



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**REPRESENTASI HAIR BULLYING DALAM IKLAN SHAMPOO DOVE  
BULAN MARET DAN JUNI 2022 "RAMBUT AKU KATA AKU" PADA  
YOUTUBE (Analisis Semiotika Roland Barthes)"**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu untuk memperoleh gelar**

**Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

**Devi Triana**

**193516516493**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2023**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**HAIR BULLYING REPRESENTATION IN MARCH AND JUNE 2022**

**DOVE SHAMPOO ADVERTISEMENT "HAIR I SAID ME" ON**

**YOUTUBE (Roland Barthes Semiotic Analysis)"**

**THESIS**

**Submitted as one of the requirements for obtaining a Bachelor of**

**Communication Science (S.Ikom)**

**Devi Triana**

**193516516493**

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE**

**COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM**

**2023**

## FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI

 UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

**FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Devi Triana  
Nomor Pokok Mahasiswa : 193516516493  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : REPRESENTASI HAIR BULLYING DALAM IKLAN SHAMPOO DOVE "RAMBUT AKU KATA AKU" PADA YOUTUBE (Analisis Semiotika Roland Barthes)  
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Sireta Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk diujikan  
Jakarta, Februari 2023

Dosen Pembimbing :   
Swastiningsih, S.E., M.Si

Kaprodi Ilmu Komunikasi :   
Drs. Adi Prakosa, M.Si

## HALAMAN PENGESAHAN

 UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

**FORMULIR  
PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Devi Triana  
Npm : 193516516493  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Representasi Hair Bullying Dalam Iklan Shampoo Dove Bulan  
Maret dan Juni 2022 "Rambut Aku Kata Aku" Pada Youtube  
(Analisis Semiotika Roland Barthes)  
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana  
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,  
Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan  
Jakarta, Februari 2023

Dosen Pembimbing  Swastiningsih, SE, M.Si.  
Dekan  Doro Emilia Hermawati, M.Si.



## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

### HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Devi Triana  
Nomor Pokok Mahasiswa : 193516516493  
Judul Skripsi : REPRESENTASI HAIR BULLYING DALAM IKLAN SHAMPOO DOVE BULAN MARET DAN JUNI 2022 “RAMBUT AKU KATA AKU” PADA YOUTUBE (Analisis Semiotika Roland Barthes)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang dipublikasikan sebelumnya atau yang ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari ini terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia untuk menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional

Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 07 Februari 2023

Yang membuat pernyataan



Devi Triana



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

### ABSTRAK

Nama : Devi Triana  
Program Studi : Ilmu Komunikasi (Periklanan)  
Judul Skripsi : REPRESENTASI HAIR BULLYING DALAM IKLAN SHAMPOO DOVE BULAN MARET DAN JUNI 2022 "RAMBUT AKU KATA AKU" PADA YOUTUBE (Analisis Semiotika Roland Barthes)"

<b>Kata Kunci</b> <b>Iklan, Dove, Hair Bullying</b>	Di era ini, bisnis persaingan terus meningkat dan sudah pasti tidak dapat dihindari. Perusahaan berlomba-lomba untuk menawarkan produk andalan mereka agar laku di pasaran, salah satunya dengan beriklan melalui internet. Iklan internet yang paling sering digunakan oleh perusahaan-perusahaan besar adalah Youtube. Para produsen mengiklankan produknya salah satunya mengangkat unsur kecantikan. Adanya iklan yang membahas kecantikan secara tidak langsung membuat para perempuan dinilai sebagai objek dan mengakibatkan hilangnya kepercayaan diri. Salah satu brand yang mengangkat unsur kecantikan adalah Dove. Dalam iklan Shampoo Dove Bulan Maret dan Juni 2022 "Rambut Aku Kata Aku" mengangkat unsur stereotip pada rambut atau yang disebut hairbullying. Dari hal tersebut, maka dilakukan penelitian dengan judul "Representasi Hair Bullying dalam Iklan Shampoo Dove Bulan Maret dan Juni 2022 "Rambut Aku Kata Aku" pada Youtube dan pendekatan penelitian ini menggunakan kualitatif deskriptif serta menggunakan Semiotika Roland Barthes mencakup denotasi dan konotasi untuk mengkaji dan menganalisa mengenai dialog scene yang merepresentasikan hair bullying.
<b>Pembimbing</b>	Swatiningsih, S.E., M.Si



UNIVERSITAS NASIONAL

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE

JAKARTA

### ABSTRACT

*Name* : Devi Triana  
*Program* : *Communication Science Department (Advertising)*  
*Title* : *HAIR BULLYING REPRESENTATION IN MARCH AND JUNE 2022 DOVE SHAMPOO ADVERTISEMENT "HAIR I SAID ME" ON YOUTUBE (Roland Barthes Semiotic Analysis)"*

<b>Keywords</b> <b>Advertisement,</b> <b>Dove, Hair</b> <b>Bullying</b>	<i>In this era, business competition continues to increase and it is certain that it cannot be avoided. Companies are competing to offer their flagship products to sell well in the market, one of which is by advertising via the internet. Internet advertising that is most often used by large companies is Youtube. Manufacturers advertise their products, one of which is the beauty element. The existence of advertisements that discuss beauty indirectly makes women seen as objects and results in a loss of self-confidence. One brand that promotes beauty is Dove. In the Dove Shampoo advertisement for March and June 2022 "Hair I Said I" raised elements of stereotypes in hair or what is called hairbullying. From this, a study was carried out with the title "Representation of Hair Bullying in Shampoo Dove Ads for March and June 2022 "Hair I Say I Am" on Youtube and this research approach uses descriptive qualitative and uses Roland Barthes' Semiotics including denotation and connotation to study and analyze regarding the dialogue scene that represents hair bullying.</i>
<b>Thesis Adviser</b>	Swatiningsih, S.E., M.Si

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, dengan rahmat dan berkah-Nya saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan tepat waktu. Sholawat serta salam tidak lupa dipanjatkan kepada baginda Nabi besar kita Muhammad SAW. Skripsi yang sederhana ini dimaksud dalam rangka memenuhi persyaratan program Sastra I pada Fakultas Ilmu Komunikasi dan Ilmu Politik, dengan judul “Representasi Hair Bullying dalam Iklan Shampoo Dove 2022 “Rambut Aku Kata Aku” pada Youtube (Analisis Semiotika Roland Barthes).

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai penyusunan skripsi ini. Maka dari itu, saya mengucapkan terima kasih tak terhingga kepada:

1. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A selaku Rektor Universitas Nasional serta seluruh jajarannya.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Bapak Dr. Bhakti Nur Avianto, M.AP, selaku Wakil Dekan FISIP Universitas Nasional.
4. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, S.IP., M.Si, selaku Wakil Dekan FISIP Universitas Nasional.
5. Bapak Drs. Adi Prakosa, M.Si, selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
6. Bapak Nursatyo S.sos., M.Si selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.



7. Ibu Dra. Masnah, M.Si, selaku dosen pembimbing akademik yang selalu membantu perkuliahan saya.

8. Ibu Swatiningsih S.E M.Si, selaku dosen pembimbing tercinta yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi.

9. Kepada ibu Masturoh dan bapak Sudarto selaku orang tua penulis yang tidak pernah berhenti berdoa dan membantu penulis menyelesaikan perkuliahan penulis, serta saudara kandung kedua kakak laki-laki penulis yang selalu membantu mendoakan penulis dalam tahap perkuliahan.

10. Kepada Diri saya sendiri, terima kasih sudah berjuang sejauh ini, serta tidak pernah bosan dan menyerah untuk berproses.

11. Kepada seluruh rekan perjuangan skripsi saya, serta teman-teman terdekat saya.

12. Seluruh Dosen Universitas Nasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.

13. Singgih Pangestu yang selalu menemani, dan memberikan dukungan dalam hal perjalanan penulis. Terima kasih telah berproses bersama dan menjadi tempat keluh kesah tanpa mengenal waktu dan tempat.

14. Terima kasih kepada Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si selaku ketua sidang saya pada saat sidang skripsi

15. Terima kasih kepada Bapak Drs. Hadi Surantio, M.Si selaku penguji satu saya pada saat sidang skripsi

16. Terima kasih kepada Ibu Swatiningsih, S.E, M.Si selaku penguji dua saya pada saat sidang skripsi

Penulis mengetahui bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Maka dengan itu, penulis sangat menerima kritik dan saran yang dapat membangun agar penulisan skripsi ini semakin baik.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya dan berharap bahwa skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun pembaca semua.



Jakarta, 09 Februari 2023

Devi Triana

## Daftar Isi

<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>11</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II KAJIAN TEORITIS.....</b>	<b>13</b>
2.1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	13
2.2 Pengertian dari Kajian Kepustakaan.....	21
2.3 Kerangka Konsep.....	38
2.4 Kerangka Pemikiran.....	40
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>41</b>
3.1 Pendekatan Penelitian.....	41
3.2 Metode Penelitian.....	41
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.4 Teknik Pengolahan dan Analisa Data.....	43
3.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	45
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>46</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	46

4.2 Hasil Penelitian.....	58
4.2 Pembahasan.....	75
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>83</b>
5.1 Kesimpulan.....	83
5.1 Saran.....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>83</b>
<b>LAMPIRAN</b>	



## Daftar Gambar

Gambar 1.1 Video Iklan Shampoo Dove .....	8
Gambar 2.1 Data Negara pengguna Youtube Dunia .....	35
Gambar 4.1 1 Perusahaan Unilever .....	50
Gambar 4.1 2 Iklan Shampo Dove .....	50
Gambar 4.1 2 Iklan Shampo Dove .....	52
Gambar 4.1 a Dian Sastrowardoyo .....	54
Gambar 4.1 b Poppy Sovia .....	55
Gambar 4.1 c Agnes Oryza .....	56
Gambar 4.1 d Marischka Prudence .....	57
Gambar 4.1 e Natya Bestari .....	58
Gambar 4.1 Kiya .....	58
Gambar 4.1 Dania .....	59
Gambar 4.1 Tasya .....	59
Gambar 4.2 Komentar Youtube Iklan Shampoo Dove 2022 “Rambut Aku Kata Aku” .....	77
Gambar 4.3 1 Model Iklan Shampoo Dove 31 Maret 2022 berupa bullying verbal .....	81
Gambar 4.3 1 Model Iklan Shampoo Dove 21 Juni 2022 .....	82
Tabel 4.3 1 Model Iklan Shampoo Dove 2022 berupa diskriminasi .....	83

## Daftar Tabel

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	15
Tabel 2.2. 2 Semiotika Ferdinand De Saussur .....	36
Tabel 2.2.3 Semiotika Roland Barthes .....	37
Tabel. 2.4 Kerangka Pemikiran .....	43
Tabel 3.5. 1 Jadwal Penelitian .....	48
Tabel 4.2 1 Scene 1 Iklan Dove 31 Maret 2022 .....	63
Tabel 4. 2 2 Scene 2 Iklan Dove 31 Maret 2022 .....	65
Tabel 4. 2 3 Scene 3 Iklan Dove 31 Maret 2022 .....	66
Tabel 4. 2 4 scene 4 Iklan Dove 31 Maret 2022 .....	67
Tabel 4. 2 5 scene 5 Iklan Dove 31 Maret 2022 .....	69
Tabel 4. 2 6 scene 1 Iklan Dove 21 Juni 2022 .....	70
Tabel 4. 2 7 scene 2 Iklan Dove 21 Juni 2022 .....	72
Tabel 4. 2 8 scene 3 Iklan Dove 21 Juni 2022 .....	73
Tabel 4. 2 9 scene 4 Iklan Dove 21 Juni 2022 .....	73
Tabel 4. 2 10 scene 5 Iklan Dove 21 Juni 2022 .....	74
Tabel 4.2 11 scene 6 Iklan Dove 21 Juni 2022 .....	77