

Bab I

Pendahuluan

1.1 Latar Belakang

Bumdes adalah badan usaha milik desa yang di kelola oleh kepala desa maupun di kelola oleh masyarakat desa bumdes memiliki peran yang sayang penting dalam mengatur ataupun menjalankan usaha yang warga desa sendiri belum tau cara pemasaran atau analisis pasar.

Proses pengerjaan pada badan usaha ini belum semuanya terkomputerisasi, dalam transaksi pembelian mana data barang yang banyak di beli dan mana barang yang sedikit tidak laku terjual. Dalam hal ini pembeli masih mengandalkan ketersediaan barang, seperti barang yang cepat habis itu berarti barang yang paling sering di beli dan barang yang kurang habis atau tidak habis itulah barang yang jarang di beli oleh konsumen.

Sebagai pemanfaatan data transaksi penjualan di pasar desa madu sari data para konsumen dapat di manfaatkan yang dapat berguna dalam peningkatan penjualan untuk membuat inovasi produk-produk baru(Aziza, 2019). Dalam kasus ini, perlu dilakukan nalisis data transaksi untuk medapatkan pola penjualan, sebagai informasi mengenai pola penjualan dipasar desa madu sari dapat mengetahui barang yang paling sering dibeli, dengan seperti ini bisa mengambil keputusan oleh pihak pasar/ penjual mana barang yang selalu di beli(Aris Kurniawan dkk., 2022).

1.2 Permasalahan

Pengolahan data transaksi penjualan di pasar Desa Madu Sari masih tidak terdata sama sekali, sehingga mengakibatkan kesulitan dalam menemukan kombinasi item makanan dan minuman yang paling sering dibeli oleh konsumen guna membuat rekomendasi supaya barang yang di sediakan lebih banyak dari barang yang jarang dibeli.

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah menemukan informasi pola transaksi penjualan yang dapat membantu dalam memberikan rekomendasi barang yang sering di beli dan barang yang jarang di beli yang tepat sesuai dengan kebutuhan user.

1.4 Kontribusi Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan yang ingin dicapai pada tugas akhir ini adalah membantu para pedangan di pasar desa madu sari agar dapat menemukan susunan barang-barang yang paling sering di beli atau jarang di beli oleh konsumen dengan menggunakan algorima apriori.

