

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan temuan dan penjelasan dari bab sebelumnya, serta pembahasan yang disertai dengan teori dan konsep yang mendukung penelitian berjudul Pengaruh *Return On Equity*, *Price Earning Rasio*, dan Tingkat Suku Bunga terhadap Return Saham pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021, diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. *Return On Equity* tidak berpengaruh terhadap return saham pada perusahaan industri barang konsumsi di BEI periode 2019-2021.
2. *Price Earning Rasio* bernilai positif dan signifikan terhadap return saham pada perusahaan industri barang konsumsi di BEI periode 2019-2021. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi *Price Earning Rasio* maka semakin tinggi nilai return saham.
3. Tingkat Suku Bunga tidak berpengaruh terhadap return saham pada perusahaan Industri Barang Konsumsi di BEI periode 2019-2021.

B. Saran

Berdasarkan pembahasan beberapa saran yang sekiranya bermanfaat dan dapat dijadikan masukan bagi pihak-pihak terkait, antara lain sebagai berikut:

1. Perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI :
 - a. Manajemen juga membuat strategi dengan mempertimbangkan pembagian deviden agar investor tertarik dengan nilai laba yang dihasilkan oleh perusahaan.
 - b. Manajemen mengelola dengan baik kinerja perusahaan yang menghasilkan keuntungan dengan memperhatikan jumlah saham yang beredar dan juga apa yang menjadi ketertarikan investor, serta faktor lain yang akan menyebabkan naik/turunnya harga saham.

c. Manajemen merespons tinggi rendahnya suku bunga disesuaikan dengan pilihan sumber pembiayaan dalam melaksanakan operasional perusahaan, sehingga suku bunga tersebut tidak menjadi kekhawatiran investor, tetapi justru menjadi motivasi oleh perusahaan untuk menghasilkan tingkat penjualan yang lebih tinggi.

2. Peneliti selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya dapat menggunakan variabel yang berbeda dalam determinan return saham, selain itu dapat juga menggunakan sub sektor yang berbeda dalam penelitiannya dan menambahkan variabel intervening.

