

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil analisis dan pembuatan aplikasi pemilihan objek wisata di Yogyakarta diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Algoritma *Fuzzy Multi Attribute Decision Making* (FADM) dan *Simple Additive Weighting* (SAW) digunakan dalam aplikasi pemilihan objek wisata untuk membantu calon wisatawan memilih alternatif wisata terbaik yang menarik untuk mengunjungi Kota Yogyakarta. Data dalam penelitian ini bersifat dinamis, baik kriteria maupun subkriteria dapat berubah sewaktu-waktu sesuai dengan kebutuhan pengguna.
2. Hasil yang diperoleh bisa berbeda jika nilai yang diberikan pada setiap kriteria alternatif juga berbeda.
3. Mengenai hasil perhitungan pengujian sistem dengan perhitungan yang dilakukan secara manual mencapai tingkat akurasi sebesar 100% dari 55 data yang diuji.
4. Berdasarkan 55 alternatif dan 5 kriteria pada penelitian ini, Bukit Bintang merupakan objek wisata terbaik di Yogyakarta dengan nilai preferensi keseluruhan 2.73045

1.2 Saran

Aplikasi ini perlu dikembangkan agar dapat diintegrasikan ke dalam website objek wisata dimana wisatawan dapat langsung mengakses informasi, memesan tiket objek wisata dan memudahkan wisatawan untuk melihat agenda terbaru dari objek wisata tersebut.