

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN
DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN SAYURAN ORGANIK
(Studi Kasus Konsumen Jingga Grocer - Toko Organik Di Kota Bekasi)**

*THE INFLUENCING FACTORS FOR CONSUMERS' BEHAVIOR IN
PURCHASING DECISIONS OF ORGANIC VEGETABLES
(Jingga Grocer Consumer Case Study - Organic Store in Bekasi City)*



**MEI ATIKAH SARI
195001516027**

**PROGRAM KEKHUSUSAN AGRIBISNIS
PROGRAM STUDI AGROTEKNOLOGI
FAKULTAS BIOLOGI DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2023**

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN
DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN SAYURAN ORGANIK
(Studi Kasus Konsumen Jingga Grocer - Toko Organik Di Kota Bekasi)**

***THE INFLUENCING FACTORS FOR CONSUMERS' BEHAVIOR IN
PURCHASING DECISIONS OF ORGANIC VEGETABLES
(Jingga Grocer Consumer Case Study - Organic Store in Bekasi City)***

**MEI ATIKAH SARI
195001516027**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Program Kekhususan Agribisnis Program Studi Agroteknologi
Fakultas Biologi dan Pertanian Universitas Nasional**

**PROGRAM KEKHUSUSAN AGRIBISNIS
PROGRAM STUDI AGROTEKNOLOGI
FAKULTAS BIOLOGI DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Sayuran Organik (Studi Kasus Konsumen Jingga Grocer - Toko Organik di Kota Bekasi)

The Influencing Factors For Consumers' Behavior In Purchasing Decisions of Organic Vegetables (Jingga Grocer Consumer Case Study - Organic Store in Bekasi City)

Nama : Mei Atikah Sari

NPM : 195001516027

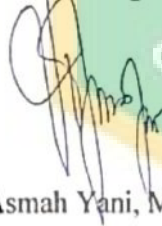
Program Studi : Agroteknologi

Program Kekhususan : Agribisnis

Diajukan sebagai Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada Program Kekhususan Agribisnis, Program Studi Agroteknologi, Fakultas Biologi dan Pertanian Universitas Nasional

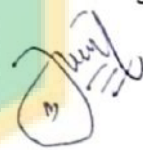
Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



(Ir. Asmah Yani, M.Si)

Pembimbing II



(Ir. Yenisbar, M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Biologi dan Pertanian



(Dr. Tatang Mitra Setia, M.Si)

Tanggal Lulus : 21 Februari 2023

RIWAYAT HIDUP

Mei Atikah Sari merupakan nama lengkap dari penulis skripsi ini. Penulis lahir di Tanggamus, Lampung pada tanggal 6 Mei 2000 sebagai putri pertama dari dua bersaudara lahir dari pasangan Bapak Kuswari dan Ibu Eli Yuliatin. Tahun 2006 penulis memulai Pendidikan formalnya di mulai dari SDN Kalirejo dan tamat Sekolah Dasar pada tahun 2012. Penulis melanjutkan Pendidikannya di SMPN 2 Wonosobo dan tamat pada tahun 2015. Selanjutnya penulis melanjutkan Pendidikan di SMA Martia Bhakti Bekasi dengan jurusan Ilmu Pengetahuan Alam dan tamat pada tahun 2018. Tahun 2019 penulis melanjutkan Pendidikan yang lebih tinggi di Universitas Nasional, Jakarta dengan Program Studi Agroteknologi, Program Kekhususan Agribisnis di Fakultas Biologi dan Pertanian.

Selama menempuh Pendidikan di Universitas Nasional penulis aktif mengikuti organisasi seperti HIMAGRO (Himpunan Mahasiswa Agroteknologi) UNAS menjabat sebagai anggota divisi Dana dan Usaha masa jabatan 2021-2022 dan selama menjabat penulis pernah menjadi MC (*Master of Ceremony*) *Welcome Party* tahun 2021. Selanjutnya penulis pernah menjadi kepala divisi HPD (Humas, Publikasi dan Dokumentasi dalam acara LDKM 2021/2022.

Penulis pernah melakukan kegiatan Kuliah Kerja Lapangan (KKL) di Desa Jeruk, Kecamatan Selo, Kabupaten Boyolali, Provinsi Jawa Tengah dan menulis laporan tentang “Analisis Biaya dan pendapatan Usahatanu Tembakau *Nicotiana Tabacum L*”. Penulis juga mengikuti kegiatan *Course* KMMI 2021 di Univeristas Lampung, *course* yang diambil yaitu Digital Komunikasi Bisnis selama 2 bulan.

RINGKASAN

Mei Atikah Sari, Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Sayuran Organik (Studi Kasus: Konsumen Jingga Grocer - Toko Organik di Kota Bekasi). Di bawah bimbingan Asmah Yani dan Yenisbar.

Sayur organik merupakan sayuran yang dibudidayakan dengan teknik pertanian organik menggunakan bahan-bahan alami tanpa menggunakan pestisida dan pupuk kimia. Proses pembelian sayuran organik sangat berkaitan dengan perilaku konsumen dalam menentukan keputusan pembelian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam keputusan pembelian sayuran organik dan mengetahui faktor yang paling dominan mempengaruhi perilaku konsumen dalam keputusan pembelian sayuran organik di Jingga Grocer. Penelitian ini dilaksanakan pada tanggal 21 Januari – 10 Februari 2023 di Jingga Grocer - Toko yang menjual produk organik seperti bumbu-bumbu dapur, bahan makanan, sayuran dan buah-buahan. Pendistribusian sayuran organik di pasar tradisional hingga sekarang masih belum ada. Toko organik sebagai tempat khusus penyediaan produk organik harus memberikan kualitas produk yang baik sehingga kepuasan konsumen dapat dicapai. Data primer diperoleh dari pengamatan secara langsung dan melalui wawancara dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan dalam bentuk kuesioner yang telah disiapkan untuk konsumen sayuran organik di Jingga Grocer sesuai dengan tujuan penelitian dan data sekunder diperoleh dari lembaga atau instansi pemerintah kota Bekasi. Metode pengambilan data menggunakan teknik *purposive sampling* dengan jumlah sampel yang diambil sebanyak 60 responden. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda untuk mengolah datanya menggunakan SPSS versi 25. Hasil penelitian yang diperoleh adalah variabel gaya hidup, sikap dan lokasi mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sayuran organik. Hasil koefisien korelasi menyatakan bahwa besarnya faktor gaya hidup, sikap, kualitas, harga dan lokasi korelasinya kuat terhadap keputusan pembelian dan nilai determinasinya dikatakan baik terhadap keputusan pembelian. Faktor paling dominan yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam keputusan pembelian sayuran organik di Jingga Grocer adalah variabel sikap.

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN
DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN SAYURAN ORGANIK
(Studi Kasus: Konsumen Jingga Grocer - Toko Organik Kota Bekasi)**

***FACTORS INFLUENCING CONSUMER BEHAVIOR IN PURCHASING
DECISIONS OF ORGANIC VEGETABLES
(Case Study: Jingga Grocer Consumer - Organic Store in Bekasi City)***

Mei Atikah Sari

Program Kekhususan Agribisnis Progam Studi Agroteknologi
Fakultas Biologi dan Pertanian, Universitas Nasional, Jakarta

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam keputusan pembelian sayuran organik dan mengetahui faktor yang paling dominan mempengaruhi perilaku konsumen dalam keputusan pembelian sayuran organik di Jingga Grocer. Penelitian ini dilakukan pada tanggal 21 Januari – 10 Februari 2023 di Jingga Grocer-Toko Organik di Kota Bekasi yang merupakan toko organik yang menjual produk organik seperti bumbu-bumbu dapur, bahan makanan, sayuran dan buah-buahan. Penentuan sampel yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Responden dalam penelitian ini adalah responden yang sudah pernah melakukan pembelian sayuran organik di Jingga Grocer dengan jumlah sampel yang diambil sebanyak 60 responden. Data yang dikumpulkan yaitu data primer dan data sekunder. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode linear berganda untuk mengolah datanya menggunakan SPSS versi 25. Hasil penelitian yang diperoleh adalah variabel gaya hidup, sikap dan lokasi mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sayuran organik. Hasil koefisien korelasi menyatakan bahwa besarnya faktor gaya hidup, sikap, kualitas, harga dan lokasi korelasinya kuat terhadap keputusan pembelian dan nilai determinasinya dikatakan baik terhadap keputusan pembelian. Faktor paling dominan yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam keputusan pembelian sayuran organik di Jingga adalah variabel sikap.

Kata Kunci: Sayuran Organik, Keputusan Pembelian, Variabel.

**FACTORS INFLUENCING CONSUMER BEHAVIOR IN PURCHASING
DECISIONS OF ORGANIC VEGETABLES**
(Case Study *Jingga Grocer Consumer - Organic Store in Bekasi City*)

Mei Atikah Sari

*Agribusiness Specialization Program Agrotechnology Study Program
Faculty of Biology and Agriculture, National University, Jakarta.*

ABSTRACT

The study aims to determine the influencing factors and the most dominant factor on consumers' behavior in purchasing decisions for organic vegetables at Jingga Grocer. This study is conducted on January 21st - February 10th 2023 at Jingga Grocer, an Organic Store in Bekasi City, which is an organic shop that sells organic products such as products such as kitchen spices, groceries, vegetables, and fruits. The determination of the sample that is carried out in this study uses purposive sampling. The respondents in this study are respondents who had purchased organic vegetables at Jingga Grocer with a total sample of 60 respondents. The data are collected from the primary data and the secondary data. The method in this study uses multiple linear methods to process the data using SPSS version 25. The study are obtained lifestyle, attitude, and location variables that have a significant influence on purchasing decisions for organic vegetables. As a result, the correlation coefficient is stated that the magnitude of lifestyle factors, attitudes, quality, price, and location have a strong correlation with purchasing decisions. Moreover, the determination value is said to be good for purchasing decisions. In conclusion, the most dominant factor that is influenced the consumers' behavior in purchasing decisions for organic vegetables at Jingga is the attitude variable.

Keywords: Organic Vegetables, Purchasing Decision, Variables.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT Yang Maha Esa atas berkat, rahmat dan petunjukNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Sayuran Organik (Studi Kasus: Konsumen Jingga Grocer - Toko Organik di Kota Bekasi)”.

Penyusunan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar sarjana Fakultas Biologi dan Pertanian Universitas Nasional. Hingga terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya bagi semua pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan dan bimbingan baik bantuan moril maupun materi secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai. Ucapan terima kasih ini penulis tunjukkan kepada:

1. Bapak Dr. Tatang Mitra Setia, M.Si selaku Dekan Fakultas Biologi dan Pertanian Universitas Nasional Jakarta.
2. Ibu Dr. Sri Endarti Rahayu, M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Biologi dan Pertanian Universitas Nasional Jakarta.
3. Ibu Ir. Ety Hesthiati, M.Si selaku Ketua Progam Studi Agrotekologi Fakultas Biologi dan Pertanian Universitas Nasional dan Pembimbing Akademik (PA) yang telah memberikan saran, masukan, nasihat kepada penulis.
4. Ibu Ir. Asmah Yani, M.Si selaku Pembimbing I yang telah memberikan arahan, bimbingan, motivasi dan nasihat kepada penulis dalam penyusunan skripsi.
5. Ibu Ir. Yenisbar, M.Si selaku Pembimbing II yang telah memberikan arahan, bimbingan dan nasihat kepada penulis.
6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan staf Fakultas Biologi dan Pertanian Universitas Nasional yang telah atas semua ilmu pengetahuan, pengalaman, bimbingan, dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis serta telah menjadi orangtua kedua kami selama proses perkuliahan.
7. Seluruh Staf Fakultas Biologi dan Pertanian Universitas Nasional yang sudah membantu penulis dalam penyelesaian proses administrasi selama perkuliahan.

8. Teristimewa saya sampaikan rasa hormat dan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada orangtua tercinta, Bapak Kuswari dan Ibu Eli Yuliatin yang telah membesarkan, mendidik, mengajar, membimbing, memberi semangat dan doa yang selalu menyertai sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini. Terkhusus untuk Ibu, terimakasih untuk selalu mendengarkan dan mengerti segalanya serta, adik saya Maulana Ibrahim yang menghibur saya ketika jenuh.
9. Bapak Agus dan Ibu Dini yang sudah memperbolehkan penulis untuk pengambilan data di Jingga Grocer
10. Member Bangtan Sonyeondan (BTS) Kim Namjoon, Kim Seok Jin, Min Yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Teahyung dan Jeon Jungkook secara tidak langsung telah menjadi penyemangat serta menjadi *mood booster* dalam penyelesaian penelitian skripsi ini.
11. Amel, Hanifah, Icha, Lira dan Rissa selaku sahabat penulis yang telah membantu, mendukung, dan memotivasi penulis.
12. Teman-teman Angkatan 2019 Fakultas Pertanian Universitas Nasional Jakarta yang telah sama-sama berjuang selama ini.
13. Seluruh pihak yang terlibat dan ikut membantu, mendukung dan memotivasi penulis dalam penyusunan skripsi serta pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini, terdapat banyak kekurangan. Skripsi yang telah disusun belum sempurna, sehingga penulis mengharapkan kritik, saran serta masukan yang sifatnya membangun demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga akhirnya penyusunan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Jakarta, Maret 2023

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
RIWAYAT HIDUP	i
RINGKASAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
PENDAHULUAN.....	1
Latar Belakang	1
Perumusan Masalah.....	3
Tujuan.....	3
Kegunaan Penelitian.....	3
TINJAUAN PUSTAKA.....	4
Sayuran Organik.....	4
Budidaya Sayuran Organik	5
Perilaku Konsumen	6
Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	7
Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	10
Keputusan Pembelian.....	11
KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS PENELITIAN	14
Alur Berfikir	14
Hipotesis Penelitian.....	16
METODOLOGI PENELITIAN.....	19
Lokasi dan Waktu.....	19
Populasi dan Sampel	19
Pengumpulan Data	20
Analisis Data	21
Uji Validitas.....	22

Uji Reabilitas	22
Analisis Regresi Linear Berganda.	22
Uji-F (Uji Simultan).....	23
Uji- t (persial).....	24
Koefisien Korelasi (R).....	25
Koefisien Determinasi (R^2).....	25
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	32
Gambaran Umum Lokasi Penelitian	32
Karakteristik Responden Penelitian	32
Domisili Responden.....	33
Usia	34
Tingkat Pendidikan	34
Pekerjaan.....	35
Pendapatan.....	35
Uji Validitas Kuesioner	36
Uji Reabilitas Kuesioner	37
Analisis Data	38
Uji Regresi Linear Berganda	38
Uji t (Parsial).....	39
Uji Koefisien Determinasi (R dan R^2)	40
Faktor–faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	40
Kualitas Produk.....	41
Harga.....	42
Lokasi.....	42
Keputusan Pembelian	43
KESIMPULAN DAN SARAN.....	45
Kesimpulan.....	45
Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN.....	45

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
1. Sayuran Organik.....	4
2. Proses Keputusan Pembelian	10
3. Bagan Kerangka Berpikir Tentang Faktor-faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Sayuran Organik	16



DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Skala Pengukuran Kuesioner	21
2. Responden Berdasarkan Tempat Domisili (%).....	33
3. Jenis Kelamin Responden (%)	33
4. Usia Responden (%).....	34
5. Tingkat Pendidikan Responden.....	34
6. Pekerjaan Responden (%)	35
7. Pendapatan Perbulan Responden (%)	36
8. Uji Validitas Kuesioner.....	37
9. Uji Reabilitas Kuesioner	37



DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Lokasi Penelitian.....	45
2. Tabulasi Kuesioner.....	46
3. Hasil Output Analisis Data Uji F, Uji T, Koefisien Determinasi.....	49
4. Gambar Toko Jingga Grocer.....	50
5. Sayuran Organik di Jingga Grocer.....	51
6. Foto bersama Pemilik Toko Jingga Grocer.....	51
7. Foto bersama Responden	51

