

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian analisis data dan pembahasan maka kesimpulan dalam penelitian ini adalah influencer berperan menarik minat orang tua pada produk pakaian anak sesuai dengan teori Dennis McQuail peran influencer seperti sebagai berikut.

- Unsur saling keterhubungan influencer berperan untuk menarik minat orang tua dengan berhubungan mengarahkan pada akun dilihat dari jumlah pengikut akun @paddlekids.indonesia yang sudah mencapai lebih dari 70.000 pengikut.
- Dilihat dari unsur akses terhadap khalayak individu sebagai penerima dan pengirim pesan, influencer berperan dalam hal menerima dan menyampaikan pesan yang disiapkan oleh brand berupa brief yang diolah menjadi konten foto di akun Instagram influencer kepada audiens.
- Ketiga, dilihat dari unsur interaktivitas, peran influencer sebagai pembangun interaksi antara pengikut dengan influencer dilihat dari jumlah like, komentar, dan pesan singkat.
- Keempat, dilihat dari unsur kegunaan yang beragam sebagai karakter yang terbuka peran influencer di Instagram sebagai inspirasi bagi pengikut,

seperti karakter yang memiliki prestasi dan dijadikan acuan oleh pengikutnya.

- Kelima, dilihat dari unsur yang sifatnya ada dimana-mana peran influencer dilakukan melalui berbagai media sosial dan blog, seperti facebook, Instagram, tiktok, dan berbagai media sosial lainnya yang sedang trend pada saat ini.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijabarkan diatas, Adapun saran-saran penelitian ini antara lain sebagai berikut.

- Setelah membaca penelitian ini diharapkan para pengguna Instagram dapat memahami bagaimana peran influencer dalam menarik minat orang tua pada produk pakaian anak di media sosial Instagram.
- Disarankan bagi pemilik brand lainnya terkhusus brand lokal memahami bagaimana peran influencer dalam menarik minat orang tua serta dapat memahami jenis-jenis influencer apa saja yang ada di dalam media sosial.
- Disarankan untuk Paddle Kids Indonesia agar dapat lebih maksimal dan lebih kreatif dalam membuat konten yang akan dipromosikan oleh influencer melalui media sosial Instagram serta dapat meningkatkan perencanaan promosi untuk dapat meraih hasil promosi yang lebih baik lagi dari sebelumnya.