



UNIVERSITAS NASIONAL

FENOMENA *GHOSTING* DALAM KOMUNIKASI ANTARPRIBADI

PENGGUNA APLIKASI BUMBLE

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Fadia Ramadini

193516516396

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2023



UNIVERSITAS NASIONAL

***GHOSTING PHENOMENON IN INTERPERSONAL COMMUNICATION
OF BUMBLE APP USERS***

THESIS

*Submitted as one of the requirements for obtaining Bachelor of Communication
Science Degree (S.I.Kom)*

Fadia Ramadini

193516516396

***FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE COMMUNICATION
SCIENCE STUDY PROGRAM***

2023



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL**

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Fadia Ramadini
NPM : 193516516396
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Jurnalistik
Judul Skripsi : Fenomena *Ghosting* dalam Komunikasi Antarpribadi Pengguna Aplikasi Bumble.
Diajukan Untuk : Memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna mencapai Gelar Sarjana Strata satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan

Jakarta, 27 Februari 2023

Dosen Pembimbing

Djudjur Luciana R., S.Sos. M.Si.

Dekan



Dr. Erna Mawati Chotim, M.Si



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Fadia Ramadini
Nomor Induk Mahasiswa : 193516516396
Jurusan : Jurnalistik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Fenomena Ghosting Dalam Komunikasi
Antarpribadi Pengguna Aplikasi Bumble

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal 16 Februari 2023, sebagaimana tertulis dalam “Berita Acara Ujian Skripsi”.

Jakarta, 24 Februari 2023

Ketua Sidang : Dr. Bhakti Nur Avianto, S.IP., M.Si

Penguji I : Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si.

Penguji II : Djujur Luciana, Radjagukguk., S.Sos, M.Si

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda -tangan dibawah ini

Nama : Fadia Ramadini

NIM : 193516516396

Judul Skripsi : Fenomena *Ghosting* Dalam Komunikasi Antarpribadi
Pengguna Aplikasi Bumble

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pertanyaan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat,

Jakarta, 2 Februari 2023

Yang membuat pernyataan,



Fadia Ramadini

ABSTRAK

Nama : Fadia Ramadini
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Fenomena *Ghosting* Dalam Komunikasi Antarpribadi

Pengguna Aplikasi Bumble

Kata Kunci Komunikasi Antarpribadi, <i>Ghosting</i> , Bumble, Fenomenologi	<p>Perkembangan teknologi yang membuat manusia semakin mudah dalam membangun sebuah hubungan antarpribadi salah satunya menggunakan <i>dating apps</i>. Salah satu fenomena yang banyak ditemukan dalam <i>dating apps</i> adalah fenomena <i>ghosting</i>. Fenomena <i>ghosting</i> merupakan salah satu pemutusan hubungan secara tidak langsung yang dapat menghambat sebuah komunikasi.</p> <p>Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pada tahap apa fenomena <i>ghosting</i> ini terjadi dalam sebuah komunikasi antarpribadi dalam <i>dating apps</i> Bumble. Penelitian ini menggunakan metode penelitian Fenomenologi dengan pendekatan kualitatif, teknik pengambilan data wawancara mendalam dan observasi. Teori yang digunakan adalah Teori Penetrasi Sosial yang dimana memiliki empat tahap dalam sebuah hubungan yaitu tahap orientasi, pertukaran penajakan afektif, pertukaran afektif dan pertukaran stabil. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Fenomena <i>ghosting</i> dapat terjadi dalam setiap tahapan sebuah hubungan, saat tahap perkenalan maupun saat hubungan sudah saling dekat satu sama lain. Pengalaman perilaku <i>ghosting</i> ini pun membuat adanya hambatan komunikasi yang terjadi diantara seseorang dan meninggalkan rasa tidak nyaman terhadap korbannya.</p>
Pembimbing	Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos, M.Si

ABSTRACT

Name : Fadia Ramadini
Study Programs : Communication Science
Title of Thesis : Ghosting Phenomenon in Interpersonal Communication

Bumble App Users

Keywords: <i>Interpersonal Communication, Ghosting, Bumble, Phenomenology</i>	<p><i>The development of technology makes it easier for humans to build an interpersonal relationship, one of which is using dating apps. One of the many phenomena found in dating apps is the ghosting phenomenon. The ghosting phenomenon is one of the indirect disconnections that can hinder communication. This research aims to find out at what stage this ghosting phenomenon occurs in an interpersonal communication in Bumble dating apps.</i></p> <p><i>This research uses the Phenomenology research method with a qualitative approach, in-depth interview data collection techniques and observation. The theory used is Social Penetration Theory which has four stages in a relationship, namely the orientation stage, affective exploratory exchange, affective exchange and stable exchange.</i></p> <p><i>The results of this study show that the ghosting phenomenon can occur at any stage of a relationship during the first introduction or when the two are already close to each other. The experience of ghosting behavior also creates communication barriers that occur between a person who leaves a sense of discomfort for the victim.</i></p>
Advisor	<i>Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos, M.Si</i>

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmatNya, Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangkai memenuhi salah satu syarati untuk mencapai gelar Sarjanai Ilmu Komunikasi Universitas Nasional. Ketertarikan penulis dengan permasalahan dalam skripsi ini adalah ingin mengetahui Fenomena *Ghosting* yang terjadi dalam komunikasi antarpribadi pengguna aplikasi Bumble. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A. Sebagai Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos, M.Si. Sebagai Dekan Fisip Universitas Nasional.
3. Dr. Bhakti Nur Avianto, S.I.P., M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Akademik FISIP Universitas Nasional
4. Aos Yuli Firdaus, S.IP., M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan
5. Drs. Adi Prakosa, M.Si Selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi
6. Nursatyo, S.Sos., M.Si. selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi.
7. Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos, M.Si Selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing penulis
8. Dinda, Nadya, Milania, Putri, dan Amalina selaku informan dalam penelitian ini.

9. Kedua orang tua Bapak Foe Khie Moei, Ibu Silvana, kaka Silvia serta Adik Ibnu Syaban telah mendukung Penulis dalam penulisan skripsi ini baik dari support secara fisik maupun materil.
10. Milania saphira, Amanda Anisa, Nurlita Fitriana, Aini Kuntara, Rangga Wibisana dan geng Ekspektasi dan Realita selaku teman rumah yang selalu mendukung saya untuk mengerjakan skripsi ini dengan baik. Serta Adam Basith Rizaldy yang membantu dan menemani penulis
11. Miralka, Maul, Syahla, Gloria dan Bunga selaku partner organisasi sekaligus teman yang selalu mendukung satu sama lain dalam keadaan apapun, terimakasih kalian selalu ada.
12. Sean, Yoel dan Hans selaku kelompok pertemanan pertama di kampus ini, terimakasih selalu saling support satu sama lain.
13. Super Junior, Johnny, Kai, Mingyu, Lee Min ho, Park Hyung Sik, DPRIan, JacksonWang yang menemani penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
14. Teman-teman HIMAKOM'20 dan Himpunan Fotografi (HIFI)'21 yang sudah menjadi bagian dari perjalanan selama perkuliahan ini.
15. Untuk teman-teman seperjuangan Jurnal Cacaanisa, Rio, lily, terimakasih telah membantu saya di perkuliahan ini.

Akhir kata, penulis berdoa semoga Allah SWT membalas segala kebaikan dan bantuan yang telah diberikan kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga penelitian ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

DAFTAR ISI

PENGESAHAN SKRIPSI	3
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	4
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	5
ABSTRAK	6
ABSTRACT	7
KATA PENGANTAR	8
DAFTAR ISI	10
DAFTAR TABEL	12
DAFTAR GAMBAR	13
DAFTAR LAMPIRAN	14
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Teoristis :	12
1.4.2 Manfaat Praktis :	12
1.5 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan	14
2.2 Teori Penetrasi Sosial	21
2.3 Teori Pengurangan Ketidakpastian	27
2.4 Komunikasi Antar Pribadi.....	33
2.5 <i>Relationship Dissolution</i>	39
2.6 <i>Ghosting</i>	42

2.7 Mobile dating apps	48
2.8 Kerangka Pemikiran	51
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	51
3.1 Pendekatan Penelitian	52
3.2. Paradigma Penelitian	54
3.3 Penentuan informan	55
3.4 Teknik pengumpulan Data.....	56
3.5 Teknik Annalisis Data	60
3.6 Uji Keabsahan Data.....	63
3.7 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	65
4.1 Gambaran Umum.....	65
4.1.1 Profil Bumble.....	65
4.1.2 Sejarah Bumble.....	66
4.2 Analisis Fenomena <i>Ghosting</i> dalam Komunikasi antar pribadi pengguna aplikasi Bumble	68
4.2.1 Deskripsi Tekstural.....	70
4.2.2 Deskripsi Struktural.....	84
4.2.3 Deskripsi Struktural gabungan.....	99
4.3 Pembahasan.....	104
BAB V KESIMPULAN	114
5.1 Kesimpulan.....	114
5.2 Saran	115
5.2.1 Akademik.....	115
5.2.2 Praktis	116
DAFTAR PUSTAKA.....	117
LAMPIRAN.....	120

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan	14
Tabel 3.1 Jadwal penelitian.....	55



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1a Screenshoot pengalaman menggunakan Bumble.....	4
Gambar 1.1b Screenshoot pengalaman menggunakan Bumble	4
Gambar 1.2 Bukti menikah dari Bumble.....	5
Gambar 1.3 Bukti fenomena Goshting Bumble.....	6
Gambar 1.4 Bukti fenomena Goshting Bumble.....	6
Gambar 1.5 Bukti fenomena Goshting Bumble.....	6
Gambar 1.6 Bukti fenomena Goshting Bumble.....	7
Gambar 1.7 Alasan fenomena Goshting Bumble.....	10
Gambar 1.8 Alasan fenomena Goshting Bumble.....	11
Gambar 2.1 Tahapan Proses Teori Penetrasi Sosial.....	24
Gambar 2.2 Struktur penetrasi Sosial.....	26
Gambar 2.3 Model pelepasan Hubungan Baxter.....	34
Gambar 2.4 Indirect <i>ghosting</i> disengagement strategies.....	41
Gambar 4.1 Logo Bumble.....	56
Gambar 4.2 Tampilan Bumble.....	59



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Turnitin

Lampiran 2 Surat Kesediaan Pembimbing

Lampiran 3 Lembar Konsultasi Pembimbing

Lampiran 4 Daftar Pertanyaan

Lampiran 5 Data Coding

Lampiran 6 Tabel Kategori

Lampiran 7 Dokumentasi Wawancara

Lampiran 8 Transkrip Wawancara

Lampiran 9 Daftar Riwayat Hidup

