

## DAFTAR PUSTAKA

- Alabboodi, Anas Salman. *The effect of customer satisfaction on service quality: The case of Iraqi banks. International Journal of Applied Research*, 2019. Apriansyah, Roky. "Pengaruh
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta. 2014
- Analisis lokasi Sumber: Tjiptono ( 2008 )*
- Ari Prasetio. 2012. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Management Analysis Journal*. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Negeri Semarang Indonesia. (Philip Kotler, 1996).
- Asosiasi Pemasaran Amerika (American Marketing Association) dalam Kotler (1996)
- Cronin dan Taylor (1992) dalam Margaretha (2004) 22
- Daga, Rosnaini. *Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan*. Sulawesi Selatan: *Global Research and Consulting Institute*. 2017
- Digdowiseiso, Kumba. "Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis." (2017).
- Duwi Priyatno, Belajar alat analisis data dan cara pengolahannya dengan spss, (Yogyakarta: Gava Media, 2016), h. 143-150
- Duwi Priyatno, Belajar alat analisis..., h.109-115 Syofian Siregar, Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS, (Jakarta: Kencana, 2013), h. 284
- Fairliantina, Edwin, and Muhammad Fachrurrozi NA. "PENGARUH Kualitas Pelayanan, Presepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Hotel Indonesia Kempinski Jakarta." *Humantech: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia* 2.01 (2022): 204-222
- Febriani, Rezki. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Koran Harian Fajar Di Kota Makassar (Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam)." Makassar: Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. 2017
- <https://e-journal.umaha.ac.id/Ekasari>

- Hurriyati, R. 2018. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Cetakan ketiga. Alfabeta. Bandung
- Kepuasan pelanggan *Juandi* ( 2004 : 37 )
- Kevin Aditya Pratama, Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Rakyat Indonesia Cabang Ponorogo, (Skripsi: Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia, 2018), h.30
- Kotler (Alma 2007:286) kualitas pelayanan Vol 1 No 2 (2017): Journal of Applied Business Administration - September 2017
- Kotler, P & Armstrong, G. 2017. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1. Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip, 2000. Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium, Jakarta, Prehallindo.
- Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada PT.Prioritas Rengat”, Jurnal Manajemen dan Bisnis,2018.
- Kualitas pelayanan Kotler dan Keller ( 2006 )*
- Lestari, Suci (2017) *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Instalasi Farmasi Rumah Sakit Islam Siti Khadijah Palembang.[Skripsi]*. Diploma Thesis, Uin Raden Fatah Palembang.
- Lupiyoadi, R. 2016. Manajemen Pemasaran. Edisi 2. Salemba Empat. Jakarta.
- Muhtarom, Abid, Muhamad Imam Syairozi, and Hesty Lovi Yonita. "Analisis Persepsi Harga, Lokasi, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Umkm Skck (Stasiun Kuliner Canditunggal Kalitengah) Metode Structural Equation Modelling (SEM)-Partial Least." *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 10.S1 (2022): 391-402.
- Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan <http://repository.iainbengkulu.ac.id/>
- Priwastyani, Tina, Budhi Wahyu Fitriadi, and Depy Muhamad Pauzy. "Pengaruh persepsi harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen Bakso Baturetno." *Insight Management Journal* 3.1 (2022): 11-21.

- Rofiq, Ainur. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Powernoise Store Studi Kasus Pada Konsumen Powernoise Store Malang. Malang : Universitas Islam Malang.
- Santoso, Gunawan Hadi, Budi Utami, and Toto Heru Dwihandoko. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Lucky Barbershop Di Mojokerto*. Diss. Universitas Islam Majapahit, 2022.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2018). Perilaku Konsumen Edisi Ke 7. Jakarta Barat: PT INDEKS. Hastoko, Yosafat Puji, and Stevany Stevany. "Pengaruh kualitas pelayanan, persepsi harga, dan lokasi terhadap keputusan menginap di hotel POP Kelapa Gading." *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan* 4.9 (2022): 4106-4115.
- Sugiyono (2017:8) penelitian kuantitatif
- Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, (Bandung: Alfabeta, 2016), h. 80 3 Sugiyono, Metode Penelitian..., h. 81 4 V. Wiratma Sujarweni, (Pengh.), Metodologi *Tempat penelitian* Sugiyono (2017:13)
- Teresia, "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen (Studi pada Konsumen Industri Salon di Area Tajem Yogyakarta)", (Skripsi: Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma, 2018), h.43-44 16 Ade Irma Suryani. S, Analisis Pengaruh... ,h.43
- Yuliana, Sinta, and Ali Maskur. "Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Sinestesa Coffeeshop Pati)." *SEIKO: Journal of Management & Business* 5.1 (2022): 559-573.

## LAMPIRAN

### A. Petunjuk Pengisian

Untuk pertanyaan dibawah ini pilihlah salah satu jawaban yang menurut anda paling tepat dengan cara memilih jawab pada form tersedia di Link Kuesioner nya.

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScE3vdqOLtra\\_ZpOkrRNMTTrN0GMPpmmgDvk1gd3WbMMWCH1Bw/formResponse?chromeless=true](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScE3vdqOLtra_ZpOkrRNMTTrN0GMPpmmgDvk1gd3WbMMWCH1Bw/formResponse?chromeless=true)

### B. Kriteria Responden

#### Skor Skala Likert

No	Jawaban	Skor
1	Sangat Setuju (SS)	5
2	Setuju (S)	4
3	Kurang Setuju (KS)	3
4	Tidak Setuju (TS)	2
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Sumber : Sugiyono (2017:25)

### VARIABEL (X1) KUALITAS PELAYANAN

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1	Karyawan Krispy Kreme Gandaria City Memberikan Pelayanan Yang cepat dalam penyajian					
2	Karyawan Segera Melayani Anda Pada Saat Anda Berkunjung					
3	Anda Tidak Terlalu Lama Menunggu Dari Memesan Sampai Di Sajikan					
4	Karyawan Krispy Kreme Gandaria City Selalu Ada Ketika Dibutuhkan					
5	Karyawan Krispy Kreme Gandaria City Memberikan Sapaan Kepada Pelanggan					
6	Karyawan Krispy Kreme Gandaria City Melayani Dengan Ramah dan Senyum					
7	Karyawan Krispy Kreme Gandaria City Memberikan Rasa Aman dan Nyaman Saat Berinteraksi					

**VARIABEL (X2) PERSEPSI HARGA**

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1	Harga Makan di Krispy Kreme Gandaria City Terjangkau					
2	Harga Makan di Krispy Kreme Gandaria City Sesuai Dengan Daya Beli Pelanggan					
3	Harga Makan di Krispy Kreme Gandaria City Sesuai Dengan kualitas Rasa					
4	Harga Makan di Krispy Kreme Gandaria City Sesuai Dengan Kualitas Porsinya					
5	Harga di Krispy Kreme Gandaria City Lebih Murah Dibandingkan Dengan Tempat Lain					
6	Harga di Krispy Kreme Gandaria City Sesuai Dengan Cita Rasa Yang Diberikan					

**VARIABEL (X3) LOKASI**

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1	Lokasi Krispy Kreme Gandaria City Mudah Terjangkau Dengan Kendaraan Umum					
2	Lokasi Krispy Kreme Gandaria City Sangat Strategis					
3	Jalan Menuju Krispy Kreme Gandaria City Bagus					
4	Ada Banyak Jalan Menuju Krispy Kreme Gandaria City					
5	Krispy Kreme Gandaria City Memiliki Tempat Parkir Yang Aman					
6	Krispy Kreme Gandaria City Memiliki Tempat Parkir Yang Nyaman					
7	Lalu Lintas Sekitar Krispy Kreme Gandaria City Lancar					
8	Sangat Mudah Menemukan Krispy Kreme Gandaria City					
9	Akses Masuk Krispy Kreme Gandaria City Sangat Mudah					

### VARIABEL (Y) KEPUASAN PELANGGAN

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1	Makanan Yang di Sajikan Sesuai Dengan Selera Pelanggan					
2	Saya Merasa Puas Kualitas Makanan di Krispy Kreme Gandaria city					
3	Saya Merasa Puas Karena Pelayanan Sesuai Dengan Diharapkan					
4	Saya Merasa Senang Karena Fasilitas Yang Memadai					
5	Saya Merasa Puas Dengan Kebersihan di Krispy Kreme Gandaria City					
6	Saya Merasa Puas Karena Berbagai Jenis Makanan dan Minuman Yang Tersedia Di Krispy Kreme Gandaria City					
7	Saya Merasa Lebih Aman Makan Di Krispy Kreme Gandaria City					
8	Di Krispy Kreme Gandaria City Saya Merasa Lebih Nyaman					
9	Saya Menyukai Makan dan Minuman Di Krispy Kreme Gandaria City					

















No.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	Total
1	5	4	4	4	4	4	5	30
2	4	4	4	4	5	5	5	31
3	5	5	5	5	5	5	5	35
4	4	4	4	4	5	5	4	30
5	5	5	5	5	5	5	5	35
6	5	5	5	4	5	5	4	33
7	5	5	4	4	4	4	4	30
8	5	5	5	5	5	5	5	35
9	4	5	4	4	5	5	4	31
10	5	5	5	5	5	5	5	35
11	5	5	5	5	5	5	5	35
12	5	5	5	5	5	5	5	35
13	4	4	4	4	4	4	4	28
14	5	5	5	5	5	5	5	35
15	5	5	4	5	5	5	5	34
16	4	4	4	4	5	4	4	29
17	5	5	5	5	5	5	5	35
18	5	5	5	5	5	5	5	35
19	5	5	5	5	5	5	5	35
20	5	5	5	5	5	5	5	35
21	4	5	4	4	4	4	4	29
22	4	4	4	4	4	4	4	28
23	5	5	5	5	5	5	5	35
24	4	4	3	2	3	4	5	25
25	5	5	5	5	5	5	5	35
26	4	5	4	4	4	4	4	29
27	4	5	4	4	4	4	4	29
28	4	5	5	5	5	5	4	33
29	5	4	4	5	4	4	5	31
30	4	4	4	4	4	4	4	28
31	4	4	4	4	4	4	4	28
32	4	4	4	4	4	4	4	28
33	4	4	4	4	4	4	4	28
34	4	4	4	5	4	4	4	29
35	5	5	5	5	5	5	5	35
36	4	3	4	4	4	4	4	27
37	5	5	5	5	5	5	5	35
38	4	4	4	4	4	4	4	28
39	5	5	5	5	5	5	5	35
40	5	4	4	3	4	3	5	28
41	4	4	4	4	4	4	4	28
42	4	4	4	4	5	5	4	30
43	5	5	3	5	3	5	5	31
44	5	5	4	4	5	5	5	33
45	4	4	4	3	4	4	4	27
46	5	5	4	4	5	5	5	33
47	4	4	4	4	4	4	4	28
48	4	4	4	4	4	4	4	28
49	5	4	5	3	4	5	4	30
50	4	4	4	4	4	4	4	28
51	5	4	4	5	4	4	5	31
52	4	4	4	4	4	4	4	28
53	5	4	4	4	4	4	4	29
54	4	4	4	4	4	4	4	28
55	5	5	5	5	5	5	5	35
56	5	5	5	5	5	5	5	35
57	4	4	4	3	4	4	4	27
58	5	4	5	5	4	4	4	31
59	4	4	4	4	4	4	4	28
60	4	4	5	4	5	5	5	32
61	4	5	5	4	5	5	5	33
62	5	5	5	5	5	5	5	35
63	4	4	4	4	4	4	4	28
64	5	5	5	5	5	5	5	35
65	4	4	4	4	4	4	4	28
66	5	5	5	5	5	5	5	35
67	5	5	5	5	5	5	5	35
68	5	5	5	4	4	5	5	33
69	4	4	4	4	4	4	4	28
70	4	4	4	4	4	4	4	28
71	4	4	4	4	4	4	5	29
72	5	5	5	5	5	5	5	35
73	4	4	4	4	3	4	4	27
74	4	4	4	4	4	4	4	28
75	5	5	5	4	5	5	4	33
76	4	4	4	4	4	4	4	28
77	4	4	4	4	4	4	4	28
78	4	4	4	4	4	4	4	28
79	4	4	4	4	4	5	4	29
80	5	5	5	5	5	5	5	35
81	4	4	4	4	4	4	4	28
82	4	5	4	4	4	4	4	29

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Total
5	5	4	4	4	4	26
4	4	5	5	3	4	25
4	4	5	5	3	5	26
4	4	4	4	3	5	24
4	4	4	4	3	4	23
4	5	4	4	5	4	26
3	4	4	4	2	4	21
4	4	5	5	3	5	26
4	4	4	4	4	4	24
4	4	5	5	4	5	27
4	4	4	4	4	4	24
3	4	4	4	2	4	21
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	3	5	28
5	5	5	5	4	5	29
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	4	4	4	4	4	25
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
3	4	5	3	2	4	21
5	5	4	5	4	4	27
4	4	4	4	4	4	24
4	4	5	4	4	4	25
5	4	4	4	4	4	25
4	5	5	5	4	5	28
4	4	4	4	4	4	24
3	4	4	4	3	4	22
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
5	5	4	4	4	4	26
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	4	5	29
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
2	4	1	4	2	4	17
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	5	5	5	5	5	29
4	4	4	4	4	4	24
3	4	4	4	3	4	22
4	4	4	4	3	4	23
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	3	23
5	4	4	4	5	4	26
4	4	4	4	4	4	24
5	4	5	4	5	4	27
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	5	5	5	5	5	29
4	4	5	5	3	5	26
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
4	4	5	4	3	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	3	4	23
4	4	4	4	4	4	24
4	4	5	4	2	4	23
4	4	4	4	3	4	23
3	3	4	4	4	4	22
4	4	4	4	3	4	23
4	4	4	4	4	4	24







**Tabel 4.1**  
**Klasifikasi Berdasarkan Jenis Kelamin**

Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
Laki-laki	53	63%
Perempuan	30	37%
Total	83	100%

Sumber : Data diolah dari kuesioner 2023

**Gambar 4.1**  
**Klasifikasi Berdasarkan Jenis Kelamin**



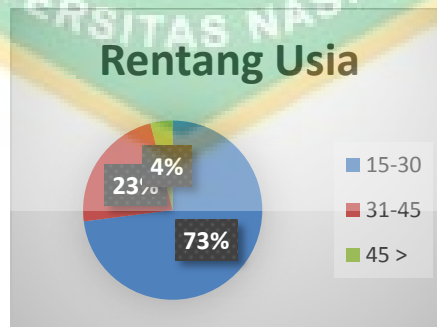
Sumber : Data diolah dari kuesioner 2023

**Tabel 4.2**  
**Klasifikasi Berdasarkan Usia**

Usia	Frekuensi	Persentase
15-30	61	73%
31-45	19	23%
45 keatas	3	4%
Total	83	100%

Sumber : Data diolah dari kuesioner 2023

**Gambar 4.2**  
**Klasifikasi Berdasarkan Usia**



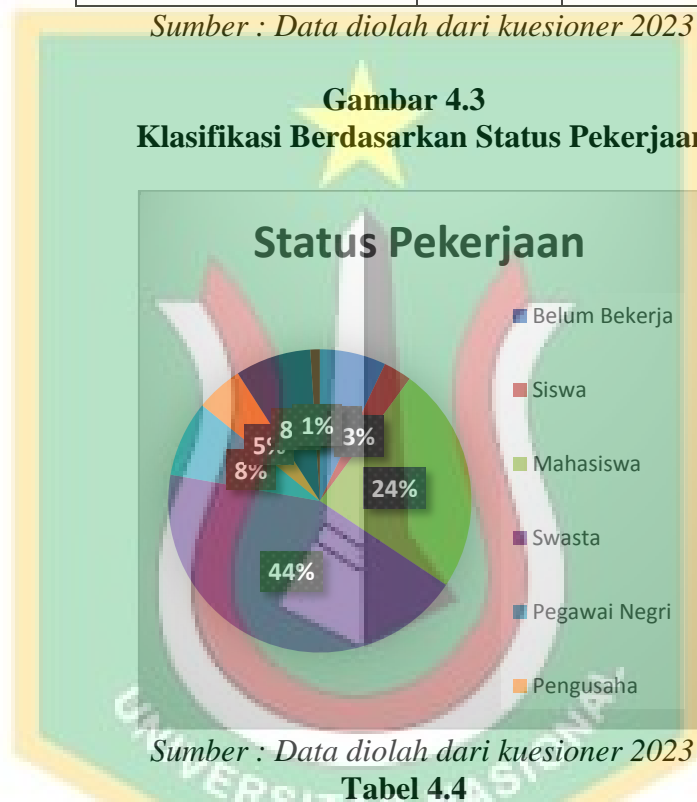
Sumber : Data diolah dari kuesioner 2023

**Tabel 4.3**  
**Klasifikasi Berdasarkan Status Pekerjaan**

Pekerjaan	Frekuensi	Persentase
Belum Bekerja	6	7%
Siswa	2	3%
Mahasiswa	20	26%
Swasta	36	42%
Pegawai Negri	7	8%
Pengusaha	4	5%
Ibu Rumah Tangga	7	8%
Pensiun	1	1%
Total	83	100%

*Sumber : Data diolah dari kuesioner 2023*

**Gambar 4.3**  
**Klasifikasi Berdasarkan Status Pekerjaan**



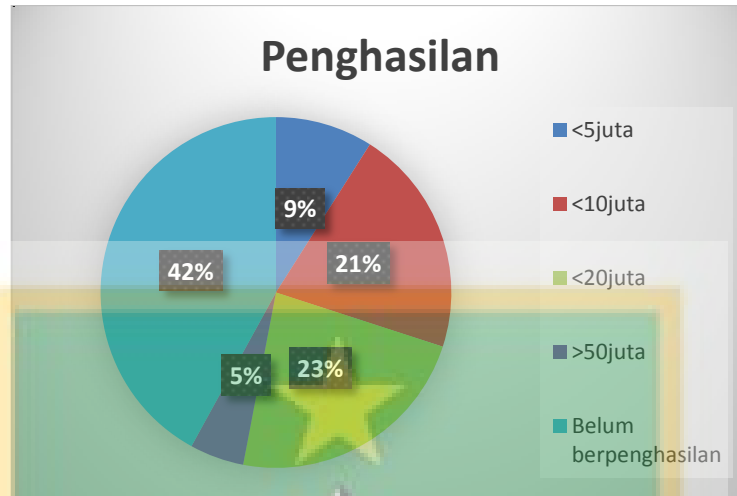
*Sumber : Data diolah dari kuesioner 2023*

**Tabel 4.4**  
**Klasifikasi Berdasarkan Penghasilan**

Penghasilan	Frekuensi	Persentase
<5Juta	7	9%
<10juta	18	21%
<20juta	19	23%
>50juta	4	5%
Belum berpenghasilan	35	42%
Total	83	100%

*Sumber : Data diolah dari kuesioner 2023*

**Gambar 4.4**  
**Klasifikasi Berdasarkan Pekerjaan**



*Sumber : Data diolah dari kuesioner 2023*

**Tabel 4.5**  
**Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan (X1)**

No Pertanyaan	Rhitung	Rtabel	Keterangan
1	0.814	0.2133	Valid
2	0.830	0.2133	Valid
3	0.845	0.2133	Valid
4	0.793	0.2133	Valid
5	0.841	0.2133	Valid
6	0.859	0.2133	Valid
7	0.775	0.2133	Valid

*Sumber: data diolah SPSS 2023*

**Tabel 4.6**  
**Hasil Uji Validitas Presepsi Harga (X2)**

No Pertanyaan	Rhitung	Rtabel	Keterangan
1	0.795	0.2133	Valid
2	0.831	0.2133	Valid
3	0.752	0.2133	Valid
4	0.745	0.2133	Valid
5	0.835	0.2133	Valid
6	0.800	0.2133	Valid

*Sumber: data diolah SPSS 2023*

**Tabel 4.7**  
**Hasil Uji Validitas Lokasi (X3)**

No Pertanyaan	Rhitung	Rtabel	Keterangan
1	0.819	0.2133	Valid
2	0.726	0.2133	Valid
3	0.795	0.2133	Valid
4	0.770	0.2133	Valid
5	0.774	0.2133	Valid
6	0.830	0.2133	Valid
7	0.766	0.2133	Valid
8	0.805	0.2133	Valid
9	0.791	0.2133	Valid

Sumber: data diolah SPSS 2023

**Tabel 4.8**  
**Hasil Uji Validitas Kepuasan Pelanggan (Y)**

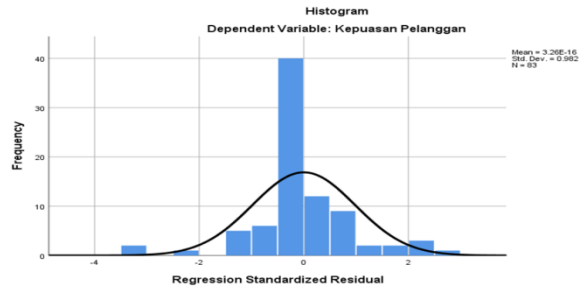
No Pertanyaan	Rhitung	Rtabel	Keterangan
1	0.895	0.2133	Valid
2	0.798	0.2133	Valid
3	0.848	0.2133	Valid
4	0.840	0.2133	Valid
5	0.864	0.2133	Valid
6	0.911	0.2133	Valid
7	0.879	0.2133	Valid
8	0.905	0.2133	Valid
9	0.899	0.2133	Valid

Sumber: data diolah SPSS 2023

**Tabel 4.9**  
**Hasil Uji Reliabel**

Variabel	Cronbach's Alpha	Standar	Keterangan
Kualitas Pelayanan	0.919	0.60	Reliabel
Presepsi Harga	0.864	0.60	Reliabel
Lokasi	0.919	0.60	Reliabel
Kepuasan Pelanggan	0.793	0.60	Reliabel

Sumber: data diolah SPSS 2023



Sumber: data diolah SPSS 2023

**Gambar 4.2**  
Hasil Uji Normalitas Grafik Histogram

**Tabel 4.9**  
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual
N		83
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.78629061
Most Extreme Differences	Absolute	.191
	Positive	.191
	Negative	-.179
Test Statistic		.191
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c</sup>
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

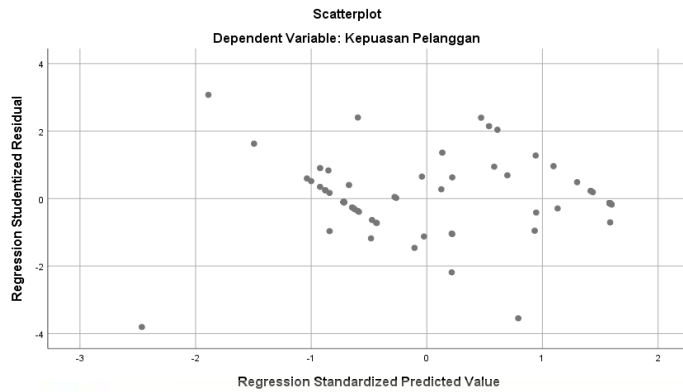
Sumber: data diolah SPSS 2023

**Tabel 4.10**  
Uji Multikolinieritas

Coefficients <sup>a</sup>			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Kualitas Pelayanan	.417	2.400
	Presepsi Harga	.344	2.910
	Lokasi	.273	3.656

a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan

Sumber: data diolah SPSS 2023



Sumber: data diolah SPSS 2023

**Gambar 4.3**  
**Hasil Uji Heteroskedastisitas Grafik Scatter Plot**

**Tabel 4.10**  
**Uji Parsial**

<b>Coefficients<sup>a</sup></b>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.052	2.133		-.024	.981
	Kualitas Pelayanan	.482	.100	.346	4.802	.000
	Presepsi Harga	-.017	.126	-.011	-.136	.892
	Lokasi	.643	.091	.630	7.089	.000

a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan

Sumber: data diolah SPSS 2023

**Tabel 4.11**  
**Uji Simultan**

<b>ANOVA<sup>a</sup></b>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1.271.340	3	423.780	127.953	.000 <sup>b</sup>
	Residual	261.648	79	3.312		
	Total	1.532.988	82			

a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan

b. Predictors: (Constant), Lokasi, Kualitas Pelayanan, Presepsi Harga

Sumber: data diolah SPSS 2023

**Tabel 4.12**  
**Uji Regresi Linier Berganda**

<b>Coefficients<sup>a</sup></b>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.052	2.133		-.024	.981
	Kualitas Pelayanan	.482	.100	.346	4.802	.000
	Presepsi Harga	-.017	.126	-.011	-.136	.892
	Lokasi	.643	.091	.630	7.089	.000

a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan



PUTRI FEBRIANTI SUHARTO - TA

ORIGINALITY REPORT

<b>17%</b> SIMILARITY INDEX	<b>15%</b> INTERNET SOURCES	<b>13%</b> PUBLICATIONS	<b>14%</b> STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	----------------------------	------------------------------

PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<b>Submitted to Universitas Kristen Duta Wacana</b> Student Paper	<b>13%</b>
<b>2</b>	<b>repositori.usu.ac.id</b> Internet Source	<b>3%</b>

Exclude quotes  Off      Exclude matches  Off  
Exclude bibliography  Off

