

DAFTAR PUSTAKA

- American Psychological Assosiation “*BULLYING*” (Diakses pada 01 Desember 2022) <https://www.apa.org/topics/bullying/>
- Bambang D. Prasetyo, *Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Malang: UB Press, 2018, h 106-107
- Christina & Jasmine Zivanka, Membongkar Mitos Kecantikan Perempuan dan Feminitas Iklan Dove Rambut Aku Kata Aku, *Publik Relation Journal*, Vol. 1, No. 2 (2021), Hal: 141-154.
- Conny R. Semiawan (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo. Hal 7
- Donni Juni Priansa, Op.cit., Hal. 181-182
- edisi Terjemahan .Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, Jakarta. Hal: 22
- Ela Zain Zakiyah, Sahadi Humaedi, Meilanny Budiarti Santoso. *Faktor Yang Mempengaruhi Remaja Dalam Melakukan Bullying*. Diakses pada 16 Januari 2023
- Fauzan Ijazah, 2020 Cara Membicarakan Bullying dengan Anak Anda *Tips Untuk Orang Tua*. UNICEF
- Fulthoni, Renata Arianingtyas, Siti Aminah, Uli Parulian Sihombing. *Memahami Diskriminasi*. Jakarta: 2009. h. 3
- Graeme Burton, 2017 *Media dan Budaya Populer*. Yogyakarta. Hal: 141
- <https://entrepreneurcamp.id/jenis-youtube-ads/>. Diakses pada 18 Januari 2023

<https://e-the-1.blogspot.com/2018/02/pengertian-representasi-contoh-proses.html>

(Diakses pada 04 Oktober 2022)

<https://support.google.com/youtube/answer/7438625?hl=id> . Diakses pada 18

Januari 2023

<https://www.unicef.org/indonesia/id/cara-membicarakan-bullying-dengan-anak->

anda

<https://www.unilever.co.id/our-company/tentang-unilever-indonesia/>. Diakses

pada 30 Januari 2023

Jafar Lantowa, Nila Mega Marahayu, Muh. Khairussibyan, 2017. *Semiotika: Teori, Metode, dan Penerapannya dalam Penelitian Sastra*. Yogyakarta.

Hal: 1

Jurgen Trabaut, 1996. *Dasar-Dasar Semiotik*

Kurniawan, Semiologi Roland Barthes. Magelang: Yayasan Indonesiatara, 2001.

h 53

Lely Maulida, 2017. 1.

[https://techno.okezone.com/read/2017/08/25/207/1763207/okezone-innovation-](https://techno.okezone.com/read/2017/08/25/207/1763207/okezone-innovation-kisah-youtube-yang-didirikan-3-mantan-karyawan-paypal)

kisah-youtube-yang-didirikan-3-mantan-karyawan-paypal.

Diakses

pada 17 Januari 2023

[Link: Semiotika \(?\) | BINUS UNIVERSITY MALANG | Pilihan Universitas](#)

[Terbaik di Malang](#), diakses 18 Januari 2023

[Link:https://www.dove.com/id/stories/about-dove/our-vision.html](https://www.dove.com/id/stories/about-dove/our-vision.html). Diakses 18

Januari 2023

Muh. Ihsan Harahap, 2020. 6 Jenis Youtube Ads yang Wajib Kamu Tahu.

Pengertian Representasi menurut para ahli

Profil Travel Blogger, 2013. Profil Travel Blogger: Marischka Prudence.

<https://www.pergidulu.com/profil-travel-blogger-marischka-prudence/>.

Diakses pada 31 Januari 2023

SWAOnline, 2015. Strategi Brand Extention. [https://swa.co.id/swa/my-](https://swa.co.id/swa/my-article/column/strategi-brand-extention)

[article/column/strategi-brand-extention](https://swa.co.id/swa/my-article/column/strategi-brand-extention). Diakses pada 30 Januari 2023.

Tentry Yudvi Dian Utami, 2021. Dulu Sering Dirundung Kini Jadi Beauty

Blogger, Ini Kisah Agnes Oryza dalam Menemukan Jati Diri.

[https://www.parapuan.co/read/532623999/dulu-sering-dirundung-kini-](https://www.parapuan.co/read/532623999/dulu-sering-dirundung-kini-jadi-beauty-blogger-ini-kisah-agnes-oryza-dalam-menemukan-jati-diri)

[jadi-beauty-blogger-ini-kisah-agnes-oryza-dalam-menemukan-jati-diri.](https://www.parapuan.co/read/532623999/dulu-sering-dirundung-kini-jadi-beauty-blogger-ini-kisah-agnes-oryza-dalam-menemukan-jati-diri)

Diakses pada 31 Januari 2023

Terence A. Shimp. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi*

Pemasaran Terpadu, edisi ke-5 Jilid 1. Jakarta: Erlangga, 2003. Hal.

400

Yuliyanti Sri Rahayu, Iis Kurnia Nurhayati, Agus Prianti, 2016.

REPRESENTASI CANTIK DALAM IKLAN YOUTUBE DOVE

“CHOOSE BEAUTIFUL” VERSI INDONESIA. (Diakses pada 29

September 2022)

Zatul Fadhli, Yeni Jelita, Azwanil Fakhri, Mbardo H. Harahap. “Metode

Penelitian Kualitatif Analisis Teks”. Universitas Sumatra Utara, 2016.

Diakses 04 Desember, 2022

LAMPIRAN I PERSETUJUAN SKRIPSI

 UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Devi Triana
Nomor Pokok Mahasiswa : 193516516493
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : REPRESENTASI HAIR BULLYING DALAM IKLAN SHAMPOO DOVE "RAMBUT AKU KATA AKU" PADA YOUTUBE (Analisis Semiotika Roland Barthes)
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk diujikan
Jakarta, Februari 2023

Dosen Pembimbing : 
Swastiningsih, S.E., M.Si

Kaprodi Ilmu Komunikasi : 
Drs. Adi Prakosa, M.Si

UNIVERSITAS NASIONAL

LAMPIRAN II KETERSEDIAAN PEMBIMBING



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi
Jl. Sawo Manis No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 7883307, 7806700 (Haring) Fax. 7802718, 7802719
P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unna.ac.id> E-mail : fbzans49@gmail.com

PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI
Nomor : 222/D/X/2022

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Nasional dengan ini menugaskan kepada :

Nama Dosen : **Swastiningsih, S.E., M.Si.**

Sebagai Pembimbing skripsi Semester Ganjil Tahun Akademik 2022/2023 bagi mahasiswa berikut :

Nama Mahasiswa	: Devi Triana
Nomor Pokok	: 193516516493
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Bidang Konsentrasi	: Periklanan

Adapun tugas pokok pembimbing Skripsi adalah :

- o Mengarahkan mahasiswa bimbingannya menyusun proposal penelitian
- o Mendampingi mahasiswa bimbingan dalam seminar proposal penelitian
- o Mengarahkan/membimbing mahasiswa dalam penelitian dan penulisan skripsi

Tugas dan wewenang ini berlaku paling lama untuk jangka waktu 2 (dua) semester, sejak tanggal penugasan ini ditanda tangani.

Jakarta, Rabu, 5 Oktober 2022
Dekan,



Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si
N.I.P. : 0109150857

UNIVERSITAS NASIONAL

Tembusan :

1. Wakil Dekan FISIP;
2. Ka. Program Studi;
3. Arsip;

LAMPUAN III LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,
 S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manis No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719

P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : febunas49@gmail.com

KONSULTASI BIMBINGAN

Npm : 193516516493
 Nama : DEVI TRIANA
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Konsentrasi : Periklanan

KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
12 October, 2022	bimbingan bab 1 - 3	Sudah Ditanggapi
12 October, 2022	berikut revisi pertama bab 1-3 bu	Sudah Ditanggapi
13 October, 2022	berikut proposal saya yang terbaru bu	Sudah Ditanggapi

KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
6 December, 2022	berikut saya lampirkan revisi bab 1 - 3 (sempro) — deviana (193516516493)	Sudah Ditanggapi
12 December, 2022	berikut revisi bab 1-3 dan proses bab 4 deviana (193516516493)	Sudah Ditanggapi
23 January, 2023	bimbingan tanggal 16 januari 2023 revisi bab 1-3 proses bab 4	Sudah Ditanggapi
26 January, 2023	menambahkan proses bab 4	Sudah Ditanggapi
28 January, 2023	revisi bab 4, menambahkan komentar youtube	Sudah Ditanggapi

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
29 January, 2023	proses sampai bab v	Sudah Ditanggapi
30 January, 2023	selamat malam bu, berikut saya lampirkan revisi di bab 4. terima kasih bu	Sudah Ditanggapi
30 January, 2023	berikut bu saya lampirkan proses sampai bab 5. terima kasih	Sudah Ditanggapi

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4 PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Devi Triana
Nomor Induk Mahasiswa : 193516516493
Jurusan : Periklanan
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : REPRESENTASI HAIR BULLYING DALAM IKLAN
SHAMPOO DOVE BULAN MARET DAN JUNI 2022
"RAMBUT AKU KATA AKU" PADA YOUTUBE (Analisis
Semiotika Roland Barthes)

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 17 Februari 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 27 Februari 2023

Ketua Sidang : Nursatyo, S.Sos., M.Si
Penguji I : Drs. Hadi Surantio, M.Si
Penguji II : Swastiningsih, S.E., M.Si.

Keterangan :

**) lembaran ini dapat diminta di sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diajukan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid*

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Devi Triana
NPM : 193516516493
Fakultas/Akademik : FISIP
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Tanggal Sidang : 17 Februari 2023

JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA

REPRESENTASI HAIR BULLYING DALAM IKLAN SHAMPOO DOVE BULAN MARET DAN JUNI 2022 "RAMBUT AKU KATA AKU" PADA YOUTUBE (Analisis Semiotika Roland Barthes)"

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS

HAIR BULLYING REPRESENTATION IN MARCH AND JUNE 2022 DOVE SHAMPOO ADVERTISEMENT "HAIR I SAID ME" ON YOUTUBE (Roland Barthes Semiotic Analysis)"

TANDA TANGAN DAN TANGGAL		
Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : ,Februari 2023	TGL : ,Februari 2023	TGL : ,Februari 2023
		 DEVI TRIANA

BIODATA ALUMNI MAHASISWA



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

BIODATA ALUMNI MAHASISWA
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2023/2024

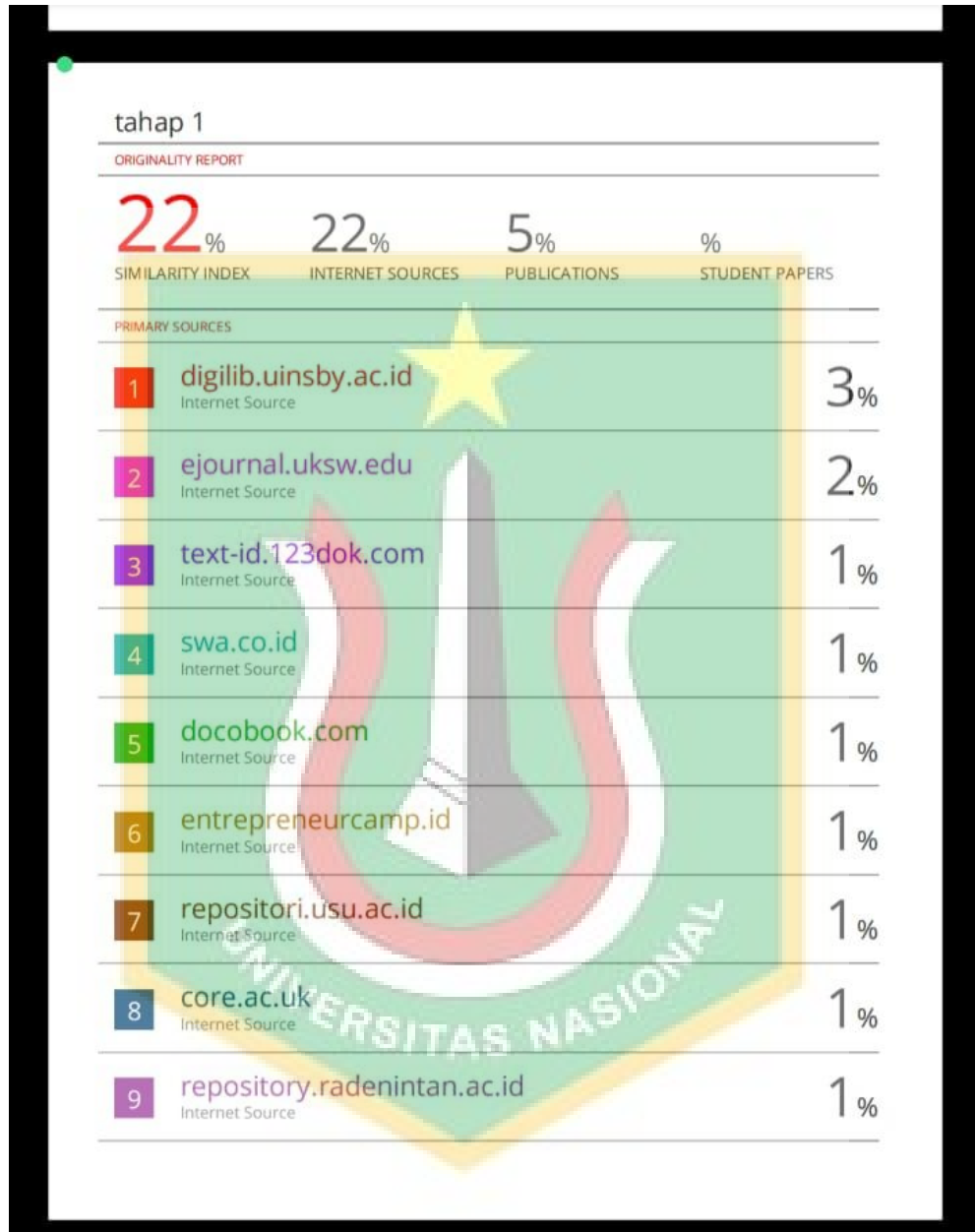
Nama Mahasiswa : Devi Triana
No. Pokok : 193516516493
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi/Periklanan
Tempat Tgl. Lahir : Jakarta, 07 November 2001
Alamat Rumah : Jl. Tegal Parang Utara 1 Gg BB II No. 64
RT.006/RW.005 Tegal Parang, Mampang
Prapatan, Jakarta Selatan
Telepon Rumah : -
Telepon Kantor : -
HP : 085797177025
Alamat Kantor : -
E-mail : devitriana.farzani@gmail.com

Jakarta, 27 Februari 2023

Alumni,

Devi Triana

LAMPIRAN HASIL TURNITI



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Data Pribadi :

Nama : Devi Triana
NPM : 193516516493
Tempat/TTL : Jakarta, 07 November 2001
Alamat : Jl. Tegal Parang Utara 1 Gg BB II No.64

PENDIDIKAN:

FMIPA
SMAN 7 Jakarta

Periklanan
Universitas Nasional Jakarta

Bahasa

•Inggris (Pasif)

•Indonesia (Aktif)