

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam keputusan pembelian sayuran organik dengan variabel yang diteliti adalah gaya hidup, sikap, kualitas produk, harga dan lokasi, diperoleh kesimpulan untuk menjawab tujuan sebagai berikut:

1. Hasil yang diperoleh setelah dilakukannya pengujian parsial adalah variabel gaya hidup, sikap dan lokasi mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sayuran organik.
2. Faktor paling dominan yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam keputusan pembelian sayuran organik di Jingga Grocer adalah variabel sikap.



Saran

Berdasarkan penelitian diatas, beberapa saran yang perlu direkomendasikan sebagai bahan pertimbangan sebagai berikut:

- a. Memberikan edukasi tentang sayuran organik kepada masyarakat, agar meningkatkan minat masyarakat terhadap sayuran organik dan menambah referensi kebutuhan masyarakat terhadap jenis sayuran
- b. Meningkatkan promosi tentang sayuran organik, karena kurangnya informasi tentang sayuran organik sehingga konsumen hanya mengetahui sayuran organik melalui rekomendasi dari keluarga atau teman terdekatnya.

