

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian analisis data dan pembahasan penelitian ini dapat disimpulkan bahwa *Kompetensi Komunikasi Humas* dalam mensosialisasikan Program Tarif Integrasi Transportasi Umum Jakarta melalui Instagram oleh Humas DTKJ telah memenuhi unsur sesuai dengan Teori Kompetensi Komunikasi William Cupach sebagai berikut :

- Unsur Motivasi (*Motivation*)

Dilihat dari unsur motivasi pada humas, yaitu dengan mengikuti pendidikan dan pelatihan serta adanya penghargaan yang diterima oleh tim Humas karena dianggap berprestasi oleh instansinya.

- Unsur Pengetahuan (*Knowledge*)

Dilihat dari unsur pengetahuan humas, yaitu adanya kemampuan tim humas dalam memahami program tarif integrasi untuk disosialisasikan dan dikomunikasikan melalui Feed dan Caption di Instagram.

- Unsur Kemampuan (*Skill*)

Dilihat dari unsur kemampuan humas, ditunjukkan dengan adanya kemampuan untuk mengolah informasi melalui kecanggihan teknologi serta desain visual yang mudah dipahami pengikut Instagram DTKJ.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, adapun saran-saran penelitian ini, antara lain :

- Diharapkan adanya penelitian ini mampu memberikan pemahaman yang baru tentang bagaimana pada Humas memiliki kompetensi komunikasi dalam menyampaikan dalam melakukan tahap sosialisasi di sosial media instagram DTKJ, maka sudah seharusnya Dewan Transportasi Kota Jakarta mendukung dan mendorong mewujudkan Kompetensi Komunikasi Humas yang baik untuk mewujudkan kehumasan yang andal dalam menjalankan tugas yang dikelola, terkhusus pada instansi lembaga yang memiliki kaitan erat dengan pemerintahan, transportasi dan masyarakat DKI Jakarta.
- Peneliti menyarankan kepada Humas DTKJ agar lebih mampu memaksimalkan tugas-tugas dan fungsi dari unsur-unsur yang ada pada Kompetensi Komunikasi sebagai bagian dari konsep kerja humas. Karena salah satu bagian yang berperan penting atas keberhasilan dan juga kegagalan dalam sebuah lembaga adalah humas.
- Disarankan Humas DTKJ tidak hanya menggunakan satu media dalam mensosialisasikan Program Tarif Integrasi, tapi juga dapat menggunakan media lain baik secara langsung maupun tidak langsung