



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT INDONESIA COMNETS  
PLUS DALAM MEMPROMOSIKAN PRODUK ICONNET MELALUI  
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
(S.I.Kom)

**Fajrul Falah**

**183112351650066**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2023**



**NATIONAL UNIVERSITY**

**MARKETING COMMUNICATION STRATEGY PT INDONESIA  
COMNETS PLUS IN PROMOTING ICONNET PRODUCTS THROUGH  
SOCIAL MEDIA INSTAGRAM**

**THESIS**

Submitted as one of the requirements for obtaining a Bachelor Degree of  
Communication Science (S.I.Kom)

**Fajrul Falah**

**183112351650066**

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE  
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM**

**2023**

## PENGESAHAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

### PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Fajrul Falah  
Nomor Pokok Mahasiswa : 183112351650066  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran PT Indonesia Comnets Plus Dalam Mepromosikan Produk Iconnet Melalui Media Sosial Instagram  
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk disahkan

Jakarta, 22 Februari 2023

Dosen Pembimbing

Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si

Dekan



Dr. Erna Primawati Chotim, M.Si

## HALAMAN PENGESAHAN



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN  
ILMU POLITIK JAKARTA

### HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh : Fajrul Falah  
NPM : 183112351650066  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran PT  
Indonesia Connets Plus Dalam  
Mempromosikan Produk Iconnet Melalui  
Media Sosial Instagram

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

### DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Asran Jalal, M.Si  
Pembimbing I/ Penguji I : Djudjur Luciana R., S.Sos. M.Si  
Pembimbing II/ Penguji II : Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si

(*Asran*)  
(*Judjur*)  
(*Dwi*)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 22/02/2023

## PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

### FORMULIR 4 PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Fajrul Falah  
Nomor Induk Mahasiswa : 183112351650066  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Public Relation  
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran PT Indonesia Connels  
Plus Dalam Mempromosikan Produk Iconnet Melalui  
Media Sosial Instagram

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 22 Februari 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 10 Maret ..... 2023.....

Ketua Sidang : Dr. Asran Jalal, M.Si

Penguji I : Djudjur Luciana R., S.Sos. M.Si

Penguji II : Dr. Dwi Karlikawati, S.Sos., M.Si

Keterangan :

*\*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.*

## PERNYATAAN ORSINALITAS

Saya yang bertanda-tangan dibawah ini:

Nama : Fajrul Falah

NPM : 183112351650066

Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT  
INDONESIA COMNETS PLUS DALAM  
MEMPROMOSIKAN PRODUK ICONNET MELALUI  
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta 10 Maret 2023

A 1000 Indonesian Rupiah postage stamp with a signature over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA' and 'SATU RIBU RUPIAH'. The serial number 'P5A545/X017204510' is visible at the bottom.

Fajrul Falah

## ABSTRAK

Nama : Fajrul Falah

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Iconnet

Melalui Media Sosial Instagram

<b>Kata Kunci:</b> Strategi Komunikasi Pemasaran, Promosi, Instagram	<p>Komunikasi pemasaran di media sosial memiliki dampak besar di dunia digital karena dapat memfasilitasi umpan balik pengguna dan dapat digunakan sebagai media yang cocok untuk kegiatan pemasaran. Media sosial dapat digunakan sebagai tempat untuk mempromosikan suatu produk secara online dan media sosial memiliki pengaruh yang sangat besar dalam kegiatan pemasaran suatu produk secara online. @iconnet.plniconplus merupakan salah satu provider internet yang memanfaatkan media sosial Instagram dalam mempromosikan produknya, karena Iconnet merupakan produk internet yang terbilang masih baru, maka dari itu Iconnet menggunakan Instagram untuk memaksimalkan promosi produknya agar dapat bersaing dengan produk lainnya. Dimana tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi pemasaran dalam mempromosikan produk iconnet melalui media sosial Instagram. Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kualitatif bersifat deskriptif dan menggambarkan keadaan melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Wawancara dilakukan secara langsung dengan dua key informan dan satu informan. Dari hasil penelitian ini peneliti memperoleh hasil strategi komunikasi pemasaran dalam promosi yang dilakukan Iconnet meliputi analisis SWOT (<i>Strengths, Weaknes, Opportunity, Threats</i>), <i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>. Penerapan elemen komunikasi pemasaran terpadu (<i>IMC</i>), didukung dengan penggunaan fitur-fitur di Instagram dan Penerapan Teori AISAS (<i>Attention, Interest, Search, Action, Share</i>) guna melihat umpan balik pelanggan secara online.</p>
<b>Pembimbing</b>	Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si

## ABSTRACT

Name : Fajrul Falah

Study Program : Communication Science

Thesis Title : Marketing Communication Strategy in Promoting Iconnet

*Products Through Instagram Social Media*

**Keyword:**  
*Marketing  
Communication  
Strategy,  
Promotion,  
Instagram*

*Marketing communication on social media has a huge impact in the digital world because it can facilitate user feedback and can be used as a suitable medium for marketing activities. Social media can be used as a place to promote a product online and social media has a huge influence in marketing a product online. @iconnet.plniconplus is one of the internet providers that utilizes Instagram social media in promoting its products, because Iconnet is a relatively new internet product, therefore Iconnet uses Instagram to maximize the promotion of its products in order to compete with other products. Where the purpose of this research is to find out how marketing communication strategies in promoting iconnet products through Instagram social media. This research was conducted with a descriptive qualitative approach and describes the situation through observation, interviews and documentation. Interviews were conducted directly with two key informants and one informant. From the results of this study, researchers obtained the results of marketing communication strategies in the promotion carried out by Iconnet including SWOT analysis (Strengths, Weaknes, Opportunity, Threats), Segmenting, Targeting, Positioning. Application of integrated marketing communication (IMC) elements, supported by the use of features on Instagram and Application of AISAS Theory (Attention, Interest, Search, Action, Share) to see customer feedback online.*

**Mentor**

Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si



## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa, berkat dan rahmat dan karunianya yang telah memberikan saya kesehatan. Tak lupa Sholawat serta salam saya junjungkan kepada Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Mempromosikan Produk Iconnet Melalui Media Sosial Instagram”

Dalam penyusunan Skripsi ini, saya menyadari sepenuhnya bahwa Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena pengalaman dan pengetahuan penulis yang terbatas. Oleh karena itu, kritik dan saran dari semua pihak sangat saya harapkan demi terciptanya Skripsi yang lebih baik lagi untuk masa mendatang. Dengan penuh rasa hormat dan ketulusan hati, peneliti ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial  
Dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Nasional.
3. Drs. Adi Prakosa, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional sekaligus dosen pembimbing akademik yang telah membimbing dan memberikan motivasi sejak awal perkuliahan hingga saat ini.
4. Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang sepenuh hati telah membimbing dan meluangkan waktunya untuk

memberikan arahan serta memberi masukan untuk kemajuan peneliti selama penyusunan skripsi.

5. Kedua orang tua penulis Zahlul dan Shahibul Fadilah, yang telah memberikan dukungan yang tiada hentinya baik moril maupun materil untuk peneliti agar tetap semangat dalam menyelesaikan perkuliahan dengan baik.
6. Ucapan terima kasih untuk pihak perusahaan Iconnet PT Indonesia Comnets Plus yang telah banyak membantu perolehan data untuk penelitian ini.
7. Kakak dan Adik saya Zahara Firda dan Muhammad Rafa Abdillah, yang sudah membantu, menemani, mendukung, dan juga sebagai tempat untuk berkeluh kesah selama penulis melakukan penelitian.
8. Teman teman terdekat di kampus Agil Azis, Lalu Azadi Farras Taqy, Ratu Nurul Hidayah Al Fauziah yang telah memberikan support kepada penulis selama penelitian ini berlangsung
9. Seluruh teman Ilmu Komunikasi 2018, sebagai teman seperjuangan di Universitas Nasional.
10. Seluruh Staff Universitas Nasional yang berperan penting dalam membantu kegiatan perkuliahan peneliti sebagai mahasiswa Universitas Nasional.

Jakarta, 11 Oktober 2022

Penulis

Fajrul Falah

## DAFTAR ISI

<b>PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORSINALITAS</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	11
1.4.2 Manfaat Praktis .....	11
1.4.3 Manfaat Akademis .....	11
1.5 Sistematika Penelitian .....	12
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>14</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	14
2.2 Landasan Teori.....	18
2.2.1 Strategi Komunikasi.....	18
2.2.2 Strategi Pemasaran .....	20
2.2.3 Strategi Komunikasi Pemasaran .....	26
2.2.4 Promosi.....	29
2.2.5 Media Sosial .....	30
2.2.6 Instagram .....	32
2.2 Teori AISAS (Attention, Interest, Search, Action, Share) .....	36

2.3	Kerangka Pemikiran.....	37
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>40</b>
3.1	Pendekatan Penelitian.....	40
3.2	Subjek dan Ojek Penelitian.....	41
3.3	Narasumber.....	41
3.3.1	Key Informan (Narasumber Kunci).....	41
3.3.2	Informan (Narasumber Pelengkap).....	42
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	42
3.4.1	Data Primer.....	43
3.4.2	Data Sekunder.....	43
3.5	Teknik Analisis Data.....	44
3.6	Teknik Keabsahan Data.....	44
3.7	Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	46
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>48</b>
4.1	Gambaran Umum Latar Penelitian.....	48
4.1.1.	Sejarah Singkat PT Indonesia Comnets Plus (PLN Icon plus).....	48
4.1.2	Produk Wifi Iconnet.....	49
4.1.3	Visi Dan Misi Iconnet .....	50
4.1.4	Stuktur Organisasi Iconnet .....	51
4.1.5	Gambaran Isi Media Iconnet .....	52
4.2.	Profil Informan penelitian.....	57
4.3	Penyajian Data Hasil Penelitian.....	57
4.3.1	Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Promosi Produk Iconnet.....	57
4.3.2	Komunikasi Pemasaran Terpadu Iconnet.....	59
4.3.3	Pemanfaatan Fitur Instagram Sebagai Media Promosi .....	65
4.3.4	Teori AISAS (Attention, Interest, Search, Action, Share) Produk Iconnet.....	72
4.4	Pembahasan .....	78
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>82</b>
5.1	Kesimpulan .....	82
5.2	Saran.....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>85</b>

LAMPIRAN .....	90
----------------	----

### DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Paket Provider Internet.....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 2.2 Kerangka Pemikiran.....	44
Tabel 3.1 Perencanaan Jadwal Penelitian .....	51
Tabel 4.1 Profil Informan Penelitian .....	62
Table 4.2 Analisis SWOT .....	63



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Internet di Indonesia (2018-2022).....	2
Gambar 1.2 Jumlah Pengguna Instagram Global .....	3
Gambar 1.3 Jangkauan Layanan Iconnet di Sejumlah Kota Besar di Indonesia .....	5
Gambar 1.4 Akun Instagram Iconnet .....	9
Gambar 2.2 Konsep AISAS .....	42
Gambar 4.1 Logo Icon + .....	53
Gambar 4.2 Logo Iconnet.....	55
Gambar 4.3 Struktur Organisasi Iconnet.....	56
Gambar 4.4 Akun Instagram Iconnet.....	57
Gambar 4.5 Akun Instagram Iconnet.....	58
Gambar 4.6 Situs Web Iconnet.....	59
Gambar 4.7 Situs Web Iconnet Beserta Harga Paket Berlangganan .....	60
Gambar 4.8 Situs Web Iconnet.....	61
Gambar 4.9 Iklan Instagram @iconnet.pln.iconplus .....	66
Gambar 4.10 Spanduk Iklan Iconnet .....	67
Gambar 4.11 Postingan Informatif Iconnet.....	69
Gambar 4.12 Gambar Brosur Miconnet, Mitra Penjualan Iconnet.....	70
Gambar 4.13 Postingan Instagram Iconnet yang sedang melaksanakan open booth	71
Gambar 4.13 Promo New Year Do Better .....	74
Gambar 4.14 Pemanfaatan Fitur Instagram Story Iconnet.....	75
Gambar 4.15 Penggunaan Hastag pada postingan Instagram @iconnet.plniconplus	76
Gambar 4.16 Harga Paket Promosi Iconnet .....	81
Gambar 4.17 Daftar Layanan Iconnet Makin Mudah Melalui Aplikasi PLN Mobile .....	83