

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Andra Tersenia. *Metode Penelitian*. Anak Hebat Indonesia, 2018. Hal. 75.
- Ajat Rukajat. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*, Yogyakarta : Deepublish Budi Utama, 2018.
- Albaburahim. *Pengantar Bahasa Indonesia Untuk Akademik*, Bojonegoro : Madza Media, 2019, hal. 13.
- Dodiet Aditya Setyawan. *Uji Validitas & Reliabilitas Instrumen Penelitian*, 2014.
- Dyah Budiastuti dan Agustinus Bandur. *Validitas dan Reliabilitas Penelitian*. Jakarta : Mitra Wacana Media, 2018.
- Fitria Halim, Sherly dan Acai Sudirman. *Marketing dan Sosial Media*. Bandung : Media Sains Indonesia, 2020.
- Garaika Darmanah. *Metodologi Penelitian*, Lampung Selatan : CV. HIRA TECH, 2019. Hal. 38.
- H. Djaali. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta : PT Bumi Aksara, 2021.
- Nikous Soter Sihombing. *Pemasaran Digital*, Jawa Tengah : Pena Persada, 2022.
- Sayama Malabar, *Sosiolinguistik*, Gorontalo: Ideas Publishing, 2015.
- Syahrums dan Salim. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Bandung : Citapustaka Media, 2014.

Shiefti Dyah Alyusi. *Media sosial : Interaksi, Identitas dan Modal Sosial*. Jakarta : Prenada Media, 2019.

Tuheteru dan Faisal Danu. *Pengelolaan Hutan Untuk Kemakmuran Masyarakat Pulau-Pulau Kecil Di Maluku*. Deepublish, hal. 67, 2020.

Wiryanto. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Grasindo, 2004.

Yasir. *Pengantar Ilmu Komunikasi: Sebuah Pedekatan Kritis dan Komprehensif*. Yogyakarta : CV Budi Utama, 2020.

JURNAL

Aji, Wisnu Nugroho. (2018). *Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia*, ISBN: 978-602-6779-21-2. Sumber link : <https://proceeding.unikal.ac.id/index.php/pibsi40/article/view/114/80>

Aji, Wisnu Nugroho, *Op.cit*, hal. 433.

Andriyana, dkk. (2020). *Tiktok Terhadap Variasi Bahasa Kolokial Pada Kalangan Remaja Indonesia (Kajian Etonolinguistik)*. Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Vol. 17, No.1 ISSN: 2621-8097. Sumber link : <https://journal.uniku.ac.id/index.php/FON/article/view/4193/pdf>

Anggi Handini, dkk. (2020). *Analisis Penggunaan Gaya Bahasa Guru Pendidikan Usia Dini Dalam Proses Pembelajaran*. Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia. Vol. 3, No. 3. Sumber link :

<https://www.journal.ikipsiliwangi.ac.id/index.php/parole/article/viewFile/4335/pdf>

Apriliani, Siti R. (2020). *Computer-Mediated Communication sebagai Sarana Presentasi Diri Guru PAUD*. Jurnal Ilmu Komunikasi dan Humaniora. ISSN: 2614-5537, Vol. 02, No. 02.

Apriliyanti Muzayanati, dkk. (2022). *Pengaruh Konten Tiktok Terhadap Degradasi Akhlak Anak Madrasah Ibtidaiyah di Masa Pandemi*. Jurnal Kependidikan Dasar Islam Berbasis Sains, Vol. 7, No.1. Sumber link : <https://ibriez.iainponorogo.ac.id/index.php/ibriez/article/view/208/117>

Delyana Rahmawany Pulungan. (2018). *Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsutif Mahasiswa*. Jurnal Riset Sains Manajemen, Vol. 2 No. 3.

Deriyanto Demmy, Fathul Qorib. (2018). *Persepsi Mahasiswa Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang Terhadap Tik Tok*. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Vol. 7, No. 2 (2018), h.78. Sumber link : <https://publikasi.unitri.ac.id/index.php/fisip/article/view/1432>

Donny Prasetyo dan Irwansyah. (2020). *Memahami Masyarakat dan Perspektifnya*. Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial, Vol. 1. Sumber link : <https://www.dinastirev.org/JMPIS/article/view/253/145>

Firgian Adisaputra. (2020). *Hubungan Penggunaan Aplikasi Tik tok dengan Degradasi Karakter Siswa SD*. Prosiding Konferensi Ilmiah Dasar. Vol. 2,

ISSN: 2621-8097. Sumber link :

<http://prosiding.unipma.ac.id/index.php/KID/article/viewFile/1462/1203>

Gani, Alcianno G. (2020). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perkembangan Anak*

Remaja. Jurnal Mitra Manajemen. Sumber link :

<https://journal.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jmm/article/viewFile/533/499>

Ginting, Tri Vosa BR. (2021). *Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Pemenuhan*

Kebutuhan Informasi Bagi Kalangan Remaja Kecamatan Berastagi

Sumatera Utara. Skripsi. Universitas Sumatera Utara. Sumber link :

<https://docplayer.info/223429287-Penggunaan-aplikasi-tiktok-terhadap-pemenuhan-kebutuhan-informasi-bagi-kalangan-remaja-kecamatan-berastagi-sumatera-utara-skripsi.html>

Imron. (2019). *Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen*

Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang.

Indonesian Journal on Software Engineering, Vol.5, No. 1.

Inderasari Elen dan Tiya Agustina. (2017). *Pembelajaran Bahasa Indonesia pada*

Mahasiswa Asing dalam Program BIPA IAIN Surakarta. Jurnal Pendidikan

Bahasa dan Sastra Indonesia. Vol, 6, No. 2. Sumber link :

<https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jpbsi/article/view/20192/9636>

Ira Maullin Octorina, dkk. (2018). *Pengaruh Bahasa Di Media Sosial Bagi*

Kalangan Remaja. Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia. Vol. 1,

No. 5. Sumber link :
<https://journal.ikipsiliwangi.ac.id/index.php/parole/article/view/1000/pdf>

Jasmalinda. (2021). *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Motor Yamaha di Kabupaten Padang Pariaman*. Jurnal Inovasi Penelitian, Vol. 1, No. 10.

Khansa, Shazrin D. (2022). *Pengaruh Sosial Media Tiktok Terhadap Gaya Hidup Remaja*. Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 5, No. 1.

Moch Irzad Aditya Imran. (2018). *Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Makanan di Rumah Makan Ayam Bakar Wong SoloAlauddin Kota Makassar*. Jurnal Profitability Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Vol. 2, No. 1. Sumber link :
<https://journal.unismuh.ac.id/index.php/profitability/article/view/1958/pdf>

Nuning Indah Pratiwi. (2017). *Penggunaan Media Video Call Dalam Teknologi Komunikasi*. Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial, Vo. 1, No. 2. Hal. 211.

Nuning Indah Pratiwi. *Op.cit*, hal. 212.

Nurhadi, Zikri Fachrul. (2017). *Kajian Tentang Efektivitas Pesan Dalam Komunikasi*. Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran dan Penelitian. Vol. 3, No. 1 ISSN: 2461-0836.

Oktavia, Fenny. (2016). *Upaya Komunikasi Interpersonal Kepala Desa Dalam Memediasi Kepentingan PT. Bukit Borneo Sejahtera Dengan Masyarakat Desa Long Lunuk*. EJournal Ilmu Komunikasi, Vol. 4, No. 1. Hal, 239-253.

Sumber link : [https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2016/03/Jurnal%20Fenny%20Oktavian%20\(03-02-16-08-53-37\).pdf](https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2016/03/Jurnal%20Fenny%20Oktavian%20(03-02-16-08-53-37).pdf)

Olivia Paramita. (2014). *Sikap Masyarakat Surabaya Terhadap Tayangan Talkshow @Show_Imah di Trans TV*. Jurnal e-Komunikasi Vol 2, No .1.

Pratama, Sandi Marga & Muchlis. (2020). *Pengaruh Aplikasi Tik Tok Terhadap Ekspresi Komunikasi Mahasiswa Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Ampel Surabaya Tahun 2020*. Jurnal Incare, Vol. 01, No. 2. Sumber link : <http://ejournal.ijshs.org/index.php/incare/article/view/64>

Putri Salma N, dkk. (2021). *Pengaruh Aplikasi Tiktok terhadap Perkembangan Bahasa Siswa Sekolah Dasar*. Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Dasar. Vol. 8, No. 2. Sumber link : <http://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/terampil/article/view/8920/5271>

Putro, Khamim Z. (2017). *Memahami Ciri dan Tugas Perkembangan Masa Remaja*. Jurnal Aplikasi Ilmu-ilmu Agama. Vol. 17, No. 1. Sumber link : <https://ejournal.uin suka.ac.id/pusat/aplikasia/article/view/201703/1180>

Setya, Errika Dwi W. (2011). *Komunikasi dan Media Sosial*. Jurnal The Messenger. Vol. 3, No. 1. Sumber link : <https://journals.usm.ac.id/index.php/the-messenger/article/view/270/172>

Utami, Andini Hernani. (2021). *Media Baru dan Anak muda : Perubahan Bentuk Media Dalam Interaksi Keluarga*. Jurnal Perpustakaan Universitas

Airlangga. Vol. 11, No. 1. Sumber link : <https://www.e-journal.unair.ac.id/JPERPUS/article/view/23377>

Utami, Siwi Fatma, A., & Baiti, N. (2018). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Cyber Bullying Pada Kalangan Remaja*. Cakrawala, Vol. 18, No.

2, hal, 257–262. Sumber link : <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala/article/view/3680/262>

4

SKRIPSI

Asruni Samad, dkk. *Pudarnya Penggunaan Bahasa Indonesia Di Kalangan Remaja*. Universitas Muslim Indonesia. Sumber link :

<https://osf.io/preprints/inarxiv/hauey/>

Widya Suci. (2020). *Pengaruh Media Pembelajaran Terhadap Hasil Belajar Al-Islam Di SMA Muhammadiyah 1 Gisting Kabupaten Tanggamus Tahun Pelajaran 2019/2020*. Skripsi.

Terra Septian. (2013). *Survey Pelaksanaan Standar Kompetensi Pelajaran Seni Musik Kelas VII SMP Dalam Mengekspresikan Diri Melalui Karya Seni Musik Daerah Setempat di Wilayah Kabupaten Gunung Kidul*. Skripsi.



LAMPIRAN

Lampiran 1

Lembar Konsultasi Pembimbing

**UNIVERSITAS NASIONAL**
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi
Jl. Sawo Manis No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719
P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : febanas49@gmail.com

KONSULTASI BIMBINGAN

Npm : 193516516191
Nama : ELLI SULISTIAWATI
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Hubungan Masyarakat

KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
9 October, 2022	berikut hasil revisi saya, bu.	Sudah Ditanggapi

KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
4 December, 2022	assalamualaikum ibu, desti. saya elli sulistiwati dengan npm 193516516191 izin untuk konsultasi bimbingan revisi proposal skripsi terkait bab 1-3. mohon bimbingannya, bu. terima kasih, bu desti.	Sudah Ditanggapi
10 January, 2023	assalamualaikum, bu desti, berikut hasil revisian terbaru saya, bu. mohon di koreksi dan bimbingan nya ya, bu. terima kasih.	Sudah Ditanggapi
10 January, 2023	berikut kuesioner yang sudah saya buat, bu. terima kasih.	Sudah Ditanggapi
26 January, 2023	assalamualaikum, bu desti. berikut hasil bab 1-5 saya, bu.	Sudah Ditanggapi
29 January, 2023	revisi bab 4 dan 5	Sudah Ditanggapi
1 February, 2023	revisi bab 1-5	Sudah Ditanggapi
3 February, 2023	memperbaiki teknis penulisan bab 1-5	Sudah Ditanggapi
3 February, 2023	skripsi bab 1-5	Sudah Ditanggapi

Lampiran 2

Surat Penugasan Pembimbing Skripsi



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manis No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fsx. 7802718, 7802719
P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : febunas49@gmail.com

PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI
Nomor : 222/D/X/2022

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Nasional dengan ini menugaskan kepada :

Nama Dosen : **Dr. Sri Desti Purwatingsih, M.Si**

Sebagai Pembimbing skripsi Semester Ganjil Tahun Akademik 2022/2023 bagi mahasiswa berikut :

Nama Mahasiswa : Elli Sulistiawati
Nomor Pokok : 193516516191
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Konsentrasi : Hubungan Masyarakat

Adapun tugas pokok pembimbing Skripsi adalah :

- o Mengarahkan mahasiswa bimbingannya menyusun proposal penelitian
- o Mendampingi mahasiswa bimbingan dalam seminar proposal penelitian
- o Mengarahkan/membimbing mahasiswa dalam penelitian dan penulisan skripsi

Tugas dan wewenang ini berlaku paling lama untuk jangka waktu 2 (dua) semester, sejak tanggal penugasan ini ditanda tangani.

Jakarta, Rabu, 5 Oktober 2022
Dekan,



Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si
N.I.P. : 0109150857

Tembusan :

1. Wakil Dekan FISIP;
2. Ka. Program Studi;
3. Arsip;

Lampiran 3

Biodata Alumni



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

BIODATA ALUMNI MAHASISWA
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2022./2023.

Nama Mahasiswa : Elli Sulistiawati
No. Pokok : 193516516191
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi / Public Relations
Tempat Tgl. Lahir : Magelang, 20 Oktober 2000
Alamat Rumah : Komp. Walikota Jl. Srigunting Blok D1/20
Rt.007/Rw.006 Kel. Sukapura Kec. Cilincing.
Jakarta Utara.
Telepon Rumah :
Telepon Kantor :
HP : 085719288350
Alamat Kantor :
.....
.....

E-mail : Liysulistiawati20@gmail.com


Jakarta, 6 Maret 2023

Alumni,

Elli Sulistiawati

Lampiran 4

Surat Izin Penelitian



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Mania No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : Info@unas.ac.id

Nomor : 124/WD/I/2023
Lamp : -
Perihal : Permohonan Penelitian dan Informasi Data

Jakarta, 13 Januari 2023

Kepada Yth : Bapak Wawan Setiawan, Adm. TL.,S.E.,M.M
Selaku ketua RW. 006 Kelurahan Sukapura

Dengan hormat,

Bersama ini kami perkenalkan dengan hormat mahasiswa di bawah ini:

Nama : Elli Sulistiawati
Nomor Induk Mahasiswa : 193516516191
Prodi/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Public Relations
Alamat Rumah : Jl. Srigunting Blok D1 No.20 RT.007/RW.006,
Kel. Sukapura, Kcc. Cilincing, Jakarta Utara.
HP : 085719288350

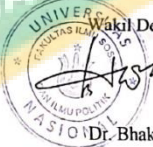
Mahasiswa tersebut bermaksud melakukan penelitian dalam rangka penyusunan Skripsi dengan Judul: **Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Degradasi Bahasa (Survei Pada Anak Remaja Kelurahan Sukapura Kecamatan Cilincing)**, dengan Dosen Pembimbing : Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si.

Sehubungan dengan hal tersebut, mohon kiranya Bapak/Ibu dapat memberikan bantuan seperlunya.

Demikian atas perhatiannya dan kerjasama Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wakil Dekan,

Dr. Bhakti Nur Avianto, M.Si



Lampiran 5

Hasil Analisis Data

- **Hasil Analisis Jawaban Variabel X Menggunakan SPSS 21**

X1.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju	16	16,0	16,0	17,0
	Setuju	59	59,0	59,0	76,0
	Sangat Setuju	24	24,0	24,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X1.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju	20	20,0	20,0	21,0
	Setuju	63	63,0	63,0	84,0
	Sangat Setuju	16	16,0	16,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X1.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju	5	5,0	5,0	6,0
	Setuju	53	53,0	53,0	59,0
	Sangat Setuju	41	41,0	41,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X1.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	8	8,0	8,0	8,0
	Tidak Setuju	50	50,0	50,0	58,0
	Setuju	32	32,0	32,0	90,0
	Sangat Setuju	10	10,0	10,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X2.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	12	12,0	12,0	12,0
	Setuju	36	36,0	36,0	48,0
	Sangat Setuju	52	52,0	52,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X2.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	8	8,0	8,0	8,0
	Setuju	74	74,0	74,0	82,0
	Sangat Setuju	18	18,0	18,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X2.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju	10	10,0	10,0	11,0
	Setuju	68	68,0	68,0	79,0
	Sangat Setuju	21	21,0	21,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X2.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	7	7,0	7,0	7,0
	Setuju	48	48,0	48,0	55,0
	Sangat Setuju	45	45,0	45,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X3.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3,0	3,0	3,0
	Setuju	65	65,0	65,0	68,0
	Sangat Setuju	32	32,0	32,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X3.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3,0	3,0	3,0
	Setuju	65	65,0	65,0	68,0
	Sangat Setuju	32	32,0	32,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X3.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
	Tidak Setuju	24	24,0	24,0	26,0
	Setuju	60	60,0	60,0	86,0
	Sangat Setuju	14	14,0	14,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X3.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	4,0	4,0	4,0
	Tidak Setuju	27	27,0	27,0	31,0
	Setuju	54	54,0	54,0	85,0
	Sangat Setuju	15	15,0	15,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X4.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
	Tidak Setuju	12	12,0	12,0	14,0
	Setuju	56	56,0	56,0	70,0
	Sangat Setuju	30	30,0	30,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X4.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	4,0	4,0	4,0
	Setuju	34	34,0	34,0	38,0
	Sangat Setuju	62	62,0	62,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X4.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju	1	1,0	1,0	2,0
	Setuju	40	40,0	40,0	42,0
	Sangat Setuju	58	58,0	58,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X4.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
	Tidak Setuju	3	3,0	3,0	5,0
	Setuju	35	35,0	35,0	40,0
	Sangat Setuju	60	60,0	60,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



- Hasil Analisis Jawaban Variabel Y

Y1.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	3,0	3,0	3,0
	Tidak Setuju	22	22,0	22,0	25,0
	Setuju	46	46,0	46,0	71,0
	Sangat Setuju	29	29,0	29,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y1.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	4,0	4,0	4,0
	Tidak Setuju	25	25,0	25,0	29,0
	Setuju	38	38,0	38,0	67,0
	Sangat Setuju	33	33,0	33,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y1.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
	Tidak Setuju	20	20,0	20,0	22,0
	Setuju	45	45,0	45,0	67,0
	Sangat Setuju	33	33,0	33,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y1.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	4,0	4,0	4,0
	Tidak Setuju	27	27,0	27,0	31,0
	Setuju	42	42,0	42,0	73,0
	Sangat Setuju	27	27,0	27,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y2.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
	Tidak Setuju	31	31,0	31,0	33,0
	Setuju	51	51,0	51,0	84,0
	Sangat Setuju	16	16,0	16,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y2.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	3,0	3,0	3,0
	Tidak Setuju	30	30,0	30,0	33,0
	Setuju	49	49,0	49,0	82,0
	Sangat Setuju	18	18,0	18,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y2.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
	Tidak Setuju	26	26,0	26,0	28,0
	Setuju	44	44,0	44,0	72,0
	Sangat Setuju	28	28,0	28,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y2.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	3,0	3,0	3,0
	Tidak Setuju	21	21,0	21,0	24,0
	Setuju	55	55,0	55,0	79,0
	Sangat Setuju	21	21,0	21,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y3.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	9	9,0	9,0	9,0
	Tidak Setuju	44	44,0	44,0	53,0
	Setuju	39	39,0	39,0	92,0
	Sangat Setuju	8	8,0	8,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y3.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
	Tidak Setuju	8	8,0	8,0	10,0
	Setuju	55	55,0	55,0	65,0
	Sangat Setuju	35	35,0	35,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y3.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	4,0	4,0	4,0
	Tidak Setuju	27	27,0	27,0	31,0
	Setuju	53	53,0	53,0	84,0
	Sangat Setuju	16	16,0	16,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y3.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	5,0	5,0	5,0
	Tidak Setuju	23	23,0	23,0	28,0
	Setuju	50	50,0	50,0	78,0
	Sangat Setuju	22	22,0	22,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

• Hasil Uji Validitas Variabel X Menggunakan SPSS 21

		Correlations																
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X
X1.1	Pearson Correlation	1	.682 ^{**}	.268 ^{**}	.474 ^{**}	.188	.254	.271 ^{**}	.215 [*]	.301 ^{**}	.272 ^{**}	.156	.293 ^{**}	.266 ^{**}	.280 ^{**}	.257 ^{**}	.342 ^{**}	.565 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.000	.007	.000	.061	.011	.006	.031	.002	.006	.121	.003	.008	.005	.010	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.682 ^{**}	1	.360 ^{**}	.564 ^{**}	.215 [*]	.305 ^{**}	.286 ^{**}	.344 ^{**}	.362 ^{**}	.269 ^{**}	.291 ^{**}	.320 ^{**}	.432 ^{**}	.404 ^{**}	.397 ^{**}	.344 ^{**}	.671 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.031	.002	.004	.000	.000	.007	.003	.001	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.268 ^{**}	.360 ^{**}	1	.374 ^{**}	.475 ^{**}	.213 [*]	.495 ^{**}	.634 ^{**}	.255 [*]	-.089	.189	.325 ^{**}	.471 ^{**}	.490 ^{**}	.544 ^{**}	.393 ^{**}	.654 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.007	.000		.000	.000	.033	.000	.000	.011	.376	.060	.001	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.474 ^{**}	.564 ^{**}	.374 ^{**}	1	.304 ^{**}	.298 ^{**}	.308 ^{**}	.299 ^{**}	.255 [*]	.205 [*]	.313 ^{**}	.416 ^{**}	.423 ^{**}	.282 ^{**}	.332 ^{**}	.397 ^{**}	.633 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.002	.003	.002	.002	.010	.041	.002	.000	.000	.005	.001	.059	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.1	Pearson Correlation	.188	.215 [*]	.475 ^{**}	.304 ^{**}	1	.318 ^{**}	.405 ^{**}	.561 ^{**}	.123	-.073	.187	.354 ^{**}	.529 ^{**}	.528 ^{**}	.479 ^{**}	.480 ^{**}	.628 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.061	.031	.000	.002		.001	.000	.000	.222	.472	.062	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.254 [*]	.305 ^{**}	.213 [*]	.298 ^{**}	.318 ^{**}	1	.516 ^{**}	.268 ^{**}	.353 ^{**}	.237 ^{**}	.374 ^{**}	.463 ^{**}	.306 ^{**}	.113	.297 ^{**}	.143	.539 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.011	.002	.033	.003	.001		.000	.007	.000	.018	.000	.000	.002	.265	.003	.154	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.271 ^{**}	.286 ^{**}	.495 ^{**}	.308 ^{**}	.405 ^{**}	.516 ^{**}	1	.602 ^{**}	.444 ^{**}	.278 ^{**}	.522 ^{**}	.484 ^{**}	.462 ^{**}	.354 ^{**}	.390 ^{**}	.267 ^{**}	.709 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.006	.004	.000	.002	.000	.000		.000	.000	.005	.000	.000	.000	.000	.000	.007	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.215 [*]	.344 ^{**}	.634 ^{**}	.299 ^{**}	.561 ^{**}	.268 ^{**}	.602 ^{**}	1	.347 ^{**}	.126	.278 ^{**}	.324 ^{**}	.581 ^{**}	.515 ^{**}	.573 ^{**}	.470 ^{**}	.722 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.031	.000	.000	.002	.000	.007	.000		.000	.212	.005	.001	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.1	Pearson Correlation	.301 ^{**}	.362 ^{**}	.255 [*]	.255 [*]	.123	.353 ^{**}	.444 ^{**}	.347 ^{**}	1	.662 ^{**}	.411 ^{**}	.206 [*]	.222 ^{**}	.347 ^{**}	.408 ^{**}	.196	.567 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.011	.010	.222	.000	.000	.000		.000	.000	.040	.026	.000	.000	.050	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.272 ^{**}	.269 ^{**}	-.089	.205	-.073	.237 ^{**}	.278 ^{**}	.126	.662 ^{**}	1	.352 ^{**}	.100	-.030	.074	.137	-.041	.323 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.006	.007	.376	.041	.472	.018	.005	.212	.000		.000	.321	.770	.462	.173	.689	.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.156	.291 ^{**}	.189	.313 ^{**}	.187	.374 ^{**}	.532 ^{**}	.278 ^{**}	.411 ^{**}	.352 ^{**}	1	.640 ^{**}	.282 ^{**}	.268 ^{**}	.176	.125	.564 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.121	.003	.060	.002	.062	.000	.000	.005	.000	.000		.000	.005	.007	.079	.216	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.293 ^{**}	.320 ^{**}	.325 ^{**}	.416 ^{**}	.354 ^{**}	.463 ^{**}	.484 ^{**}	.324 ^{**}	.206 [*]	.109	.440 ^{**}	1	.448 ^{**}	.325 ^{**}	.214	.262 ^{**}	.643 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.003	.001	.001	.000	.000	.000	.000	.001	.040	.521	.000		.000	.001	.033	.009	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X4.1	Pearson Correlation	.266 ^{**}	.432 ^{**}	.471 ^{**}	.423 ^{**}	.529 ^{**}	.306 ^{**}	.492 ^{**}	.581 ^{**}	.222 ^{**}	-.030 [*]	.282 ^{**}	.448 ^{**}	1	.530 ^{**}	.512 ^{**}	.365 ^{**}	.703 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.008	.000	.000	.000	.000	.002	.000	.000	.026	.770	.005	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X4.2	Pearson Correlation	.280 ^{**}	.404 ^{**}	.490 ^{**}	.282 ^{**}	.528 ^{**}	.113	.354 ^{**}	.515 ^{**}	.347 ^{**}	.074	.268 ^{**}	.325 ^{**}	.530 ^{**}	1	.679 ^{**}	.490 ^{**}	.676 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.000	.005	.000	.265	.000	.000	.000	.462	.007	.001	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X4.3	Pearson Correlation	.257 ^{**}	.397 ^{**}	.544 ^{**}	.322 ^{**}	.479 ^{**}	.297 ^{**}	.340 ^{**}	.573 ^{**}	.408 ^{**}	.137 ^{**}	.176	.214	.512 ^{**}	.679 ^{**}	1	.476 ^{**}	.687 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.010	.000	.000	.001	.000	.003	.000	.000	.000	.173	.079	.033	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X4.4	Pearson Correlation	.342 ^{**}	.344 ^{**}	.393 ^{**}	.190	.460 ^{**}	.143	.267 ^{**}	.470 ^{**}	.196	-.041	.125	.262 ^{**}	.365 ^{**}	.490 ^{**}	.476 ^{**}	1	.565 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.059	.000	.154	.007	.000	.050	.689	.216	.009	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X	Pearson Correlation	.565 ^{**}	.671 ^{**}	.654 ^{**}	.833 ^{**}	.628 ^{**}	.539 ^{**}	.709 ^{**}	.722 ^{**}	.567 ^{**}	.323 ^{**}	.564 ^{**}	.643 ^{**}	.703 ^{**}	.676 ^{**}	.687 ^{**}	.565 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



- Hasil Uji Validitas Variabel Y Menggunakan SPSS 21

Correlations

	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2.4	Y3.1	Y3.2	Y3.3	Y3.4	Y
Y1.1	Pearson Correlation	1											
	Sig. (2-tailed)	,791**	,681**	,682**	,478**	,672**	,689**	,586**	,436**	,368**	,528**	,633**	,791**
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.2	Pearson Correlation	,791**	1										
	Sig. (2-tailed)	,000		,824**	,810**	,503**	,663**	,738**	,587**	,424**	,464**	,687**	,728**
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.3	Pearson Correlation	,681**	,824**	1									
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,770**	,534**	,609**	,773**	,520**	,418**	,571**	,722**	,710**
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.4	Pearson Correlation	,682**	,810**	,770**	1								
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,628**	,742**	,715**	,648**	,559**	,494**	,750**	,678**
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y2.1	Pearson Correlation	,478**	,503**	,534**	,628**	1							
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,659**	,578**	,531**	,595**	,420**	,568**	,505**
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y2.2	Pearson Correlation	,672**	,663**	,609**	,742**	,659**	1						
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,685**	,705**	,576**	,533**	,670**	,665**
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y2.3	Pearson Correlation	,689**	,738**	,773**	,715**	,578**	,685**	1					
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,640**	,545**	,478**	,659**	,744**
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y2.4	Pearson Correlation	,586**	,587**	,520**	,648**	,531**	,705**	,640**	1				
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,530**	,290**	,603**	,655**
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y3.1	Pearson Correlation	,436**	,424**	,418**	,559**	,595**	,576**	,545**	,530**	1			
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,394**	,626**	,540**
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y3.2	Pearson Correlation	,368**	,464**	,571**	,494**	,420**	,533**	,478**	,290**	,394**	1		
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,003	,000		,564**	,473**
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y3.3	Pearson Correlation	,528**	,687**	,722**	,750**	,588**	,670**	,659**	,603**	,626**	,564**	1	
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,789**
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y3.4	Pearson Correlation	,633**	,728**	,710**	,678**	,505**	,665**	,744**	,655**	,540**	,473**	,789**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y	Pearson Correlation	,791**	,863**	,850**	,886**	,726**	,850**	,861**	,759**	,688**	,622**	,851**	,848**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

- Hasil Uji Reliabilitas Variabel X

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,890	16

- Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,949	12

Lampiran 6

Kuesioner

Kepada responden yang terhormat,

Perkenalkan nama saya Elli Sulistiawati, mahasiswi Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional angkatan 2019. Saat ini saya sedang melakukan penelitian skripsi dengan judul “Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok terhadap Degradasi Bahasa (Survei pada warga Kelurahan Sukapura Kecamatan Cilincing)”. Kini, aplikasi TikTok merupakan aplikasi yang digemari di berbagai kalangan usia mulai dari anak-anak hingga kalangan orang dewasa yang memiliki fitur menarik serta konten beragam yang bersifat informatif, edukasi dan menghibur. Untuk itu, saya membutuhkan bantuan dan partisipasi anda untuk mengisi kuesioner ini dengan baik dan benar. Sebelum menjawab pertanyaan penelitian dimohon untuk membaca petunjuk pengisian. Atas kerjasama dan bantuan anda dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya peneliti

Elli Sulistiawati

Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Bacalah dengan teliti setiap pernyataan-pernyataan dan seluruh alternatif jawabannya.
 - 1) **STS : Sangat Tidak Setuju**
 - 2) **TS : Tidak Setuju**
 - 3) **S : Setuju**
 - 4) **SS : Sangat Setuju**
2. Semua jawaban adalah benar, semua jawaban tersebut sesuai dengan pendapat pikiran atau perasaan anda.

- Periksa kembali jawaban sebelum kuesioner ini dikembalikan. Jangan sampai ada jawaban yang terlewatkan.

Karakteristik Responden

- Nama :
- Jenis Kelamin :
 Laki-laki Perempuan
- Usia :
- Pekerjaan :
- Apakah anda bertempat tinggal di RW.06 Sukapura ?
 Ya Tidak
- Apakah anda menggunakan aplikasi TikTok?
 Ya Tidak
- User nama TikTok (Optional) :

Penggunaan Aplikasi TikTok (X)

Intensitas Penggunaan

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1.	Membuka media sosial TikTok setiap hari.				
2.	Merasa ada yang kurang jika tidak membuka aplikasi TikTok dalam sehari.				
3.	Mengikuti perkembangan video lucu yang ada di aplikasi TikTok.				
4.	Waktu yang di butuhkan untuk menonton video TikTok lebih dari 9 jam sehari.				

Kebutuhan Kognitif (*Cognitive Needs*)

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1.	Menggunakan aplikasi TikTok hanya untuk mencari konten video lucu.				
2.	Tidak sepenuhnya mengerti isi konten video lucu pada aplikasi TikTok.				
3.	Tidak semua konten video lucu pada aplikasi Tiktok mudah dipahami isi pesannya.				
4.	Pesan yang disampaikan di setiap konten video lucu pada aplikasi TikTok dapat memuaskan rasa keingintahuan saya dalam menambah kosa kata.				

Kebutuhan Afektif (*Affective Needs*)

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1.	Merasa terhibur jika melihat konten video lucu yang disajikan pada aplikasi TikTok.				
2.	Merasa senang jika melihat konten video yang lucu-lucu pada aplikasi TikTok.				
3.	Merasa senang mendapatkan kata-kata baru (misalnya, kamu nanyea? Dan lain sebagainya) setelah menonton berbagai macam konten video pada aplikasi TikTok.				
4.	Merasa senang ketika saya mengikuti kata-kata yang ada di konten video lucu aplikasi TikTok kepada orang lain.				

Kebutuhan Konasi (Conation Needs)

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1.	Saya menganjurkan pemakaian aplikasi TikTok untuk warga yang lain nya.				
2.	Saya menyempatkan waktu untuk membuka aplikasi TikTok untuk menghilangkan rasa bosan setelah seharian melakukan aktivitas.				
3.	Saya lebih suka menonton konten video lucu dibandingkan konten video berupa informasi atau berita.				
4.	Saya lebih menyukai konten kreator yang menggunakan bahasa gaul dibandingkan dengan bahasa formal pada aplikasi TikTok.				



Degradasi Bahasa (Y)

Lapses

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1.	Saya pernah menggunakan penulisan kosa kata yang tidak sesuai dengan kaidah EYD setelah menonton konten video TikTok.				
2.	Saya sering salah dalam menggunakan bahasa ketika berbicara dengan orang lain setelah melihat video di TikTok.				
3.	Bahasa yang saya gunakan belibet sehingga, terjadi kekeliruan apa yang saya sampaikan kepada orang lain.				
4.	Tanpa disadari saya sering mengurangi kata ketika berkomunikasi dengan orang lain setelah melihat tayangan berbagai macam video TikTok.				



Error

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1.	Saya tertarik mengikuti bahasa gaul yang digunakan para content creator video TikTok.				
2.	Saya menggunakan bahasa tidak sesuai dengan kaidah tata bahasa setelah melihat video TikTok.				
3.	Kesalahan bahasa yang saya ucapkan membuat isi pesan di dalamnya tidak tersampaikan dengan jelas setelah melihat video TikTok.				
4.	Saya terbiasa menggunakan bahasa gaul setelah melihat video TikTok yang mudah diingat dan diucapkan.				



Mistakes

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1.	Dalam situasi apa pun saya tetap menggunakan bahasa gaul.				
2.	Saya tidak sepenuhnya mengerti bahasa gaul yang sedang trend saat ini setelah melihat tayangan video TikTok.				
3.	Saya kurang dalam penguasaan bahasa Indonesia yang baik dan benar setelah melihat tayangan video TikTok.				
4.	Setelah melihat tayang video TikTok, saya tidak memperhatikan kaidah atau aturan bahasa yang benar ketika mengucapkan kembali apa yang saya tahu.				



Lampiran 7

Hasil Cek Turnitin

tahap 1

ORIGINALITY REPORT			
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
20%	19%	11%	%
PRIMARY SOURCES			
1	Elva Jelita, Raudhoh Raudhoh, Masyrisal Miliani. "Pengaruh pemanfaatan internet terhadap minat kunjung pemustaka ke Unit Pelaksana Teknis (UPT) Perpustakaan Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi", Baitul 'Ulum: Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi, 2020 Publication		1%
2	e-journal.uajy.ac.id Internet Source		1%
3	repository.uinjambi.ac.id Internet Source		1%
4	repository.ub.ac.id Internet Source		1%
5	ejournal.radenintan.ac.id Internet Source		1%
6	ranahresearch.com Internet Source		1%
7	journal.moestopo.ac.id Internet Source		1%

Lampiran 8

Riwayat Hidup



Elli Sulistiawati adalah nama penulis skripsi ini. Penulis lahir di Magelang pada tanggal 20 Oktober 2000 dari pasangan Muhlisin dan Sukinah sebagai anak pertama. Penulis menempuh pendidikan dimulai dari SDN Sukapura 01 Pagi (lulus tahun 2013), melanjutkan ke SMPN 231 Jakarta (lulus tahun 2016), dan SMK Sejahtera (lulus tahun 2019), hingga bisa menempuh masa kuliah di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik jurusan Ilmu Komunikasi konsentrasi Public Relations Universitas Nasional.

Penulis telah berhasil menyelesaikan tugas akhir skripsi ini, dengan ketekunan, tekad, dan motivasi yang kuat untuk terus belajar. Diharapkan skripsi ini turut berkontribusi pada peneliti selanjutnya.