



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**STRATEGI PRODUKSI PROGRAM CROSSCHECK DI  
CHANNEL YOUTUBE MEDCOM.ID DALAM  
MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI SEBAGAI PROGRAM  
UNGGULAN**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Program Studi Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**Indah Sugiарhma  
NPM. 193516516265**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2023**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**STRATEGY CROSSCHECK PROGRAMME PRODUCTION  
ON MEDCOM.ID YOUTUBE CHANNEL IN MAINTAINING  
EXISTENCE AS A LEADING PROGRAMME**

**THESIS**

This essay is submitted to fulfill some conditions for getting a  
Bachelor's Degree in Communication Science Study Programme  
(S.I.Kom)

**Indah Sugiарhma**  
**NPM. 193516516265**

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE**  
**MAJOR IN COMMUNICATION SCIENCE**

**2023**

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

### LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Indah Sugiarahma  
NPM : 193516516265  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Strategi Produksi Program Crosscheck di Channel YouTube  
Medcom.id Dalam Mempertahankan Eksistensi Sebagai  
Program Unggulan  
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu  
Politik Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan,

Jakarta, 03 Februari 2023

Dosen Pembimbing

Kaprodi Ilmu Komunikasi

Nursatyo, S.Sos., M.Si.

Drs. Adi Prakosa, M.Si.

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

### LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Indah Sugiarahma

NPM : 193516516265

Judul Skripsi : Strategi Produksi Program Crosscheck di Channel YouTube  
Medcom.id Dalam Mempertahankan Eksistensi Sebagai  
Program Unggulan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian dan pemaparan asli saya sendiri, saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 03 Februari 2023

Yang membuat pernyataan,



Indah Sugiarahma

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

### LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Indah Sugiarahma  
NPM : 193516516265  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Strategi Produksi Program Crosscheck di Channel YouTube  
Medcom.id Dalam Mempertahankan Eksistensi Sebagai  
Program Unggulan  
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu  
Politik Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan,

Jakarta, 02 Maret 2023

Dosen Pembimbing

Nursatyo, S.Sos., M.Si.

Dekan

Dr. Erna Ekmawati Chotim, M.Si.

## HALAMAN PENGESAHAN

### HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Indah Sugiarahma  
NPM : 193516516265  
Prodi/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi /Jurnalistik  
Judul Skripsi : Strategi Produksi Program Crosscheck di Channel YouTube  
Medcom.id Dalam Mempertahankan Eksistensi Sebagai  
Program Unggulan

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

#### DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Prof. Dr. Lijan Poltak Sinambela, M.M. (.....)

Penguji I : Umar Fauzi Bahanan, S.Sos., M.Si, (.....)

Pembimbing II/Penguji II : Nursatyo, S.Sos., M.Si. (.....)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 02/03/2023

## PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

### FORMULIR 4

#### PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Indah Sugiarahma  
Nomor Induk Mahasiswa : 193516516265  
Jurusan : Jurnalistik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Strategi Produksi Program Crosscheck di Channel YouTube Medcom.id Dalam Mempertahankan Eksistensi Sebagai Program Unggulan

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 27 Februari 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 02 Maret 2023

Ketua Sidang : Prof. Dr. Lijan Poltak Sinambela, M.M.

Penguji I : Umar Fauzi Bahanan, S.Sos., M.Si.

Penguji II : Nursatyo, S.Sos., M.Si.

Keterangan :

\*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**ABSTRAK**

Nama : Indah Sugiarahma  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Strategi Produksi Program Crosscheck di Channel YouTube Medcom.id Dalam Mempertahankan Eksistensi Sebagai Program Unggulan

<b>Kata Kunci:</b> Strategi, Produksi Program, YouTube, Eksistensi, Medcom.id	Medcom.id adalah sebuah media online yang hadir di YouTube dan memperkenalkan program Crosscheck sebagai program unggulannya untuk memenuhi kebutuhan informasi audio-video masyarakat saat ini. Keberlangsungan dan keunggulan program tergantung pada strategi produksi yang kuat. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengkaji strategi produksi program Crosscheck di channel YouTube Medcom.id dalam mempertahankan eksistensinya sebagai program unggulan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dan teori Hirarki Pengaruh Isi Media yang dikembangkan oleh Pamela J. Shoemaker dan Stephen D. Reese. Teori ini menjelaskan bahwa pengaruh internal dan eksternal dalam memproduksi suatu isi berita dipengaruhi oleh 5 level penting, seperti pengaruh individu pekerja media, rutinitas media, organisasi media, luar media, dan ideologi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi Crosscheck dalam proses produksinya dipengaruhi oleh individu pekerja seperti produser dan host yang menentukan tema setiap episodnya, rutinitas media seperti Crosscheck yang selalu menyesuaikan topik dengan minat khalayak melalui <i>trending topic tools</i> , dan Crosscheck juga menggunakan konsep video <i>run through</i> untuk memastikan hasil wawancara yang komprehensif. Sumber materi juga bisa berasal dari pihak luar media seperti eks narasumber. Crosscheck melakukan pembaruan topik dan narasumber, memperhatikan respon publik, memastikan konsistensi tayang, mengganti kutipan thumbnail dan judul, dan melakukan berbagai promosi setelah tayang untuk mempertahankan eksistensinya. Hambatan terbesar dalam proses produksi adalah kendala jaringan karena program ini diproduksi melalui rekaman zoom.
<b>Pembimbing</b>	Nursatyo, S.Sos., M.Si.





**NATIONAL UNIVERSITY**  
**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE**  
**MAJOR COMMUNICATION SCIENCE**

**ABSTRACT**

*Name* : Indah Sugiarama  
*Major* : *Communication Science*  
*Thesis Title* : *Strategy Crosscheck Programme Production on Medcom.id YouTube Channel in Maintaining Existence as a Leading Programme*

<p><b>Keyword:</b>  <i>Strategy,</i>  <i>Program</i>  <i>Production,</i>  <i>YouTube,</i>  <i>Existence,</i>  <i>Medcom.id</i></p>	<p><i>Medcom.id is an online media present on YouTube and introduces Crosscheck as its flagship program to meet the current audio-visual information needs of society. The sustainability and superiority of the program depends on a strong production strategy. Therefore, this study aims to examine the production strategy of the Crosscheck program on the YouTube channel Medcom.id to maintain its existence as a flagship program. This study uses a descriptive qualitative method and the Media Content Influence Hierarchy theory developed by Pamela J. Shoemaker and Stephen D. Reese. This theory explains that the internal and external influences in producing news content are influenced by 5 important levels such as individual level, media routines level, organizational level, extramedia level, and ideology level. The results of the research show that the Crosscheck's strategy in the production process is influenced by individual workers such as producers and hosts who determine the theme of each episode, media routines such as Crosscheck always adjusting the topic with audience interest through trending topic tools, and Crosscheck also uses the concept of run through to ensure comprehensive interview results. Material topics can also come from outside media sources such as former interviewees. Crosscheck updates topics and interviewees, takes into consideration public response, ensures consistency of airtime, changes thumbnail and title quotes, and conducts various promotions after airing to maintain its existence. The biggest obstacle in the production process is network limitations because the program is produced through zoom recordings.</i></p>
<p><b>Mentor</b></p>	<p>Nursatyo, S.Sos., M.Si.</p>

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Produksi Program Crosscheck di Channel YouTube Medcom.id Dalam Mempertahankan Eksistensi Sebagai Program Unggulan”. Penulisan skripsi ini merupakan syarat dan perlengkapan untuk mencapai gelar Strata 1 di Universitas Nasional. Ketertarikan penulis dengan permasalahan skripsi ini adalah karena ingin mengetahui apa saja strategi yang dilakukan oleh tim produksi program Crosscheck dalam mempertahankan eksistensinya sebagai program unggulan.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak pada masa perkuliahan hingga sampai penyusunan skripsi ini sangatlah sulit bagi penulis. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ernawati Chotim, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Drs. Adi Prakosa, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
4. Nursatyo, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan ilmu, arahan, kritikan dan saran dalam proses penyusunan skripsi.
5. Vivitri Endah Andriani, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku Asisten Dosen Pembimbing yang juga telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran, saran dan dorongan semangat untuk menyelesaikan skripsi.
6. Umar Fauzi Bahanan, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing dan memberikan informasi kepada penulis perihal akademik sejak awal perkuliahan.
7. Alm. Asep Rachmat Iskandar, SH., MH. dan keluarga besar Unas TV yang telah memberikan pengalaman belajar praktik jurnalistik yang luar biasa.

8. Seluruh Dosen FISIP yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalaman yang berharga pada penulis.
9. Win Adab, Indra Maulana, Rizky Saputra yang telah membantu menjadi *Key Informan* dan Informan serta meluangkan waktunya untuk memberi banyak informasi yang bermanfaat dalam penelitian ini.
10. Terkasih, untuk kedua orang tua dan keluarga penulis, Bapak Sugiarto (alm), Ibu Khotimah, Mas Galuh, Pakde Nano, Tante Dyah, Om Noer, Tante Siska, Rara, Abien, Adhwa yang tiada henti memberikan doa, semangat, motivasi hidup, dukungan moril dan materiil penuh selama ini.
11. Keluarga besar Media Group Network terkhusus Medcom.id sebagai tempat penulis belajar dan berkembang mengasah skill dalam dunia jurnalistik sebagai bekal untuk masa depan.
12. Septian Putra yang selalu menemani, menguatkan dan memberikan rasa optimis serta energi positif kepada penulis.
13. Sahabat-sahabat penulis, Iqbal, Rival, Dina, Windi, Fira, Aulia, Nisa yang memberikan kebahagiaan, perhatian, dan menjadi tempat bercerita keluh kesah penulis dalam segala hal.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kekeliruan dalam penyusunan skripsi ini. Penulis sangat menerima kritik dan saran yang membangun dari pembaca. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Jakarta, 03 Februari 2023



Penulis,

Indah Sugiarahma

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Batasan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Kegunaan Penelitian.....	10
1.5.1 Kegunaan Akademis .....	10
1.5.2 Kegunaan Praktis .....	11
1.6 Sistematika Penulisan.....	11
1.6.1 BAB I: PENDAHULUAN .....	11
1.6.2 BAB II: KAJIAN PUSTAKA .....	11

1.6.3 BAB III: METODOLOGI PENELITIAN .....	11
1.6.4 BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	12
1.6.5 BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN .....	12
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>13</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Tinjauan Pustaka .....	17
2.2.1 Strategi Produksi.....	17
2.2.2 Program Siaran .....	19
2.2.3 Eksistensi .....	20
2.2.4 Media Sosial .....	21
2.2.5 YouTube .....	22
2.2.6 Teori Hirarki Pengaruh Isi Media.....	23
2.3 Kerangka Pemikiran.....	26
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
3.1 Pendekatan Penelitian.....	27
3.2 Penentuan Informan .....	28
3.2.1 Key Informan.....	28
3.2.2 Informan.....	29
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.3.1 Sumber Primer .....	29
3.3.2 Sumber Sekunder .....	30
3.4 Teknik Pengelolaan dan Analisis Data.....	31
3.5 Teknik Keabsahan Data.....	32
3.6 Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	33
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>34</b>

4.1 Gambaran Umum Medcom.id .....	34
4.1.1 Visi dan Misi.....	37
4.1.2 Program YouTube Medcom.id .....	37
4.1.3 Struktur Redaksi .....	42
4.1.4 Profil Media .....	43
4.1.5 Logo Media.....	43
4.2 Hasil Penelitian.....	44
4.2.1 Gambaran Umum Crosscheck .....	44
4.2.2 Tahapan Produksi Program Crosscheck .....	52
4.2.3 Strategi Produksi Program Crosscheck.....	65
4.2.4 Hambatan Program Crosscheck .....	74
4.3 Pembahasan .....	77
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>88</b>
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Saran.....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>92</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>94</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Situs Website Paling Banyak Dikunjungi di Indonesia Tahun 2022 .....	3
Gambar 1.2 Bentuk Program Crosscheck .....	4
Gambar 1.3 Performa Program Medcom.id di YouTube Periode Januari-September 2022.....	5
Gambar 1.4 Penonton Program Crosscheck Periode Januari-September 2022 ....	6
Gambar 1.5 YouTube Medcom.id Menerima Silver Play Button pada 2019 .....	8
Gambar 4.1 Kanal Medcom.id .....	36
Gambar 4.2 Newsmaker.....	38
Gambar 4.3 Shindu's Scoop.....	39
Gambar 4.4 Ceki-ceki .....	40
Gambar 4.5 Ngobras .....	41
Gambar 4.6 Hitlist.....	41
Gambar 4.7 Logo Media .....	43
Gambar 4.8 Format Crosscheck <i>Off Air</i> .....	45
Gambar 4.9 Format Crosscheck Zoom .....	46
Gambar 4.10 Crosscheck Trending 2 di YouTube.....	47
Gambar 4.11 Artikel Suara.com Meliput Program Crosscheck.....	51
Gambar 4.12 Footage Program Crosscheck <i>Out Frame Zoom</i> .....	58
Gambar 4.13 Footage Penunjang Program Crosscheck.....	59
Gambar 4.14 Transkrip Wawancara Crosscheck .....	62

Gambar 4.15 Kutipan di Awal Video Program Crosscheck .....	63
Gambar 4.16 YouTube Premiere Program Crosscheck .....	64
Gambar 4.17 Flyer Program Crosscheck .....	70
Gambar 4.18 Thumbnail YouTube Program Crosscheck .....	70
Gambar 4.19 Promosi Program Crosscheck di Siaran Metro TV .....	72
Gambar 4.20 Promosi Program Crosscheck Bentuk Artikel .....	73
Gambar 4.21 Promosi Program Crosscheck Bentuk Video .....	74
Gambar 4.22 Program Pesaing Crosscheck .....	77





## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	17
Tabel 2.2 Kerangka Pemikiran.....	26
Tabel 3.1 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	33
Tabel 4.1 Struktur Organisasi Medcom.id .....	42
Tabel 4.2 Profil Media .....	43

