

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

Lely Arrianie..2022. Teori, Mode, Perspektif, dan Media Komunikasi Politik, Jakarta: PT. Kompas Media Nusantara.

Rickheit, G. & Strohner, H. 2008. Handbook of Communication Competence. Berlin: Mouton de Gruyter.

Morreale, S. P., Spitzberg, B. H., & Barge, J. K. (2007). Human Communication, second edition. Belmont: Thomson Wadsworth.

Beebe, A. Steven, Susan J.Beebe & Mark V. Redmond. 2005. InterpersonalCommunication : Relating to Other. Boston : Allyn and Bacon.

Mulyana, Deddy. (2008). Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2014. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantaar. Bandung: Rosdakarya.

Cutlip, Center & Broom. 2006. Effective Public Relations (Edisi Kesembilan). Jakarta:Kencana. Jalaludin, Rahmat, 1998. Metode Penelitian Komunikasi.

Effendy, Onong. 1994. Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek. Bandung: Remaja.

Hastjarjo,Sri. 2011. New Media : Teori dan Aplikasi. Karanganyar: Lindu Pustaka.

Paramitha, C. R. P., 2011. Analisis Faktor Pengaruh Promosi Berbasis Sosial

Media Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan dalam Bidang Kuliner.

Kriyantono, Rachmat. 2009. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Perdana Media Group.

Kriyantono, Rahmat. 2006. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta : PT. Kencana Perdana

Ruslan, Rosady S. M. 2012. Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Bagong, Suyanto dan Sutinah. 2006. *Metode Penelitian Sosial berbagai Alternatif*. Pendekatan. Jakarta : Prenada Media Group.

Idrus, Muhammad. 2009. Metode Penelitian Ilmu Sosial, Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif, Jakarta: Erlangga

Adhi, Kusumastuti dan Ahmad Mustamil Khoiro. Metode Penelitian Kualitatif, Semarang:Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP), 2019. hlm. 9\

Pujileksono, Sugeng. 2015. Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif. Malang: Kelompok Intrans Publishing.

JURNAL :

Novi Alicia Sirait, Indra Novianto 2020, Kompetensi Komunikasi Pengajar Perguruan Tinggi di Era Digital. Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Vol. 6, No. 1. Diakses pada 09 Oktober 2022. <https://journal.uniga.ac.id/index.php/JK/article/download/754/697>

Fajrina Aulia, Agus Naryoso. 2018, Kompetensi Komunikasi Public Relations dalam Menjalin Hubungan dengan Stakeholder. UNDIP Tembalang

Semarang. Diakses pada 09 Oktober 2022.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/21029>

N.Nurlela,M,Arkan. 2019, Kompetensi Baru Public Relations (PR) pada Era Artificial Intelligence. Jurnal Sistem Cerdas: Volume 02, No 01. Diakses pada 09 Oktober 2022.
<https://journal.uniga.ac.id/index.php/JK/article/download/754/697>

Nur Rahayu, Diajeng Herika.2021, Faktor Efektivitas Komunikasi Humas dalam Sosialisasi Program,Jurnal Prosiding Hubungan Masyarakat: Volume 7, No. 1. Diakses pada 09 Oktober 2022.
<http://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/humas/article/download/27256/pdf>

Paramitha, C. R. P., 2011. Analisis Faktor Pengaruh Promosi Berbasis Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan dalam Bidang Kuliner.

Mekarisce, A. A. (2020) Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Pada penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat. Jakarta: Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat. Vol. 12, No. 3. Hal 145-151. Diakses pada Jum'at, 14 Oktober 2022.
<https://jikm.upnvj.ac.id/index.php/home/article/view/102/71>

SKRIPSI :

Suhaimi.2020, Kompetensi Humas SMA Negeri 2 Kubu Babussalam dalam Meningkatkan Citra sebagai Sekolah Unggulan di Kabupaten Rokan Hilir, Skripsim Riau : Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim. Diakses pada 09 Oktober 2022, <https://repository.uin-suska.ac.id/34222/2/File%20lengkap%20sampai%20lampiran%20kecuali%20hasil%20penelitian%20%28%20Bab%20IV%20dan%20atau%20Bab%20V%29.pdf>.

LAMPIRAN

Field Note Rabu, 02 Desember 2022/ Pukul 08.00-12.00

Lokasi : Dewan Transportasi Kota Jakarta

Pagi hari itu, Langit Jakarta sedang terang benderang. Suasana itu cukup padat manusia yang mempunyai aktivitas beragam. Perjalanan menuju tempat magang harus menjumpai kemacetan dan polusi udara buruk yang disebabkan polusi asap, peneliti bergegas menuju kantor di daerah Cideng, Tanah Abang. Setibanya Dewan Transportasi Kota Jakarta yang merupakan objek penelitian ini. Peneliti sedang melihat aktivitas Humas dalam berdiskusi mengenai isu-isu, topik, maupun program-program yang dapat dikaji untuk dikupas menjadi konten di Instagram Dewan Transportasi Kota Jakarta. Dewan Transportasi Kota Jakarta merupakan lembaga independen yang berfungsi sebagai forum konsultasi dan koordinasi antara masyarakat dengan pemerintah daerah mengenai keluhan ataupun permasalahan yang ada dialami dalam menggunakan transportasi di Jakarta. Setibanya di kantor DTKJ, peneliti melihat perbincangan pagi mengenai isu transportasi apa sedang hangat.

Saat mengikuti diskusi bersama tim Humas, pimpinan Ketua humas DTKJ Bapak Adrianus Satrio ikut bergabung dan bertanya kepada Tim humas *“kemarin gmn pelatihannya? nanti ilmu yang udah didapat coba diaplikasiin ke media sosial DTKJ yahh, kasih liat saya dulu”* ucap Ketua humas menanyakan tim humas nya yang kemarin diikutsertakan dalam pelatihan ***Cara membuat Konten yang efektif untuk sosial media***. Jawab Tim Humas *“udah Pak satrio, jadi enak pak, makin makin aja kita dibikin cerdas hehehe”* jawab Hamas sebagai tim desain humas diiringi tawa anak anak humas lainnya. Diskusi tim Humas terus berlanjut mengenai isu-isu yang sedang hangat yang mengarah pada adanya program kolaborasi Jaklingko bersama Pemrov DKI Jakarta yaitu Program tarif Integrasi antar moda, sebelumnya tim humas pernah berdialog dengan Narasumber penggarap Program tersebut pada FGD: 3 Pilar integrasi mengenai perilisan program ini namun belum terealisasikan ke ruang publik, Kak Adi memberikan pendapatnya dan berkata *“sebelumnya gue dah dalem ni penerapan tarif integrasi dari hasil FGD kemarin, banyak bahan yang bisa diambil, nanti gue olah deh narasi nya buat nanti disosialisain ke medsos DTKJ”* ucap Adi sebagai Divisi perencanaan menanggapi adanya Program Tarif Integrasi yang ingin DTKJ Sosialisasikan. *“Goodlah!! nanti buat desain Hamas, caption ke Anas, Kan sudah pada ahli nih, tinggal actionnya publikasi konten yang bagus pake gambar ilustrasi yang mudah dicerna pesannya, nanti abis itu rilis kita ngopi-ngopi”* ucap Pak Satrio mempercayai Kemampuan yang diandalkan anggota-anggotanya sambil memberikan motivasi diakhir. *“Siap laksanakan”* ucap Hamas, Adi dan Anas.

Peneliti melihat kepiawaian humas dalam mengelola informasi tentunya didukung dari support lingkungan DTKJ kepada Tim Humas seperti pembekalan ilmu bagi timnya, pengetahuan dari sumber terpercaya, dan keahlian tim humas yang sangat kompeten dan dapat diandalkan.

Nampaknya DTKJ melakukan sosialisasi Program tarif integrasi dengan menerapkan kompetensi komunikasi Humas agar para pengikut Instagram DTKJ dapat menyadari dan mengetahui bahwa ada program tarif integrasi yang dapat digunakan masyarakat, tentunya dengan menawarkan berbagai kemudahan dan keuntungan yang menarik.

Lampiran 2 Transkrip Pedoman Wawancara Informan Pokok

1. Apa tujuan dari adanya sosialisasi yang dilakukan oleh Dewan Transportasi Kota Jakarta ?
2. Bagaimana kemampuan Humas DTKJ dalam menyampaikan Gagasan atau Ide dalam menyampaikan Sebuah Isu ?
3. Bagaimana kemampuan Humas DTKJ dalam memahami tanggung jawab pekerjaan yang diberikan?
4. Apa sajakah Kemampuan Humas yang harus miliki di dalam DTKJ ?
5. Bagaimana Humas DTKJ dalam menjalankan Tugas yang dimiliki sesuai kemampuannya?
6. Bagaimana DTKJ memberikan Motivasi kepada Kehumasan?
7. Bagaimana Penghargaan yang ada di Dewan Transportasi Kota Jakarta ?
8. Apa yang humas DTKJ gunakan untuk menunjang keberhasilan anda dalam melakukan sosialisasi ?
9. Mengapa Sosialisasi yang dijanlan DTKJ menggunakan media sosial ?

Sumber : Diolah oleh Peneliti 2023

Lampiran 3 Transkrip Pedoman Wawancara Informan Kunci.

1. Apa yang kamu tahu tentang Dewan Transportasi Kota Jakarta ?
2. Bagaimana kamu tahu Dewan Transportasi Kota Jakarta ?
3. Apa yang kamu tahu tentang kompetensi komunikasi seperti unsur Motivasi , Pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki humas DTKJ ?
4. Apa komponen Komunikasi Humas yang melekat selama anda magang di DTKJ ?
5. Apa pandangan kamu mengenai sosialisasi yang dipublikasikan Dewan Transportasi Kota Jakarta melalui media sosialnya ?

Sumber : Diolah oleh Peneliti 2023



Lampiran 4 Transkrip Hasil Wawancara Informan Pokok

Nama Informan : Adrianus Satrio Adi Nugro
Usia : 36 Tahun
<p>1. Apa tujuan dari adanya sosialisasi yang dilakukan oleh Dewan Transportasi Kota Jakarta ?</p> <p><i>“Dewan Transportasi Kota Jakarta melakukan sosialisasi karena dtkj merupakan forum komunikasi masyarakat dalam mengutarakan aspirasi, kritik ataupun saran mengenai transportasi di Jakarta. Kami sebagai dewan atau lembaga yang menjembatani komunikasi antara masyarakat dengan operator transportasi umum dan pemerintah tentunya akan memberikan informasi mengenai program terhubung dengan kebutuhan pengguna Transportasi dan masyarakat DKI Jakarta</i></p> <p>2. Bagaimana Kemampuan Humas DTKJ dalam Menyampaikan gagasan atau ide dalam menyampaikan sebuah isu ?</p> <p><i>“Humas DTKJ harus terbuka terhadap ide dan isu baru, sebagai pembuka jaringan ilmu baru dalam meyakinkan dan mempengaruhi orang lain, seperti melalui sosial media, tekhusus sosialisasi integrasi Tarif yang memudahkan pengguna transportasi maupun DTKJ. Sebelum memulai menyusun konten, kami akan diskusi bersama, tim humas akan memberikan opini-opini yang ingin disampaikan, kemampuan dalam meninjau, membahas isu-isu yang ada, dengan adanya isu tersebut, keaktifan pemahaman isu, menganalisa, menyampaikan respon, dengan adanya diskusi akan membuka ruang ilmu baru dan menjangkau informasi lebih luas bagi humas.</i></p> <p>3. Bagaimana Kemampuan Humas DTKJ dalam memahmi tanggung jawab pekerjaan yang diberikan ?</p> <p><i>“Terdapt KPI (Key Performance Indeks) pada DTKJ sebagai target sebagai acuan dan tanggung jawab untuk dapat dipenuhi, sehingga diperlukan kemampuan yang selarah sesuai tanggung</i></p>

jawab yang diemban Humas karena mereka mempunya standard yang perlu dijalankan.

4. Apa sajakah kemampuan Humas yang harus dimiliki didalam DTKJ ?

“tentunya kemampuan dalam berkomunikasi utuk kreatif dalam mengeksplere dan mengolal isu tersebut menjadi pesan yang mengedukasi bagi masyarakat, karena kita berhubungan dengan masyarakat. Namun pada Divisi humas sendiri kami terbagi menjadi beberapa keahlian seperti Divisi perencanaan, Contetnt design, dan Copywriting.

5. Bagaimana Humas DTKJ dalam menjalankan tugas yang dimiliki sesuai kemampuannya ?

“Memang sebagai Pegawai, kita harus menjalankan tugas dan tanggung jawab yang sesuai.tanggung jawab menjadi pondasi dalam menghasilkan hasil akhir yang kokoh, dan tanggung jawab masig masing divisi humas tentu akan cepat selesai dengan kesadaran masing-masing dalam menjalankan tugas yang diamanatkan.

6. Bagaimana DTKJ memberikan motivasi kepada Kehumasan ?

“Dukungan kami lakukan baik secara verbal maupun non verbal. Seperti melalui media sosial (WA) maupun saat berada dikantor, seperti motivasi juga sharing bersama. Pelatihan tim humas yang dilakukan setiap 3 bulan, dengan mengikutsertakan pegawai humas pada FGD Stakeholder transportasi, dinas perhubungan, pemerintahan terhadap isu-su baru, ada yang pemberian sertifikat kepada pegawai humas guna meningkatkan kualitas kinerja humas DTKJ.

7. Bagaimana penghargaan yang ada di Dewan Transportasi Kota Jakarta ?

“Penghargaan setiap bulan maupun tahunan. Dengan beberapa katagori penunjang seperti humas terbaik, humas yang menjalankan tugas seseuai targer dan sigap. Kami juga memberikan reward berupakan makanan atau minum bersama bagi pegawai yang memilki loyalitas terhadap DTKJ dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya.

8. Apa yang humas DTKJ gunakan untuk menunjang keberhasilan anda dalam melakukan sosialisasi ?

“memanfaatkan platform sosial media yang kami punya, instagram, twitter, website, teknologi desain sebagai komponen penghubung, karena unsur penting yang patut disampaikan ialah pesan yang perlu disosialisasikan didukung dengan penggunaan firur sebagai penunjang sekundernya.

9. Mengapa sosialisasi yang dijalankan DTKJ menggunakan Media sosial ?

“Tentunya, apa yang kita posting di media sosial itu cukup mudah diterima masyarakat. Setidaknya media sosial dapat memberikan efek bagi masyarakat yang belum mengetahui terkait implementasi tariff integrasi, penerapan dan penggunaan yang dijalankan.

Sumber : Diolah oleh peneliti 2023



Lampiran 5 Transkrip Hasil Wawancara Informan Pokok

<p>Nama : Adi Febrian Valentino</p> <p>Umur : 27 Tahun</p>
<p>1. Apa Tujuan dari adanya sosialisasi yang dilakukan oleh Dewan Transportasi Kota Jakarta ?</p> <p><i>“Dewan Transportasi Kota Jakarta merupakan jembatan komunikasi antara masyarakat dengan pemerintah maupun penyedia layanan transportasi. Dengan melakukan sosialisasi terkait isu publik, diharapkan memudahkan masyarakat untuk mendapatkan layanan program yang dapat dioperasikan dari berbagai kalangan. Kami bahas bersama dengan seluruh stakeholder, mencari solusi bersama apabila ada permasalahan yang memerlukan komunikasi yang lebih intens. Mendorong berbagai percepatan-percepatan terkait sosialisasi program layanan transportasi umum dan memberikan rekomendasi ke gubernur DKI Jakarta agar mewujudkan layanan transportasi umum yang bisa diandalkan dan dirasakan oleh seluruh lapisan masyarakat.</i></p> <p>2. Bagaimana kemampuan Humas DTKJ dalam menyampaikan Gagasan atau ide dalam menyampaikan sebuah isu ?</p> <p><i>“Dalam menyampaikan gagasan saat diskusi, Tim Humas DTKJ selalu menyampaikan opini maupun argumennya sesuai kapasitas masing-masing dari Tim humas.</i></p> <p>3. Bagaimana kemampuan humas DTKJ dalam memahami tanggung jawab pekerjaan yang diberikan ?</p> <p><i>“Dalam mensosialisasikan Tarif Integrasi ke masyarakat, tim Humas DTKJ akan membahas lebih lanjut untuk mempelajari program yang akan disosialisasikan, yang kemudian interpretasikan dengan bahasa dan desain visual yang sederhana dan mudah dipahami.</i></p> <p>4. Apa sajakah kemampuan Humas yang harus miliki di dalam DTKJ ?</p> <p><i>“Karena humas harus dapat berfikir kritis terhadap indikasi topik maupun isu yang patut diketahui masyarakat DKI. Kemampuan menganalisa</i></p>

sangat dibutuhkan seorang humas sehingga hasil publikasi yang dijalankan dapat sesuai dengan observasi konten.

5. Bagaimana Humas DTKJ dalam menjalankan tugas yang dimiliki sesuai kemampuannya ?

Dalam melaksanakan tugas, Tim Humas sudah memahami peran masing-masing dalam menjalankan jobdesknya, karena saat pertama kali bergabung di DTKJ pun, kami menyampaikan minat dan kemampuan diri sesuai bidang yang dikuasai, sehingga pekerjaan yang kami lakukan efektif dan ter-arah.

6. Bagaimana DTKJ memberikan Motivasi kepada kehumasan ?

Dewan Transportasi Kota Jakarta biasanya memberikan pelatihan dan pembekalan bagi kami, membangun suasana kantor yang hangat dan kekeluargaan.

7. Bagaimana penghargaan yang ada di Dewan Transportasi Kota Jakarta ?

“Biasanya kami dapat penghargaan atas kinerja yang kami jalankan seperti ucapan positif, hadiah dalam bentuk material, juga diskusi diluar kantor atau work from Coffe (WFC) untuk memberi suasana yang fresh bagi tim Humas.

8. Apa yang Humas DTKJ gunakan untuk menunjang keberhasilan anda dalam melakukan sosialisasi ?

“Sasaran pesan komunikasi kami adalah masyarakat DKI dan pengguna transportasi di DKI Jakarta, untuk publikasi sosialisasi di tahun ini, kami mengandalkan media digital, seperti Website resmi DTKJ, Intagram, facebook, Twitter, untuk mensosialisasikan berbagai program transportasi publik di Jakarta didukung dengan tim desain yang baik.

9. Mengapa sosialisasi yang dijalankan DTKJ menggunakan Media sosial ?

“karena sosialisasi melalui media sosial dapat menjangkau lebih luas masyarakat untuk dapat mengetahui Program Tarif integrasi dengan memanfaatkan Fitur-fitur yang sosial media, seperti Pada Instagram DTKJ, penggunaan tagar #Tarifintegrasi untuk memudahkan pengguna menjadi kata kunci program tersebut.

Sumber : Diolah oleh peneliti 2023

Lampiran 6 Transkrip Hasil Wawancara Informan Pokok

Nama : Hamas Fadila Susanto

Umur : 24 Tahun

1. Apa Tujuan dari adanya sosialisasi yang dilakukan oleh Dewan Transportasi Kota Jakarta ?

“Dewan Transportasi Kota Jakarta (DTKJ) adalah lembaga independen yang berkedudukan di Provinsi DKI Jakarta sebagai forum konsultasi dan koordinasi masyarakat dengan Pemerintah. Tujuan publikasi oleh humas disini sebagai mediator yang baik antara masyarakat dengan Operator layanan Transportasi dan pemrov DKI baik secara langsung maupun melalui Media sosial. Sekaligus menyampaikan informasi terkait, program, isu-isu transportasi umum di Jakarta agar pengguna transportasi mengetahui informasi seputar transportasi di Jakarta.

2. Bagaimana kemampuan Humas DTKJ dalam menyampaikan Gagasan atau Ide dalam menyampaikan sebuah isu ?

“Dalam setiap pekerjaan yang diberikan oleh DTKJ, tim Humas selalu berkomitmen untuk menjalankan tugas dengan benar dan tepat waktu sesuai Jobdesk yang dijalankan.

3. Bagaimana kemampuan Humas DTKJ dalam memahami tanggung jawab pekerjaan yang diberikan ?

“Setiap pekerjaan yang diberikan oleh Dewan Transportasi Kota Jakarta, Tim Humas selalu berkomitmen untuk menjalankan tugas dengan benar dan tepat waktu.

4. Apa sajakah kemampuan Humas yang harus dimiliki di dalam DTKJ ?

“Kemampuan bersosialisasi, berkomunikasi, membuat perencanaan seperti apa yang akan dipublikasikan seperti Konten video maupun foto. Selain itu Humas juga harus dapat aktif dan memiliki relasi yang luas dengan dunia transportasi.

5. Bagaimana Humas DTKJ dalam menjalankan Tugas yang dimiliki sesuai kemampuannya ?

“Tentunya, kami telah menetapkan bidang-bidang yang tersedia (Perencanaan, sosmed&konten,serta copy writing) sesuai passion masing-masing individu, hal itu dilakukan sebagai upaya peningkatan produktifitas kinerja yang dijalankan tim dengan sepenuh hati karena sesuai minat dan keahlian kami.

6. Bagaimana DTKJ memberikan Motivasi kepada Kehumasan ?

“Biasanya tim kami diberikan pelatihan untuk meningkatkan Skill dalam mendesain konten dan Copywriting dalam menunjang kualitas kinerja humas untuk terus meningkat (progresif).

7. Bagaimana Penghargaan yang ada di Dewan Transportasi Kota Jakarta ?

“Dalam setiap waktu, kami biasanya mendapatkan support dari Tim humas berupa makan bersama sebagai reward bagi anggota apabila menjalankan kinerja yang baik

8. Apa yang humas DTKJ gunakan untuk menunjang keberhasilan anda dalam melakukan sosialisasi ?

“Menurut saya, penunjang keberhasilan kami ialah jaringan yang terhubung dengan stakeholder DTKJ berlangsung dengan sangat baik, sehingga dalam mencari data terkait sosialisasi yang dimiliki operator penyedia layanan transportasi maupun pemerintahan dapat dengan mudah kami ketahui, sehingga nilai informasi yang disampaikan ke ruang publik pun dapat terjamin dan sesuai.

9. Mengapa Sosialisasi yang dijalankan DTKJ menggunakan Media Sosial ?

“Untuk melakukan sosialisasi yang bertujuan memberikan kesadaran akan program tersebut, hal itu membutuhkan wadah yang menjangkau audiens secara luas.oleh karena itu, peran media sosial menjadi bagian penting divisi Kehumasan untuk menyampaikan dan mempublikasikan informasi maupun pesan untuk menjangkau audiens sebanyak mungkin,seperti instagram DTKJ dengan jumlah pengikut yang banyak.

Sumber : Diolah oleh Peneliti 2023

Lampiran 7 Transkrip Hasil Wawancara Informan Pokok

Nama : Achmad Naufal Atthoriq

Umur : 23

1. Apa yang kamu tahu tentang Dewan Transportasi Kota Jakarta ?

“Dewan Transportasi Kota Jakarta (DTKJ) sebagai forum komunikasi bagi masyarakat untuk menyampaikan aspirasi, saran, maupun kritik mengenai transportasi publik di Jakarta. Selain itu, DTKJ menjadi jembatan bagi masyarakat kepada pemerintah Provinsi DKI Jakarta serta penyedia layanan transportasi melalui platform media digital yang disediakan sehingga pesan tersebut dapat diketahui pemerintah dan penyedia layanan transportasi untuk diperbaiki dan dibenahi.

2. Bagaimana kamu tahu Dewan Transportasi Kota Jakarta ?

“Sebelumnya saya bergabung di Busway Fans club, melalui jaringan tersebut saya mengetahui adanya DTKJ dan mengikuti magang di DTKJ.

3. Apa yang kamu tahu tentang kompetensi komunikasi seperti unsur

Motivasi, pengetahuan, dan kemampuan yang dimiliki Humas DTKJ ?

- *“Unsur Motivasi pada DTKJ ialah kesempatan untuk meningkatkan kemampuan diri dengan adanya pelatihan yang kompeten bagi tim Humas.*
- *“Sebelumnya saya pernah mengikuti magang DTKJ batch 4 sebagai divisi humas, namun jurusan perkuliahan saya ialah bahasa jerman, karena hal itu pengetahuan saya mengenai dunia kehumasan belum kompeten, Namun karena adanya bimbingan dari Tim Humas yang memahami secara baik tentang transportasi, kehumasan, dan sosial media, saya mendapatkan banyak ilmu yang berharga untuk menambah pengetahuan saya.*
- *“Kemampuan pada Humas DTKJ menurut saya dapat diandalkan, sebagai salah satu anak Magang DTKJ, kami dibimbing dan diajarkan oleh tim humas sesuai divisi yang kami pilih. Salah satu kemampuan humas DTKJ dalam mengelola isu yang tengah hangat,*

lalu berdiskusi bersama dan mencari penyelesaian isu tersebut agar pihak DTKJ dapat mempublikasikan pesan tersebut ke masyarakat jakarta.

4. Apa komponen komunikasi Humas yang melekat selama anda magang di DTKJ ?

“Humas Dewan Transportasi Kota Jakarta sangat terbuka dalam mendengarkan pendapat dari anak Magang dalam merencanakan rekomendasi konten yang akan dituangkan ke Media sosial DTKJ. Hal ini menunjukkan bahwa kualitas kehumasan DTKJ sangat baik.

5. Apa pandangan kamu mengenai sosialisasi yang dipublikasikan Dewan Transportasi Kota Jakarta melalui media sosialnya ?

salah satu tugas anak magang ialah membuat konten mengenai isu transportasi ke media sosial yang dimiliki DTKJ. Karena sosial media DTKJ merupakan penghubung kehumasan ke masyarakat secara luas. Tentunya penggunaan media sosial saat ini sangat penting bagi lembaga yang memiliki kaitan erat dengan masyarakat, pemerintah ,dan transportasi public”.

Lampiran 8 Transkrip Hasil Wawancara Informan Pokok

Nama : Nabila Tasya Karin

Umur : 23

1. Apa yang kamu tahu tentang Dewan Transportasi Kota Jakarta ?

" Tahu, DTKJ sebagai Lembaga yang menyampaikan informasi mengenai topik transportasi yang ada di Jakarta, sebagai pengguna saya rasa sesuai dengan rutinitas keseharian yang mungkin membantu saya

2. Bagaimana kamu tahu Dewan Transportasi Kota Jakarta ?

"Melalui postingan Dewan Transportasi Kota Jakarta disosial media mengenai informasi yang diposting, saya tertarik mengikuti akun social media yang dimiliki DTKJ

3. Apa yang kamu tahu tentang kompetensi komunikasi seperti unsur

Motivasi, pengetahuan, dan kemampuan yang dimiliki DTKJ pada postingan Tarif Integrasi di Instagram?

- *"Unsur Motivasi, setelah melihat postingan tarif integrasi, sebagai pengguna saya akan memanfaatkan dan mensukseskan program pemerintah, adanya postingan tarif integrasi dapat memotivasi saya untuk menggunakan transportasi umum melalui tarif integrasi karena biaya transportasi yang ditawarkan terjangkau*
- *"Unsur Pengetahuan, saya pahami dengan isi pesan yang disampaikan oleh DTKJ melalui Media social yang ringan dan mudah dipahami*
- *"Kemampuan juga saya lihat pada pengelolaan pesan yang dikemas oleh pihak DTKJ dengan menyertakan ilustrasi gambar, saya rasa memang pihak-pihak yang terlibat di DTKJ pasti memiliki kompetensi dalam menjalankan tugas nya.*

4. Apa pandangan kamu mengenai sosialisasi yang dipublikasikan Dewan Transportasi Kota Jakarta melalui media sosialnya ?

Jaman sekarang, semua hampir menggunakan media digital untuk menunjang target yang lebih luas, menurut pandangan saya cara tersebut tentunya dimanfaatkan juga oleh DTKJ sebagai upaya sosialisasi yang menjangkau audiens tanpa Batasan ruang dan waktu.



Sumber : Diolah oleh Peneliti 2023

Lampiran 6 Dokumentasi dengan Informan Pokok pertama



Lampiran 7 Dokumentasi dengan Informan Pokok Kedua



Lampiran 8 Dokumentasi dengan Informan Pokok ketiga




Lampiran 9 Dokumentasi dengan Informan Kunci (Anak Magang DTKJ)



Lampiran 10 Dokumentasi dengan Informan Kunci 2 (Masyarakat DKI Jakarta)



Lampiran 11 Surat penugasan Skripsi



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi
Jl. Sawo Manla No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78333307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719
P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : febunas49@gmail.com

PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI
Nomor : 222/D/X/2022

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Nasional dengan ini menugaskan kepada :

Nama Dosen : **Dr. Dra. Lely Arrianie, M.Si.**

Sebagai Pembimbing skripsi Semester Ganjil Tahun Akademik 2022/2023 bagi mahasiswa berikut :


Nama Mahasiswa : Hanna Balqis
Nomor Pokok : 193516516180
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Konsentrasi : Hubungan Masyarakat

Adapun tugas pokok pembimbing Skripsi adalah :

- o Mengarahkan mahasiswa bimbingannya menyusun proposal penelitian
- o Mendampingi mahasiswa bimbingan dalam seminar proposal penelitian
- o Mengarahkan/membimbing mahasiswa dalam penelitian dan penulisan skripsi

Tugas dan wewenang ini berlaku paling lama untuk jangka waktu 2 (dua) semester, sejak tanggal penugasan ini ditanda tangani.

Jakarta, Rabu, 5 Oktober 2022
Dekan,



Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si
N.I.P. : 0109150857

Tembusan :

1. Wakil Dekan FISIP;
2. Ka. Program Studi;
3. Arsip;

Lampiran 12 Persetujuan Skripsi





UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
JAKARTA

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Hanna Balqis
NPM : 193516516180
Program Studi : Ilmu Komunikasi, Public Relation
Judul Skripsi : KOMPOTENSI KOMUNIKASI HUMAS DALAM
MENSOSIALISASIKAN PROGRAM TARIF
INTEGRASI TRANSPORTASI UMUM JAKARTA
MELALUI INSTAGRAM
(Studi pada Dewan Transportasi Kota Jakarta)
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar
sarjana Strata Satu (1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk diujikan
Jakarta, 1 Februari 2023

Dosen Pembimbing

Dr. Lely Arriane Napitulu, M.Si.

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Drs. Adi Prakosa, M.Si

Lampiran 13 Persetujuan Judul yang telah di Revisi

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Hanna Balqis
NPM : 193516516180
Fakultas/Akademik : FISIP / Ilmu Komunikasi
Program Studi : Public relations
Tanggal Sidang : 21 Februari 2023

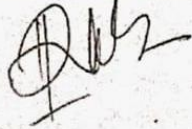
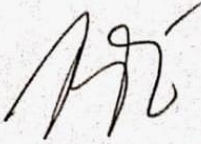

JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA

KOMPETENSI KOMUNIKASI HUMAS DALAM MENSOSIALISASIKAN PROGRAM
TARIF INTEGRASI TRANSPORTASI UMUM DI JAKARTA MELALUI INSTAGRAM
(STUDI PADA DEWAN TRANSPORTASI KOTA JAKARTA)

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS

COMMUNICATION COMPETENCE IN SOCIALIZING THE PUBLIC
TRANSPORTATION INTEGRATION TARIFF PROGRAM THROUGH INSTAGRAM
(STUDY ON THE JAKARTA CITY TRANSPORTATION COUNCIL)

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL: 9 maret 2023	TGL: 10 maret 2023	TGL: 10 maret 2023
		

Lampiran 14 Halamam Persetujuan Perbaikan Skripsi



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : HANNA BALQIS
Nomor Induk Mahasiswa : 193516516180
Jurusan : ILMU KOMUNIKASI
Program Studi : PUBLIC RELATIONS
Judul Skripsi : KOMPETENSI KOMUNIKASI HUMAS DALAM
MENSOSIALISASIKAN PROGRAM TARIF INTEGRASI TRANSPORTASI UMUM DI JAKARTA
MELALUI INSTAGRAM (STUDI PADA DEWAN TRANSPORTASI KOTA JAKARTA)

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 21 Februari 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, ~~10 Maret~~ 20 23

Ketua Sidang : Drs. Adi Prakosa, M.Si

Penguji I : Dr. Nurhasanah Haspiaini M.Si

Penguji II : Dr. Dra. Lely Arrianie, M.Si

Keterangan :

**) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS. halaman ini tidak dijilid.*

Lampiran 14 Hasil Turnitin

