

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Menurut hasil analisis peneliti diatas mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Grei Vapestore Depok, maka peneliti menyimpulkan bahwa:

1. Strategi yang dilakukan Grei Vapestore Depok untuk menarik minat konsumen yaitu dengan menghadirkan berbagai acara, giveaway, diskon produk dinilai sangat efektif. Grei Vapestore Depok juga memanfaatkan media sosial Instagram dan Whatsapp sebagai media untuk berpromosi dan juga memberikan berbagai informasi terkait Grei Vapestore Depok. selain itu Grei Vapestore Depok juga berkolaborasi dengan suatu komunitas untuk memasarkan produk serta dapat menarik banyak konsumen.
2. Produk yang ditawarkan Grei Vapestore Depok lengkap dan juga beragam, serta harga yang bervariasi ini mempengaruhi konsumen dalam memilih Grei Vapestore Depok sebagai toko vape untuk membeli kebutuhan vape akan semakin meningkat. Pelayanan yang diberikan Grei Vapestore Depok dengan informatif dan juga berkonsultasi antar konsumen dengan vaporista untuk memberikan produk yang sesuai dengan kebutuhannya, membuat konsumen merasa sangat puas sehingga menjadi sebagai loyal konsumen. Fasilitas yang ada di Grei Vapestore Depok seperti tempat parkir, halaman luas, dan tempat

duduk untuk berkumpul merupakan salah satu strategi agar konsumen merasa nyaman berada di Grei Vapestore Depok.

3. Grei Vapestore Depok menggunakan strategi yang tepat untuk meningkatkan pemasaran mereka. Dengan menggabungkan produk, price, place, promotion, proses, people dan physical evidence dalam strategi pemasaran mereka untuk memasarkan nama dan meningkatkan jumlah pelanggan. Hal ini membantu Grei Vapestore Depok dalam mencapai tujuannya yaitu meningkatkan penjualan dan loyalitas pelanggan.

5.2 Saran

Berdasarkan temuan penelitian yang telah dilakukan, peneliti telah memiliki saran yang diharapkan berguna dalam Grei Vapestore Depok, seperti:

1. Melakukan riset pasar secara terus-menerus untuk memahami perubahan tren dan kebutuhan pasar, serta mengadaptasi strategi komunikasi pemasaran sesuai dengan hasil riset tersebut.
2. Memperbanyak stok produk dan meningkatkan layanan pelanggan untuk membedakan Grei Vapestore Depok dari pesaing.
3. Disarankan untuk Grei Vapestore Depok untuk dapat segera tersedia di e-commerce agar membantu memperluas jangkauan pemasarannya.