

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, M. A., Khotimah, K., Pasolo, F., & Labo, I. A. (2019). ELECTRONIC WORD OF MOUTH (e-WOM) PENGARUHNYA TERHADAP PURCHASE INTENTION MELALUI BRAND IMAGE PADA SMARTPHONE XIAOMI. *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar, Vol 10 No 1*, 398-954.
- et al, G. (2010). E-Wom : Word of Mouth Measurement Scale for E-Service Context. *Administrative Science, 27*, 5-23.
- Fauzi, S., & Lina, L. F. (2021, Februari). PERAN FOTO PRODUK, ONLINE CUSTOMER REVIEW, ONLINE CUSTOMER RATING PADA MINAT BELI KONSUMEN DI E-COMMERCE. *MUHAMMADIYAH, Volume 2 No.1*, 22-26.
- Gabriela, Yoshua, & Mulyandi, M. R. (2022, Januari). PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEW DAN ONLINE CUSTOMER RATING TERHADAP MINAT BELI PELANGGAN E-COMMERCE. *JEMPER, Vol 1 No. 1*, 122-125.
- Ganyang, M. T., & Ritonga, W. (2021). Pengaruh Harga dan Customer Reviews Terhadap Minat Beli The Gelas pada Pengguna Tokopedia. *Jurnal Manajemen Strategi, Vol 4, No. 2*, 373-380.
- Hasrul, A. F., Suharyati, & Sembiring, R. (2021). ANALISIS PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEW DAN TAING TERHADAP MINAT BELI PRODUK ELEKTRONIK DI TOKOPEDIA. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi, 2*, 1352-1365.
- Ichsan, M. (2018, Agustus). PENGARUH CONSUMER ONLINE RATING AND REVIEW TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA MARKETPLACE TOKOPEDIA DI WILAYAH JAKARTA. *e-Proceeding of Management, Vol.5, No.2*, 1828-1835.
- Jamilah, N. A., Ramadhan, R. R., & Akhmad, I. (2021). Pengaruh Harga Dan Online Customer Review Dan Rating Terhadap Minat Beli Online Pada Tokopedia Saat Pandemi Covid 19. *Vol. 1 No. 1, September 2021, 15*, 308-318.
- Litvin, S. W., Goldsmith, R. E., & Pan, B. (2006). ELECTRONIC WORD-OF-MOUTH IN HOSPITALITY AND TOURISM MANAGEMENT. *29(3)*, 458-468.
- Naufal, A., & Sari, D. (2017). Pengaruh Electronic Word of Mouth (e-WOM) Terhadap Minat Beli Buldalk Bokkeummyeon (samyang) pada masyarakat di kota bandung. *e-Proceeding of Management, Vol.4, No.3*, 2866-2871.

Oktaheriyani, D., Wafa, M. A., & Shadiqien, S. (2020). ANALISIS PERILAKU KOMUNIKASI PENGGUNA MEDIA SOSIAL TIKTOK. 1-52.

P., K., & Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran*. pearson education.

Philip, K. (2008). *Manajemen Pemasaran*.

Priangani, A. (2013, Juli). MEMPERKUAT MANAJEMEN PEMASARAN DALAM KONTEKS PERSAINGAN GLOBAL. *Kebangsaan, Vol.2 No.4*, 1-9.

Putranti Dwi, H. R., & Pradana, F. D. (2015). ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM), KEPUASAN KONSUMEN DAN PENGARUH LANGSUNG DAN TAK LANGSUNG TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN. *MEDIA EKONOMI DAN MANAJEMEN, Vol. 30 No. 1* , 1-13.

Schiffman, & Kanuk. (2010). *Consumer Behaviour*. New Jersey.

Syarifah, E., & Karyaningsih. (2021). Pengaruh Online Customer Review Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Pada Marketplace Lazada. *YUME : Journal of Management, 4(1)*, 235-244.

Umar, H. (2011). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta.



LAMPIRAN KUESIONER PENELITIAN

Kepada Responden,

Perkenalkan saya Julyta Risnah Ekasakti mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dan penyusunan tugas akhir yang berjudul "PENGARUH E-WOM, ONLINE CUSTOMER REVIEW DAN RATING TERHADAP MINAT BELI SCARLETT WHITENING DI APP TIKTOK PADA MAHASISWA FEB UNIVERSITAS NASIONAL". Oleh karena itu, diperlukan partisipasi dari saudara/i mengisi kuesioner ini dengan sejujurnya.

Adapun, Karakteristik responden yang dibutuhkan peneliti, yaitu :

1. Mahasiswa FEB UNAS pengguna yang mempunyai aplikasi TikTok dan pernah searching produk Scarlett Whitening

<https://forms.gle/7RgwfMB3E2QA6saN9>

Dengan ini saya mengharapkan ketersediaan saudara/I meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner ini dengan benar dan tepat. Saya akan menjaga data saudara/i berikan. Terimakasih atas bantuan saudara/i telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini. Semua informasi dan jawaban anda berikan tidak bernilai benar ataupun salah, namun jawaban yang sesuai dengan diri anda.

Hormat saya,

Julyta Risnah Ekasakti

A. Identitas Responden

1. Apakah anda mempunyai app TikTok dan pernah searching produk scarlett whitening di app TikTok?

- Ya
- Tidak (berhenti disini)

2. Email : _____

3. Jenis Kelamin

- Laki-Laki
- Perempuan

4. Usia

- 17-22
- 23-28
- 29-34
- 35-40

5. Pendidikan

- SMA/SMK
- Perguruan tinggi
- S1
- S2
- S3

6. Pendapatan

- < Rp. 1.000.000
- Rp. 1.100.000 – Rp. 3.000.000
- Rp. 3.100.000 – Rp. 5.000.000
- Rp. 5.100.000 – Rp. 7.000.000
- > Rp. 7.000.000



Anda diminta untuk memberikan jawaban atas pertanyaan yang diberika. Tidak ada jawaban benar atau salah, anda hanya diminta untuk menjawab sesuai dengan persepsi

anda.

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Cukup Setuju (CS)

4 = Setuju (S)

5 = Sangat Setuju (SS)

PENYATAAN

1. *E-WOM (X1)*

No.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	CS	S	SS
A	<i>E-WOM (X1)</i>					
1.	Saya senantiasa melihat banyaknya review dari konsumen pengguna scarlett whitening di media sosial tiktok					
2.	Saya selalu melihat review pendapat baik positif dan negative dari konsumen pengguna scarlett whitening di media sosial tiktok					
3.	Saya senantiasa melihat dan mendapatkan informasi tentang produk scarlett whitening terutama dari media sosial tiktok					
4.	Saya senantiasa selalu melihat review yang positif dari konsumen pengguna Scarlett Whitening di media sosial tiktok					

2. *Online Customer Review (X2)*

No.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	CS	S	SS
B	<i>Online Customer Review (X2)</i>					
1.	Tanggapan konsumen pengguna scarlett whitening di media sosial tiktok menjadi					

	pertimbangan utama saya dalam rencana membeli produk scarlett whitening					
2.	Review tanggapan konsumen scarlett whitening di app tiktok selalu saya seleksi untuk menjadi penilaian saya dalam rencana memilih produk scarlett whitening					
3.	saya selalu melakukan perbandingan tanggapan antar konsumen scarlett whitening di app tiktok					
4.	Jumlah tanggapan konsumen scarlett whitening di app tiktok cukup banyak, menjadi informasi dan referensi saya memilih produk scarlett whitening					

3. Rating (X3)

No.	Pernyataan	Jawaban				
C	Rating (X2)	STS	TS	CS	S	SS
1.	Scarlett whitening merupakan produk kecantikan populer di app tiktok yang memiliki rating terbaik, sehingga saya percaya bahwa produk tersebut mempunyai kualitas yang baik					
2.	Produk scarlett whitening di app tiktok memiliki jumlah rating bintang yang cukup mendekati maksimal, sehingga saya percaya produk scarlett whitening merupakan produk yang banyak disukai					
3.	Scarlett Whitening merupakan salah satu produk kecantikan di app tiktok, sehingga saya percaya bahwa produk tersebut memiliki banyak kegunaannya					
4.	Produk scarlett Whitening di app tiktok merupakan salah satu produk kecantikan, sehingga saya percaya bahwa produk					

tersebut banyak disenangi.					
----------------------------	--	--	--	--	--

4. Minat Beli (Y)

No.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	CS	S	SS
C	<i>Rating (X2)</i>					
1.	Saya akan mengajak orang lain untuk menyukai produk scarlett whitening di app tiktok					
2.	Saya akan mencari produk kecantikan scarlett whitening di app tiktok					
3.	Saya akan membeli produk kecantikan scarlett whitening di app tiktok					
4.	Saya akan selalu mencari informasi produk kecantikan scarlett whitening di app tiktok					



LAMPIRAN TABEL TABULASI

1. E-WOM

NO RESPONDEN	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	JUMLAH
1	5	5	4	4	18
2	5	5	4	4	18
3	5	5	5	4	19
4	5	3	4	5	17
5	5	4	4	5	18
6	5	4	5	5	19
7	3	4	4	4	15
8	5	4	5	5	19
9	4	5	4	5	18
10	4	4	5	5	18
11	5	4	5	5	19
12	5	3	5	4	17
13	5	4	5	4	18
14	5	4	4	5	18
15	4	5	4	4	17
16	5	3	3	3	14
17	5	4	5	5	19
18	5	4	3	5	17
19	5	3	4	4	16
20	3	2	2	1	8
21	5	5	5	4	19
22	5	5	5	4	19
23	5	3	2	2	12
24	4	5	3	4	16
25	3	2	2	2	9
26	5	5	5	5	20
27	5	3	5	5	18
28	4	5	5	3	17
29	3	2	3	1	9
30	5	5	4	4	18
31	5	3	4	4	16
32	5	4	4	4	17
33	5	4	5	5	19
34	3	3	2	2	10
35	5	5	5	4	19
36	5	4	5	5	19

37	4	5	3	5	17
38	2	3	1	2	8
39	4	4	3	3	14
40	5	3	5	4	17
41	5	5	5	4	19
42	5	3	4	4	16
43	3	2	2	2	9
44	3	2	2	3	10
45	5	3	5	5	18
46	3	5	5	4	17
47	4	5	4	4	17
48	5	4	4	4	17
49	4	4	5	4	17
50	2	3	3	1	9
51	3	2	3	5	13
52	5	3	4	5	17
53	5	5	4	4	18
54	5	3	4	5	17
55	3	3	2	2	10
56	5	4	5	4	18
57	4	5	5	5	19
58	4	5	4	3	16
59	4	5	5	4	18
60	5	4	4	5	18
61	5	4	4	5	18
62	5	4	4	4	17
63	5	5	5	5	20
64	5	4	4	5	18
65	5	4	5	4	18
66	5	3	5	4	17
67	5	4	3	5	17
68	5	5	4	4	18
69	5	3	4	5	17
70	5	4	4	5	18
71	5	4	4	5	18
72	2	3	2	1	8
73	5	4	4	4	17
74	2	2	2	2	8
75	5	4	4	4	17
76	5	4	4	5	18
77	2	1	2	3	8
78	5	3	5	5	18
79	5	5	4	4	18

80	5	3	3	4	15
81	5	4	4	5	18
82	3	5	4	3	15
83	5	4	4	4	17
84	5	5	5	4	19
85	4	4	5	5	18
86	5	4	5	5	19
87	3	3	2	2	10
88	4	5	4	5	18
89	3	4	5	5	17
90	3	1	3	2	9
91	5	4	5	5	19
92	5	3	3	5	16
93	3	2	2	2	9
94	4	5	4	4	17
95	5	4	5	5	19
96	5	5	3	5	18

2. Online Customer Review (X2)

NO RESPONDEN	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	JUMLAH
1	5	5	4	5	19
2	4	5	5	4	18
3	5	5	5	5	20
4	4	5	5	4	18
5	5	4	5	3	17
6	5	5	5	5	20
7	5	4	4	4	17
8	4	5	4	3	16
9	5	5	5	4	19
10	4	4	4	5	17
11	5	4	4	4	17
12	5	4	4	4	17
13	5	4	4	5	18
14	4	5	4	5	18
15	5	4	5	5	19
16	4	4	5	4	17
17	5	3	4	4	16
18	4	4	4	4	16

19	4	5	3	5	17
20	3	2	2	2	9
21	5	5	4	3	17
22	5	5	5	4	19
23	3	2	3	2	10
24	3	4	5	5	17
25	3	2	3	1	9
26	3	4	5	5	17
27	5	4	5	5	19
28	4	5	4	4	17
29	3	2	2	3	10
30	3	4	4	5	16
31	5	5	4	4	18
32	5	5	5	4	19
33	5	4	5	5	19
34	2	2	2	2	8
35	4	5	4	5	18
36	5	5	4	5	19
37	4	4	5	5	18
38	2	2	1	1	6
39	5	3	4	5	17
40	5	4	3	4	16
41	5	5	4	4	18
42	5	4	3	4	16
43	3	3	2	3	11
44	2	1	1	2	6
45	4	4	5	5	18
46	3	4	4	5	16
47	4	3	5	4	16
48	4	4	5	5	18
49	5	4	4	4	17
50	2	2	3	2	9
51	4	3	4	4	15
52	5	4	4	5	18
53	5	5	4	3	17
54	5	4	5	4	18
55	3	1	2	1	7
56	5	5	5	5	20
57	4	4	4	5	17
58	5	5	4	4	18
59	4	5	5	5	19
60	4	5	5	5	19
61	4	3	4	4	15

62	5	5	4	3	17
63	4	5	4	4	17
64	4	3	4	4	15
65	4	5	5	5	19
66	5	5	4	5	19
67	4	4	5	4	17
68	3	4	3	5	15
69	5	4	3	4	16
70	5	5	4	5	19
71	5	4	4	5	18
72	2	3	3	1	9
73	3	5	5	4	17
74	1	1	2	2	6
75	5	4	3	4	16
76	4	3	4	5	16
77	2	2	3	1	8
78	5	4	5	4	18
79	5	5	5	4	19
80	5	3	3	4	15
81	4	4	5	5	18
82	4	5	5	5	19
83	4	5	4	4	17
84	4	5	5	5	19
85	4	5	5	4	18
86	5	5	4	5	19
87	3	1	1	2	7
88	4	5	5	5	19
89	4	3	4	5	16
90	2	2	3	2	9
91	5	4	4	5	18
92	5	5	3	4	17
93	3	1	2	3	9
94	5	5	4	4	18
95	4	4	5	5	18
96	5	5	5	5	20

3. Rating (X3)

NO RESPONDEN	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	JUMLAH
1	4	5	4	5	18
2	4	4	5	5	18
3	5	4	5	4	18
4	5	4	4	5	18
5	5	4	5	5	19
6	4	4	4	5	17
7	3	5	5	5	18
8	4	4	4	5	17
9	5	5	5	4	19
10	5	5	3	3	16
11	4	4	5	5	18
12	4	5	5	4	18
13	5	5	5	5	20
14	5	5	4	4	18
15	5	4	4	5	18
16	3	4	4	4	15
17	4	5	5	3	17
18	4	5	4	4	17
19	5	5	4	5	19
20	3	1	3	2	9
21	2	4	4	4	14
22	5	5	4	4	18
23	3	2	2	1	8
24	5	5	4	5	19
25	1	1	1	2	5
26	5	4	5	5	19
27	4	5	4	5	18
28	5	4	5	4	18
29	3	2	3	3	11
30	4	5	5	4	18
31	5	5	5	4	19
32	4	5	4	5	18
33	4	5	4	5	18
34	1	2	3	2	8
35	4	4	3	4	15
36	5	5	5	4	19
37	5	4	4	5	18

38	3	3	1	3	10
39	2	2	3	4	11
40	5	5	3	5	18
41	4	4	4	4	16
42	4	5	4	4	17
43	3	2	2	1	8
44	1	2	2	2	7
45	4	4	4	5	17
46	3	5	5	4	17
47	5	3	4	4	16
48	4	5	5	4	18
49	5	5	5	5	20
50	2	3	2	2	9
51	3	3	4	3	13
52	4	4	3	5	16
53	4	5	5	5	19
54	5	5	4	5	19
55	1	2	2	3	8
56	5	5	4	4	18
57	5	5	5	5	20
58	5	5	4	4	18
59	5	5	5	4	19
60	5	4	4	5	18
61	5	5	5	4	19
62	4	5	5	4	18
63	5	5	4	4	18
64	4	5	4	4	17
65	3	4	5	5	17
66	4	4	3	5	16
67	5	5	4	4	18
68	5	4	5	5	19
69	4	4	5	3	16
70	5	5	4	5	19
71	4	4	4	3	15
72	2	3	1	3	9
73	3	4	4	5	16
74	1	1	1	3	6
75	4	4	4	5	17
76	4	5	5	4	18
77	1	2	2	3	8
78	4	5	5	4	18
79	4	4	5	5	18
80	2	4	3	3	12

81	5	4	3	5	17
82	4	5	5	5	19
83	3	5	5	4	17
84	5	4	5	5	19
85	4	3	4	5	16
86	5	4	3	5	17
87	3	1	1	3	8
88	3	3	4	5	15
89	5	3	2	2	12
90	1	2	2	3	8
91	5	5	4	4	18
92	4	5	4	4	17
93	1	2	2	2	7
94	5	5	4	5	19
95	5	3	4	5	17
96	3	5	4	5	17

4. Minat Beli (Y)

NO RESPONDEN	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	JUMLAH
1	5	3	5	4	17
2	4	5	4	4	17
3	5	4	5	4	18
4	5	5	5	4	19
5	5	5	4	4	18
6	5	4	4	4	17
7	4	4	5	5	18
8	5	3	4	4	16
9	4	4	5	4	17
10	4	4	3	4	15
11	5	4	4	4	17
12	4	4	5	3	16
13	5	4	5	5	19
14	4	5	4	5	18
15	5	4	5	5	19
16	5	4	4	3	16
17	4	5	5	4	18
18	4	4	4	4	16
19	4	3	5	5	17

20	2	3	3	2	10
21	4	5	3	3	15
22	4	5	5	5	19
23	3	1	2	2	8
24	3	5	4	3	15
25	2	2	1	2	7
26	5	5	5	5	20
27	5	5	4	4	18
28	4	3	3	5	15
29	2	3	2	3	10
30	4	4	5	5	18
31	4	5	5	5	19
32	5	5	5	4	19
33	5	4	5	5	19
34	2	2	2	2	8
35	4	5	4	5	18
36	3	5	5	4	17
37	3	5	4	5	17
38	2	2	1	1	6
39	4	5	3	4	16
40	4	3	5	5	17
41	3	4	5	5	17
42	4	4	5	4	17
43	1	2	2	2	7
44	2	1	1	1	5
45	4	3	4	5	16
46	3	5	5	4	17
47	5	4	4	5	18
48	5	5	5	4	19
49	4	4	5	5	18
50	1	2	1	2	6
51	2	4	3	3	12
52	5	5	4	3	17
53	4	3	4	4	15
54	4	4	5	4	17
55	1	3	2	2	8
56	5	5	5	4	19
57	5	5	4	5	19
58	5	4	4	5	18
59	5	5	5	4	19
60	5	4	5	5	19
61	3	5	4	4	16
62	5	4	4	4	17

63	5	5	5	4	19
64	4	5	4	5	18
65	4	5	4	4	17
66	5	4	4	3	16
67	5	5	5	4	19
68	4	4	5	5	18
69	4	4	4	5	17
70	5	5	4	5	19
71	4	5	5	4	18
72	2	3	2	3	10
73	3	5	5	4	17
74	1	2	1	1	5
75	5	4	4	4	17
76	4	3	5	4	16
77	1	2	2	1	6
78	4	4	5	4	17
79	4	4	5	4	17
80	4	3	4	3	14
81	5	4	4	4	17
82	4	4	5	3	16
83	5	4	5	3	17
84	5	4	5	5	19
85	4	4	5	5	18
86	5	4	5	5	19
87	3	2	2	2	9
88	4	5	4	4	17
89	4	4	2	4	14
90	2	2	2	2	8
91	5	5	5	5	20
92	5	5	3	4	17
93	1	1	2	1	5
94	4	4	5	4	17
95	5	5	4	4	18
96	4	5	4	4	17

LAMPIRAN OUTPUT SPSS

1. Hasil Uji Validitas

		Correlations				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	EWOM
X1.1	Pearson Correlation	1	.524**	.510**	.885**	.885**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96
X1.2	Pearson Correlation	.524**	1	.591**	.459**	.760**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96
X1.3	Pearson Correlation	.510**	.591**	1	.575**	.795**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96	96
X1.4	Pearson Correlation	.885**	.459**	.575**	1	.888**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96	96
EWOM	Pearson Correlation	.885**	.760**	.795**	.888**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

		Correlations				
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	OCR
X2.1	Pearson Correlation	1	.538**	.538**	.974**	.923**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96
X2.2	Pearson Correlation	.538**	1	.468**	.528**	.766**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96
X2.3	Pearson Correlation	.538**	.468**	1	.507**	.731**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96	96
X2.4	Pearson Correlation	.974**	.528**	.507**	1	.911**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000

N		96	96	96	96	96
OCR	Pearson Correlation	.923**	.766**	.731**	.911**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
N		96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	RATING
X3.1	Pearson Correlation	1	.538**	.675**	.476**	.835**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96
X3.2	Pearson Correlation	.538**	1	.515**	.441**	.777**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96
X3.3	Pearson Correlation	.675**	.515**	1	.446**	.814**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96	96
X3.4	Pearson Correlation	.476**	.441**	.446**	1	.762**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96	96
RATING	Pearson Correlation	.835**	.777**	.814**	.762**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	MINATBELI
Y.1	Pearson Correlation	1	.592**	.624**	.673**	.860**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96
Y.2	Pearson Correlation	.592**	1	.707**	.505**	.846**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96
Y.3	Pearson Correlation	.624**	.707**	1	.471**	.847**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96	96

Y.4	Pearson Correlation	.673**	.505**	.471**	1	.784**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96	96
MINATBELI	Pearson Correlation	.860**	.846**	.847**	.784**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

E-WOM (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.853	4

Online Customer Review (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.855	4

Rating (X3)

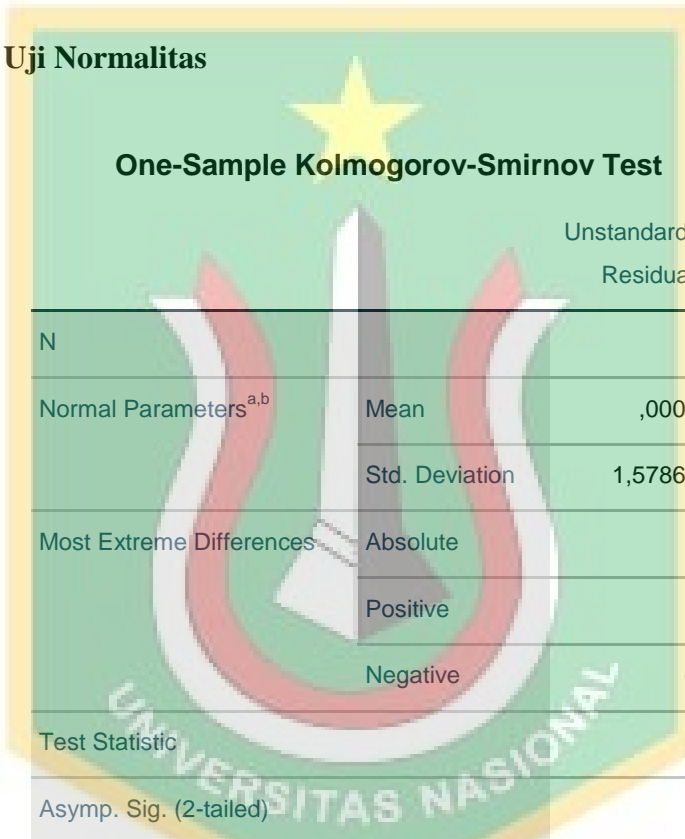
Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.805	4

Minat Beli (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.854	4

3. Uji Normalitas



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		96
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,57862902
Most Extreme Differences	Absolute	,095
	Positive	,055
	Negative	-,095
Test Statistic		,095
Asymp. Sig. (2-tailed)		,094 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

4. Uji Multikolerianitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations	Collinearity Statistics
-------	-----------------------------	---------------------------	---	------	--------------	-------------------------

	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1 (Constant)	2,490	1,167		2,135	,035					
EWOM	,146	,064	,165	2,262	,026	,514	,230	,142	,744	1,344
OCR	,254	,069	,315	3,672	,000	,685	,358	,231	,537	1,863
RATING	,479	,097	,450	4,936	,000	,746	,458	,310	,476	2,100

a. Dependent Variable: MINAT BELI

5. Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.798 ^a	.636	.624	1.586	2.317

a. Predictors: (Constant), RATING, EWOM, OCR

b. Dependent Variable: MINATBELI

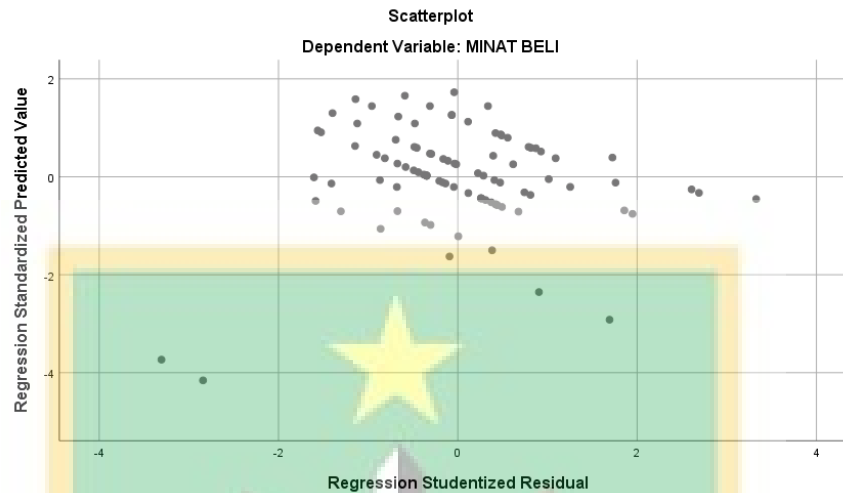
- Uji Run Test

Runs Test

	Unstandardized Residual
Test Value ^a	-.08767
Cases < Test Value	48
Cases >= Test Value	48
Total Cases	96
Number of Runs	50
Z	.205
Asymp. Sig. (2-tailed)	.837

a. Median

6. Uji Heteroskedastisitas



- Uji Glijser

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.829	.717		5.338	.000
	EWOM	-.099	.040	-.280	-2.511	.014
	OCR	-.032	.043	-.098	-.748	.456
	RATING	-.035	.060	-.081	-.583	.562

a. Dependent Variable: RES2

- Uji Park

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.111	1.632		1.293	.199
	EWOM	-.090	.090	-.119	-.998	.321
	OCR	-.043	.097	-.062	-.444	.658

RATING	-036	.136	-.040	-.268	.789
--------	------	------	-------	-------	------

a. Dependent Variable: LN_RES

7. Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta				Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1 (Constant)	2,490	1,167			2,135	,035					
EWOM	,146	,064	,165		2,262	,026	,514	,230	,142	,744	1,344
OCR	,254	,069	,315		3,672	,000	,685	,358	,231	,537	1,863
RATING	,479	,097	,450		4,936	,000	,746	,458	,310	,476	2,100

a. Dependent Variable: MINAT BELI

8. Uji (R^2)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,798 ^a	,636	,624	1,58600

a. Predictors: (Constant), RATING, EWOM, OCR

b. Dependent Variable: MINAT BELI

9. Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	404,583	3	134,861	53,614	,000 ^b
	Residual	231,417	92	2,515		
	Total	636,000	95			

a. Dependent Variable: MINAT BELI

b. Predictors: (Constant), RATING, EWOM, OCR

10. Uji T

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1 (Constant)	2,490	1,167		2,135	,035					
EWOM	,146	,064	,165	2,262	,026	,514	,230	,142	,744	1,344
OCR	,254	,069	,315	3,672	,000	,685	,358	,231	,537	1,863
RATING	,479	,097	,450	4,936	,000	,746	,458	,310	,476	2,100

a. Dependent Variable: MINAT BELI



JULYTA RISNAH EKA SAKTI - TA

ORIGINALITY REPORT

17%

SIMILARITY INDEX

9%

INTERNET SOURCES

8%

PUBLICATIONS

18%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

Submitted to Universitas Nasional

Student Paper

13%

2

repositori.usu.ac.id

Internet Source

2%

3

repository.umsu.ac.id

Internet Source

1%

4

eprints.walisongo.ac.id

Internet Source

1%

5

wisuda.unissula.ac.id

Internet Source

1%

Exclude quotes

On

Exclude matches

1%

Exclude bibliography

On

