

BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan penjelasan dari bab sebelumnya, serta pembahasan yang disertai dengan teori dan konsep yang mendukung mengenai penelitian ini yang berjudul Pengaruh Variasi Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedaap Goreng di Agen Sembako Kelurahan Kumpay Banten berupa analisis data dari pembahasan yang telah dilakukan maka didapat kesimpulan sebagai berikut :

1. Variasi Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedaap Goreng di Agen Sembako Kelurahan Kumpay Banten, yang berarti apabila Variasi Produk meningkat maka Keputusan Pembelian Mie Sedaap Goreng di Agen Sembako Kelurahan Kumpay Banten akan meningkat.
2. Citra Merek tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedaap Goreng di Agen Sembako Kelurahan Kumpay Banten. Artinya citra merek di agen sembako kelurahan kumpay banten tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian, pelanggan retail lebih mengutamakan harga yang lebih terjangkau dibandingkan citra merek.
3. Persepsi Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Mie Sedaap Goreng di Agen Sembako Kelurahan Kumpay Banten, yang berarti apabila Persepsi Harga meningkat maka Keputusan Pembelian Mie Sedaap Goreng di Agen Sembako Kelurahan Kumpay Banten akan meningkat.

B. Saran

Berdasarkan analisis yang dilakukan dalam penelitian dan hasil kesimpulan yang telah dikemukakan sebelumnya, maka penulis mencoba menyampaikan beberapa saran yang sekiranya dapat bermanfaat untuk dunia akademis dan juga berguna bagi peneliti selanjutnya, diantaranya sebagai berikut:

1. Variasi Produk di agen sembako Kelurahan Kumpay Banten sudah dilakukan secara baik karena dapat mempengaruhi peningkatan pada Keputusan Pembelian Mie Sedaap goreng, namun agen sembako Kelurahan Kumpay Banten harus fokus kepada ketersediaan produk agar pelanggan retail merasa aman saat melakukan pembelian dan diharapkan dapat memberikan konstibusi pada peningkatan keputusan pembelian Mie Sedaap goreng di agen sembako kelurahan kumpay banten.
2. Citra merek di agen sembako Kelurahan Kumpay Banten belum dilakukan secara baik karena tidak dapat mempengaruhi Keputusan Pembelian Mie Sedaap goreng. Agen sembako Kelurahan Kumpay Banten harus mengenalkan merek kepada pelanggan retail, agar pelanggan retail lebih mengenal merek dan diharapkan dapat memberikan konstibusi pada peningkatan keputusan pembelian Mie Sedaap goreng di agen sembako Kelurahan Kumpay Banten.
3. Persepsi Harga di agen sembako Kelurahan Kumpay Banten sudah dilakukan secara baik karena dapat mempengaruhi peningkatan pada Keputusan Pembelian Mie sedaap goreng, namun agen sembako Kelurahan Kumpay Banten harus fokus kepada kesesuaian harga dengan manfaat agar pelanggan retail merasa puas dan sesuai dengan yang diinginkan saat melakukan pembelian dan diharapkan dapat memberikan konstibusi pada peningkatan keputusan pembelian Mie Sedaap goreng di agen sembako Kelurahan Kumpay Banten.