



UNIVERSITAS NASIONAL

**PERAN *INFLUENCER* DALAM MENARIK MINAT ORANG TUA PADA
PRODUK PAKAIAN ANAK**

(Studi Kasus Pada Akun Instagram Paddle Kids Indonesia)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Dhavira Reynaldhia Khaliza Putri

NPM 193516526693

PERIKLANAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2023



UNIVERSITAS NASIONAL

***THE ROLE OF INFLUENCERS IN ATTRACTING PARENTS' INTEREST
IN CHILDREN'S CLOTHING PRODUCTS***

(Case Study of Paddle Kids Indonesia Instagram Account)

THESIS

Submitted as a condition for obtaining

Bachelor of Communication Science (S.I.Kom)

Dhavira Reynaldhia Khaliza Putri

NPM 193516526693

ADVERTISING

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
COMMUNICATION STUDY PROGRAM**

2023



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Dhavira Reynaldhia Khaliza Putri
NPM : 193516526693
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Peran Influencer dalam Menarik Minat Orang Tua Pada Produk Pakaian Anak (Studi Kasus Akun Instagram Paddle Kids Indonesia)
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan

Jakarta, 20 Maret 2023,

Dosen Pembimbing,

Dr. Dra. Lely Arranie, M.Si.

Dekan,

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Dhavira Reynaldhia Khaliza Putri
NPM : 193516526693
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Peran Influencer dalam Menarik Minat Orang Tua Pada Produk Pakaian Anak (Studi Kasus Akun Instagram Paddle Kids Indonesia)

Benar telah memperbaiki skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam sidang ujian Skripsi pada tanggal 14 Februari 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi."

Jakarta, 21 Februari 2023

Ketua Sidang : Dr. Drs. Zainul Djumadin, M.Si

Penguji I : Swastiningsih, S.E., M.Si.

Penguji II : Dr. Dra. Lely Arrianie, M.Si.



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737824, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

SURAT PERNYATAAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama Mahasiswa/i
No. Pokok Mahasiswa/i
Prodi / Peminatan

DHAUIRA REYNALDHIA KHALIZA PUTRI
103516526693
ILMU KOMUNIKASI / PERIKLAMAN

Menyatakan, bahwa skripsi berjudul :
PERAN INFLUENCER DALAM MENARIK MINAT
ORANG TUA PADA PRODUK PAKAIAN ANAK
(Studi Kasus Akun Instagram Paddle Kids Indonesia)

adalah benar karya tulis saya, yang disusun untuk memenuhi syarat dalam mencapai gelar Sarjana (S1) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

Apabila dikemudian hari ditemukan bukti-bukti bahwa skripsi tersebut merupakan hasil Plagiat, atau tidak disusun melalui prosedur yang telah ditentukan atau tidak memenuhi ketentuan yang ditetapkan dalam berita acara ujian skripsi, maka saya bersedia menerima sanksi Pembatalan atas skripsi tersebut.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Jakarta, 7 Februari 2023



DHAUIRA REYNALDHIA K.P.

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	9
------------------------------------	---



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Model Kerangka Penelitian	23
Gambar 2 Analisis Data Model Interaksional	31
Gambar 3 Struktur Organisasi Paddle Kids Indonesia	34
Gambar 4 Logo Paddle Kids Indonesia	35
Gambar 5 Akun Instagram Paddle Kids Indonesia	36
Gambar 6 Konten Quotes di Akun Instagram Paddle Kids Indonesia	37
Gambar 7 Konten Informasi Produk di Akun Instagram Paddle Kids Indonesia	38
Gambar 8 Konten Ucapan Hari Besar di Akun Instagram Paddle Kids Indonesia	38
Gambar 9 Konten Stok Produk di Akun Instagram Paddle Kids Indonesia	39
Gambar 10 Konten Influencer di Akun Instagram Paddle Kids Indonesia	40
Gambar 11 Akun Instagram @blesc_jordan	67
Gambar 12 Engagement Rate akun Instagram @blesc_jordan	68
Gambar 13 Unggahan Endorsement Paddle Kids di akun @blesc_jordan	69
Gambar 14 Akun Instagram @breannafeodora	70
Gambar 15 Engagement Rate Akun Instagram @breannafeodora	71
Gambar 16 Unggahan Endorsement Paddle Kids di akun @breannafeodora.....	72
Gambar 17 Engagement Rate Akun Instagram @paddlekids.indonesia	76
Gambar 18 Unggahan Akun Instagram @paddlekids.indonesia	77
Gambar 19 Unggahan Stok Produk di akun instagram @paddlekids.indonesia...	78
Gambar 20 Daftar Distributor di akun instagram @paddlekids.indonesia.....	79
Gambar 21 Unggahan Katalog di Akun Instagram @paddlekids.indonesia	81
Gambar 22 Unggahan Quotes di Akun Instagram @paddlekids.indonesia	82
Gambar 23 Interaksi Konsumen Dengan Paddle Kids Indonesia via Whatsapp	83
Gambar 24 Interaksi Konsumen Dengan Distributor Paddle Kids	84

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Trankrip Pertanyaan Wawancara Informan Pokok	84
Lampiran 2 Trankrip Pertanyaan Wawancara Informan Kunci	85
Lampiran 3 Trankrip Wawancara Informan Pokok 1	86
Lampiran 4 Trankrip Wawancara Informan Pokok 2	87
Lampiran 5 Trankrip Wawancara Informan Kunci	88
Lampiran 6 Dokumentasi Wawancara Informan Pokok 1	89
Lampiran 7 Dokumentasi Wawancara Informan Pokok 2	90
Lampiran 8 Dokumentasi Wawancara Informan Kunci	91



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ditunjukkan kepada Allah SWT karena rahmat dan karuniaNya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ***“Peran Influencer dalam Menarik Minat Orang Tua pada Produk Pakaian Anak (Studi Kasus Akun Instagram Paddle Kids Indonesia)”***. Skripsi ini ditujukan sebagai salah satu syarat akademik untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) pada jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Tanpa adanya bantuan serta dukungan dari berbagai pihak, proses penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan lancar dan sesuai rencana, tanpa bantuan serta dukungan dari semua pihak yang telah membantu selama penulis melakukan proses penulisan skripsi ini. Oleh karenanya, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada dosen pembimbing penelitian yaitu Dr. Lely Arrianie, M.Si yang telah membantu penulis dengan sepenuh hati untuk menyelesaikan penelitian ini dengan sebaik-baiknya. Selanjutnya ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada pihak-pihak di bawah ini:

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A., Selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si., Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Drs. Adi Prakosa, M.Si dan Nursatyo S.Sos, M.Si. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
4. Dr. Hendra Maujana Saragih, S.IP.,M.Si, selaku penguji sidang proposal penelitian ini, yang telah memberikan masukan, arahan, dan ilmu kepada saya dalam pengerjaan penelitian ini.
5. Dr. Lely Arrianie, M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi saya, yang telah banyak membantu dan memberikan ilmu, motivasi, dan juga semangat dalam pengerjaan skripsi ini. Terima kasih kepada Ibu Lely

karena sudah memberikan masukan berupa ilmu, motivasi, dan semangat selama proses bimbingan di tengah kesibukan beliau.

6. Dr. Drs. Zainul Djumadin, M.Si, selaku ketua siding skripsi saya, yang telah memberikan ilmu, arahan, dan masukan kepada saya dalam pengerjaan penelitian ini.
7. Swastiningsih, S.E., M.Si, selaku penguji siding skripsi saya, yang telah meberikan ilmu, arahan, dan masukan kepada saya dalam pengerjaan penelitian ini.
8. Seluruh jajaran staff dan dosen Universitas Nasional, yang telah memberikan ilmu kepada peneliti selama penulis berkuliah di Universitas Nasional. Peneliti sangat berterima kasih atas tahun-tahun penuh ilmu dan edukasi yang sangat bermanfaat bagi penulis terutama dalam menyelesaikan penelitian ini.
9. Orang tua dan adik peneliti, Ibu Dra. Neneng Amas dan Alm. Drs. Reko Yudhanto serta Adik Alm. Muhammad Enricko Reynandra yang telah menjadi semangat serta motivasi saya untuk kelancaran bagi penulis sehingga proses penulisan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar dan dapat diselesaikan tepat waktu.
10. Sahabat peneliti yang tersayang Cendana, Ruth, Dinda, Anggi, Nining, Neneng, Marsa, Ella, dan teman-teman lainnya yang terlibat dalam penelitian ini.
11. Seluruh informan yang terlibat dalam penelitian ini, saya mengucapkan terima kasih karena sudah meluangkan waktunya di tengah jadwal kegiatan yang padat dan memberikan informasi yang sangat berguna untuk penelitian ini.

Semoga skripsi yang telah peneliti tulis ini senantiasa dapat memberikan manfaat pengetahuan dan ilmu-ilmu mengenai topik yang telah peneliti bahas bagi para pembaca dan juga menjadi referensi untuk penelitian yang akan datang.

ABSTRAK

Nama : Dhavira Reynaldhia Khaliza Putri

NPM : 193516526693

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : Peran Influencer dalam Menarik Minat Orang Tua pada Produk

Pakaian Anak (Studi Kasus Akun Instagram Paddle Kids Indonesia)

<p>Kata Kunci: <i>Influencer, Instagram, media sosial, minat orang tua,</i></p>	<p>Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana peran influencer dalam menarik minat orang tua pada produk pakaian anak di akun Instagram Paddle Kids (@paddlekids.indonesia) Penelitian ini menggunakan teori media baru oleh Dennis McQuail yang terdiri atas (1) saling keterhubungan, (2) akses terhadap khalayak individu sebagai penerima maupun pengirim pesan, (3) interaktivitas, (4) kegunaan yang beragam dan karakter yang terbuka, dan (5) sifatnya yang ada di mana-mana, Metode penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa di lihat dari unsur saling keterhubungan, influencer berperan untuk menarik minat orang tua dengan berhubungan mengarahkan pada akun. Dilihat dari unsur akses terhadap khalayak individu sebagai penerima dan pengirim pesan, influencer berperan dalam hal menerima dan menyampaikan pesan yang disiapkan oleh brand, dilihat dari unsur interaktivitas, peran influencer adalah sebagai pembangun interaksi, dilihat dari unsur kegunaan yang beragam sebagai karakter yang terbuka, peran influencer di Instagram sebagai inspirasi bagi pengikut, dilihat dari unsur sifatnya ada dimana-mana peran influencer dilakukan melalui berbagai media sosial dan blog. Kesimpulan dalam penelitian ini influencer berperan menarik minat orang tua pada produk pakaian anak sesuai dengan teori Dennis McQuail. Peneliti menyarankan agar akun Instagram Paddle Kids dapat melibatkan berbagai kategori selain influencer dalam menarik minat orang tua pada pakaian anak.</p>
<p>Dosen Pembimbing</p>	<p>Dr. Lely Arriannie, M.Si.</p>

ABSTRACT

Name : Dhavira Reynaldhia Khaliza Putri

NPM : 193516526693

Study Program : Communication Sciences

Title : THE ROLE OF INFLUENCERS IN ATTRACTING PARENTS' INTEREST IN CHILDREN'S APPAREL PRODUCTS
(Case Study on Indonesian Paddle Kids Instagram Account)

<p>Keywords: <i>Influencers, Instagram, social media, parents interests,</i></p>	<p>The purpose of this study is to find out and analyze the role of influencers in attracting parents' interest in children's clothing products on the Paddle Kids Instagram account (@paddlekids.indonesia) and to find out the types of influencers used in promoting children's clothing products. This study uses new media theory by Dennis McQuail which consists of (1) interconnectedness, (2) access to individual audiences as message recipients and senders, (3) interactivity, (4) diverse uses and open characters, and (5) its ubiquitous nature, qualitative research method with a phenomenological approach. The results of the study show that in terms of the interconnection element, influencers play a role in attracting parents' interest by directing relationships to accounts. Viewed from the second element, namely access to individual audiences as recipients and senders of messages, influencers play a role in conveying messages prepared by brands, seen from the interactivity element of the influencer's role as an interaction builder, seen from the elements of various uses as characters who open the role of influencers on Instagram as inspiration for followers. Judging from the elements that are everywhere, the role of influencers is carried out through various social media and blogs. The conclusion in this study is that influencers play a role in attracting parents' interest in children's clothing products according to Dennis McQuail's theory. Researchers suggest that Instagram Paddle Kids accounts can involve various categories besides influencers in attracting parents' interest in children's clothing.</p>
<p>Mentor</p>	<p>Dr. Lely Arriannie, M.Si.</p>

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Kegunaan Penelitian	6
1.4.1. Kegunaan Teoritis	6
1.4.2. Kegunaan Praktis	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	7
2.1. Penelitian Terdahulu	7
2.2. Teori yang Digunakan	12
2.2.1. Teori Media Baru.....	12
2.2.2. Konsep Sosial Media	14
2.2.3. Konsep <i>Instagram</i>	18
2.2.4. Konsep <i>Influencer</i>	21
2.3. Kerangka Pemikiran	27
2.4. Model Kerangka Pemikiran Penelitian	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1. Paradigma Penelitian	29
3.2. Metode Penelitian	30
3.3. Pendekatan Penelitian.....	30
3.3. Teknik Pengumpulan Data	30
3.4. Informan Penelitian	32
3.5. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	34
3.6. Teknik Analisis Data	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1. Deskripsi Wilayah Penelitian.....	37
4.2. Profil Informan Penelitian	48
4.3. Penyajian Data Hasil Penelitian Peran <i>Influencer</i> dalam Menarik Minat Orang Tua pada Produk Pakaian Anak	50
4.4. Pembahasan	68
4.5. Konfigurasi Model Hasil Penelitian	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	89
5.1. Kesimpulan	89

5.2. Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	91
Buku.....	91
CATATAN LAPANGAN (FIELD NOTES)	93
LAMPIRAN	94

