

DAFTAR PUSTAKA

- Aart, Van Zoest. 1993. *Semiotika: Tentang Tanda, Cara Kerja Dan Apa Uang Kita Lakukan Dengannya*. Jakarta: Yayasan Sumber Agung.
- Alex, Sobour. 2009. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Arya, P. 2022. *Monografis Analisis Intra Komunikasi Nasir Abas*.
- Bartky, S. L. 1997. *Fouvault, Femininity, and the Modernization of Patriarchal Power*. Routledge.
- Bunging, Burhan. 2008. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta. Kencana Prenada Media Group
- Deng, Q. 2016. *Research on Influencing Factors and Prevention Mechanism of Internet Financial Risk*. Market Research.
- A. Kristi Poerwandari. 2007. *Pendekatan Kualitatif Untuk Penelitian Perilaku Manusia*. Depok: LPSP3.
- Gumelar, M. S. 2011. *Jurnal Ilmu Seni dan Desain Ultim Art Volume III, No. 1*. Tangerang: Fakultas Desain Komunikasi Visual, Universitas Media Nusantara.
- Hillary, M. L. 1993. *Sex & Gender: An Introduction*. California: My Field Publishing Company.
- Hopkins, Jim. *Surprise! There's a Third YouTube co-Founder*. USA Today.
- Indonesia, U. K. 2000. *Kajian Serba Linguistik*. Jakarta: PT. BPK Gunung Mulia.
- Irwandi, & Apriyanto, M. F. 2019. *Membaca Fotografi Potret*. Jakarta: Gama Media.
- Juddi, M. F. 2019. *Komunikasi Budaya dan Dokumentas Kontemporer*. Sumedang: Unpad Press.
- Kertajaya, Hermawan. 2007 *Hermawan Kertajaya On Marketing Mix*. Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Kriyanto, R. 2013. *Manajemen Periklanan*. Malang: Tim UB Press.
- Kurniawan. 2001. *Semiologi Roland Barthes*. Magelang: IndonesiaTera.
- Lexy, J. M. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Lontowa, Jafar. 2017. *Semiotika: Teori, Metode, dan Penerapannya dalam Penelitian Sastra*. Yogyakarta: Cv Budi Utama.
- Mamik. 2014. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Nilamsari, Natalina. 2014. *Memahami Studi Dokumentasi Dalam Penelitian Kualitatif*. Wacana Volume XIII No.2.
- Nunuk, A., & Murniat, P. 2014. *Getar Gender*. Magelang: IndonesiaTera.
- Nurdin, A. 2020. *Teori Komunikasi Interpersonal Disertai Contoh Fenomena Praktis*. Jakarta: Kencana.
- Nurhadi, Zikri Fachrul. 2018. *Model Komunikasi Sosial Laki-Laki Feminim*. Jurnal Universitas Garut. Vol. 16. Desember 2018
- Poerwandari, E Kristi. 2007. *Pendekatan Kualitatif Untuk Penelitian Perilaku Manusia*. Depok: LPSP3.
- Pundra, R. A. 2021. *Komunikasi Visual*. Bayuwangi: Sahira media.
- Prasetya, Arya. 2022. *Monografis Analisis Intra Komunikasi Nasir Abas (Mantan Pimpinan Jamaah Islamiah) Dalam Bertransformasi Menjadi Pribadi yang Cinta Damai*. Solok: PT. Insan Cendekia Mandiri Group.
- Ronald Wardhaugh. 2010. *An Introduction to Sociolinguistics*. London: Basil Blackwell.
- Safitri, D. F. 2012. *Representasi Citra Perempuan Dalam Iklan Televisi: Analisis Semiotika Representasi Citra Perempuan WRP "Diet To Go" di Televisi Swasta*. Sumatra Utara: Universitas Sumatra Utara.
- Santoso, Anggoro. 2020. *Petunjuk Penting Anak Advertising*. Bogor: Halaman Moeka.
- Sobour, A. 2011. *Semiotika Komunikasi 2009*. Bandung: Gumelar.
- Steen, Kurt. 2017. *Hair: A Human History*.
- Umrati, & Wijaya, H. 2020. *Analisis Data Kualitatif Teori Konsep dalam Penelitian Pendidikan*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Wening, U. 2009. *Pengantar Gender Dalam Sastra*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Gajah Mada.
- Widjajanti, M. S. 2011. *Sosiologi Feminisme Konstruksi Perempuan Dalam Industri Media*. Yogyakarta: PT. LkiS Printing Cemerlang.

Sumber Lain:

- Dharma, Ferry Adhi. 1 September 2018. *Konstruksi Realitas Sosial: Pemikiran Peter L. Berger Tentang Kenyataan Sosial*. Universitas Airlangga: Kanal. 7:1. doi: 10.21070.
- Dieanawnti, Vinsensia. 10 Februari 2022. “Keberhasilan Keanu Edukasi Masyarakat Pentingnya Punya Rambut Ke-Charged”. Fimela.com. (<https://www.fimela.com/beauty/read/4883571/keberhasilan-keanu-edukasi-masyarakat-pentingnya-punya-rambut-ke-charged>).
- Corbuzier, Deddy. 23 Februari 2023. *KEANU AGL: TUTORIAL JUAL TEMEN!! NGACO SUMPAH!! – Deddy Corbuzie Podcast*. YouTube. (<https://www.youtube.com/watch?v=uzkxjFiWKbM&t=3783s>).
- Iklan YouTube Head & Shoulders. 2022. *Joe Taslim x Fadil Jaidi – Siapakah BA Head & Shoulders Selanjutnya?*. (<https://www.youtube.com/watch?v=8Ga9WlqL4II>).
- Iklan Pantene di YouTube. 2022. *Miracles Hair Supplement Baru – Bye #RambutCape Hello #RambutKeCharged*. YouTube. (https://www.youtube.com/watch?v=JrOAe3GV_js),
- Rahayuningtias, Kristi. 2020. *Analisis Semiotika Roland Barthes Hubungan Seks Bebas Dalam Film Dua Garis Biru*, (<https://repository.usm.ac.id/files/skripsi/G31A/2015/G.331.15.0139/G.331.15.0139-15-File-Komplit-20200302063029.pdf>).
- Ramadhany, Dwi Ratih. 12 Januari 2023. *Seputar Warna Suara Manusia yang Perlu Anda Ketahui*. Hellosehat. (<https://hellosehat.com/sehat/informasi-kesehatan/suara-manusia-pria-wanita-beda/>).
- Pratami, Rezki. 2020. *Representasi Maskulinitas Pria dalam Iklan Televisi Men's Biore Cool Oil Clear*. (Jurnal Komunikasi Universitas Budi Luhur: Volume 14, Nomor 2, April 2020).
- Nagara, Grandy. 30 November 2020. *Seberapa Patriarki Masyarakat Indonesia?*. Kumparan.com. Diakses pada 27 Februari 2023.

- (<https://kumparan.com/grady-nagara/seberapa-patriarki-masyarakat-indonesia-1ugnD8Eb3tq/full>).
- Nur, Gian Nova Sudrajat. 2020. *Perempuan Dalam Finitas Dan Finitas Baru*.
Jurnal Harkat: Media Komunikasi Gender.
- Muh, Ihsan Harahap. 2020. *6 Jenis Youtube Ads yang Wajib Kamu Tahu*.
(<https://entrepreneurcamp.id/jenis-youtube-ads/>).
- Pangestu, Iman Pujo. 2018. *Representasi Anak Muda Dalam Iklan Televisi (Analisis Semiotika Iklan Extra Joss Blend Versi Aliando dan Mizone Versi Bantu Semangat Oke Lagi)*.
(https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/5604/SKRIPSI_IMA N%20PUJO%20PANGESTU_12321027.pdf?sequence=1).
- P&G. 2023. *Kebijakan dan Praktik*. (<https://id.pg.com/kebijakan-dan-praktik/tujuan-nilai-nilai-dan-prinsip-prinsip/>).
- Safitri, Dwi Fradina. 2012. *Representasi Citra Perempuan Dalam Iklan Televisi : Analisis Semiotika Representasi Citra Perempuan Dalam WRP "Diet To Go" di Televisi Swasta*. Universitas Sumatra Utara.
- Suyoga, Gede. 2018. *Metode Semiotika Menurut Ferdinand De Saussure dan Charles Sanders Pierce*.
(<https://ilmuwordpres.wordpress.com/2018/02/18/metode-semiotika-menurut-ferdinand-de-saussure-dan-charles-sanders-pierce/>).
- We Are Social. 2022. *Indonesia Digital*. (https://andi.link/wp-content/uploads/2022/02/Digital-2022-Indonesia-February-2022-v01_compressed.pdf).
- Widyastuti, Diah Kusuma. 2018. *Representasi Finitas Pada Karakter Affandi Dalam Film 3 Dara*. (<http://repository.isi-ska.ac.id/2713/1/Diah%20Kusuma%20Widyastuti.pdf>).
- Wirawan, Gede Benny Setia. April-Mei 2020. *Saya Laki-Laki, Saya Butuh Feminisme*. Baktinews. (<https://baktinews.bakti.or.id/artikel/saya-laki-laki-saya-butuh-feminisme>).

LAMPIRAN

LAMPIRAN I PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Gitna Hegha Revinda
Nomor Pokok Mahasiswa : 193516516491
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Representasi Feminitas Pada Iklan Suplemen Rambut Merek Pantene di YouTube (Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Suplemen Rambut Merek Pantene versi "Bye #RambutCape Hello #RambutKeCharged)
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, Februari 2023

Dosen Pembimbing

Agus Salim, S.Sos., M.I.Kom.

Kaprodi Ilmu Komunikasi

Drs. Adi Prakosa, M.Si

LAMPIRAN II KETERSEDIAAN PEMBIMBING



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manis No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719
P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id>. E-mail : febunas49@gmail.com

PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 222/D/X/2022

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Nasional dengan ini menugaskan kepada :

Nama Dosen : **Agus Salim, S.Sos., M.I.Kom.**

Sebagai Pembimbing skripsi Semester Ganjil Tahun Akademik 2022/2023 bagi mahasiswa berikut :

Nama Mahasiswa : Gitna Hega Revinda
Nomor Pokok : 193516516491
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Konsentrasi : Periklanan

Adapun tugas pokok pembimbing Skripsi adalah :

- o Mengarahkan mahasiswa bimbingannya menyusun proposal penelitian
- o Mendampingi mahasiswa bimbingan dalam seminar proposal penelitian
- o Mengarahkan/membimbing mahasiswa dalam penelitian dan penulisan skripsi

Tugas dan wewenang ini berlaku paling lama untuk jangka waktu 2 (dua) semester, sejak tanggal penugasan ini ditanda tangani.

Jakarta, Rabu, 5 Oktober 2022
Dekan,

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si
N.I.P. : 0109150857



Tembusan :

1. Wakil Dekan FISIP;
2. Ka. Program Studi;
3. Arsip;

LAMPIRAN III LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manis No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719

P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage: <http://www.unas.ac.id> E-mail: febunas49@gmail.com

KONSULTASI BIMBINGAN

Npm : 193516516491
 Nama : GITNA HEGA REVINDA
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Konsentrasi : Periklanan

KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL

| Tanggal | Materi Konsultasi | Status |
|------------------|--|------------------|
| 12 October, 2022 | <ol style="list-style-type: none"> 1. judul awal saya yaitu "representasi maskulinitas pria dalam iklan pantene rambut cape di youtube" di ubah menjadi "representasi feminitas dalam iklan shampo pantene di youtube" 2. saya mengubah objek penelitian yang tadinya maskulinitas menjadi feminitas atas usulan pak agus. kemudian pak agus berpendapat latar belakang untuk 8 halaman, sedangkan latar belakang penelitian saya masih hanya 3 halaman. dengan menambah materi media sosial, youtube, dan feminitas. 3. revisi sumber dan data menurut pak agus proposal saya lebih harus lebih dijelaskan lagi sumber sumbernya. 4. struktur penulisan skripsi menurut pak agus diperbaiki lagi dan harus sesuai dengan panduan buku kuning. 5. dibagian bab 2 karena perubahan judul harus disesuaikan dan diubah menjadi penjelasan feminitas. 6. dipenelitian terdahulu perlu diubah kolomnya dan ditambah penjelasan sebelum dibandingkan dengan penelitian terdahulu. | Sudah Ditanggapi |
| 12 October, 2022 | <ol style="list-style-type: none"> 1. memberikan data survei untuk mendukung pernyataan 2. memberikan pandangan pribadi jika mengambil pandangan dari para ahli 3. memeriksa sistematis penulisan | Sudah Ditanggapi |
| 12 October, 2022 | <ol style="list-style-type: none"> 1. revisi penggunaan kalimat dan kata kata yang salah 2. penulisan daftar pustaka dirapihkan 3. metode penelitian lebih dijelaskan lagi penelitian apa yang digunakan | Sudah Ditanggapi |
| 13 October, 2022 | <ol style="list-style-type: none"> 1. merapihkan penulisan dan daftar pustaka 2. revisi bab 3 sesuai dengan panduan buku kuning 3. mengedit kata kata yang typo dan menghapus kalimat yang tidak diperlukan | Sudah Ditanggapi |

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Gitna Hega Revinda
Nomor Induk Mahasiswa : 193516516491
Jurusan : Periklanan
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : REPRESENTASI FEMINITAS PADA IKLAN SUPLEMEN RAMBUT MEREK PANTENE DI YOUTUBE (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES PADA IKLAN SUPLEMEN RAMBUT MEREK PANTENE VERSI "BYE #RAMBUTCAPE HELLO #RAMBUTKECHARGED)

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 13 Februari 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 27 Februari 2023

Ketua Sidang : Drs. Adi Prakosa, M.Si

Penguji I : Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si

Penguji II : Agus Salim, S.Sos., S.I.Kom

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Gitna Hega Revinda
NPM : 193516516491
Fakultas/Akademik : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Tanggal Sidang : 20 Februari 2023




JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA

REPRESENTASI FEMINITAS PADA IKLAN SUPLEMEN RAMBUT MEREK PANTENE DI YOUTUBE (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES PADA IKLAN SUPLEMEN RAMBUT MEREK PANTENE VERSI "BYE #RAMBUTCAPE HELLO #RAMBUTKECHARGED)

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS

REPRESENTATION OF FEMINITY IN PANTENE BRAND HAIR SUPPLEMENT ADVERTISING ON YOUTUBE (ROLAND BARTHES SEMIOTIC ANAYSISI OF THE PANRENE BRAND HAIR SUPPLEMENT ADVERTISEMENT "BYE #RAMBUTCAPE HELLO #RAMBUTKECHARGED" VERSION)

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

| Pembimbing | Ka. Prodi | Mahasiswa |
|--|---|--|
| TGL : 1 Maret 2023 | TGL : 1 Maret 2023 | TGL : 1 Maret 2023 |
|  (Agus Sulim, M.I. Kom.) |  |  |

BIODATA ALUMNI MAHASISWA



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

BIODATA ALUMNI MAHASISWA

SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2022/2023

Nama Mahasiswa : Gitna Hegarevinda
No. Pokok : 193516516491
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi/Periklanan
Tempat Tgl. Lahir : Jakarta, 26 Juli 2001
Alamat Rumah : Jln. Batu Ampar II No.8 RT08/RW03, Kel. Batu Ampar, Kec. Kramat Jati, Jakarta Timur.
Telepon Rumah : -
Telepon Kantor : -
HP : 081804693448
Alamat Kantor : -
E-mail : Gitnahegarevinda@gmail.com

Jakarta, 1 Maret 2023

Alumni,

Gitna Hegarevinda

HASIL TURNITIN

Cek Turnitin 2.docx

ORIGINALITY REPORT

| | | | |
|------------------|------------------|--------------|----------------|
| 22% | 21% | 5% | 12% |
| SIMILARITY INDEX | INTERNET SOURCES | PUBLICATIONS | STUDENT PAPERS |

PRIMARY SOURCES

| | | |
|---|---|----|
| 1 | repositori.usu.ac.id Internet Source | 2% |
| 2 | digilib.uinsby.ac.id Internet Source | 1% |
| 3 | docplayer.info Internet Source | 1% |
| 4 | repository.uksw.edu Internet Source | 1% |
| 5 | elibrary.unikom.ac.id Internet Source | 1% |
| 6 | entrepreneurcamp.id Internet Source | 1% |
| 7 | repository.ukwms.ac.id Internet Source | 1% |
| 8 | id.123dok.com Internet Source | 1% |
| 9 | chubbyrawit.id Internet Source | 1% |

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Gitna Hegarevinda
NPM : 193516516491
Tempat Tanggal Lahir : Jakarta, 26 Juli 2001
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Jln. Batu Ampar 2 No.8 RT08/03 Kel. Batu
Ampar, Kec. Kramat Jati, Jakarta Timur
No Telepon/HP : 081804693448
Email : Gitnahegarevinda@gmail.com

Pendidikan Formal

(2007-2012) SDN Batu Ampar 11 Pagi
(2013-2016) SMP Negeri 20 Jakarta
(2016-2019) SMA Negeri 93 Jakarta
(2019-2023) Universitas Nasional

