4	3	3	4	4	22
48	4	4	4	4	4	4	24
49	4	4	4	4	4	4	24
50	4	4	4	3	4	4	23
51	4	4	4	4	4	4	24
52	4	4	4	4	4	4	24
53	5	5	5	5	5	5	30
54	4	5	4	3	4	4	24
55	4	4	5	5	2	4	24
56	5	4	5	4	4	4	26
57	4	4	4	4	4	4	24
58	4	4	4	4	4	4	24
59	4	4	4	4	4	4	24
60	4	4	4	4	4	4	24
61	4	4	4	4	4	4	24
62	3	4	4	4	4	4	23
63	4	4	4	4	4	4	24
64	5	4	5	4	5	4	27
65	3	3	4	3	3	4	20
66	3	3	4	4	4	4	22
67	4	4	5	4	4	4	25
68	4	4	4	4	4	4	24
69	3	4	4	4	4	3	22
70	4	4	4	4	4	4	24
71	5	5	5	5	5	5	30
72	5	4	5	5	5	5	29
73	4	4	4	4	4	3	23
74	4	4	4	4	4	4	24
75	5	5	4	5	5	4	28
76	5	5	5	5	5	5	30
77	3	4	4	4	4	3	22
78	4	4	4	4	4	3	23
79	4	4	5	4	4	4	25
80	4	5	4	4	5	4	26

NO. RES	WORK PERFORMANCE (Y)										TOTAL Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	
1	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	48
2	4	4	4	4	4	5	4	2	4	4	39
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	39
5	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	37
6	5	4	5	5	4	4	5	1	3	3	39
7	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	37
8	4	3	3	5	5	4	5	2	2	4	37
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
10	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	37
11	4	5	4	5	5	5	5	5	3	5	46
12	4	4	4	5	5	4	4	4	3	5	42
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
14	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	37
15	3	4	4	4	4	4	5	4	3	4	39
16	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	37
17	4	5	5	3	3	3	3	3	3	3	35
18	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	37
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
21	4	4	4	5	4	5	4	4	4	3	41
22	4	4	4	5	4	4	4	1	5	5	40
23	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41
24	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	38
25	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	34
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
28	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	29
29	4	4	4	4	4	4	3	4	2	3	36
30	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	45
31	4	4	5	5	4	5	5	3	3	4	42
32	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
33	4	5	2	3	4	4	3	2	3	3	33
34	4	3	3	5	4	3	4	3	3	2	34
35	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	37
36	3	3	2	4	4	4	4	3	3	3	33
37	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	45
38	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	47
39	5	4	4	5	5	5	5	5	4	2	44
40	4	2	2	4	4	4	4	5	5	4	38

41	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	44
42	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	38
43	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
45	4	3	3	5	4	4	4	2	2	4	35
46	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	44
47	4	5	4	4	4	4	4	3	4	5	41
48	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	42
49	4	4	4	4	4	4	4	1	2	2	33
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
51	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
53	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	48
54	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
55	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
56	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	45
57	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
60	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	36
61	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
63	4	4	3	3	3	4	4	3	5	4	37
64	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	46
65	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	36
66	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	36
67	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	38
68	4	3	3	5	5	4	4	5	3	2	38
69	3	3	3	4	3	4	4	2	3	3	32
70	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	43
71	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	46
72	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
73	3	4	4	5	4	3	4	4	2	4	37
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	38
75	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	44
76	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	47
77	3	4	4	4	4	4	4	4	2	3	36
78	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	37
79	4	4	4	5	3	4	5	4	4	4	41
80	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	42

Lampiran 3 Tabel Output SPSS

A. Uji Instrumen

1. Uji Validitas

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,343**	,163	,514**	,291**	,398**	,594**
	Sig. (2-tailed)		,002	,150	,000	,009	,000	,000
	N	80	80	80	80	80	80	80
X1.2	Pearson Correlation	,343**	1	,245*	,466**	,315**	,687**	,722**
	Sig. (2-tailed)	,002		,029	,000	,004	,000	,000
	N	80	80	80	80	80	80	80
X1.3	Pearson Correlation	,163	,245*	1	,332**	,396**	,321**	,630**
	Sig. (2-tailed)	,150	,029		,003	,000	,004	,000
	N	80	80	80	80	80	80	80
X1.4	Pearson Correlation	,514**	,466**	,332**	1	,412**	,495**	,724**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,003		,000	,000	,000
	N	80	80	80	80	80	80	80
X1.5	Pearson Correlation	,291**	,315**	,396**	,412**	1	,718**	,731**
	Sig. (2-tailed)	,009	,004	,000	,000		,000	,000
	N	80	80	80	80	80	80	80
X1.6	Pearson Correlation	,398**	,687**	,321**	,495**	,718**	1	,849**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,004	,000	,000		,000
	N	80	80	80	80	80	80	80
X1	Pearson Correlation	,594**	,722**	,630**	,724**	,731**	,849**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	80	80	80	80	80	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3
X3.1 Pearson Correlation	1	,388**	,506**	,376**	,272*	,330**	,692**
Sig. (2-tailed)		,000	,000	,001	,015	,003	,000
N	80	80	80	80	80	80	80
X3.2 Pearson Correlation	,388**	1	,417**	,546**	,445**	,480**	,742**
Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000
N	80	80	80	80	80	80	80
X3.3 Pearson Correlation	,506**	,417**	1	,572**	,382**	,388**	,752**
Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000
N	80	80	80	80	80	80	80
X3.4 Pearson Correlation	,376**	,546**	,572**	1	,343**	,514**	,751**
Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000		,002	,000	,000
N	80	80	80	80	80	80	80
X3.5 Pearson Correlation	,272*	,445**	,382**	,343**	1	,466**	,685**
Sig. (2-tailed)	,015	,000	,000	,002		,000	,000
N	80	80	80	80	80	80	80
X3.6 Pearson Correlation	,330**	,480**	,388**	,514**	,466**	1	,712**
Sig. (2-tailed)	,003	,000	,000	,000	,000		,000
N	80	80	80	80	80	80	80
X3 Pearson Correlation	,692**	,742**	,752**	,751**	,685**	,712**	1
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
N	80	80	80	80	80	80	80

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y
Y.1 Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	1 . . 80	,412* . ,000 80	,495* . ,000 80	,499* . ,000 80	,564* . ,000 80	,584* . ,000 80	,459* . ,000 80	,249* . ,026 80	,468* . ,000 80	,259* . ,020 80	,706* . ,000 80
Y.2 Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	,412* . ,000 80	1 . . 80	,718* . ,000 80	,160 . ,155 80	,323* . ,003 80	,403* . ,000 80	,269* . ,016 80	,268* . ,016 80	,267* . ,016 80	,319* . ,004 80	,601* . ,000 80
Y.3 Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	,495* . ,000 80	,718* . ,000 80	1 . . 80	,387* . ,000 80	,328* . ,003 80	,455* . ,000 80	,421* . ,000 80	,261* . ,019 80	,251* . ,025 80	,303* . ,006 80	,667* . ,000 80
Y.4 Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	,499* . ,000 80	,160 . ,155 80	,387* . ,000 80	1 . . 80	,665* . ,000 80	,473* . ,000 80	,717* . ,000 80	,304* . ,006 80	,131 . ,246 80	,315* . ,004 80	,661* . ,000 80
Y.5 Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	,564* . ,000 80	,323* . ,003 80	,328* . ,003 80	,665* . ,000 80	1 . . 80	,611* . ,000 80	,655* . ,000 80	,414* . ,000 80	,249* . ,026 80	,283* . ,011 80	,728* . ,000 80
Y.6 Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	,584* . ,000 80	,403* . ,000 80	,455* . ,000 80	,473* . ,000 80	,611* . ,000 80	1 . . 80	,578* . ,000 80	,363* . ,001 80	,417* . ,000 80	,341* . ,002 80	,747* . ,000 80

Y.7	Pearson Correlation	,459*	,269*	,421*	,717*	,655*	,578*	1	,379*	,341*	,390*	,752*
	Sig. (2-tailed)	,000	,016	,000	,000	,000	,000		,001	,002	,000	,000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Y.8	Pearson Correlation	,249*	,268*	,261*	,304*	,414*	,363*	,379*	1	,387*	,327*	,636*
	Sig. (2-tailed)	,026	,016	,019	,006	,000	,001	,001		,000	,003	,000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Y.9	Pearson Correlation	,468*	,267*	,251*	,131	,249*	,417*	,341*	,387*	1	,479*	,623*
	Sig. (2-tailed)	,000	,016	,025	,246	,026	,000	,002	,000		,000	,000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Y.10	Pearson Correlation	,259*	,319*	,303*	,315*	,283*	,341*	,390*	,327*	,479*	1	,626*
	Sig. (2-tailed)	,020	,004	,006	,004	,011	,002	,000	,003	,000		,000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Y	Pearson Correlation	,706*	,601*	,667*	,661*	,728*	,747*	,752*	,636*	,623*	,626*	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Uji Reabilitas

Variabel Keamanan (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.790	6

Variabel Kemudahan Transaksi (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.720	8

Variabel Pengalaman Belanja (X3)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.808	6

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.853	10

B. Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		80
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.98961349
Most Extreme Differences	Absolute	.084
	Positive	.084
	Negative	-.054
Test Statistic		.084
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

2. Uji Multikolinieritas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-.075	2.213		-.034	.973		
	X1	.629	.134	.385	4.679	.000	.352	2.844
	X2	.160	.058	.150	2.752	.007	.801	1.249
	X3	.837	.144	.487	5.804	.000	.338	2.962

a. Dependent Variable: Y

3. Uji Heterokedastisitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.433	1.402		1.735	.087
	X1	.108	.085	.239	1.268	.209
	X2	-.058	.037	-.198	-1.582	.118
	X3	-.073	.091	-.153	-.797	.428

a. Dependent Variable: ABS_RES

C. Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.075	2.213		-.034	.973
	X1	.629	.134	.385	4.679	.000
	X2	.160	.058	.150	2.752	.007
	X3	.837	.144	.487	5.804	.000

a. Dependent Variable: Y

D. Uji Kelayakan Model

1. Hasil Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1418.074	3	472.691	114.875	.000 ^b
	Residual	312.726	76	4.115		

	Total	1730.800	79			
a. Dependent Variable: Y						
b. Predictors: (Constant), X3, X2, X1						

2. Uji Koefisiensi Determinasi (R^2)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.905 ^a	.819	.812	2.029
a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1				
b. Dependent Variable: Y				

3. Uji Hipotesis (Uji t)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.075	2.213		-.034	.973
	X1	.629	.134	.385	4.679	.000
	X2	.160	.058	.150	2.752	.007
	X3	.837	.144	.487	5.804	.000
a. Dependent Variable: Y						

Lampiran 4
Logbook Bimbingan

KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL

Npm : 193402516245
 Nama : INDRA PRATAMA SOMPIE
 Program Studi : Manajemen
 Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
13 November, 2022	berikut ini pembahansan bab 1 pak	Sudah Ditanggapi
13 November, 2022	bimbingan bab 2	Sudah Ditanggapi
13 November, 2022	pembahasan bab 3	Sudah Ditanggapi
14 November, 2022	berikut file proposal skripsi dari bab 1 s/d 3 yang sudah direvisi pak	Sudah Ditanggapi

KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
5 February, 2023	kuisoner penelitian indra pratama sompie	Sudah Ditanggapi
5 February, 2023	kuisoner penelitian indra pratama sompie	Sudah Ditanggapi
5 February, 2023	hasil revisi kuisoner penelitian indra pratama sompie	Sudah Ditanggapi
5 February, 2023	lembar persetujuan, bab 4 dan bab 5 serta lembar lampiran	Sudah Ditanggapi
5 February, 2023	bab 4	Sudah Ditanggapi
5 February, 2023	hasil revisi bab 4 pak	Sudah Ditanggapi
5 February, 2023	revisi bab 4 uji validitas	Sudah Ditanggapi
5 February, 2023	hasil revisi bab 4 uji validitas	Sudah Ditanggapi

Lampiran 5
Hasil Cek Turnitin

INDRA PRATAMA SOMPIE - TA

9%		10%		6%		4%	
SIMILARITY INDEX		INTERNET SOURCES		PUBLICATIONS		STUDENT PAPERS	
PRIMARY SOURCES							
1	repository.stienobel-indonesia.ac.id	Internet Source					1
2	repository.umsu.ac.id	Internet Source					1
3	eprints.uny.ac.id	Internet Source					1
4	epub.imandiri.id	Internet Source					1
5	eprints.upnyk.ac.id	Internet Source					1
6	repository.uinjkt.ac.id	Internet Source					1
7	repository.unja.ac.id	Internet Source					1
8	jurnal.pancabudi.ac.id	Internet Source					1
9	Calista Ayu Millenia Risti, Rio Johan Putra.	"Pengaruh Literasi Keuangan Dan					1
ORIGINALITY REPORT							

Pemanfaatan Financial Technology Terhadap
Kepatuhan Pajak Pebisnis Online Yang
Dimoderasi Digitalisasi Perpajakan", Owner,
2022

Publication

10	repository.usd.ac.id Internet Source	1%
11	repository.upstegal.ac.id Internet Source	1%
12	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	1%

Exclude quotes On
Exclude bibliography On
Exclude matches < 1%

