



UNIVERSITAS NASIONAL

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN GREI VAPESTORE DEPOK

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom)**

**Farhan Chandra Oktaviano
NPM.193516416179**

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2022



UNIVERSITAS NASIONAL

**MARKETING COMMUNICATION STRATEGIS OF
GREI VAPESTORE DEPOK**

THESIS

**Submitted as one of the condition for obtaining a Bachelor's Degree in
Communication Science (S.I.Kom)**

Farhan Chandra Oktaviano

NPM.193516416179

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE

COMMUNICATION SCIENCE

2022



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

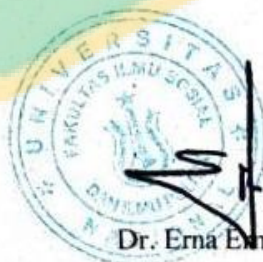
Nama : Farhan Chandra Oktaviano
NPM : 193516416179
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Public Relation
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Grei Vapestore Depok
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disahkan,
Jakarta, 28 Februari 2023

Dosen Pembimbing

Dekan

Drs. Hadi Surantio, M.Si.



Dr. Erna Emawati Chotim, M.Si

SURAT PERNYATAAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan dibawah ini saya:

Nama Mahasiswa/i : Farhan Chandra Oktaviano

No. Pokok Mahasiswa/I : 193516416179

Prodi/ Peminatan : Ilmu Komunikasi (*Public Relations*)

Menyatakan, bahwa skripsi berjudul:

Strategi Komunikasi Pemasaran Grei Vapestore Depok adalah benar karya tulis saya, yang disusun untuk memenuhi syarat dalam mencapai gelar Sarjana (S1) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

Apabila dikemudian hari ditemukan bukti-bukti bahwa skripsi tersebut merupakan hasil Plagiat, atau tidak disusun melalui prosedur yang telah ditentukan atau tidak memenuhi ketentuan yang ditetapkan dalam berita acara ujian skripsi, maka saya bersedia menerima sanksi Pembatalan atas skripsi tersebut.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Jakarta, 28 Februari 2023



Farhan Chandra Oktaviano



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

ABSTRAK

Nama : Farhan Chandra Oktaviano
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Grei Vapestore Depok

Kata Kunci Strategi Komunikasi Pemasaran, Grei Vapestore Depok, Bauran Pemasaran 7P	Vape kini sedang populer di masyarakat Indonesia, terutama pada kalangan anak muda. Beberapa tahun terakhir, Vape telah mengalami perkembangan yang cepat. Saat ini banyak perokok konvensional beralih ke vape, baik untuk menghentikan kebiasaan merokok atau untuk menikmati sensasi merokok dengan risiko penyakit yang lebih rendah. Dengan munculnya industri vape ini, banyak peluang bisnis yang menjanjikan, seperti penjualan alat rokok elektrik atau vape. Mulai banyak bermunculan toko vape yang dimana setiap toko vape memiliki cara berbeda untuk menarik perhatian pelanggan, termasuk menawarkan harga yang berbeda, produk yang bervariasi dan menjalankan promosi. Salah satu vapestore yang menerapkan strategi komunikasi pemasaran di kota Depok adalah Grei Vapestore Depok. Fokus penelitian ini tentang bagaimana strategi komunikasi pemasaran Grei Vapestore Depok. Dimana tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi pemasaran Grei Vapestore Depok. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori bauran pemasara 7p. Peneliti menggunakan metode kualitatif bersifat deskriptif. Data yang digunakan peneliti adalah data primer dan sekunder, dalam memperoleh data tersebut peneliti melalui proses pengumpulan data yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi pemasara yang dilakukan Grei Vapestore Depok dengan menghadirkan berbagai acara, giveaway, diskon produk, selain itu Grei Vapestore Depok juga memanfaatkan media sosial Instagram dan Whatsapp sebagai media untuk berpromosi dan juga memberikan berbagai informasi kepada konsumen dinilai sangat efektif menarik minat konsumen.
Pembimbing	Drs. Hadi Surantio, M.Si



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

ABSTRACT

Nama : Farhan Chandra Oktaviano

Program Studi : Communication Science

Judul Skripsi : Marketing Communication Strategies Of Grei Vapestore Depok

Keywords Marketing Communication Strategy, Grei Vapestore Depok, Marketing Mix 7P	Vaping is now popular in Indonesian society, especially among young people. In recent years, vaping has undergone rapid development. Currently, many conventional smokers have switched to vaping, either to quit smoking or to enjoy smoking with a lower risk of disease. With the emergence of the vaping industry, there are many promising business opportunities, such as the sale of electronic cigarettes or vapes. Vape stores have begun to emerge and each store has a different way of attracting customers, including offering different prices, varied products, and running promotions. One of the vape stores that implements marketing communication strategies in Depok is Grei Vapestore Depok. The focus of this research is on how Grei Vapestore Depok's marketing communication strategies are. The purpose of this research is to determine how Grei Vapestore Depok's marketing communication strategies are. The theory used in this research is the 7p marketing mix theory. The researcher uses a qualitative, descriptive method. The researcher uses primary and secondary data. To obtain the data, the researcher uses observation, interviews, and documentation. The results of this study show that the marketing communication strategies implemented by Grei Vapestore Depok, such as presenting various events, giveaways, product discounts, and utilizing social media platforms such as Instagram and Whatsapp for promotion and providing information to consumers, are considered to be very effective in attracting customer interest.
Advisor	Drs. Hadi Surantio, M.Si

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Strategi Komunikasi Pemasaran Grei Vapestore Depok”. Penyusunan dan penulisan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada program studi Ilmu Komunikasi dengan mengikuti kurikulum yang berlaku pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

Dalam penyusunan skripsi ini, Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan yang perlu di sempurnakan, kemudian dalam prosesnya tidak terlepas dari dukungan, semangat, doa, serta bimbingan dari berbagai pihak, baik bersifat moril maupun materil. Oleh karena itu, pada kesempatan baik kali ini izinkanlah penulis menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Drs. El Amry Bermari Putera, M.A selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Drs. Adi Prakosa, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan Nursatyo, M.Si selaku Sekertaris Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional beserta jajarannya serta selaku penguji satu saat sidang skripsi berlangsung.
4. Drs. Hadi Surantio, M.Si selaku dosen pembimbing dari penulis, penulis mengucapkan banyak terima kasih atas semua masukan dan dukungan baik dalam proses penyusunan dan penulisan skripsi. Serta pemberian ilmu yang bermanfaat untuk penulis. Harapan dan doa selalu untuk Bapak beserta keluarga agar diberikan kesehatan dan keberkahan yang melimpah.

5. Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan masukan serta saran perihal konsultasi akademik selama masa perkuliahan.
6. Ibu Dwi Apriyani serta Kakak Bayu Rahardianto, terimakasih atas segala doa dan dukungan yang diberikan.
7. Pihak Grei Vapestore Depok yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian serta membantu penulis dalam memperoleh data-data yang dibutuhkan.

Akhir kata, penulis berharap semoga Allah SWT memberikan balasan atas segala kebaikan semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan penelitian selanjutnya.



Jakarta, 25 Januari 2023

Penulis

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, cursive letters, followed by a horizontal line.

Farhan Chandra Oktaviano

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Akademis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
1.5 Sistematis Penulisan.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Strategi Pemasaran	19
2.2.1 Definisi Strategi	19
2.2.2 Pengertian Strategi Pemasaran.....	20
2.2.3 Fungsi dan Tujuan Strategi Pemasaran.....	21
2.2.4 Proses Strategi Pemasaran	23
2.3 Komunikasi Pemasaran.....	26
2.3.1 Pengertian Komunikasi Pemasaran.....	26
2.3.2 Fungsi Komunikasi Pemasaran.....	28
2.3.3 Elemen Komunikasi Pemasaran	29
2.3.4 Strategi Komunikasi Pemasaran	32
2.4 Teori Bauran Pemasaran	33
2.5 Kerangka Pemikiran.....	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1 Pendekatan Penelitian	40
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	42
3.3 Penentuan Informan	43
3.3.1 Key Informan.....	44

3.3.2 Informan	44
3.4 Data dan Teknik Pengambilan Data.....	45
3.4.1 Data Primer	45
3.4.2 Data Sekunder	45
3.4.3 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.5 Teknik Keabsahan Data	49
3.6 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	49
3.7 Lokasi dan Jadwal Penelitian	51
3.7.1 Lokasi Penelitian	51
3.7.2 Jadwal Penelitian	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Penjelasan Umum Grei Vapestore Depok.....	54
4.1.1 Sejarah Grei Vapestore Depok.....	54
4.1.2 Profile Grei Vapestore Depok.....	55
4.1.3 Logo Grei Vapestore Depok	55
4.2 Profil Informan.....	56
4.2.1 Key Informan	56
4.2.2 Informan Pendukung 1.....	56
4.2.3 Informan Pendukung 2.....	56
4.2.4 Informan Pendukung 3.....	56
4.2.5 Informan Pendukung 4.....	56
4.3 Deskripsi Hasil Penelitian	57
4.3.1 Perencanaan Strategi Komunikasi Pemasaran Teori Bauran Pemasaran 7P	58
4.3.2 Pelaksanaan Strategi Komunikasi Pemasaran	79
4.3.3 Pembahasan Strategi Komunikasi Pemasaran Analisis SWOT (<i>Strength, Weakness, Opportuninty, Threats</i>)	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	96
5.1 Kesimpulan.....	96
5.2 Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.1

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian	53



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	38
Gambar 4. 1 Logo Grei Vapestore Depok	55
Gambar 4. 2 Varian Produk Liquid Grei Vapestore Depok.....	60
Gambar 4. 3 Varian Produk Device Vape.....	61
Gambar 4. 4 Varian Produk Perlengkapan Pendukung Vape	61
Gambar 4. 5 Update Stok Produk Grei Vapestore Depok	61
Gambar 4. 6 Alamat Grei Vapestore Depok di Bio Instagram	67
Gambar 4. 7 Lokasi Grei Vapestore Depok di Google Maps	67
Gambar 4. 8 Postingan Undangan Grand Opening Grei Vapestore Depok	69
Gambar 4. 9 Promo 17 Agustus Grei Vapestore Depok	72
Gambar 4. 10 Promo Akhir Tahun Grei Vapestore Depok.....	72
Gambar 4. 11 Media Promosi Grei Vapestore Depok	81
Gambar 4. 12 Giveaway Grei Vapestore Depok.....	85
Gambar 4. 13 Vapemeet Komunitas di Grei Vapestore Depok	86
Gambar 4. 16 Vapemeet Komunitas di Grei Vapestore Depok	87
Gambar 4. 14 Vapemeet Komunitas di Grei Vapestore Depok.....	87
Gambar 4. 15 Event Ngebulin Grei Vapestore Depok dengan Komunitas.....	87
Gambar 4. 17 Ancaman Grei Vapestore Depok (Regulasi Pemerintah).....	95